

2020年中国喷灌设备行业分析报告- 市场运营态势与发展前景研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国喷灌设备行业分析报告-市场运营态势与发展前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/zhuanongshebei/516317516317.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

【报告大纲】

第一章 喷灌设备相关概述

第一节 喷灌设备简述

第二节 喷灌系统的组成

一、水源动力机

二、水泵

三、输水管道

四、喷头

第三节 喷灌设备的分类

一、固定式喷灌系统

二、移动式喷灌系统

三、半固定式喷灌系统

第四节 喷灌设备其他部件

一、喷灌泵站

二、输水系统

三、喷洒设备

第二章 2020年世界喷灌设备行业发展概况

第一节 2020年世界农业种植概况

第二节 2020年世界喷灌设备发展状况

一、国外新型喷灌设备的特点及选用

二、世界喷灌设备技术水平分析

三、全球喷灌设备市场供需形势分析

第三节 2020年世界主要国家喷灌设备运行分析

一、美国

二、日本

三、加拿大

第四节 2021-2026年世界喷灌设备行业发展趋势分析

第三章 喷灌设备行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 美国林赛制造公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第二节 维蒙特灌溉工业公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第三节 意大利irritic公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第四节 雨鸟(rainbird)

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第四章2020年中国喷灌设备行业市场运行环境解析

第一节2020年中国喷灌设备行业经济环境分析

一、国民经济运行情况gdp(季度更新)

二、消费价格指数cpi、ppi（按月度更新）

三、全国居民收入情况（季度更新）

四、恩格尔系数（年度更新）

五、工业发展形势（季度更新）

六、固定资产投资情况（季度更新）

七、中国汇率调整（人民币升值）

八、对外贸易&进出口

第二节2020年中国喷灌设备行业政策环境分析

一、《全国灌溉用水定额》

二、《全国灌溉发展规划》

三、《农业灌溉节水条例》

第三节2020年中国喷灌设备行业技术环境分析

一、微灌技术

二、渠道防渗技术

三、低压管道输水技术

四、膜上灌技术

五、水稻浅湿灌溉技术

第四节2020年中国喷灌设备行业社会环境分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、中国城镇化率

六、居民的各种消费观念和习惯

第五章2020年中国喷灌设备行业发展现状综述

第一节2020年中国农业种植规模及农田灌溉现状

第二节 2020年中国喷灌设备行业市场运行分析

一、中国喷灌设备技术现状

二、国内喷灌设备市场供需现状

三、喷灌设备市场价格行情

第三节 2020年中国大型喷灌集地简述

一、东北黑龙江

二、西北新疆

三、其他地区的国有农场

第六章 2020年中国喷灌设备产业存在的问题与对策分析

第一节 2020年中国喷灌设备存在的凸出问题

一、灌溉的淡水急剧减少

二、灌溉用水水质不断恶化

三、灌溉系统尾端水量不足

四、维修资金缺乏，使灌溉基础设施破损日趋严重

五、维修不善和输水系统布置不合理使灌溉效率低下

第二节 2020年中国喷灌设备应对措施分析

一、成立用水户协会

二、建设排水系统

三、排水处理及重复利用

四、建立水市场

五、地下水的合理利用

第七章 中国机械化农机制造所属行业运行数据监测

第一节 中国机械化农机制造所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国机械化农机制造所属行业产销与费用分析

一、产成品分析

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

六、销售成本分析

七、销售费用分析

八、管理费用分析

九、财务费用分析

十、其他运营数据分析

第三节 中国机械化农机制造所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第八章 中国农业或园艺用喷射、喷雾机械器具进出口数据监测分析

第一节 中国农业或园艺用喷射、喷雾机械器具进口数据分析

一、进口数量分析

二、进口金额分析

第二节 中国农业或园艺用喷射、喷雾机械器具出口数据分析

一、出口数量分析

二、出口金额分析

第三节 中国农业或园艺用喷射、喷雾机械器具进出口平均单价分析

第四节 中国农业或园艺用喷射、喷雾机械器具进出口国家及地区分析

一、进口国家及地区分析

二、出口国家及地区分析

第九章2020年中国喷灌设备行业竞争格局透析

第一节2020年中国喷灌设备行业竞争现状

- 一、国外喷灌与微灌设备大量进入中国市场
- 二、喷灌设备技术竞争分析
- 三、喷灌设备市场价格竞争分析
- 四、喷灌设备是综合竞争国的体现

第二节 2020年中国喷灌设备行业集中度分析

- 一、喷灌设备企业集中度
- 二、喷灌设备市场集中度

第三节 2020年中国喷灌设备的竞争策略分析

第十章 中国喷灌设备行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 甘肃大禹节水股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业发展现状分析
- 四、企业竞争优势分析

