

2018-2023年中国文具产业市场竞争现状调研与发展商机分析研究报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018-2023年中国文具产业市场竞争现状调研与发展商机分析研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/wentibangong/306308306308.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

文具包括学生文具以及办公文具、礼品文具等。现代的释义应该指办公室内常用的一些现代文具：签字笔、水笔、钢笔、铅笔、圆珠笔等；以及笔筒等配套用品。其他办公用品还包括：直尺 笔记本、文件袋、文件封套、计算器等。

文具行业产业链 资料来源：观研天下数据中心整理

1、上游行业

文具行业产品品类较多，不同产品的上游原材料差异较大，下面仅介绍书写工具的上游行业。书写工具的原材料主要包括笔头、墨水和塑料原粒等。

笔头和墨水是制笔的关键材料，直接决定了笔的质量优劣，长期以来我国制笔企业使用的笔头和墨水大部分从瑞士、德国、日本等国进口，严重制约了我国制笔企业向产业链中高端的发展，而且较高的采购价格也侵蚀了我国制笔企业的利润水平。近年来，国内部分笔头、墨水制造企业通过引进国外生产设备以及不断突破自身制造技术，已经能够实现部分笔头和墨水的批量生产。

塑料原粒包括聚丙烯、聚碳酸酯、丙烯腈-丁二烯-苯乙烯共聚物等化工产品，主要用于笔杆、笔帽的生产。国内塑料制造企业数量众多，竞争激烈，产品供给充足，但由于塑料原粒生产的基础原料为原油，塑料原粒的价格与原油价格密切相关，存在一定的波动。

2、下游行业

文具行业的下游主要为处于流通环节的各类分销商，它们是文具企业的核心资源，包括本公司在内的部分行业领先企业，利用其对产业链的整合能力和对文具行业经营模式的深刻理解，通过协助和推动客户改善销售方式、拓展销售渠道、扩大品牌影响力，逐步建立了上下游的合作共赢关系，有利于行业的健康有序发展。

二、行业的周期性、区域性、季节性

1、行业的周期性

文具行业的发展与学生、办公市场的发展密切相关，受国民经济和教育事业蓬勃发展的影响，我国学生、办公群体对文具的需求稳定增长，行业周期性并不明显。

2、行业的区域性

我国文具行业的生产区域性较为明显，主要集中在广东、浙江、江苏三个地区。消费市场的区域性较不明显，经济发达地区对办公文具的需求相对较高，学生文具的需求与当地学生人数及教育投入等有关。

3、行业的季节性

文具的消费群体主要包括学生和办公人员。其中，学生市场每年春季开学前后以及每年秋季开学前后各存在2~3个月左右的“学汛”期，经营学生文具的相关企业在上述期间会迎来一年中销售的高峰期。

影响行业发展的有利和不利因素

1、有利因素

(1) 产业政策的大力支持

发改委颁布的《产业结构调整指导目录（2011版）》，明确提出将“用于制笔、钟表等行业的多工位组合机床研发与制造”等列入鼓励发展行业之中。

工信部发布的《轻工业“十二五”发展规划》中明确提出制笔行业应“重点发展环保低碳的圆珠笔、铅笔等产品，研制具有特种功能的新颖记号笔及与笔配套的中性墨水、水性墨水、中油墨水以及记号笔墨水。依托国家科技部支撑计划‘制笔行业关键材料及制备技术研发与产业化’项目，逐步实现墨水、笔头国产化。”

《制笔行业“十二五”发展规划》中指出，“十二五”期间，制笔工业应在适当控制产品数量大幅增长的前提下，着力自主创新，不断调整产品结构，努力提高产品质量。重点发展高、精产品和环保产品，积极开发生物降解材料笔和笔杆、纸套等低碳笔类产品。

政策层面的支持为我国文具行业的发展创造了良好的外部环境，对实现行业的快速、健康发展具有十分积极的推动作用。

(2) 消费能力的不断提升及消费观念的不断升级

随着国民经济健康稳步发展，我国居民收入水平和消费能力逐年提升，人们的消费观念也相应从“理性消费”向“感性消费”升级，对文具产品的要求越来越注重其质量、式样、品牌、服务甚至心灵的满足。因此，品牌形象、研发设计能力对文具企业的生存和发展日益重要，知名文具品牌企业将逐步占据市场有利位置，促进文具行业健康有序发展。

（3）国际文具产业转移带来国内行业发展的良好契机

随着全球经济一体化进程的不断深入，文具行业的国际分工也变得日益精细化，发达国家文具制造业逐步将其生产、制造环节向发展中国家进行转移。一方面我国文具企业可借此机会进入国外市场，扩大出口，增加其销售收入和盈利水平；另一方面，我国文具企业在生产工艺、研发设计水平、管理能力也将不断提升，逐步具备参与国际竞争的能力。

