

中国色纺纱行业现状深度分析与发展前景研究报告 (2024-2031年)

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国色纺纱行业现状深度分析与发展前景研究报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202407/716315.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

一、色纺纱具有时尚、环保、科技等特点

色纺纱，就是先将纤维染成有色纤维，然后将两种或两种以上不同颜色的纤维经过充分混合后，纺制成具有独特混色效果的纱线，具有时尚、环保、科技等特点。

1.科技

与传统工艺“先纺纱或织布、再染色”不同，色纺纱采用“先染色、后纺纱”的技术手段，在纺纱工序前将所用纤维原料进行染色或原液着色，再把两种或两种以上不同颜色或性能的纤维经过充分混合后纺织而成，解决了传统染色工艺中的缸差问题及不同纤维混纺的染色问题。

纱加工方式对比	类别	着色方法	特点	代表企业	印染布（传统纱）
---------	----	------	----	------	----------

1.棉花	2.纱线	3.坯布（染色）	4.服装家纺		
------	------	----------	--------	--	--

色彩相对单一，色牢度低，价格便宜，污染严重	航民股份、华纺股份	色织布（染色纱）			
-----------------------	-----------	----------	--	--	--

1.棉花	2.纱线（染色）	3.坯布	4.服装家纺	色彩丰富、立体感强、色牢度高。起订量小。	
------	----------	------	--------	----------------------	--

鲁泰	A、联发股份	色纺纱	1.棉花（染色）	2.纱线	3.坯布	4.服装家纺
----	--------	-----	----------	------	------	--------

色彩丰富、色泽柔和、立体感强、色牢度高、污染较低。适合小批量、多品种生产。

百隆东方、华孚时尚

资料来源：观研天下整理

2.时尚

随着人们生活水平的不断提高，纺织品已不再是单纯的实用性消费品，除了基本的御寒遮体等功能以外，更多的是要体现时尚、舒适、运动元素，这就对纺织品的设计和开发提出了更高的要求。而用色纺纱织成的布呈现色彩丰富、色泽柔和、立体感强的风格，符合当下的审美趋势。近年来，国内色纺纱消费群体正在缓步壮大，色纺纱应用领域已经从最初的内衣及针织T恤，拓展到运动户外服装、衬衫及西装正装、牛仔服装、家纺用品、童装、家居服饰、特种用途服装等多个领域，并有继续扩展的趋势。

数据来源：观研天下数据中心整理

3.环保

色纺纱较传统工艺可节约用水50%左右（生产一件普通衣服，预计可节约4kg水），进而减少污水排放50%左右，极大降低了印染行业的高污染问题。2022年，我国色纺纱产量占纱总产量的比重为15%，未来随着环保政策趋严及消费升级，我国色纺纱产量占纱总产量的比重有望不断提升。

数据来源：观研天下数据中心整理

二、色纺纱市场发展前景良好

由于色纺纱的技术含量和附加值较高，一般用于制作中高档面料。随着下游客户消费潜力不

断被挖掘，色纺纱市场规模呈现稳步增长的趋势，行业发展前景良好。截至2021年，我国色纺纱市场规模达到605.5亿元，预计2025年我国色纺纱市场规模将超700亿元。

数据来源：观研天下数据中心整理

三、色纺纱行业进入门槛远高于传统胚纱

色纺纱对技术、环保、管理等要求较高，行业进入门槛远高于传统胚纱。相较传统胚纱，色纺纱往往需要混合纺织多种不同性能、不同颜色的纤维，如何研发符合市场流行趋势的产品并有效控制色差，需要较深的技术和经验积累；色纺纱产品的标准化程度远低于胚纱，“小单快反”的订单特征对企业生产管理及供应链管理提出较高要求，大量在手库存需要具备较强的资金实力；此外，染色环节前置对企业的污水处理和节能减排能力提出更高要求。

