

2018-2023年中国高尔夫球鞋制造行业分析报告- 市场运营态势与投资前景研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018-2023年中国高尔夫球鞋制造行业分析报告-市场运营态势与投资前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/xiema/316315316315.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

高尔夫鞋底的形状、材质、结构和配件都有别于普通鞋。尤其鞋底钉确保球手站得稳，有脚踏实地的感觉，有助于在不平坦的路面行走和防滑。在选择高尔夫鞋时要特别注意嵌在鞋下的皮和底皮中的螺丝是否牢固，这个螺丝如果损坏，整双鞋也就宣告报废。高尔夫鞋选择的出发点是合脚，不要过大或过小，脚在鞋内应没有挤压的感觉。

国内高尔夫发展受到政策层面的管控。20世纪80年代初高尔夫运动在我国开始萌芽至今，相关高尔夫管控政策层出不穷。由于高尔夫运动普及，没有牌照的高尔夫球场开始大量出现。2004年政府下达指令要求全面禁止高尔夫球场新建以保护耕地。此后，政府并多次出台政策规范高尔夫球场建设。2014年，国家发改委、国土资源部等11个部委联合下发《关于落实高尔夫球场清理整治措施的通知》，并以2015年6月30日为限，要求对现存高尔夫球场进行分类清理。

高尔夫相关产业包括制造、服务房地产业。相关的制造主要有高尔夫球杆具业、服装场设施高尔夫球杆具业、服装场设施备业。高尔夫相关服务业有球场养护、设计赛事运营馆高尔夫相关服务业有球场养护、设计赛事运营馆高尔夫相关服务业有球场养护、设计赛事运营馆高尔夫相关服务业有球场养护、设计赛事运营馆高尔夫旅游业等。同时，球场建设与房地产捆绑配高尔夫旅游业等。同时，球场建设与房地产捆绑配高尔夫旅游业等。同时，球场建设与房地产捆绑配套发展，二者相互促进套发展，二者相互促进套发展，二者相互促进套发展，二者相互促进套发展，二者相互促进。

中国的高尔夫行业由于以往政府政策的限制以及反腐败的影响，当前正处于低谷，发展水平与美国，日本，韩国等高尔夫大国差距较大。但是我们认为高尔夫行业在中国的现状与这项运动1998年在韩国的状况具有较强的可比性。随着经济水平的发展，我国已经具备了高尔夫球行业发展的经济基础。同时随着政府鼓励高尔夫运动发展的政策不断出台，以及高尔夫回归奥运利好的推动。我们认为中国的高尔夫球行业将进入一段类似于韩国高尔夫的高速增长时期，并且未来发展空间大。而比音勒芬作为国内领先的高尔夫服装龙头，将会显著受益于高尔夫球行业在我国的发展。

国内外高尔夫主要赛事 资料来源：观研天下数据中心整理 全球高尔夫设施分布、全球高尔夫大数据。截止2014年底，全球共有34011家高尔夫设施分布于206个国家。其中79%设施集中在10个国家，包括澳大利亚、加拿大、英格兰、日本以及美国。南、北美洲球场占据了全世界的55%（美国球场数已占世界45%）。随后依次是欧洲占比22%，亚洲占比14%，大洋洲占比6%。同时，全球71%的球场是可以对访客开放的。

观研天下发布的《2018-2023年中国高尔夫球鞋制造行业分析报告-市场运营态势与投资前景研究》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处

的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

【报告大纲】

第一章 高尔夫球鞋制造行业政策之中国制造

1.1 发展形势和环境

1.1.1 全球制造业格局面临重大调整

1.1.2 我国经济发展环境发生重大

1.1.3 建设制造强国任务艰巨而紧迫

1.2 战略方针和目标

1.2.1 指导思想

1.2.2 基本原则

1.2.3 战略目标

1.3 战略任务和重点

1.3.1 提高国家制造业创新能力

1.3.2 推进信息化与工业化深度融合

1.3.3 强化工业基础能力

1.3.4 加强质量品牌建设

1.3.5 全面推行绿色制造

1.3.6 大力推动重点领域突破发展

1.3.7 深入推进制造业结构调整

1.3.8 积极发展服务型制造和生产性服务业

1.3.9 提高制造业国际化发展水平

1.4 战略支撑与保障

1.4.1 深化体制机制改革

1.4.2 营造公平竞争市场环境

1.4.3 完善金融扶持政策

1.4.4 加大财税政策支持力度

1.4.5 健全多层次人才培养体系

1.4.6 完善中小微企业政策

1.4.7 进一步扩大制造业对外开放

1.4.8 健全组织实施机制

第二章 高尔夫球鞋制造行业政策之“互联网+”

