

中国集装箱物流市场深度调研及未来五年投资定位分析报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国集装箱物流市场深度调研及未来五年投资定位分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/wuliu/206310206310.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

中国报告网发布的《中国集装箱物流市场深度调研及未来五年投资定位分析报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告大纲

第一部分 行业发展现状

第一章 中国集装箱物流综述

第一节 集装箱的定义和分类

一、集装箱的定义

二、集装箱的分类

第二节 集装箱的相关标准介绍

一、国际标准集装箱

二、国家标准集装箱

三、地区标准集装箱

四、公司标准集装箱

第三节 集装箱运输的定义和特点

一、集装箱运输的定义

二、集装箱运输的特点

第二章 中国集装箱物流发展环境

第一节 行业政策环境分析

一、中国物流政策演变与发展

二、物流业调整和振兴规划

三、物流业现行政策分析与评价

四、政策措施物流业发展助推器

五、港口建设十三五规划

第二节 国际宏观经济环境分析

第三节 国内宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品零售总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第四节 行业社会环境分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、科技环境分析

五、生态环境分析

六、中国城镇化率

第三章 国际集装箱的班轮运输市场发展分析

第一节 世界经济贸易发展情况分析

一、世界经济贸易发展回顾

二、世界经济贸易发展展望

第二节 集装箱船市场情况分析

一、集装箱船市场发展回顾

二、集装箱船市场发展展望

第三节 国际集装箱运输市场

一、市场整体表现不及

二、全球集装箱海运量缓慢复苏

三、运力投放压力依然较大

四、国际集装箱市场集中度提高

五、运力不断释放加重运力过剩程度

第四章 中国集装箱运输市场的发展状况分析

第一节 中国港口集装箱营运能力分析

一、中国港口码头长度情况

二、中国港口泊位情况

第二节 中国港口集装箱运输市场发展分析

一、港口集装箱吞吐量及增长情况分析

二、主要港口集装箱吞吐量及增长情况

三、出口集装箱运价指数走势分析

第三节 中国集装箱运输市场竞争格局分析

一、三大央企首次联盟

二、H2联盟顺势而生

三、“三剑客”无奈联盟

四、锦江航运成“孤胆英雄”

