

2008年中国公路运输市场研究报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2008年中国公路运输市场研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jixie/2630926309.html>

报告价格：电子版: 6000元 纸介版：6500元 电子和纸介版: 7000

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

引言2007年1-12月公路客运量总计累计205.8亿人，比2006年累计同比增长11%；2007年1-12月公路旅客周转量总计累计11445.0亿人公里；2007年1-12月公路货运量总计累计162.8亿吨，比2006年累计同比增长11%；2007年1-12月公路货物周转量总计累计11257.6亿吨公里。受益于良好的宏观经济环境以及旺盛的市场需求等因素，公路运输业继续保持快速增长态势。公路作为最主要的运输方式，依然承担着91.84%的客运量和73.29%的货运量。不过，由于油价存在上升趋势，公路运输业也面临巨大压力。在政策方面，国家进一步完善公路运输布局规划，交通部公布了《国家公路运输枢纽布局规划》。各地建设高速公路的热情不减，投资计划纷纷出台，农村公路建设继续受到重视。在企业层面，受益于良好的宏观环境，各上市公司经营业绩良好。随着我国道路运输业的快速发展，形成了一批规模化道路运输企业，成为道路运输业的骨干。全国排名前30名的道路客运企业，年客运量、客运周转量分别达到28.3亿人次和1094.1亿人公里，分别占全国道路运输客运总量的15.2%和10.8%。道路运输行业已初步形成大型专业集团主导行业发展方向的市场格局。到2010年，中东西部地区将基本形成“东网 - 中联 - 西通”的高速网络。城镇人口的增加将持续显著的提升交通运输量，新农村的建设也将在更为广泛和深远的框架下为交通运输提供不竭动力。到2010年，我国GDP将比2000年翻一番。国民经济的快速发展，带来了旺盛的运输需求。预计到2010年，我国公路客运量将达到240亿人，公路货运量将达到160亿吨，分别比2005年增长41%和19%。本报告依据国家统计局、中国交通部、国家商务部、中国仓储协会、中国公路学会、中国物流协会等单位提供的大量资料，对我国公路运输市场的政策环境、公路建设、发展现状、细分市场、竞争格局、重点企业、发展趋势及策略等进行了深入分析。在对我国公路运输整体走势预测的基础上，本报告还运用定性、定量分析方法对我国公路运输行业整体的格局、现状、未来走势做出了极具参考价值的判断。目 录第一章

我国公路运输行业的相关概述第一节

公路运输业的定义一、定义和分类二、公路运输的比较优势第二节 国家公路运输枢纽布局规划分析一、规划的必要性二、指导思想和功能定位三、布局方法和过程四、布局方案和效果五、实施意见第三节 公路运输行业的进入壁垒一、道路旅客运输企业资质及其经营范围二、道路货物运输企业经营资质及其经营范围第四节 世界公路运输发展现状一、欧盟委员会提出立法建议改革公路运输市场二、发达国家公路资金的来源及筹措方法三、日本公路建设与管理体制特点四、日本道路客运的效率化管理五、欧盟对巴士与客车产品的法规要求六、伊朗陆路交通运输现状第二章 我国公路运输现行政策分析第一节 公路行业政策动态一、汽车客运站将推行“三不进站五不出站”制度二、全国将调整公路收费支持道路运输三、公路半自动收费两项行业标准通过审查四、交通部将出台投标经营性公路建设新规五、高速公路权益转让办法出台在即六、广西出台新修订道路运输管理条例实施七、辽宁货运行业准入制度即将出台八、道路运输企业质量信誉实行计分制考核九、中国与欧盟签署道路运输和内河

合作文件十、中越运输会谈取得实质性突破

第二节 我国收费公路准入政策分析

一、社会资本投资收费公路已无限制二、收费公路准入方式三、经营性公路准入条件四、经营性公路准入程序

第三节 我国公路运输计重收费现状

一、交通部门实施计重收费政策过程回顾二、公路货运车辆实行计重收费利弊分析三、计重收费促运输模式从超载型向效益型转变四、计重收费实施四年调查

第四节 道路运输收费现状

一、我国88%的高速公路实现联网收费二、长三角高速公路将实现不停车收费三、我国将严格控制收费公路规模四、浙江等7省市提高公路收费标准五、收费公路建设运营管理存在的问题分析六、公路收费乱局成经济发展障碍