2.1 行动要求

2.1.1 总体思路

2.1.2 基本原则

2.1.3 发展目标

2.2 重点行动

2.2.1 “互联网+”创业创新

2.2.2 “互联网+”协同制造

2.2.3 “互联网+”现代农业

2.2.4 “互联网+”智慧能源

2.2.5 “互联网+”普惠金融

2.2.6 “互联网+”益民服务

2.2.7 “互联网+”高效物流

2.2.8 “互联网+”电子商务

2.2.9 “互联网+”便捷交通

2.2.10 “互联网+”绿色生态

2.2.11 “互联网+”人工智能

2.3 保障支撑

2.3.1 夯实发展基础

2.3.2 强化创新驱动

2.3.3 营造宽松环境

2.3.4 拓展海外合作

2.3.5 加强智力建设

2.3.6 加强引导支持

2.3.7 做好组织实施

第三章 高尔夫球鞋制造行业政策之“十三五”规划

3.1 指导思想、主要目标和发展理念

3.1.1 发展环境

3.1.2 指导思想

3.1.3 主要目标

3.1.4 发展理念

3.1.5 发展主线

3.2 实施创新驱动发展战略

3.2.1 强化科技创新引领作用

3.2.2 深入推进大众创业万众创新

3.2.3 构建激励创新的体制机制

3.2.4 实施人才优先发展战略

3.2.5 拓展发展动力新空间

3.3 构建发展新体制

3.3.1 坚持和完善基本经济制度

3.3.2 建立现代产权制度

3.3.3 健全现代市场体系

3.3.4 深化行政管理体制改革

3.3.5 加快财税体制改革

3.3.6 加快金融体制改革

3.3.7 创新和完善宏观调控

3.4 推进农业现代化

3.5 优化现代产业体系

3.5.1 实施制造强国战略

3.5.2 支持战略性新兴产业发展

3.5.3 加快推动服务业优质高效发展

3.6 拓展网络经济空间

3.6.1 构建泛在高效的信息网络

3.6.2 发展现代互联网产业体系

3.6.3 实施国家大数据战略

3.6.4 强化信息安全保障

3.7 构筑现代基础设施网络

3.8 推进新型城镇化

3.9 推动区域协调发展

3.10 加快改善生态环境

3.10.1 加快建设主体功能区

3.10.2 推进资源节约集约利用

3.10.3 加大环境综合治理力度

3.10.4 加强生态保护修复

3.10.5 积极应对全球气候变化

3.10.6 健全生态安全保障机制

- 3.10.7 发展绿色环保产业
- 3.11 构建全方位开放新格局
- 3.12 深化内地和港澳、大陆和台湾地区合作发展
- 3.13 全力实施脱贫攻坚
- 3.14 提升全民教育和健康水平
- 3.15 提高民生保障水平
- 3.16 加强社会主义精神文明建设
- 3.17 加强和创新社会治理
- 3.18 加强社会主义民主法治建设
- 3.19 统筹经济建设和国防建设
- 3.20 强化规划实施保障

第四章 高尔夫球鞋制造行业相关概述

- 4.1 高尔夫球鞋制造行业定义及特点
 - 4.1.1 高尔夫球鞋制造行业的定义
 - 4.1.2 高尔夫球鞋制造行业产品/服务特点
- 4.2 高尔夫球鞋制造行业分类
- 4.3 高尔夫球鞋制造行业经营模式分析
 - 4.3.1 生产模式
 - 4.3.2 采购模式
 - 4.3.3 销售模式

第五章 中国高尔夫球鞋制造行业发展概述

- 5.1 中国高尔夫球鞋制造行业发展状况分析
 - 5.1.1 中国高尔夫球鞋制造行业发展阶段
 - 5.1.2 中国高尔夫球鞋制造行业发展总体概况
 - 5.1.3 中国高尔夫球鞋制造行业发展特点分析
- 5.2 2016-2017年高尔夫球鞋制造行业发展现状
 - 5.2.1 2016-2017年中国高尔夫球鞋制造行业市场规模
 - 5.2.2 2016-2017年中国高尔夫球鞋制造行业发展分析
 - 5.2.3 2016-2017年中国高尔夫球鞋企业发展分析
- 5.3 2018-2023年中国高尔夫球鞋制造行业面临的困境及对策
 - 5.3.1 中国高尔夫球鞋制造行业面临的困境及对策
 - 5.3.2 中国高尔夫球鞋企业发展困境及分析

