

# 2019年中国生化诊断行业分析报告- 行业深度分析与未来趋势预测

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2019年中国生化诊断行业分析报告-行业深度分析与未来趋势预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/yiliaoqixie/396317396317.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

生化诊断是指利用Lamber-Beer定律，通过各种生物化学反应在体外测定各种无机元素、蛋白和非蛋白氮以及酶、糖、脂等生化指标的体外诊断方法。

我们常用的肝功能、肾功能、血糖、血脂等检查项目就属于生化诊断，是目前最常用的体外诊断方法之一，也是国内外发展最早、发展最成熟的IVD细分领域。

我国庞大的人口基数和各类疾病的高发病率，以及诊断对检测的高依赖度逐年提高，形成了对检验消费的较大需求，推动IVD市场持续扩容。

我国医疗机构历年总诊疗人次（亿次）

疾病分类

代表项目

每年新增病例（万例）

就诊率

单例诊断费用（元）

年新增诊断费用（亿元）

传染病

乙肝、丙肝、艾滋

330.7

80%

536

14.2

肿瘤

各类肿瘤标志物

185.6

65%

4700

56.7

内分泌疾病

甲功、糖尿病

1300.5

75%

560

54.6

心血管疾病

高血压、心脏标志物

843.0

70%

295

17.4

血筛

血液筛查,核酸检测

150.2

78%

825

9.7

IVD市场规模年增量合计（亿元）

154.3 资料来源：互联网

我国体外诊断行业起步于上世纪70年代末，共经历产品引进阶段、自主生产阶段以及快速成长阶段。目前行业正处于快速增长期，在部分应用较广泛的项目如（生化、POCT）等已达到国际同期水平，行业整体规模快速扩张。

近年来，生物工程与医药产业作为继信息产业后的又一个新经济增长点已经取得了长足发展，而体外诊断产业作为其重要分支和组成部分，在我国更是保持着较高的增长速度。

作为新兴发展国家中的代表之一，未来我国经济仍将处于持续高速发展阶段，相关的社会保障和人民的生活水平也不断提高。随着我国政府对医疗卫生领域的投入增长，医疗服务和诊断行业随之崛起，都将给上游体外诊断行业带来大量的市场需求，驱动体外诊断产业快速增长。

2016-2021年全球体外诊断市场规模及预测 数据来源：食药监局

2016-2021年我国体外诊断市场规模及预测 数据来源：食药监局

而发展较为成熟的生化诊断试剂依然占有重要的市场地位，预计将占有2019年23%的市场份额，免疫诊断试剂及生化诊断试剂是我国体外诊断试剂市场中最重要的一类两产品。此外，血液学检测试剂的市场份额将占到16%，分子诊断试剂的市场份额将占到13%。

2019年中国体外诊断市场品种分类 数据来源：食药监局（GYWWJP）

【报告大纲】

## 第一章 行业发展背景与报告

### 第一节 行业相关概述

#### 一、行业概念

#### 二、作用原理

#### 三、应用领域

#### 四、产品分类

### 第二节 体外诊断标准物质现状

#### 一、体外诊断标准物质概念

#### 二、体外诊断标准物质研发水平

#### 三、体外诊断标准物质研究现状

##### 1、酶学检测的标准化

##### 2、脂类检测的标准化

##### 3、血液检测的标准化

##### 4、核酸检测的标准化

##### 5、微生物检测标准化

##### 6、免疫检测的标准化

### 第三节 行业生命周期

#### 一、行业发展历程

#### 二、行业生命周期

#### 三、行业发展特点

### 第四节 行业产业链分析

#### 一、行业产业链简介

#### 二、产业链上游分析

##### 1、诊断酶市场供需分析

##### 2、精细化学品市场供需分析

#### 三、产业链下游分析

##### 1、医院需求市场分析

##### 1、医院数量统计

##### 2、医院患者人数

##### 2、体检中心需求市场分析

##### 3、防疫站需求市场分析

##### 4、血站需求市场分析

##### 5、血液制品需求市场分析

##### 6、独立医学实验室需求市场分析

## 第五节 行业市场环境分析

### 一、行业经济环境分析

- 1、GDP分析
- 2、固定资产投资
- 3、城镇人员从业状况
- 4、恩格尔系数分析
- 5、宏观经济发展预测

### 二、行业社会环境分析

- 1、人口规模及老龄化
- 2、居民疾病患病率
- 3、居民收入水平
- 4、居民医疗保健支出
- 5、居民保险覆盖情况

### 三、行业专利环境分析

#### 1、体外诊断行业申请专利数量

- 1、专利申请量年度趋势
- 2、专利公开量年度趋势
- 3、专利产出规模指数预警
- 4、专利产出质量指数预警

#### 2、体外诊断行业专利申请人

- 1、申请人专利份额
- 2、申请人申报趋势
- 3、体外诊断行业专利结构分布

### 四、行业技术环境分析

- 1、检验医学发展现状与发展趋势
- 2、国内体外诊断试剂研发水平
- 3、体外诊断行业技术发展趋势
  - 1、自动化、一体化
  - 2、小型化、床旁化
  - 3、分子化、个性化