第五节 公路客运交通价格的制定与管理

一、公路客运价格存在的问题二、对公路客运价格制定及管理的建议

第三章 我国公路建设情况

第一节 我国公路建设基本情况

一、我国农村公路建设取得新成就二、我国公路建设投资规模继续扩大三、2007年底我国“五纵七横”国道主干线基本贯通四、我国确定179个国家公路运输枢纽五、2010年全国高速公路通车里程将达6.5万公里六、我国公路主体工程建设技术已达世界先进水平

第二节 地区公路建设情况

一、北京市交通建设全面提速二、黑龙江高速公路建设里程突破1000公里三、陕西高速公路快速发展打通经济脉络四、吉林省交通发展获突破五、广东2010年高速公路通车里程将达5千公里六、2010年四川将有15城市通高速七、沪苏浙皖公路动态信息跨省共享八、沪高速公路网加速对接苏浙

第三节 公路建设管理行业分析

一、公路超载屡禁不止二、东部农村公路建设对西部的启迪分析三、公路建设的资金筹措分析四、公路管理的核心问题分析

第四章 2005-2007年我国公路运输业发展分析

第一节 2005年公路经济运行情况分析

一、公路交通基础设施二、公路运输装备三、公路运输量四、国道交通量

第二节 2006年公路经济运行情况分析

一、公路交通基础设施二、公路运输装备三、公路运输量四、国道交通量五、2006年我国公路运输数据分析

第三节 2007年我国公路运输经济运行分析

一、2007年我国公路运输数据统计二、2007年道路运输业城镇固定资产投资情况三、“十一”黄金周析四、高速公路行业持续景气五、道路运输业开始步入持续快速健康发展轨道六、我国形成一批规模化道路运输企业七、交通运输行业将积极推进节能减排

第四节 2007年公路运输企业发展状况

一、注重内功，强身健体体现活力二、结构调整，公司化将成重头戏三、扩张并购，重组整合更强劲

第五节 我国公路运输行业存在主要问题

一、中国公路运输业现存几个问题二、中国公路货运走向现代化的瓶颈

第六节 国际油价对我国公路运输的影响

一、国际油价大幅上涨数二、燃油税开征对道路运输企业影响调查

第五章 我国公路运输货运市场分析

第一节 公路货运市场分析

一、2007-2008年公路货运量二、2010年中国公路货运量预测分析三、普通货物运输市场需分散经营成本重负四、麻醉药品生产运输全过程被实时监控五、道路危险货物运输发展分析六、汽车集装箱货运的措施

第二节 公路货运价格分析

一、2007-2008年公路货运价格指数分析二、我国公路货运价格特性分析

(一) 公路货运价格与运输量变动关系分析 (二) 行业的短期供给特性与运行状况分析 (三) 运力增长过程中的运价波动分析 (四) 短期供给价格弹性分析 (五) 公路货运价格问题及启示

第三节 公路货运交易的现状及发展途径分析

一、公路货运交易现状及特征二、公路货

运交易的需求、作用与交易质量三、促进交易持续与质量型发展的途径

第四节 公路货运外部成本构成分析

一、交通运输外部性及外部成本二、公路货运外部成本构成三、内部化措施

第五节 道路货运低效率的问题分析

一、运输组织方二、零散的运输组织三、运输组织的网络化

第六节 公路货运与物流业发展分析

一、中小型公路货运企业开展物流业务机理分析二、物流业发展公路货运前景三、物流的发展与公路货运企业经营战略的转变四、我国公路物流发展趋势及对策

第七节 公路货物运输的前景分析

一、公路货运大型化产生的背景二、公路货运大型化的种类三、货运大型化的基本特点四、发展货运大型化的可能性

第六章 我国公路运输业客运市场分析

第一节 公路客运市场分析

一、2007-2008年公路旅客运输数据分析二、2008年全国春运公路客运首次下降三、我国公路客运将“零距离换乘”四、公路客运市场掘金升级五、公路客运“第三次联合”看重实效六、公路客运企业改制的困顿

第二节 客运市场需求分析

一、客运市场需求升级二、火车提速给公路客运带来的机会三、暑运成为公路客运的第四份大餐

第三节 城市公交市场发展分析

一、大城市公交优先轨道交通要担重任二、国内首条跨城市公交线试运行三、长三角地区将实行城市公交一卡通四、国外城市公交市场化的得与失五、北京优先发展公共交通情况分析六、广州85%公交车使用LPG七、新能源运营公交车“形单影只”