第六章 中国高尔夫球鞋制造行业市场运行分析

6.1 2016-2017年中国高尔夫球鞋制造行业总体规模分析

6.1.1 企业数量结构分析

6.1.2 人员规模状况分析

6.1.3 行业资产规模分析

6.1.4 行业市场规模分析

6.2 2016-2017年中国高尔夫球鞋制造行业产销情况分析

6.2.1 中国高尔夫球鞋制造行业工业总产值

6.2.2 中国高尔夫球鞋制造行业工业销售产值

6.2.3 中国高尔夫球鞋制造行业产销率

6.3 2016-2017年中国高尔夫球鞋制造行业市场供需分析

6.3.1 中国高尔夫球鞋制造行业供给分析

6.3.2 中国高尔夫球鞋制造行业需求分析

6.3.3 中国高尔夫球鞋制造行业供需平衡

6.4 2016-2017年中国高尔夫球鞋制造行业财务指标总体分析

6.4.1 行业盈利能力分析

6.4.2 行业偿债能力分析

6.4.3 行业营运能力分析

6.4.4 行业发展能力分析

第七章 2016-2017年高尔夫球鞋制造行业进出口数据分析

7.1 2016-2017年高尔夫球鞋制造行业进口情况分析

7.1.1 进口数量情况分析

7.1.2 进口金额变化分析

7.1.3 进口来源地区分析

7.1.4 进口价格变动分析

7.2 2016-2017年高尔夫球鞋制造行业出口情况分析

7.2.1 出口数量情况分析

7.2.2 出口金额变化分析

7.2.3 出口国家流向分析

7.2.4 出口价格变动分析

第八章 中国高尔夫球鞋制造行业上、下游产业链分析

8.1 高尔夫球鞋制造行业产业链概述

8.1.1 产业链定义

8.1.2 高尔夫球鞋制造行业产业链

8.2 高尔夫球鞋制造行业主要上游产业发展分析

8.2.1 上游产业发展现状

8.2.2 上游产业供给分析

8.2.3 上游供给价格分析

8.2.4 主要供给企业分析

8.3 高尔夫球鞋制造行业主要下游产业发展分析

8.3.1 下游（应用行业）产业发展现状

8.3.2 下游（应用行业）产业需求分析

8.3.3 下游（应用行业）主要需求企业分析

8.3.4 下游（应用行业）最具前景产品/行业分析

第九章 中国高尔夫球鞋制造行业市场竞争格局分析

9.1 中国高尔夫球鞋制造行业竞争格局分析

9.1.1 高尔夫球鞋制造行业区域分布格局

9.1.2 高尔夫球鞋制造行业企业规模格局

9.1.3 高尔夫球鞋制造行业企业性质格局

9.2 中国高尔夫球鞋制造行业竞争五力分析

9.2.1 高尔夫球鞋制造行业上游议价能力

9.2.2 高尔夫球鞋制造行业下游议价能力

9.2.3 高尔夫球鞋制造行业新进入者威胁

9.2.4 高尔夫球鞋制造行业替代产品威胁

9.2.5 高尔夫球鞋制造行业现有企业竞争

9.3 中国高尔夫球鞋制造行业竞争SWOT分析

9.3.1 高尔夫球鞋制造行业优势分析（S）

9.3.2 高尔夫球鞋制造行业劣势分析（W）

9.3.3 高尔夫球鞋制造行业机会分析（O）

9.3.4 高尔夫球鞋制造行业威胁分析（T）

9.4 中国高尔夫球鞋制造行业投资兼并重组整合分析

9.4.1 投资兼并重组现状

9.4.2 投资兼并重组案例

9.5 中国高尔夫球鞋制造行业重点企业竞争策略分析

第十章 中国高尔夫球鞋制造行业领先企业竞争力分析

10.1 阿迪达斯（苏州）有限公司

- 10.1.1 企业发展基本情况
- 10.1.2 企业主要产品分析
- 10.1.3 企业竞争优势分析
- 10.1.4 企业经营状况分析
- 10.2 安踏（中国）有限公司
 - 10.2.1 企业发展基本情况
 - 10.2.2 企业主要产品分析
 - 10.2.3 企业竞争优势分析
 - 10.2.4 企业经营状况分析
- 10.3 泉州匹克鞋业有限公司
 - 10.3.1 企业发展基本情况
 - 10.3.2 企业主要产品分析
 - 10.3.3 企业竞争优势分析
 - 10.3.4 企业经营状况分析
