

中国信用评级市场发展态势及未来五年市场商机 分析报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国信用评级市场发展态势及未来五年市场商机分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/zhengquan/206305206305.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

中国报告网发布的《中国信用评级市场发展态势及未来五年市场商机分析报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告大纲

第一章 研究概述

第一节 研究背景

第二节 研究内容

第三节 研究方法

第四节 研究结论

第二章 信用评级概述

第一节 信用评级的定义

第二节 信用评级的特点

第三节 信用评级的作用

第四节 信用评级的指导意义

一、投资者的指导

二、金融机构的参考

三、市场监管的依据

第五节 信用评级对不同主体的影响

一、投资者

二、企业

三、商业银行

四、政府部门

五、资本市场

第六节 信用评级在社会信用体系中的地位

一、信用活动体系和信用监管体系的中心环节

- 二、 度量、检测、预警信用风险的主导
- 三、 信息评级处理信用信息的数量和重要性不断增强
- 四、 可督促企业强化信用意识防范风险
- 第三章 全球信用评级市场环境评述
- 第一节 全球信用评级的经济发展环境
- 一、 全球经济发展概述
- 二、 在经济动荡的影响下，金砖四国的金字招牌不再
- 三、 经济动荡影响下全球实体经济或将进入衰退通道
- 四、 经济动荡对全球经济和评级机构的影响
- 第二节 全球信用评级的政治发展环境
- 一、 发达国家对信用评级体系进行反思
- 二、 信用评级机构的独立性受到质疑
- 三、 信用评级机构的职业操守问题曝光
- 四、 全球金融体系有可能进行重构
- 第三节 全球信用评级的技术发展环境
- 一、 西方信用风险评估技术
- 二、 现代信息技术
- 三、 全球信用评级行业标准缺失
- 四、 信用评级的从业人员技术要求高
- 第四章 全球信用评级市场发展概述
- 第一节 全球信用评级市场发展概况
- 一、 全球信用评级的三个发展阶段
- 二、 三大机构依旧主宰国际市场
- 三、 欧亚各国的信用评级各具特色
- 四、 独立公正地位频遭质疑
- 五、 各国政府加强对信用评级服务的监管改革
- 第二节 国际信用评级发展的新趋势
- 第三节 美国的信用评级市场发展情况
- 一、 美国对信用评级机构的管理体制
- 二、 美国信用评级机构分析
- 三、 美国信用评级体系分析
- 四、 美国信用评级机构进行评级体系改革
- 第四节 其他国家的信用评级市场发展情况
- 一、 英国信用评级市场的发展情况
- 二、 德国信用评级市场的发展情况

三、日本的信用评级市场发展情况

第五节 影响信用评级市场发展的相关因素

- 一、资本市场的发展水平和成熟程度
- 二、信用评级机构的声望和信誉
- 三、高信用风险事件的发生

第五章 中国信用评级发展环境分析

第一节 中国信用评级经济环境

- 一、央行将拟定保证金融稳定预案
- 二、经济动荡影响下，中国经济增长趋缓
- 三、中国经济增长宏观环境分析
- 四、中国消费信贷市场分析
- 五、中国中小企业数量

第二节 中国信用评级政策环境

- 一、规范信用评级行业的基础性法律及评价
- 二、监管方式及部门之间的协调问题
- 三、评级市场机构准入与业务准入制度
- 四、各地相继出台了加强信用建设的地方性法规
- 五、国家信息化发展战略
- 六、国务院办公厅关于社会信用体系建设的若干意见

第三节 中国信用评级市场的社会环境

- 一、融资体制改革
- 二、企业信用意识增强
- 三、征信体制建设
- 四、信用交易和活动集中于银行体系
- 五、社会舆论对信用评级认识上的误区

第六章 中国信用评级发展现状及趋势分析

第一节 中国信用评级市场概述

- 一、中国信用评级发展历程
- 二、中国信用评级发展现状
- 三、中国信用评级的产品和服务范围

第二节 中国信用评级市场规模分析

第三节 中国信用评级市场特征

- 一、相关立法滞后
- 二、监管体系有效性差
- 三、信用评估市场规模小、市场化程度低

四、市场供给与需求不相适应

第四节 中国信用评级市场发展趋势

- 一、违约现象刺激市场需求增长
- 二、中资信用评级发展将提速，提高信息透明度
- 三、债券评级业务由外资评级机构主导
- 四、短期融资券和创新性结构性融资证券化评级业务将得到快速发展
- 五、中国信用评级市场竞争将日益激烈

第七章 中国信用评级细分市场的发展现状及趋势分析

第一节 中国企业债券评级市场的发展现状及趋势分析

- 一、中国企业债券评级市场的法律环境和市场管理
- 二、中国企业债券市场的发展概述
- 三、中国企业债券市场的规模分析
- 四、中国企业债券评级市场发展概述
- 五、中国主要评级机构的企业债券评级情况
- 六、企业债券评级市场发展中的问题
- 七、DHD研究成果及战略建议

第二节 中国金融债券评级市场的发展现状及趋势分析

- 一、中国金融债券评级市场的法律环境和市场管理
- 二、中国金融债券市场的发展概述
- 三、中国金融债券市场的规模分析
- 四、中国金融债券评级市场发展概述
- 五、中国主要评级机构的金融债券评级情况

第三节 中国上市公司评级市场的发展现状及趋势分析

图表详见正文•••••

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/zhengquan/206305206305.html>