2、不利因素

（1）劳动力成本逐年上升，压缩企业盈利水平

近年来，随着劳动力成本的逐年上升以及劳动用工制度的完善和规范，文具企业的人工成本压力越来越大，不断挤压文具企业的盈利空间。

（2）市场集中度低，竞争激烈

我国文具行业多以中小企业为主，市场集中度低，产品同质化现象较为严重，不利于品牌企业市场规模及实力的快速扩张，阻碍了追赶国际知名文具企业的步伐。

（3）电子化、网络化对传统文具行业带来一定冲击

随着科学技术的不断进步，电子化办公、网络学习、网络存储等已经比较普遍，虽然无法替代传统文具，但明显影响人们对文具产品的消费量，对传统文具行业造成一定冲击。

观研天下（Insight&Info Consulting Ltd）发行的报告书《2018-2023年中国文具产业市场竞争现状调研与发展商机分析研究报告》主要研究文具行业市场经济特性（产能、产量、供需），投资分析（市场现状、市场结构、市场特点等以及区域市场分析）、竞争分析（行业集中度、竞争格局、竞争对手、竞争因素等）、工艺技术发展状况、进出口分析、渠道分析、产业链分析、替代品和互补品分析、行业的主导驱动因素、政策环境、重点企业分析（经营特色、财务分析、竞争力分析）、商业投资风险分析、市场定位及机会分析、以及相关

的策略和建议。

公司多年来已为上万家企事业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者提供了专业的行业分析报告。我们的客户涵盖了中石油天然气集团公司、德勤会计师事务所、华特迪士尼公司、华为技术有限公司等上百家世界行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。我们的行业分析报告内容可以应用于多种项目规划制订与专业报告引用，如项目投资计划、地区与企业发展战略、项目融资计划、地区产业规划、商业计划书、招商计划书、招股说明书等等。

