

中国碳纤维行业现状深度研究与投资前景分析报告（2024-2031年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国碳纤维行业现状深度研究与投资前景分析报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202401/686306.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

一、碳纤维需求量

碳纤维是含碳量在90%以上的高强度高模量纤维，在可量产纤维材料中性能最佳，被称为21世纪的“黑色黄金”，在航空航天、海洋工程、新能源装备、工程机械、交通设施等领域广泛应用。近年来，我国碳纤维需求量一直维持稳步上升趋势，截至目前已占全球总需求的一半以上。

根据数据，2015-2022年全球碳纤维市场需求量由5.3万吨增长至13.5万吨，年复合增长率为14.3%。2015-2022年我国碳纤维市场需求量由3.1万吨增长至7.44万吨，年复合增长率为23.7%。

数据来源：观研天下数据中心整理

数据来源：观研天下数据中心整理

2015-2022年我国碳纤维市场需求量占全球碳纤维市场总需求量的比重由31.70%提升至55.11%。

数据来源：观研天下数据中心整理

二、碳纤维下游市场结构

从需求结构看，碳纤维下游市场中体育休闲和风电叶片占据主流，2022年总占比超50%，分别占比30.9%、23.5%。航空航天军工为碳纤维第三大需求市场，占比10.5%。除此之外，碳碳复材、压力容器、混配模成型、建筑、汽车、电子电气分别占比9.1%、8.1%、5.4%、4.2%、3.2%、2.7%。

数据来源：观研天下数据中心整理

三、碳纤维生产技术难点

碳纤维工艺复杂，生产条件要求严格，整个工艺流程中涉及技术参数控制点3000-5000个。碳纤维技术壁垒高，自研发以来，碳纤维及其复合材料研发技术长期被发达国家掌握，也是国外对外我国进行技术封锁和产品垄断的重要物质。

碳纤维生产环节技术难点 环节 重要性 难点 纺丝溶液和原丝制备
碳纤维原丝的质量和成本很大程度上决定了碳纤维的质量和生产成本 按照聚合工艺的连续性，可以分为一步法，两步法;按照纺丝工艺，可以分为湿法和干喷湿纺法。其中，纺丝工艺的选择及控制为稳定生产高性能原丝的关键因素 预氧化 预氧化过程是碳纤维制备过程中能耗最高，耗时最长，制约PAN基碳纤维生产效率的关键工序

预氧化受纤维张力、热处理温度、处理介质等因素影响

碳化

碳化是将预氧丝转变为高强碳纤维的过程，是碳纤维类石墨结构形成的关键因素
碳化温度、碳化时间、碳化张力/牵伸、碳化过程的升温速率等均会影响碳纤维的质量性能
预浸料

预浸料是把基体浸渍在强化纤维中制成的预浸片材产品，是复合材料的重要中间材料
工艺重点在于两个方面，一是碳纤维的分散，二是成型工艺

资料来源：观研天下整理

四、碳纤维产业相关政策

为了摆脱核心技术受制于人的局面，我国自2000年开始大力发展碳纤维产业，并将其列为国家重点发展的战略性新兴产业。2018年11月，《战略性新兴产业分类(2018)》将高性能碳纤维及制品制造列入战略性新兴产业分类；将高强碳纤维、高强中模碳纤维、高模碳纤维、高强高模碳纤维、碳纤维织物预制体、碳纤维预制体等列入重点产品和服务。《产业结构调整指导目录(2019年本)》将碳纤维等高性能纤维及制品的开发、应用和生产列为国家产业结构调整指导目录的鼓励类项目。《中华人民共和国国民经济和社会发展第四个五年规划和2035年远景目标纲要》提出要加强碳纤维等高性能纤维及其复合材料的研发应用，为碳纤维行业的技术进步提供了良好的政策环境。

碳纤维产业相关政策 时间 政策 主要内容 2022.09 《原材料工业“三品”实施方案》 推进高性能化工材料、碳纤维及其复合材料、生物基和生物医用材料、先进无机非金属材料、电子功能材料、电子封装与装联材料、电子工艺与辅助材料等设计制造技术研发和质量精确控制技术攻关。运用质量工程技术，缩短研发、工程化、产业化周期。 2022.04

《关于化纤工业高质量发展的指导意见》 提升高性能纤维生产应用水平。提高碳纤维、芳纶、超高分子量聚乙烯纤维、聚酰亚胺纤维、聚苯硫醚纤维、聚四氟乙烯纤维、连续玄武岩纤维的生产 and 应用水平，提升高性能纤维质量一致性和批次稳定性。进一步扩大高性能纤维在航空航天、风力和光伏发电、海洋工程、环境保护、安全防护、土工建筑、交通运输等领域应用。 2021.10 《2030年前碳达峰行动方案》 集中力量开展复杂大电网安全稳定运行和控制、大容量风电、高效光伏、大功率液化天然气发动机、大容量储能、低成本可再生能源制氢、低成本二氧化碳捕集利用与封存等技术创新，加快碳纤维、气凝胶、特种钢材等基础材料研发，补齐关键零部件、元器件、软件等短板。推广先进成熟绿色低碳技术，开展示范应用。建设全流程、集成化、规模化二氧化碳捕集利用与封存示范项目。推进熔盐储能供热和发电示范应用。加快氢能技术研发和示范应用，探索在工业、交通运输、建筑等领域规模化应用。 2021.04 《2021年全国标准化工作要点》 持续开展新材料标准领航行动，推动稀土新材料、碳纤维及其复合材料、先进半导体材料、民机材料等领域的标准研制。

