

中国白兰瓜产业商业模式深度调研与未来投资环境研究报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国白兰瓜产业商业模式深度调研与未来投资环境研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/shipin/226312226312.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

白兰瓜，又名兰州蜜瓜，原名华莱士，原产于法国。白兰瓜一般重量为1.5 - 2公斤，皮厚瓜甜，汁丰肉嫩。在中国，白兰瓜是从美国引入此栽培种，成为兰州的特产。以兰州市城关区青白石乡的产品最为有名。为一种厚皮甜瓜，其形呈圆球状，每只重约1.5—2.5公斤。皮白且硬，阳面有淡黄色晕瓢呈绿色，内腔小，含糖量高达13—16%，并富含钙、磷、铁及多种维生素，耐贮藏，宜于储运。瓜肉翠绿，囊厚汁丰，脆而细嫩，含糖量高达15%左右，享有“香如桂花，甜似蜂蜜”之誉。这种瓜不仅香甜可口，富有营养，还有消暑、解渴、开胃、利尿之功效。不仅供应国内各地，而且远销海外，在国内市场上被称为“兰州蜜瓜”。白兰瓜原产于美国的红海、京东一带。

1943年，时任甘肃省建设厅厅长的张心一博士，邀请美国著名的生态学家罗德明博士来兰州帮助研究解决干旱问题。罗德明认为兰州很适宜种植甜瓜，并答应回国后捎一些“蜜露”瓜种，在兰州试种。次年元月，美国副总统华莱士在访华途经兰州时，亲自将罗德明捎的“蜜露”瓜种子交给张心一。1954年经张心一组织在兰州地区的砂田里试种成功，因种子系华莱士携来兰州，故将此瓜起名“华莱士”，以示纪念。建国后一度改名为“兰州瓜”，1956年，时任甘肃省省长的邓宝珊先生，取此瓜皮纯白而获源于兰州之意，提意更名为“白兰瓜”，沿用至今。

白兰瓜在兰州试种成功后，便被推广到皋兰忠和、水阜、什川、石洞等乡村，经40多年栽培已成为皋兰传统特产。这种瓜，每亩种1200余株，植株强壮，每株留瓜1枚。群众将其生长状况概括为：“四个扁担八个叉，四十八片叶子一个瓜”（即每株4枝主秧，8枝侧秧，48片叶子留瓜一个）。瓜重约1.5公斤，含糖量一般达12%左右，好的可达16%左右，瓢厚汁丰，脆而细嫩，吃时瓜糖盈口，甜美清凉，满颊清香，直透心脾，有“如露如蜜”之说。群众戏曰：“白兰瓜拌炒面，笑死尔老汉”。过去主要在旱砂田种植，近年来，随着地膜覆盖和大棚技术的推广，开始采用大棚套小棚，再压地膜的种植方式种植，提高了瓜品质量，提早了上市时间，效益大增。现在，种植面积约2000多亩，亩产1500公斤左右，年可产瓜300多万公斤，除供应兰州市场外，还销往全国10多个省市，并打入香港国际市场。特别是忠和产的大暑白兰瓜，皮白瓢绿，籽腔小，肉厚汁多，含糖量高，可与瓜地相连的兰州青白石出口名产媲美。

中国报告网发布的《中国白兰瓜产业商业模式深度调研与未来投资环境研究报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

报告大纲：

第一章2015年中国白兰瓜行业发展分析

第一节2015年中国白兰瓜行业发展现状

一、白兰瓜行业定义

二、白兰瓜行业主要产品分类

三、白兰瓜行业特性及在国民经济中的地位

第二节2015年中国白兰瓜行业主要品牌

一、中国白兰瓜行业主要厂商与品牌

二、中国白兰瓜行业主要厂商与品牌市场占有率格局

第三节2015年中国白兰瓜行业供求情况

一、2013-2015年中国白兰瓜行业产量情况

二、2013-2015年中国白兰瓜行业需求情况

三、2013-2015年中国白兰瓜行业市场规模

第四节2015-2020年中国白兰瓜行业发展趋势分析

一、2015-2020年白兰瓜行业发展趋势

二、2015-2020年白兰瓜市场规模预测

三、2015-2020年白兰瓜行业应用趋势预测

四、2015-2020年白兰瓜细分市场发展趋势预测

第二章2015年中国白兰瓜产业发展环境分析

第一节2015年中国经济发展环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品零售总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