第一章 文具相关概述

1.1 文具基本概念

1.1.1 文具的起源与发展历程

1.1.2 文具主要类别

1.1.3 文具制造业介绍

1.2 文具行业三种业态简介

1.2.1 零售模式

1.2.2 批发分销模式

1.2.3 直销模式

第二章 2015-2017年世界文具行业的发展

2.1 日本

2.1.1 日本文具礼品市场概述

2.1.2 日本文具业发展形势分析

2.1.3 日本儿童文具发展趋向

2.1.4 日本政府部门推行统一购买文具方针

2.1.5 日本推出邮政主题文具商品

2.2 俄罗斯

2.2.1 俄罗斯文具市场简况

2.2.2 俄罗斯文具市场格局分析

2.2.3 俄罗斯文具市场发展分析

2.3 其它国家

2.3.1 印度文具行业状况分析

2.3.2 南非学生文具市场容量浅析

2.3.3 韩国文具市场现状透视

2.3.4 越南文具市场发展概况

2.3.5 泰国文具企业拟开拓网上市场

第三章 2015-2017年中国文具行业的发展

3.1 2015-2017年中国文具行业概况

3.1.1 国内文具行业发展综述

3.1.2 中国文具行业特征解析

3.1.3 中国文具行业的发展现状

3.1.4 我国学生文具国标解读

3.1.5 我国建设首个国家级文具产业示范区

3.2 中国文具产业链商业模式剖析

3.2.1 文具产业链发展概述

3.2.2 生产环节样本企业分析

3.2.3 零售环节样本企业分析

3.2.4 文具产业链渠道控制分析

3.3 文具行业实施标准化战略分析

3.3.1 文具行业实施标准化战略意义重大

3.3.2 文具行业实施标准化战略作用表现

3.3.3 文具行业实施标准化战略应注意的问题

3.4 动漫与文具合作开发探析

3.4.1 动漫与文具结合实现双赢

3.4.2 文具与动漫行业合作开发市场探索

3.4.3 文具企业卡通领域开发动态

3.5 文具业品牌化发展概况

3.5.1 我国文具行业品牌发展分析

3.5.2 中国文具业品牌突围战略

3.5.3 文具行业品牌化提升措施

3.5.4 文具行业品牌战略模式案例分析

3.6 文具行业发展面临的挑战

3.6.1 我国文具行业存在的主要问题

3.6.2 我国文具行业面临的新挑战

3.6.3 文具行业管理的难点

3.6.4 文具业经营的十大误区

3.6.5 我国文具行业亟待规范整顿

3.7 文具行业的发展对策

3.7.1 我国传统文具业应向高端转移

3.7.2 中国文具企业市场开拓战略

3.7.3 我国文具企业的运营策略

3.7.4 文具市场的营销策略

3.7.5 国内文具企业发展对策

第四章 中国文具制造业财务状况分析

4.1 中国文具制造业经济规模

4.1.1 2011-2017年文具制造业销售规模

4.1.2 2011-2017年文具制造业利润规模

4.1.3 2011-2017年文具制造业资产规模

4.2 中国文具制造业盈利能力指标分析

4.2.1 2011-2017年文具制造业亏损面

4.2.2 2011-2017年文具制造业销售毛利率

4.2.3 2011-2017年文具制造业成本费用利润率

4.2.4 2011-2017年文具制造业销售利润率

4.3 中国文具制造业营运能力指标分析

4.3.1 2011-2017年文具制造业应收账款周转率

4.3.2 2011-2017年文具制造业流动资产周转率

4.3.3 2011-2017年文具制造业总资产周转率

4.4 中国文具制造业偿债能力指标分析

4.4.1 2011-2017年文具制造业资产负债率

4.4.2 2011-2017年文具制造业利息保障倍数

4.5 中国文具制造业财务状况综合评价

4.5.1 文具制造业财务状况综合评价

4.5.2 影响文具制造业财务状况的经济因素分析

第五章 2015-2017年文具市场分析

5.1 2015-2017年文具市场概况

5.1.1 中国文具市场发展综述

5.1.2 我国文具市场面临的形势分析

5.1.3 推动我国文具市场发展的新因素

5.1.4 品牌文具厂商经营模式谋变

5.1.5 文具市场产品发展的新动向

5.2 文具行业渠道分析

5.2.1 国内文具渠道的发展变革

5.2.2 文具行业传统与新兴渠道的博弈

5.2.3 文具商品与批发市场的关联性

5.2.4 我国三大文具批发市场介绍

5.2.5 中国文具批发市场调查分析

5.3 办公文具市场

5.3.1 办公用品市场发展概况

5.3.2 中国办公文具批发市场分析

5.3.3 办公文具企业营销策略分析

5.3.4 浅析办公用品营销之大客户管理策略

5.4 学生文具市场

5.4.1 我国学生文具30年发展变化

5.4.2 国内最大学生文具研发中心启用

5.4.3 学生文具市场消费情况分析

5.4.4 学生文具市场调查分析

5.4.5 学生文具市场发展潜力大

第六章 2015-2017年笔类文具市场分析

6.1 2015-2017年制笔行业概况

6.1.1 中国制笔行业发展成就

6.1.2 制笔行业经济运行分析

6.1.3 我国制笔行业标准发布情况

6.1.4 制笔行业发展特点

6.2 2015-2017年中国笔类产品进出口数据分析

5.4.1 2015-2017年中国笔类产品进出口总量分析

5.4.2 2015-2017年主要贸易国笔类产品进出口情况分析

5.4.3 2015-2017年主要省市笔类产品进出口情况分析

6.3 2015-2017年制笔业主要区域分析

6.3.1 浙江温州

6.3.2 浙江省桐庐县分水镇

6.3.3 江西文港镇

6.3.4 浙江丽水

6.3.5 浙江宁波

6.3.6 浙江义乌

6.3.7 上海

6.4 笔类市场发展综述

6.4.1 国际笔类市场发展特点

6.4.2 国内笔类市场剖析

6.4.3 笔类市场品牌效应分析

6.4.4 我国可擦笔市场概述

6.5 制笔行业发展面临的问题及对策

6.5.1 国内制笔业发展的困惑