- 10.4 耐克（苏州）体育用品有限公司
 - 10.4.1 企业发展基本情况
 - 10.4.2 企业主要产品分析
 - 10.4.3 企业竞争优势分析
 - 10.4.4 企业经营状况分析
- 10.5 广东李宁体育发展有限公司
 - 10.5.1 企业发展基本情况
 - 10.5.2 企业主要产品分析
 - 10.5.3 企业竞争优势分析
 - 10.5.4 企业经营状况分析
- 10.6 福州宝凯运动用品实业有限公司
 - 10.6.1 企业发展基本情况
 - 10.6.2 企业主要产品分析
 - 10.6.3 企业竞争优势分析
 - 10.6.4 企业经营状况分析

第十一章 2018-2023年中国高尔夫球鞋制造行业投资前景分析

- 11.1 高尔夫球鞋制造行业投资现状分析
 - 11.1.1 高尔夫球鞋制造行业投资规模分析
 - 11.1.2 高尔夫球鞋制造行业投资资金来源构成
 - 11.1.3 高尔夫球鞋制造行业投资项目建设分析

- 11.1.4 高尔夫球鞋制造行业投资资金用途分析
- 11.1.5 高尔夫球鞋制造行业投资主体构成分析
- 11.2 高尔夫球鞋制造行业投资特性分析
 - 11.2.1 高尔夫球鞋制造行业进入壁垒分析
 - 11.2.2 影响高尔夫球鞋制造行业发展的有利和不利因素
 - 1、影响行业发展有利因素
 - 2、影响行业发展不利因素
- 11.3 高尔夫球鞋制造行业投资机会分析
 - 11.3.1 产业链投资机会
 - 11.3.2 细分市场投资机会
 - 11.3.3 重点区域投资机会
 - 11.3.4 产业发展的空白点分析
- 11.4 高尔夫球鞋制造行业投资风险分析
 - 11.4.1 高尔夫球鞋制造行业政策风险
 - 11.4.2 宏观经济风险
 - 11.4.3 市场竞争风险
 - 11.4.4 关联产业风险
 - 11.4.5 产品结构风险
 - 11.4.6 技术研发风险
 - 11.4.7 其他投资风险
- 11.5 高尔夫球鞋制造行业投资潜力与建议
 - 11.5.1 高尔夫球鞋制造行业投资潜力分析
 - 11.5.2 高尔夫球鞋制造行业最新投资动态
 - 11.5.3 高尔夫球鞋制造行业投资机会分析

第十二章 2018-2023年中国高尔夫球鞋制造行业发展趋势与前景分析

- 12.1 2018-2023年中国高尔夫球鞋市场发展前景
 - 12.1.1 2018-2023年高尔夫球鞋市场发展潜力
 - 12.1.2 2018-2023年高尔夫球鞋市场发展前景展望
 - 12.1.3 2018-2023年高尔夫球鞋细分行业发展前景分析
- 12.2 2018-2023年中国高尔夫球鞋市场发展趋势预测
 - 12.2.1 2018-2023年高尔夫球鞋制造行业发展趋势
 - 12.2.2 2018-2023年高尔夫球鞋市场规模预测
 - 12.2.3 2018-2023年高尔夫球鞋制造行业应用趋势预测
 - 12.2.4 2018-2023年细分市场发展趋势预测

- 12.3 2018-2023年中国高尔夫球鞋制造行业供需预测
 - 12.3.1 2018-2023年中国高尔夫球鞋制造行业供给预测
 - 12.3.2 2018-2023年中国高尔夫球鞋制造行业需求预测
 - 12.3.3 2018-2023年中国高尔夫球鞋供需平衡预测
- 12.4 “互联网+”——驱动高尔夫球鞋制造行业转型升级
 - 12.4.1 互联网+的大背景
 - 12.4.2 “互联网+”的内涵
 - 12.4.3 “互联网+”进程

第十三章 不同视角下的高尔夫球鞋制造行业转型升级分析

- 13.1 《中国制造2025》视角下的高尔夫球鞋制造行业转型升级分析
- 13.2 “互联网+”视角下的高尔夫球鞋制造行业转型升级分析
- 13.3 “工业4.0”视角下的高尔夫球鞋制造行业转型升级分析
- 13.4 工业互联网视角下的高尔夫球鞋制造行业转型升级分析
- 13.5 中国制造业转型升级的未来方向