色纺纱行业壁垒 资金壁垒 色纺纱行业在棉花集中采购、存货管理等各个环节均需要占用大量的流动资金，同时因为色纺纱生产批量小，品种多的特点，当产量较小时单位产品分担的成本相对较大。因此，色纺纱生产对企业的资金实力和生产规模也有较高要求，只有具备显著规模效应的大型企业才能形成低成本优势，从而有力拓展新市场。 技术壁垒 与传统纺纱行业相比，色纺纱行业在染色和配色等各个环节均有独特的技术和工艺流程。针对小批量、多品种的色纺纱订单，在同一生产线上，往往会有多种不同品种的产品同时作业。以百隆东方为例，公司每年接到的订单数量可达上万份，推出的混色花纱颜色超过5,000多种，相应的工艺参数始终处于变化之中，且不同纤维在混合技术上亦存在不确定性。如何使纱线达到混和均匀、色泽鲜艳、色牢度好、各批次颜色一致，同时纱条粗细均匀、毛羽少、疵点少而小的要求，需要具备较高的专业技术难度。 管理能力壁垒 色纺纱色彩的丰富性和生产工艺的复杂性要求企业具备较高的生产现场管理能力、调度能力和品质管理能力。与此同时，鉴于下游服装客户对交货期非常重视，亦要求企业具备良好的供应链管理能力和经验。经验丰富、高素质的管理团队对色纺纱的生产至关重要。 行业经验壁垒 色纺纱行业相比于传统纺纱行业，无论是在工艺流程、生产方式、原料采购、营销手段等方面均有所革新：如对棉纤维进行前置染色及后续各生产环节的配色过程；为适应休闲服装终端消费流行多变的特点而特有的小批量、多品种、快交货的生产方式；在棉花原产地进行集中采购，要求企业具有良好的库存决策和管理能力；为成功向品牌运营商实施直接营销，须准确把握流行色彩趋势和消费趋势的变化。以上各方面均需要企业有丰富的业内资源和经验积累，对企业的软实力要求较高。

资料来源：观研天下整理

四、色纺纱市场高度集中

色纺纱80年代起源于日本，后发展于韩国、台湾等地，进入90年代后，我国企业逐步进入该领域，并凭借劳动力丰沛、交货快、供货量大等优势逐渐占据市场主导地位。根据数据，我国色纺纱已经占据全球市场的近90%。

数据来源：观研天下数据中心整理

色纺纱行业呈百隆东方和华孚时尚双寡头格局。数据显示，2023年华孚时尚、百隆东方产能规模分别206万锭、180万锭，营业收入分别为136.63亿元、69.14亿元。

数据来源：观研天下数据中心整理

数据来源：观研天下数据中心整理（zlj）

注：上述信息仅作参考，图表均为样式展示，具体数据、坐标轴与数据标签详见报告正文。个别图表由于行业特性可能会有出入，具体内容请联系客服确认，以报告正文为准。更多图表和内容详见报告正文。

观研报告网发布的《中国色纺纱行业现状深度分析与发展前景研究报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。

本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。

本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国色纺纱行业发展概述

第一节 色纺纱行业发展情况概述

一、色纺纱行业相关定义

二、色纺纱特点分析

三、色纺纱行业基本情况介绍

四、色纺纱行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、色纺纱行业需求主体分析

第二节中国色纺纱行业生命周期分析

一、色纺纱行业生命周期理论概述

二、色纺纱行业所属的生命周期分析

第三节色纺纱行业经济指标分析

一、色纺纱行业的赢利性分析

二、色纺纱行业的经济周期分析

三、色纺纱行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球色纺纱行业市场发展现状分析

第一节全球色纺纱行业发展历程回顾

第二节全球色纺纱行业市场规模与区域分布情况

第三节亚洲色纺纱行业地区市场分析

一、亚洲色纺纱行业市场现状分析

二、亚洲色纺纱行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲色纺纱行业市场前景分析

第四节北美色纺纱行业地区市场分析

一、北美色纺纱行业市场现状分析

二、北美色纺纱行业市场规模与市场需求分析

三、北美色纺纱行业市场前景分析

第五节欧洲色纺纱行业地区市场分析

一、欧洲色纺纱行业市场现状分析

二、欧洲色纺纱行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲色纺纱行业市场前景分析

第六节 2024-2031年世界色纺纱行业分布走势预测

第七节 2024-2031年全球色纺纱行业市场规模预测

第三章 中国色纺纱行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

第二节我国宏观经济环境对色纺纱行业的影响分析

第三节中国色纺纱行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节政策环境对色纺纱行业的影响分析

第五节中国色纺纱行业产业社会环境分析

第四章 中国色纺纱行业运行情况

第一节中国色纺纱行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节中国色纺纱行业市场规模分析

一、影响中国色纺纱行业市场规模的因素

二、中国色纺纱行业市场规模

三、中国色纺纱行业市场规模解析

第三节中国色纺纱行业供应情况分析

一、中国色纺纱行业供应规模

二、中国色纺纱行业供应特点

第四节中国色纺纱行业需求情况分析

一、中国色纺纱行业需求规模

二、中国色纺纱行业需求特点

第五节中国色纺纱行业供需平衡分析

第五章 中国色纺纱行业产业链和细分市场分析

第一节中国色纺纱行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、色纺纱行业产业链图解

第二节中国色纺纱行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对色纺纱行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对色纺纱行业的影响分析