第四节 出租车客运市场分析

一、海南省出租汽车将允许个体户经营出租车二、甘肃全面清理出租车收费项目三、出租车市场利润分析四、推进出租车客运业稳定发展

第五节 农村客运市场分析

一、山西省九成农村通了客运班车二、四川将新建350个农村客运站三、农村客运站资源浪费问题分析四、广西五项措施优化农村客运网络五、重庆促进农村客运发展

第六节 道路旅游客运市场分析

一、道路旅游客运的涵义及特点二、道路旅游客运市场存在的问题三、加强道路旅游客运管理的建议

第七节 公路快速客运市场的挑战与对策分析

一、公路快速客运的特点二、公路快速客运发展的机遇三、公路快速客运发展面临的挑战四、公路快速客运发展的对策

第八节 高速公路客运发展分析

一、高速公路客运的主要特点二、高速公路客运发展面临的机遇三、目前高速公路客运存在的主要问题四、促进高速公路客运的发展

第九节 公路客运企业品牌运营分析

一、我国公路客运市场存在的问题二、品牌对公路客运企业运营的作用三、公路客运企业品牌运营的基础分析四、公路客运企业品牌运营的措施

第七章 我国公路运输行业区域市场分析

第一节 环渤海地区市场分析

一、环渤海地区现代化公路交通基础设施规划分析二、北京奥运盛会与天津公路运输产业发展三、2008年北京实现区区通高速四、河北省公路发展分析

第二节 长三角市场分析

一、长三角倾力打造“都市圈高速公路网”二、2020年上海10条高速公路直通苏浙三、江苏高速公路密度居全国之首四、浙江公路市场分析

第三节 珠三角市场分析

一、广东省通车里程14万公里二、2007年底广东高速公路里程达3520公里三、2007年深圳市高速公路客运分析四、深圳公路货运行业分析

第四节 西部地区公路运输业发展分析

一、公路网建设在西部大开发中的地位和作用二、公路与西部区域经济发展的关系三、我国西部农村公路发展的战略分析四、加快我国西部地区公路发展分析五、西部地区公路交通发展对策分析

(一) 西部地区公路建设对策

(二) 西部地区公路运输发展对策

第八章 公路物流业发展趋势分析

第一节 2006-2007物流

行业分析一、2006年全国物流运行情况分析二、2007年全国物流运行情况分析三、2007年全国重点企业物流统计调查分析第二节 我国物流发展趋势及对公路运输车辆的要求一、我国物流发展现状二、“十一五”我国物流规划思路三、我国物流发展对车辆的要求第三节 物流配送市场分析一、2007年12月份中国制造业PMI指数二、物流配送中心的规划与运作三、国外物流业配送发展整体概况四、国内物流配送业发展整体概况第九章

我国公路运输行业竞争格局分析第一节 公路运输行业的竞争和赢利状况一、中国公路运输行业的主要竞争者二、中国公路运输行业赢利状况分析第二节 中国公路客运行业重组时代一、中国公路客运行业重组即将到来二、沪上公路客运企业资产重组三、中国全球货运量步入快速增长期四、跨国货运企业争抢中国市场五、2010年所有通公路农村开通客运班车第三节 公路快速货运企业核心竞争力及其构建分析一、国内外公路快速货运发展状况及趋势二、公路快速货运企业核心竞争力涵义及特征三、如何构建我国公路货运企业的核心竞争力四、中国国际货运代理企业新百强第四节 道路运输企业的竞争与合作分析一、从企业战略理论看“竞争”二、竞争态势的类型三、战略思维的转变四、竞合方式第十章

我国部分公路运输行业重点企业分析第一节 中国外运股份有限公司一、公司简介二、2007年财务分析三、开启绿色物流新征程四、整合分析第二节

上海交运(集团)公司一、集团简介二、2007年财务分析三、发展战略第三节 上海巴士实业(集团)股份有限公司一、公司简介二、2006-2007年财务分析三、发展战略第四节

北京巴士股份有限公司一、公司简介二、2007年财务分析第五节

大众交通(集团)股份有限公司一、公司简介二、2007年财务分析第六节 江西长运股份有限公司一、公司简介二、2007年财务分析三、公路客运改革的先行者四、跨区域发展是江西长运的求强路径第七节