第四节 中国港口集装箱运输发展展望

第五章 集装箱物流园区功能划分与规模测算

第一节 集装箱物流园区功能区域划分

一、集装箱堆存区

二、集装箱货运站

三、仓储及配送加工区

四、大门及口岸服务区

五、集装箱辅助作业区

六、集装箱换装区

七、管理中心区

第二节 核心功能区域规模测算

一、集装箱堆存区面积测算

二、货运站装拆箱场地面积测算

三、物流仓库面积的测算

四、集装箱物流园区其它面积测算

五、集装箱物流园区总面积的测算

第六章 集装箱码头资源配置及其敏捷性研究

第一节 集装箱码头物流作业系统概况

一、集装箱码头基本组成及功能

二、集装箱码头物流作业系统资源

三、集装箱码头物流作业流程

第二节 基于敏捷性的集装箱码头资源配置研究

一、集装箱码头资源配置问题

二、基于敏捷性的集装箱码头资源配置

第七章 中国集装箱运输行业的区域市场分析

第一节 环渤海区域市场发展分析

一、环渤海地区港口概况

二、环渤海地区港口群竞争分析

第二节 长三角区域市场发展分析

- 一、长三角港口群布局情况
- 二、长三角沿海港口发展分析

第三节 珠三角区域市场发展分析

- 一、珠三角地区港口概况
- 二、珠三角地区三大港口发展分析

第二部分 行业竞争格局

第八章 集装箱物流行业竞争分析

第一节 集装箱物流市场竞争分析

- 一、集装箱物流企业并购整合分析
- 二、集装箱物流市场进入成本定价时代
- 三、我国集装箱物流市场最新动态

第二节 集装箱物流五力模型分析

- 一、集装箱物流业内部竞争
- 二、集装箱物流业潜在进入者
- 三、集装箱物流服务替代品
- 四、集装箱物流业资源供应者
- 五、集装箱物流服务购买者

第三节 集装箱物流企业竞争分析

- 一、我国集装箱物流企业存在的问题
- 二、集装箱物流企业竞争力培育模式

第四节 中国集装箱物流行业SWOT分析

- 一、中国集装箱物流行业优势
- 二、中国集装箱物流行业劣势
- 三、中国集装箱物流行业机会
- 四、中国集装箱物流行业威胁
- 五、中国集装箱物流行业发展策略

第九章 集装箱港口竞争策略分析

第一节 集装箱港口竞争力内涵及影响因素

- 一、集装箱港口竞争力内涵
 - (一) 竞争力的概念
 - (二) 集装箱港口竞争力的概念
 - (三) 集装箱港口竞争力的特征
- 二、集装箱港口竞争力影响因素分析
 - (一) 自然条件

(二) 经济环境

(三) 港区基础建设

(四) 集疏运系统

(五) 集装箱港口环境

(六) 集装箱港口能力

第二节 集装箱港口竞争策略基本理论

一、集装箱港口竞争的规模经济机理分析

(一) 集装箱港口的规模经济分析

(二) 集装箱港口的规模收益递增

(三) 基于腹地经济的集装箱港口规模分析

二、集装箱港口竞争关系分析

(一) 集装箱港口竞争与航运经营人、航运市场的关系

(二) 集装箱港口之间的竞争关系

第三节 集装箱港口竞争策略分析

第十章 集装箱物流行业主要优势企业分析

第一节 中国远洋控股股份有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业经营情况分析

四、企业经济指标分析

五、企业盈利能力分析

六、企业偿债能力分析

七、企业运营能力分析

八、企业成本费用分析

九、企业未来发展战略

第二节 中国国际海运集装箱(集团)股份有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业经营情况分析

四、企业经济指标分析

五、企业盈利能力分析

六、企业偿债能力分析

七、企业运营能力分析

八、企业成本费用分析

九、企业未来发展战略

第三节 中铁铁龙集装箱物流股份有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业经营情况分析

四、企业经济指标分析

五、企业盈利能力分析

六、企业偿债能力分析

七、企业运营能力分析

八、企业成本费用分析

九、企业未来发展战略

第四节 中海集装箱运输股份有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业经营情况分析

四、企业经济指标分析

五、企业盈利能力分析

六、企业偿债能力分析

七、企业运营能力分析

八、企业成本费用分析

九、企业未来发展战略

第五节 广州广岐物流服务有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主营业务分析

三、企业销售网络分布

四、企业竞争优势分析

第六节 大连集装箱码头物流有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主营业务分析

三、企业营销方式分析

四、企业竞争优势分析

第七节 上海锦江航运有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主营业务分析

三、企业销售网络分布

四、企业竞争优势分析

第八节 山东怡航集装箱物流有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主营业务分析

三、企业竞争优势分析

四、企业运营能力分析

第九节 上海中远国际货运有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主营业务分析

三、企业销售网络分布

四、企业竞争优势分析

第十节 中外运集装箱运输有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主营业务分析

三、企业销售网络分布

四、企业竞争优势分析

第三部分 行业前景预测

第十一章 集装箱物流行业发展前景

第一节 中国物流行业发展前景分析

一、中国物流市场发展前景广阔

二、中国社会物流需求前景分析

三、中国物流信息化发展前景分析

第二节 我国集装箱物流发展趋势

一、集装箱船舶大型化

二、运距将增加

三、船舶装载率提高

四、班轮公司合并或联盟

五、造船业的发展

六、我国集装箱物流的地位稳中有升

第三节 集装箱物流市场趋势分析

一、集装箱物流市场发展空间

二、集装箱物流产业政策趋向

三、集装箱物流价格走势分析

图表详见正文•••••

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/wuliu/206310206310.html>