第三节我国色纺纱行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国色纺纱行业市场竞争分析

第一节 中国色纺纱行业竞争现状分析

一、中国色纺纱行业竞争格局分析

二、中国色纺纱行业主要品牌分析

第二节 中国色纺纱行业集中度分析

一、中国色纺纱行业市场集中度影响因素分析

二、中国色纺纱行业市场集中度分析

第三节 中国色纺纱行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国色纺纱行业模型分析

第一节 中国色纺纱行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节 中国色纺纱行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国色纺纱行业SWOT分析结论

第三节 中国色纺纱行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国色纺纱行业需求特点与动态分析

第一节中国色纺纱行业市场动态情况

第二节中国色纺纱行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节色纺纱行业成本结构分析

第四节色纺纱行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国色纺纱行业价格现状分析

第六节中国色纺纱行业平均价格走势预测

一、中国色纺纱行业平均价格趋势分析

二、中国色纺纱行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国色纺纱行业所属行业运行数据监测

第一节中国色纺纱行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国色纺纱行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节中国色纺纱行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国色纺纱行业区域市场现状分析

第一节中国色纺纱行业区域市场规模分析

一、影响色纺纱行业区域市场分布的因素

二、中国色纺纱行业区域市场分布

第二节中国华东地区色纺纱行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区色纺纱行业市场分析

(1) 华东地区色纺纱行业市场规模

(2) 华南地区色纺纱行业市场现状

(3) 华东地区色纺纱行业市场规模预测

第三节华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区色纺纱行业市场分析

(1) 华中地区色纺纱行业市场规模

(2) 华中地区色纺纱行业市场现状

(3) 华中地区色纺纱行业市场规模预测

第四节华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区色纺纱行业市场分析

(1) 华南地区色纺纱行业市场规模

(2) 华南地区色纺纱行业市场现状

(3) 华南地区色纺纱行业市场规模预测

第五节华北地区色纺纱行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区色纺纱行业市场分析

(1) 华北地区色纺纱行业市场规模

(2) 华北地区色纺纱行业市场现状

(3) 华北地区色纺纱行业市场规模预测

第六节东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区色纺纱行业市场分析

- (1) 东北地区色纺纱行业市场规模
- (2) 东北地区色纺纱行业市场现状
- (3) 东北地区色纺纱行业市场规模预测

第七节西南地区市场分析

- 一、西南地区概述
- 二、西南地区经济环境分析
- 三、西南地区色纺纱行业市场分析
 - (1) 西南地区色纺纱行业市场规模
 - (2) 西南地区色纺纱行业市场现状
 - (3) 西南地区色纺纱行业市场规模预测

第八节西北地区市场分析

- 一、西北地区概述
- 二、西北地区经济环境分析
- 三、西北地区色纺纱行业市场分析
 - (1) 西北地区色纺纱行业市场规模
 - (2) 西北地区色纺纱行业市场现状
 - (3) 西北地区色纺纱行业市场规模预测

第十一章 色纺纱行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
 - 1、主要经济指标情况
 - 2、企业盈利能力分析
 - 3、企业偿债能力分析
 - 4、企业运营能力分析
 - 5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第三节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第八节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第九节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第十二章 2024-2031年中国色纺纱行业发展前景分析与预测

第一节 中国色纺纱行业未来发展前景分析

- 一、色纺纱行业国内投资环境分析
- 二、中国色纺纱行业市场机会分析
- 三、中国色纺纱行业投资增速预测

第二节 中国色纺纱行业未来发展趋势预测

第三节 中国色纺纱行业规模发展预测

- 一、中国色纺纱行业市场规模预测
- 二、中国色纺纱行业市场规模增速预测
- 三、中国色纺纱行业产值规模预测
- 四、中国色纺纱行业产值增速预测
- 五、中国色纺纱行业供需情况预测

第四节 中国色纺纱行业盈利走势预测

第十三章 2024-2031年中国色纺纱行业进入壁垒与投资风险分析

第一节 中国色纺纱行业进入壁垒分析

- 一、色纺纱行业资金壁垒分析
- 二、色纺纱行业技术壁垒分析
- 三、色纺纱行业人才壁垒分析
- 四、色纺纱行业品牌壁垒分析
- 五、色纺纱行业其他壁垒分析

第二节 色纺纱行业风险分析

- 一、色纺纱行业宏观环境风险
- 二、色纺纱行业技术风险
- 三、色纺纱行业竞争风险
- 四、色纺纱行业其他风险

第三节 中国色纺纱行业存在的问题

第四节 中国色纺纱行业解决问题的策略分析

第十四章 2024-2031年中国色纺纱行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国色纺纱行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节中国色纺纱行业进入策略分析

一、行业目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节色纺纱行业营销策略分析

一、色纺纱行业产品策略

二、色纺纱行业定价策略

三、色纺纱行业渠道策略

四、色纺纱行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202407/716315.html>