南京中北(集团)股份有限公司一、公司简介二、发展历程三、2007财务分析第八节

江苏宁沪高速公路股份有限公司一、公司简介二、主营业务三、2007年财务分析第九节

杭州长运运输集团有限公司一、公司简介二、2007年发展分析第十一章

我国公路运输行业发展趋势与战略分析第一节 世界公路的发展趋势分析第二节 我国公路交通发展趋势分析一、六大成变是我国公路交通快速发展新进程二、四大主题是我国未来公路交通发展之路三、五大板块是我国公路交通发展新趋势第三节 公路运输发展趋势分析一、公路运输需求将继续保持快速增长二、智能运输系统是未来公路运输的发展方向三、公路运输将与现代物流日益融合四、集约化经营、规模化发展是公路客运发展的方向五、公路货运将向快速、长途专重载发展第四节 城市客运交通枢纽的发展趋势一、现状分析二、客运枢纽的规划设计三、客运枢纽内各种运输方式的组织与规划四、客运枢纽建设与组织的发展趋势第五节 2008年高速公路行业投资策略第六节 公路运输企业发展对策分析一、道路运输企业如何应对燃油税二、微利时代道路运输业发展策略三、中小型公路客运企业发展策略第七节“十一五”交通运输发展的战略分析一、继续加大交通运输建设的力度二、坚持以增加运输能力作为发展目标三、扩展交通运输的市场化程度四、提高交通运输项目的技术水平五、实

现综合运输的发展目标部分图表目录图表	2007年1-12月公路客运量总计累计图表
2007年1-12月公路客运量总计累计同比图表	2007年1-12月公路货运量总计累计图表
2007年1-12月公路货运量总计累计同比图表	2007年1-12月公路货物周转量总计累计图表
2007年1-12月公路货物周转量总计累计同比图表	
2007年1-12月道路运输业城镇固定资产投资情况图表	
2006年-2008年各月道路运输业城镇固定资产投资及累计同比增长率比较图表	
2007年01月公路货物运输量图表	2007年02月公路货物运输量图表
2007年03月公路货物运输量图表	2007年04月公路货物运输量图表
2007年05月公路货物运输量图表	2007年06月公路货物运输量图表
2007年07月公路货物运输量图表	2007年08月公路货物运输量图表
2007年09月公路货物运输量图表	2007年10月公路货物运输量图表
2007年11月公路货物运输量图表	2008年01月公路货物运输量图表
2008年02月公路货物运输量图表	2007年1月份公路货物运输市场价格图表
2007年1月份公路普通货物运输价格指数走势图表	2007年1月普通货物公路运价指数图表
2007年2月份公路货物运输市场价格图表	2007年2月普通货物公路运价指数图表
2007年3月份公路货物运输市场价格图表	2007年3月普通货物公路运价指数图表
2007年4月份公路货物运输市场价格图表	2007年4月普通货物公路运价指数图表
2007年5月份公路货物运输市场价格图表	2007年5月普通货物公路运价指数图表
2007年7月份公路货物运输市场价格图表	2007年7月份公路货物运输市场价格指数走势图表
2007年8月份公路货物运输市场价格图表	2007年8月份公路货物运输市场价格指数走势图表
2007年8月份公路货物运输市场价格指数图表	2007年9月份公路货物运输市场价格图表
2007年9月份公路货物运输市场价格指数走势图表	
2007年11月份公路货物运输市场价格图表	
2007年11月份公路货物运输市场价格指数走势图表	
2007年11月份公路货物运输市场价格指数图表	2007年12月份公路货物运输市场价格图表
2007年12月份公路货物运输市场价格指数走势图表	
2007年12月份公路货物运输市场价格指数图表	2008年2月份公路货物运输市场价格图表
2008年2月份公路货物运输市场价格指数走势图表	
2008年2月份公路货物运输市场价格指数图表	
2006年1月-2007年5月全国公路货运综合运价指数和公路货物运输量图表	
2006年1月-2007年5月中国公路货运综合价格指数图表	
2006年1月-2007年5月中国公路货运行业供给价格弹性图表	
2007年01月公路旅客运输量图表	2007年02月公路旅客运输量图表
2007年03月公路旅客运输量图表	2007年04月公路旅客运输量图表
2007年05月公路旅客运输量图表	2007年06月公路旅客运输量图表