第二节 山西信联集团实业有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业发展现状分析
- 四、企业竞争优势分析

第三节 松原市弘晟喷灌喷泉工程有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业发展现状分析
- 四、企业竞争优势分析

第四节 苏州新世达节水设备有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业发展现状分析
- 四、企业竞争优势分析

第五节 开鲁县龙雨节水设备有限责任公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第六节 太原冠丰机械有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第七节 宁波奥比特灌溉设备有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第八节 太原市信联智翰现代装备有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第九节 丹东渤海节水灌溉设备有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第十一章 2020年中国农业机械行业发展分析

第一节 2020年中国农业机械行业发展概况分析

一、中国农业机械行业跨入中级发展阶段

二、中国农机市场的30年变革解析

三、我国农业机械行业的现状

四、中国农业机械行业开始产业升级

第二节 2020年中国农业机械行业发展政策因素分析

一、开征燃油税对农业和农机化的影响

二、政策叠加利好刺激农机市场发展

三、国家支持推广的农业机械产品目录分析

第三节 2020年中国农业机械购置补贴分析

一、农机购置补贴促进农机市场发展

- 二、政府进一步提高补贴农机购置
- 三、我国农业机械购置补贴区域市场分析
- 第四节2020年中国农业机械市场运行现状分析
- 一、农业机械市场特征分析
- 二、农业机械进出口形势分析
- 三、农业机械市场发展对策分析

第十二章2021-2026年中国喷灌设备行业发展趋势与前景展望

第一节2021-2026年中国喷灌设备行业发展前景

- 一、中国喷灌微灌设备前景极其广阔潜力巨大
- 二、灌溉用水管理技术与设备应用前景广阔

第二节2021-2026年中国喷灌设备行业发展趋势

- 一、地面灌溉技术的发展趋势
- 二、园林灌溉市场未来发展趋势

第三节2021-2026年中国喷灌、微灌设备市场的潜力分析

- 一、政府出资建立现代农业示范区
- 二、农产品贸易市场促进了喷、微灌设备的销售
- 三、休闲农业、观光果园等一批都市农业的兴起
- 四、商贸集团投资农业引进了精量灌溉设备
- 五、为改善城镇环境休闲设施，均需引进喷灌与微灌设施
- 六、农民追求附加值高的农业

第四节2021-2026年中国喷灌设备行业市场预测

第五节2021-2026年中国农田水利科学技术发展展望

- 一、井渠结合灌区地表水与地下水联合运用技术
- 二、再生水灌溉高效安全利用技术
- 三、农业节水关键设备、产品及材料的产业化

第十三章2021-2026年中国喷灌设备行业投资机会及风险规避指引

第一节2021-2026年中国喷灌设备行业投资环境分析

第二节2021-2026年中国喷灌设备行业投资机会分析

- 一、前景产品投资机会分析
- 二、区域投资机会分析
- 三、与产业政策调整相关的投资机会分析

第三节2021-2026年中国喷灌设备行业投资风险预警

- 一、政策风险

- 二、经营风险
- 三、技术风险
- 四、进入退出风险
- 五、原材料分析
- 六、外资进入风险
- 第四节 专家建议

图表目录：

- 图表：2017-2020年中国gdp总量及增长趋势图
- 图表：2017-2020年中国月度cpi、ppi指数走势图
- 图表：2017-2020年我国城镇居民可支配收入增长趋势图
- 图表：2017-2020年我国农村居民人均纯收入增长趋势图
- 图表：2017-2020年中国城乡居民恩格尔系数对比表
- 图表：2017-2020年中国城乡居民恩格尔系数走势图
- 图表：2017-2020年我国工业增加值分季度增速
- 图表：2017-2020年我国全社会固定资产投资额走势图
- 图表：2017-2020年我国财政收入支出走势图
- 图表：2020年美元兑人民币汇率中间价
- 图表：2017-2020年中国货币供应量月度走势图
- 图表：2017-2020年中国外汇储备走势图
- 图表：2017-2020年央行存款利率调整统计表
- 图表：2017-2020年央行贷款利率调整统计表
- 图表详见报告正文.....（GY YX）

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业前景分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国喷灌设备行业分析报告-市场运营态势与发展前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面

了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业前景分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/zhuanyongshebei/516317516317.html>