2021.03 《中华人民共和国国民经济和社会发展第四个五年规划和2035年远景目标纲要》 提出要加强碳纤维等高性能纤维及其复合材料的研发应用，为未来碳纤维行业的技术进步提供了良好的政策环境 2020.09

《关于扩大战略性新兴产业投资培育壮大新增长点增长极的指导意见》 要求聚焦重点产业

投资领域，加快新材料产业强弱项。围绕保障大飞机、微电子制造、深海采矿等重点领域产业链供应链稳定，加快在光刻胶，高纯靶材、高温合金、高性能纤维材料、高强高导耐热材料、耐腐蚀材料、大尺寸硅片、电子封装材料等领域实现突破。 2019.11

《重点新材料首批次应用示范指导目录(2019年版)》将应用于航空、航天、轨道交通、海工、风电装备、压力容器等领域的高强型、高强中模型、高模型等碳纤维列入关键战略材料 2019.10 《产业结构调整指导目录(2019年本)》将碳纤维等高性能纤维及制品的开发、应用和生产列为国家产业架构调整指导目录的鼓励类项目 2018.12

《产业发展与转移指导目录(2018年本)》1.鼓励上海、江苏、浙江、山东和天津等地加快发展先进无机非金属材料、碳纤维、高性能复合材料及特种功能材料、战略前沿材料等产业；
2.鼓励江苏省优先承接发展高性能碳纤维及其复合材料、碳/碳复合材料、无机非金属高性能纤维、新型纤维 2018.11 《战略性新兴产业分类(2018)》 1.将高性能碳纤维及制品制造列入战略性新兴产业分类;2.将高强碳纤维、高强中模碳纤维、高模碳纤维、高强高模碳纤维、碳纤维织物预制体、碳纤维预制体等列入重点产品和服务

资料来源：观研天下整理

五、碳纤维供应量

依靠长期自主研发，本土碳纤维企业取得长足进步，国内碳纤维供应量不断增长。数据显示，2018-2021年我国碳纤维供应量由0.9万吨增长至2.9万吨。2022年我国碳纤维供应量首次超过进口量，达4.5万吨，较上年同比增长55.17%。

数据来源：观研天下数据中心整理

六、碳纤维国产化率

碳纤维企业产能持续释放，碳纤维国产化率由2017年的25%提升至2022年的53%。随着国产化进程加快，碳纤维供应量进一步增长，市场供需缺口将逐渐缓解。

数据来源：观研天下数据中心整理

数据来源：观研天下数据中心整理（zlj）

注：上述信息仅供参考，具体内容请以报告正文为准。

观研报告网发布的《中国碳纤维行业现状深度研究与投资前景分析报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国碳纤维行业发展概述

第一节碳纤维行业发展情况概述

一、碳纤维行业相关定义

二、碳纤维特点分析

三、碳纤维行业基本情况介绍

四、碳纤维行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、碳纤维行业需求主体分析

第二节中国碳纤维行业生命周期分析

一、碳纤维行业生命周期理论概述

二、碳纤维行业所属的生命周期分析

第三节碳纤维行业经济指标分析

一、碳纤维行业的赢利性分析

二、碳纤维行业的经济周期分析

三、碳纤维行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球碳纤维行业市场发展现状分析

第一节全球碳纤维行业发展历程回顾

第二节全球碳纤维行业市场规模与区域分布情况

第三节亚洲碳纤维行业地区市场分析

一、亚洲碳纤维行业市场现状分析

二、亚洲碳纤维行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲碳纤维行业市场前景分析

第四节北美碳纤维行业地区市场分析

- 一、北美碳纤维行业市场现状分析
- 二、北美碳纤维行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美碳纤维行业市场前景分析

第五节欧洲碳纤维行业地区市场分析

- 一、欧洲碳纤维行业市场现状分析
- 二、欧洲碳纤维行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲碳纤维行业市场前景分析

第六节 2024-2031年世界碳纤维行业分布走势预测

第七节 2024-2031年全球碳纤维行业市场规模预测

第三章 中国碳纤维行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

第二节我国宏观经济环境对碳纤维行业的影响分析

第三节中国碳纤维行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规
- 三、主要行业标准

第四节政策环境对碳纤维行业的影响分析

第五节中国碳纤维行业产业社会环境分析

第四章 中国碳纤维行业运行情况

第一节中国碳纤维行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业创新情况分析
- 三、行业发展特点分析