2007年07月公路旅客运输量图表	2007年08月公路旅客运输量图表
2007年09月公路旅客运输量图表	2007年10月公路旅客运输量图表
2007年11月公路旅客运输量图表	2008年01月公路旅客运输量图表
2008年02月公路旅客运输量图表	2006年1-12月公路客运量总计图表
2006年1-12月公路客运量总计累计图表	2006年1-12月公路客运量总计累计同比图表
2006年1-12月公路货运量总计图表	2006年1-12月公路货运量总计累计图表
2006年1-12月公路货运量总计累计同比图表	2006年1-12月公路货物周转量总计图表
2006年1-12月公路货物周转量总计累计图表	
2006年1-12月公路货物周转量总计累计同比图表	
2006年公路货运综合平均价格与周转量关系—短期供给曲线图表	
2004-2006年全国社会物流总额增长率图表	2004-2006年全国社会物流总额构成图表
2004-2006年全国社会物流总额图表	2004-2006年全国每单位GDP的物流需求系数图表
2004-2006年全国社会物流总费用增长率图表	
2004-2006年全国社会物流总费用与GDP的比例图表	
2004-2006年全国社会物流总费用构成图表	2007年社会物流运输费用所占比例图表
2007年社会物流中各保管费用所占比重图表	
2007年全国社会物流总额和物流业增加值情况图表	2007年12月制造业PMI指标图表
2007年中国外运经营业绩分析图表	2004-2006年中国外运财务指标图表
2004-2006年中国外运财务报表图表	2005-2007年交运股份成长性分析图表
2005-2007年交运股份经营能力分析图表	2005-2007年交运股份盈利能力分析图表
2005-2007年偿债能力分析图表	2007年交运股份主营收入情况图表
2007年交运股份净利润和基本每股收益情况图表	2004-2006年巴士股份成长性指标图表
2004-2006年巴士股份经营能力指标图表	2004-2006年巴士股份盈利能力指标图表
2004-2006年巴士股份偿债能力指标图表	2007年巴士股份主营收入情况图表
2007年巴士股份净利润与基本每股收益情况图表	2005-2007年北京巴士成长性指标图表
2005-2007年北京巴士经营能力指标图表	2005-2007年北京巴士盈利能力指标图表
2005-2007年北京巴士偿债能力指标图表	2007年北京巴士主营收入情况图表
2007年北京巴士净利润和基本每股收益情况图表	2005-2007年大众交通成长性指标图表
2005-2007年大众交通经营能力指标图表	2005-2007年大众交通盈利能力指标图表
2005-2007年大众交通偿债能力指标图表	2007年大众交通主营收入情况图表
2007年大众交通净利润和基本每股收益情况图表	2005-2007年江西长运成长性指标图表
2005-2007年江西长运经营能力指标图表	2005-2007年江西长运盈利能力指标图表
2005-2007年江西长运偿债能力指标图表	2007年江西长运主营收入情况图表
2007年江西长运净利润和基本每股收益情况图表	2004-2006年南京中北成长性指标图表
2004-2006年南京中北经营能力指标图表	2004-2006年南京中北经营能力指标图表

2004-2006年南京中北经营能力指标图表 2007年前三季度南京中北主营收入情况图表
2007年前三季度南京中北净利润和基本每股收益情况图表
2004-2006年宁沪高速成长性指标图表 2004-2006年宁沪高速经营能力指标图表
2004-2006年宁沪高速盈利能力指标图表 2004-2006年宁沪高速经营能力指标图表
2007年宁沪高速主营收入情况图表 2007年宁沪高速净利润和基本每股收益情况图表
环渤海地区高速公路网国家高速公路路线表图表
环渤海地区高速公路网地方高速公路路线方案表图表
不同运输组织模式交易成本的比较图表 运输组织和运输生产间的三种结合模式图表
道路货运市场的运输组织和运输生产关系示意图图表 运输外部成本的主要内容图表
汽车运输企业的主要生产类型图表 各种运输方式的优缺点、适用范围图表
国家公路运输枢纽布局方案图表 我国客运线路种类划分标准图表
日本公路建设与管理体制示意图图表 江苏省和重庆市农村公路发展水平对比表产品名称
服务费用 服务形式2008年中国公路运输市场研究报告 6000元/份
文本2008年中国轨道交通市场研究报告 6000元/份 文本2008年中国高速公路市场研究报告
6000元/份 文本2008年中国港口码头市场研究报告 6000元/份
文本2008年中国快运快递市场研究报告 6000元/份 文本2008年中国航空运输市场研究报告
6000元/份 文本2008年中国第三方物流市场研究报告 6000元/份
文本2008年中国物流园区市场研究报告 6000元/份 文本2008年中国物流行业市场研究报告
6000元/份 文本2008年中国海运市场研究报告 6000元/份
文本2008年中国铁路运输市场研究报告 6000元/份 文本2008年中国水运市场研究报告
6000元/份 文本2008年中国交通运输市场研究报告 6000元/份
文本2008年中国集装箱运输市场研究报告 6000元/份 文本2008年中国航运业市场研究报告
6000元/份 文本

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jixie/2630926309.html>