第十四章 中国高尔夫球鞋制造行业转型升级策略分析

- 14.1 我国高尔夫球鞋制造行业转型升级国内分析现状
 - 14.1.1 战略性新兴产业与传统产业转型升级的关系分析
 - 14.1.2 高技术产业与传统产业协同发展分析
 - 14.1.3 地区产业转型升级分析
 - 14.1.4 传统产业转型升级的路径选择
 - 14.1.5 传统产业转型升级的国际经验借鉴
- 14.2 创新驱动高尔夫球鞋制造行业转型升级路径研究
 - 14.2.1 我国产业创新及传统产业存在的问题
 - 1、产业技术水平差
 - 2、产业集中度低
 - 3、技术创新能力薄弱，行业垄断依然明显
 - 4、产业创新体制和机制不健全，存在政策体系不完善、不配套的问题
 - 14.2.2 创新驱动高尔夫球鞋制造行业升级路径分析及策略
 - 1、路径分析
 - (1) 产业创新路径之一——产业转移
 - (2) 产业创新路径之二——产业集群
 - (3) 产业创新路径之三——产业融合
 - 2、策略建议

- (1) 坚持技术自主创新为核心
- (2) 注重全方位统筹推进创新
- (3) 重视项目申报对科技创新的带动规范作用
- (4) 注重对各类创新人才的培养和引进

14.3 科技创新驱动高尔夫球鞋制造行业转型升级发展研究

14.3.1 科技创新与传统产业的耦合分析

- 1、传统产业的发展需要科技创新
- 2、科技创新驱动传统产业发展
- 3、传统产业与科技创新融合发展

14.3.2 科技创新对传统产业的作用机理

- 1、丰富了传统产业的表现形式
- 2、提高了传统产业的技术含量
- 3、拓展了传统产业的发展方向
- 4、促进了传统产业的转型升级

14.3.3 科技创新驱动高尔夫球鞋制造行业转型升级发展的路径

- 1、通过技术创新提升传统企业的自主创新能力
- 2、通过产业创新培育更多的新兴业态
- 3、通过合作创新延长传统产业链
- 4、通过空间创新形成特色产业园区

第十五章 新常态下我国高尔夫球鞋制造行业转型升级的动力机制及战略趋向

15.1 新常态下我国高尔夫球鞋制造行业转型升级的制约因素

- 15.1.1 复杂多变的市场经济环境
- 15.1.2 日渐弱化的传统发展优势
- 15.1.3 层次较低的产业集群效应
- 15.1.4 相对滞后的传统体制观念

15.2 新常态下我国高尔夫球鞋制造行业转型升级的动力机制

- 15.2.1 科学技术的发展
- 15.2.2 需求结构的升级
- 15.2.3 产业组织结构的改革和创新
- 15.2.4 全球经济梯度发展效应
- 15.2.5 国家战略的积极推动

15.3 新常态下我国高尔夫球鞋制造行业转型升级的战略趋向

- 15.3.1 现代产业体系逐步形成
- 15.3.2 制造业技术创新战略地位日益凸显

15.3.3 绿色低碳发展理念已成共识

15.3.4 开放式创新系统已具雏形

第十六章 中国高尔夫球鞋制造行业转型升级研究结论

16.1 高尔夫球鞋制造行业转型升级研究结论

16.2 高尔夫球鞋制造行业转型升级投资价值评估

16.3 高尔夫球鞋制造行业转型升级投资建议

16.3.1 行业发展策略建议

16.3.2 行业投资方向建议

16.3.3 行业投资方式建议

图表目录：

图表：高尔夫球鞋制造行业特点

图表：高尔夫球鞋制造行业生命周期

图表：高尔夫球鞋制造行业产业链分析

图表：2016-2017年高尔夫球鞋制造行业市场规模分析

图表：2018-2023年高尔夫球鞋制造行业市场规模预测

图表：中国高尔夫球鞋制造行业盈利能力分析

图表：中国高尔夫球鞋制造行业运营能力分析

图表：中国高尔夫球鞋制造行业偿债能力分析

(GYJPFSW)

图表详见报告正文

特别说明：观研天下所发行报告书中的信息和数据部分会随着时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，并有助于降低事业单位投资风险。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/xiema/316315316315.html>