第二节中国白兰瓜行业政策环境分析

一、行业监管管理体制

二、行业相关政策分析

三、上下游产业政策影响

四、进出口政策影响分析

第三节中国白兰瓜行业技术环境分析

一、行业技术发展概况

二、行业技术发展现状

第四节2015年中国白兰瓜产业社会环境发展分析

第三章中国白兰瓜行业产业链分析

第一节白兰瓜行业产业链概述

一、上游行业影响及风险分析

二、下游行业风险分析及提示

三、关联行业风险分析及提示

第二节白兰瓜上游产业发展状况分析

一、上游市场发展现状

二、上游生产情况分析

三、上游价格走势分析

第三节白兰瓜下游应用需求市场分析

一、行业发展现状分析

二、行业生产情况分析

三、行业需求状况分析

四、行业需求前景分析

第四章白兰瓜行业进出口市场分析

第一节白兰瓜行业进出口状况综述

第二节白兰瓜行业出口市场分析

一、2012年白兰瓜行业出口分析

二、2013年白兰瓜行业出口分析

三、2015年白兰瓜行业出口分析

第三节塑料管道行业进口市场分析

一、2012年白兰瓜行业进口分析

二、2013年白兰瓜行业进口分析

三2015年白兰瓜行业进口分析

第四节白兰瓜行业进出口前景及建议

第五章白兰瓜行业渠道分析

一、渠道形式及对比

二、各类渠道对白兰瓜行业的影响

三、主要白兰瓜企业渠道策略研究

第六章白兰瓜产品价格走势及影响因素分析

第一节2013-2015年白兰瓜价格回顾

第二节白兰瓜当前市场价格及评述

第三节白兰瓜价格影响因素分析

一、全球金融危机影响

二、人民币汇率变化影响

三、其它

第四节2015-2020年白兰瓜未来价格走势预测

第七章2015年中国白兰瓜行业技术发展分析

第一节中国白兰瓜行业技术发展现状

第二节白兰瓜行业技术特点（工艺流程或技术）分析

第三节白兰瓜行业技术发展趋势分析

第八章2015年中国白兰瓜产业供需情况及集中度分析

第一节中国白兰瓜行业发展状况

一、2013-2015年白兰瓜行业市场供给分析

二、2013-2015年白兰瓜行业市场需求分析

三、2013-2015年白兰瓜行业市场规模分析

第二节中国白兰瓜行业集中度分析

一、行业市场区域分布情况

二、行业市场集中度情况

三、行业企业集中度分析

第九章2013-2015年中国白兰瓜市场运行情况

第一节行业最新动态分析

一、行业相关动态概述

二、行业发展热点聚焦

第二节行业品牌现状分析

第三节行业产品市场价格情况

第四节行业外资进入现状及对未来市场的威胁

第十章2013-2015年中国白兰瓜所属行业主要数据监测分析

第一节2013-2015年中国白兰瓜所属行业总体数据分析

一、2012年中国白兰瓜所属行业全部企业数据分析

二、2013年中国白兰瓜所属行业全部企业数据分析

三、2015年中国白兰瓜所属行业全部企业数据分析

第二节2013-2015年中国白兰瓜所属行业不同规模企业数据分析

一、2012年中国白兰瓜所属行业不同规模企业数据分析

二、2013年中国白兰瓜所属行业不同规模企业数据分析

三、2015年中国白兰瓜所属行业不同规模企业数据分析

第三节2013-2015年中国白兰瓜所属行业不同所有制企业数据分析

一、2012年中国白兰瓜所属行业不同所有制企业数据分析

二、2013年中国白兰瓜所属行业不同所有制企业数据分析

三、2015年中国白兰瓜所属行业不同所有制企业数据分析

第十一章白兰瓜行业区域分析

第一节华北地区白兰瓜行业发展状况分析