## 第二章 中国体外诊断行业发展概况

### 第一节 全球体外诊断行业发展现状

#### 一、全球体外诊断发展水平

##### 1、全球体外诊断发展规模

## 2、全球体外诊断产业化水平

### 二、全球体外诊断市场分布

#### 1、全球体外诊断领域分布

#### 2、全球体外诊断地区分布

#### 3、全球体外诊断企业分布

### 三、全球体外诊断行业发展方向

### 四、全球体外诊断行业发展前景

## 第二节 我国体外诊断行业运营水平

### 一、我国体外诊断产业现状

#### 1、体外诊断企业分布

##### 1、临床生化企业分布

##### 2、免疫诊断企业分布

##### 3、分子诊断企业分布

##### 4、其他诊断企业分布

#### 2、体外诊断行业特点

### 二、我国体外诊断产业水平

#### 1、体外诊断行业发展规模

#### 2、体外诊断试剂发展规模

#### 3、体外诊断市场结构分布

#### 4、体外诊断产业化水平

## 第三节 我国体外诊断行业竞争状况

### 一、体外诊断行业五力模型分析

#### 1、体外诊断行业潜在进入者分析

#### 2、体外诊断行业现有竞争者分析

#### 3、体外诊断行业替代品威胁分析

#### 4、体外诊断行业上游议价能力分析

#### 5、体外诊断行业下游议价能力分析

### 二、体外诊断行业市场集中度分析

## 第四节 我国体外诊断行业SWOT分析

### 一、体外诊断行业比较优势

### 二、体外诊断行业比较劣势

### 三、体外诊断行业面临威胁

### 四、体外诊断行业存在机遇

### 五、体外诊断行业发展建议

## 第五节 我国体外诊断仪器发展分析

## 一、免疫诊断仪器市场分析

- 1、酶标分析仪市场分析
- 2、化学发光测定仪市场分析
- 3、化学发光分析仪市场分析
- 4、荧光免疫分析仪市场分析

## 二、临床生化分析仪器市场分析

- 1、临床生化分析仪主要特征
- 2、临床生化分析仪市场格局
- 3、自动生化分析仪发展分析

- 1、自动生化分析仪发展现状
- 2、自动生化分析仪专利现状
- 3、自动化分析仪生产企业
- 4、自动化分析仪技术发展趋势

## 第六节 我国体外诊断行业发展因素分析

### 一、体外诊断行业外部因素分析

- 1、人口因素对体外诊断行业发展的影响
- 2、社会因素对体外诊断行业发展的影响
- 3、经济因素对体外诊断行业发展的影响
- 4、技术因素对体外诊断行业发展的影响

### 二、体外诊断行业内部因素分析

- 1、体外诊断行业人力资源状况分析
- 2、体外诊断行业生产运作能力分析
- 3、体外诊断行业主要经营能力分析

- 1、偿债能力分析
- 2、资本结构分析
- 3、盈利能力分析
- 4、财务管理能力分析

- 4、体外诊断行业研究开发能力分析
- 5、体外诊断行业市场营销能力分析
- 6、体外诊断行业日常管理能力分析

### 三、体外诊断行业价格影响因素分析

- 1、产品定价模式分析
- 2、体外诊断试剂价格影响分析
- 1、生产工艺
- 2、产品产地

3、产品技术指标

4、供需状况

5、期货市场

6、进出口政策

7、运输费用

四、体外诊断行业成功关键因素分析

1、技术研发能力

2、直销+经销的策略

3、对新产品快速响应的能力

4、拥有拳头产品并丰富产品线

5、市场、渠道拓展及管控能力

第三章 中国生化诊断行业深度调研与前景分析

第一节 生化诊断行业概况分析

一、生化诊断行业概念

二、生化诊断产品分类

1、酶类

2、糖类

3、脂类

4、蛋白和非蛋白氮类

5、无机元素类

6、肝功能类

第二节 生化诊断行业市场格局

一、生化诊断所属行业市场规模

二、生化诊断行业主要企业

三、生化诊断行业竞争格局

第三节 生化诊断行业SWOT分析

一、生化诊断行业发展优势

二、生化诊断行业比较劣势

三、生化诊断行业存在威胁

四、生化诊断行业发展机遇

第四节 生化诊断行业产业化水平

一、生化诊断行业产业化水平

1、生化诊断试剂国产化水平

2、生化诊断试剂基层市场需求

### 3、生化诊断试剂未来发展方向

#### 二、生化诊断行业发展预测

#### 三、生化诊断行业需求前景

图表目录：

图表：体外诊断产品主要应用领域

图表：体外诊断产品分类

图表：我国体外诊断行业发展历程

图表：行业生命周期的判断

图表：2015-2018年我国体外诊断所属行业市场规模增长率

图表：体外诊断行业生命周期、战略及其特征

图表：体外诊断行业产业链示意图

图表：近年来我国酶制剂产量及增长率

图表：近年来我国酶制剂出口量及增长率

图表：近年来我国酶制剂进口情况

图表详见报告正文 . . . . . ( GYZQPT )

#### 【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2019年中国生化诊断行业分析报告-行业深度分析与未来趋势预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/yiliaoqixie/396317396317.html>