第二节中国碳纤维行业市场规模分析

- 一、影响中国碳纤维行业市场规模的因素
- 二、中国碳纤维行业市场规模
- 三、中国碳纤维行业市场规模解析

第三节中国碳纤维行业供应情况分析

- 一、中国碳纤维行业供应规模
- 二、中国碳纤维行业供应特点

第四节中国碳纤维行业需求情况分析

- 一、中国碳纤维行业需求规模

二、中国碳纤维行业需求特点

第五节中国碳纤维行业供需平衡分析

第五章 中国碳纤维行业产业链和细分市场分析

第一节中国碳纤维行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、碳纤维行业产业链图解

第二节中国碳纤维行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对碳纤维行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对碳纤维行业的影响分析

第三节我国碳纤维行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国碳纤维行业市场竞争分析

第一节中国碳纤维行业竞争现状分析

一、中国碳纤维行业竞争格局分析

二、中国碳纤维行业主要品牌分析

第二节中国碳纤维行业集中度分析

一、中国碳纤维行业市场集中度影响因素分析

二、中国碳纤维行业市场集中度分析

第三节中国碳纤维行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国碳纤维行业模型分析

第一节中国碳纤维行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节中国碳纤维行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国碳纤维行业SWOT分析结论

第三节中国碳纤维行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国碳纤维行业需求特点与动态分析

第一节中国碳纤维行业市场动态情况

第二节中国碳纤维行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节碳纤维行业成本结构分析

第四节碳纤维行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国碳纤维行业价格现状分析

第六节中国碳纤维行业平均价格走势预测

一、中国碳纤维行业平均价格趋势分析

二、中国碳纤维行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国碳纤维行业所属行业运行数据监测

第一节 中国碳纤维行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国碳纤维行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国碳纤维行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国碳纤维行业区域市场现状分析

第一节 中国碳纤维行业区域市场规模分析

一、影响碳纤维行业区域市场分布的因素

二、中国碳纤维行业区域市场分布

第二节 中国华东地区碳纤维行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区碳纤维行业市场分析

(1) 华东地区碳纤维行业市场规模

(2) 华南地区碳纤维行业市场现状

(3) 华东地区碳纤维行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区碳纤维行业市场分析

(1) 华中地区碳纤维行业市场规模

(2) 华中地区碳纤维行业市场现状

(3) 华中地区碳纤维行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区碳纤维行业市场分析

(1) 华南地区碳纤维行业市场规模

(2) 华南地区碳纤维行业市场现状

(3) 华南地区碳纤维行业市场规模预测

第五节华北地区碳纤维行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区碳纤维行业市场分析

(1) 华北地区碳纤维行业市场规模

(2) 华北地区碳纤维行业市场现状

(3) 华北地区碳纤维行业市场规模预测

第六节东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区碳纤维行业市场分析

(1) 东北地区碳纤维行业市场规模

(2) 东北地区碳纤维行业市场现状

(3) 东北地区碳纤维行业市场规模预测

第七节西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区碳纤维行业市场分析

(1) 西南地区碳纤维行业市场规模

(2) 西南地区碳纤维行业市场现状

(3) 西南地区碳纤维行业市场规模预测

第八节西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区碳纤维行业市场分析

(1) 西北地区碳纤维行业市场规模

(2) 西北地区碳纤维行业市场现状

(3) 西北地区碳纤维行业市场规模预测

第十一章 碳纤维行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第八节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第九节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十二章 2024-2031年中国碳纤维行业发展前景分析与预测

第一节中国碳纤维行业未来发展前景分析

一、碳纤维行业国内投资环境分析

二、中国碳纤维行业市场机会分析

三、中国碳纤维行业投资增速预测

第二节中国碳纤维行业未来发展趋势预测

第三节中国碳纤维行业规模发展预测

一、中国碳纤维行业市场规模预测

二、中国碳纤维行业市场规模增速预测

三、中国碳纤维行业产值规模预测

四、中国碳纤维行业产值增速预测

五、中国碳纤维行业供需情况预测

第四节中国碳纤维行业盈利走势预测

第十三章 2024-2031年中国碳纤维行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国碳纤维行业进入壁垒分析

- 一、碳纤维行业资金壁垒分析
- 二、碳纤维行业技术壁垒分析
- 三、碳纤维行业人才壁垒分析
- 四、碳纤维行业品牌壁垒分析
- 五、碳纤维行业其他壁垒分析

第二节碳纤维行业风险分析

- 一、碳纤维行业宏观环境风险
- 二、碳纤维行业技术风险
- 三、碳纤维行业竞争风险
- 四、碳纤维行业其他风险

第三节中国碳纤维行业存在的问题

第四节中国碳纤维行业解决问题的策略分析

第十四章 2024-2031年中国碳纤维行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国碳纤维行业研究综述

- 一、行业投资价值
- 二、行业风险评估

第二节中国碳纤维行业进入策略分析

- 一、行业目标客户群体
- 二、细分市场选择
- 三、区域市场的选择

第三节碳纤维行业营销策略分析

- 一、碳纤维行业产品策略
- 二、碳纤维行业定价策略
- 三、碳纤维行业渠道策略
- 四、碳纤维行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202401/686306.html>