- 一、白兰瓜行业发展现状
- 二、白兰瓜市场需求分析
- 三、白兰瓜市场规模分析
- 四、白兰瓜行业发展形势

第二节华中地区白兰瓜行业发展状况分析

第三节华东地区白兰瓜行业发展状况分析

第四节华南地区白兰瓜行业发展状况分析

第五节西北地区白兰瓜行业发展状况分析

第六节东北地区白兰瓜行业发展状况分析

第七节西南地区白兰瓜行业发展状况分析

第十二章2015年中国白兰瓜行业竞争格局分析

第一节行业总体市场竞争状况分析

一、白兰瓜行业竞争结构分析

- 1、现有企业间竞争
- 2、潜在进入者分析
- 3、替代品威胁分析
- 4、供应商议价能力
- 5、客户议价能力
- 6、竞争结构特点总结

二、白兰瓜行业企业间竞争格局分析

- 1、不同地域企业竞争格局
- 2、不同规模企业竞争格局
- 3、不同所有制企业竞争格局

三、白兰瓜行业SWOT分析

- 1、白兰瓜行业优势分析
- 2、白兰瓜行业劣势分析
- 3、白兰瓜行业机会分析
- 4、白兰瓜行业威胁分析

第二节白兰瓜行业竞争格局综述

一、白兰瓜行业竞争概况

- 1、白兰瓜行业竞争格局
- 2、白兰瓜业未来竞争格局和特点
- 3、白兰瓜市场进入及竞争对手分析

二、白兰瓜行业竞争力分析

- 1、白兰瓜行业竞争力剖析
- 2、白兰瓜企业市场竞争的优势
- 3、国内白兰瓜企业竞争能力提升途径

三、白兰瓜（服务）竞争力优势分析

- 1、整体竞争力评价
- 2、竞争力评价结果分析
- 3、竞争优势评价及构建建议

第十三章2015-2020年白兰瓜行业发展前景预测分析

第一节2015-2020年中国白兰瓜行业未来发展预测分析

- 一、中国白兰瓜行业发展方向及投资机会分析
- 二、2015-2020年中国白兰瓜行业发展规模分析
- 三、2015-2020年中国白兰瓜行业发展趋势分析
- 四、白兰瓜行业“十二五”整体规划及预测

第二节2015-2020年中国白兰瓜行业供需预测

- 一、2015-2020年中国白兰瓜行业供给预测
- 二、2015-2020年中国白兰瓜行业需求预测

第三节2015-2020年中国白兰瓜行业价格走势分析

第十四章2015-2020年中国白兰瓜行业投资风险预警

第一节白兰瓜风险评级模型

- 一、行业定位
- 二、宏观环境
- 三、财务状况
- 四、需求空间
- 五、供给约束
- 六、行业风险评级的结论

第一节中国白兰瓜行业存在问题分析

第二节针对白兰瓜不同企业的投资建议

- 一、白兰瓜总体投资建议
- 二、大型企业投资建议
- 三、中小型企业投资建议

第三节白兰瓜投资风险提示

- 一、政策和体制风险
- 二、技术发展风险
- 三、市场竞争风险

四、原材料压力风险

五、经营管理风险

第十五章2015-2020年中国白兰瓜行业发展策略及投资建议

第一节白兰瓜企业发展战略规划背景意义

一、企业转型升级的需要

二、企业强做大做的需要

三、企业可持续发展需要

第二节白兰瓜企业战略规划制定依据

一、国家产业政策

二、行业发展规律

三、企业资源与能力

四、可预期的战略定位

第三节白兰瓜企业战略规划策略分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、区域战略规划

四、产业战略规划

五、营销品牌战略

图表详见正文.....

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/shipin/226312226312.html>