6.5.2 我国制笔产业集群建设的思考

6.5.3 国内制笔工业名牌战略分析

6.5.4 我国制笔业技术改造目标

第七章 2015-2017年纸制品文具发展分析

7.1 纸制品文具相关概述

7.1.1 纸制品文具简介

7.1.2 纸制品文具发展的有利因素

7.1.3 纸制品文具发展的不利因素

7.2 纸制品文具行业概况

7.2.1 中国纸制品生产和消费情况

7.2.2 我国纸制品文具行业发展概况

7.2.3 纸制品文具行业特点浅析

7.2.4 纸制品文具行业技术水平

7.2.5 纸制文具未来发展趋向

7.3 纸制文具市场分析

7.3.1 纸制文具市场特点

7.3.2 国际纸制品文具市场概况

7.3.3 国内纸制品文具市场剖析

7.3.4 纸制品文具市场竞争状况

7.4 2015-2017年纸制品文具行业进出口数据分析

7.4.1 2015-2017年中国纸制品文具进出口总量分析

7.4.2 2015-2017年主要贸易国纸制品文具进出口情况分析

7.4.3 2015-2017年主要省市纸制品文具进出口情况分析

第八章 2015-2017年浙江宁波文具行业发展分析

8.1 2015-2017年宁波文具产业发展综述

8.1.1 宁波文具产业圈介绍

8.1.2 宁波文具业发展优势分析

8.1.3 宁波文具产业的发展壮大

8.1.4 宁波文具产业发展现状分析

8.1.5 宁波文具产业发展建议

8.2 宁波文具产业发展规划

8.2.1 宁波文具产业总体发展思路

8.2.2 宁波文具产业区域布局重点

8.2.3 宁波文具产业发展重点

8.3 2015-2017年宁海县文具产业分析

8.3.1 宁海文具产业发展状况

8.3.2 宁海文具产品出口情况

8.3.3 宁海借创意提升文具产业发展

8.3.4 宁海文具企业纷纷进军电商市场

8.4 宁海文具产业发展的目标与挑战

8.4.1 宁海与先进文具制造业基地的差距

8.4.2 宁海文具产业发展存在的主要问题

8.4.3 宁海文具产业转型升级发展重点

第九章 2015-2017年广东文具行业发展分析

9.1 广州

9.1.1 广州文具行业发展简况

9.1.2 广州文具市场发展规模

9.1.3 广州文具市场商圈分析

9.1.4 广州文具批发市场管理升级分析

9.2 深圳

9.2.1 深圳文具行业发展总体状况

9.2.2 深圳罗湖区文具市场概况

9.2.3 深圳福田区文具市场概况

9.2.4 深圳南山区文具市场概况

9.3 汕头

9.3.1 汕头文具行业发展初具规模

9.3.2 汕头文具行业发展的优势条件

9.3.3 汕头潮南区逐渐成为全国文具重要生产基地

9.3.4 汕头潮南区大力推动文具产业的发展

第十章 2015-2017年中国文具对外贸易分析

10.1 2015-2017年中国文具出口概况

10.1.1 中国文具用品进出口状况

10.1.2 中国文具出口的量价特征

10.1.3 我国学生文具出口态势分析

10.2 2015-2017年中国文具外销市场分析

10.2.1 中国文具占据马来西亚市场的90%

10.2.2 中国文具出口欧洲探索

10.2.3 欧盟市场新规开始实施

10.2.4 文具出口美国市场面临新规限制

10.3 技术性贸易壁垒对文具行业出口影响分析

10.3.1 技术性贸易壁垒相关概述

10.3.2 技术性贸易壁垒对我国文具行业出口的影响

10.3.3 中国文具行业应对技术性贸易壁垒的措施

10.4 中国文具出口的相关问题及策略分析

10.4.1 文具行业出口面临的主要挑战

10.4.2 文具出口产品包装有待加强

10.4.3 我国文具出口的发展出路与对策

第十一章 文具行业投资分析

11.1 中国文具业SWOT分析

11.1.1 优势（Strength）

11.1.2 劣势（Weakness）

11.1.3 机会（Opportunity）

11.1.4 威胁（Threat）

11.2 文具行业投资形势及建议

11.2.1 文具行业投资形势分析

11.2.2 文具行业投资面临的风险

11.2.3 文具行业的投资建议

11.3 文具行业加盟连锁投资分析

11.3.1 文具品牌连锁专卖店的理念剖析

11.3.2 专业办公文具加盟连锁店可行性分析

11.3.3 办公用品企业加盟连锁细节分析

第十二章 中投顾问对2018-2023年文具行业发展的前景预测

12.1 中投顾问对2018-2023年中国文具制造行业预测分析

12.1.1 影响中国文具制造业发展因素分析

12.1.2 中投顾问对2018-2023年中国文具制造行业销售收入预测

12.1.3 中投顾问对2018-2023年中国文具制造行业利润预测

12.1.4 中投顾问对2018-2023年中国文具制造行业产值预测

12.2 文具业发展趋势分析

12.2.1 文具行业未来发展趋势

12.2.2 新形势下我国文具行业的发展趋向

12.2.3 文具行业的发展出路

12.2.4 文具产品的发展趋势

第十三章 2015-2017年文具行业重点企业分析

13.1 浙江广博集团股份有限公司

- 13.1.1 企业发展概况
- 13.1.2 经营效益分析
- 13.1.3 业务经营分析
- 13.1.4 财务状况分析
- 13.1.5 未来前景展望
- 13.2 深圳市齐心文具股份有限公司
 - 13.2.1 企业发展概况
 - 13.2.2 经营效益分析
 - 13.2.3 业务经营分析
 - 13.2.4 财务状况分析
 - 13.2.5 未来前景展望
- 13.3 中国第一铅笔有限公司
 - 13.3.1 企业发展概况
 - 13.3.2 运营状况分析
 - 13.3.3 企业发展动态

图表详见正文（FSWJP）

特别说明：观研天下所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/wentibangong/306308306308.html>