

2012-2016年中国TD- CDMA产业研究与投资方向研究报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2012-2016年中国TD-CDMA产业研究与投资方向研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/tongxin/126320126320.html>

报告价格：电子版: 7000元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

TD-SCDMA是英文Time Division-Synchronous Code Division Multiple Access (时分同步码分多址)的简称,是一种第三代无线通信的技术标准,也是ITU批准的三个3G标准中的一个,相对于另两个主要3G标准(CDMA2000)或(WCDMA)它的起步较晚。

《2012-2016年中国TD-CDMA产业研究与投资方向研究报告》根据对TD-CDMA产品监测统计数据指标体系,通过技术手段,形成的连续性监测数据,反映了一定时期内中国TD-CDMA产品生产消费的现状、变化及趋势。本报告以TD-CDMA行业作为切入点,通过对TD-CDMA行业特征和统计数据的全面分析,确定TD-CDMA行业发展概况和基本特征;运用科学的方法和模型,帮助企业掌握市场动向,明确TD-CDMA行业竞争趋势。为企业制定发展战略、进行投资决策和企业经营管理提供权威、充分、可靠的决策依据。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据,海关总署,问卷调查数据,商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局,部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据,企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等,价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一篇 行业发展现状篇

第一章2011年中国电信运营市场运行动态分析

第一节 2011年中国电信运营市场现状分析

一、电信运营市场规模与增长

二、电信运营市场结构

第二节 2011年中国电信运营市场特点分析

一、固话出现负增长,移动替代效应日趋明显

二、语音业务收入仍占优势,移动电话普及率快速上升

三、电信重组将带来电信投资新一轮增长,投资增速低于预期

四、G带来移动增值业务新的发展契机,新业务数量呈加速增长趋势

第三节 2011年中国电信企业套餐梳理关键点分析

一、套餐梳理步骤及关键点

二、套餐梳理注意问题及建议

第四节2011年中国电信运营企业的战略选择分析

一、基本竞争战略

二、集约化战略

三、一体化成长战略

四、多元化成长战略

五、电信运营企业的战略调整分析

第二章2011年全球3G产业发展现状分析

第一节2011年全球3G商用运行现状分析

- 一、3G用户进入规模增长
- 二、全球商用3G网络302个
- 三、全球3G用户数量分析
- 四、HSDPA欧洲3G市场带来曙光
- 五、中国TD-SCDMA商用开展在即

第二节2011年中国电信运行现状分析

- 一、移动收入占比份额增大
- 二、移动电话新增用户远大于固话
- 三、移动通信企业投资快速增长

第三节2011年发展3G是移动通信产业的主流

第三章 通信重组后3G发展态势分析

第一节 中国新移动3G业务发展分析

- 一、铁通并入中国移动
- 二、中国移动TD试商用放号
- 三、中国移动3G业务的SWOT分析
- 四、中国移动3G业务的策略分析

第二节2011年中国新联通3G业务发展分析

- 一、中国网通并入中国联通
- 二、重组后WCDMA将成新联通制胜关键

第三节2011年中国新电信3G业务发展分析

- 一、中国联通C网并入中国电信
- 二、电信重组后的竞争新格局

第四节2011年四大运营商重组后的战略调整分析

- 一、新中国移动（中国移动+铁通）
- 二、新中国电信（中国电信+联通C网）
- 三、新中国联通（中国联通G网+中国网通）

第四章2011年中国TD-SCDMA产业链分析

第一节 TD-SCDMA产业周期

第二节2011年通信运营商发展分析

- 一、2G、3G对运营商影响分析
- 二、3G仅是运营商一种接入手段

第三节2011年中国设备制造商发展分析

- 一、设备制造商整体运行分析

- 二、TD-SCDMA通信设备制造商
- 三、系统设备市场发展分析
- 四、综合类系统设备制造商
- 五、光纤光缆传输设备商
- 六、国内设备企业与国外设备企业所占比例分析
- 第四节2011年通信终端类厂商发展分析
 - 一、本土手机产商借TD-SCDMA重新崛起
 - 二、手机销售模式变化迎来新机会
- 第五节2011年系统支撑及增值类厂商发展分析
- 第六节2011年内容服务提供类厂商发展分析
- 第七节2011年产业链财务分析
 - 一、产业现金流状况分析
 - 二、产业利润状况分析
- 第八节 TD-SDMA产业主要受益企业
- 第五章2011年中国TD-SCDMA发展现状透视
 - 第一节 TD-SCDMA发展历程
 - 第二节 TD-SCDMA第二阶段测试
 - 一、第二阶段TD-SCDMA试验情况
 - 二、北京TD-SCDMA试验网情况
 - 三、上海TD-SCDMA试验网情况
 - 第三节 TD-SCDMA第三阶段测试
 - 一、第三阶段TD-SCDMA试验情况
 - 二、第三阶段试验网构成情况
 - 第四节 TD-SCDMA产业发展现状
 - 一、TD-SCDMA产业发展特点
 - 二、TD-SCDMA手机用户数量
 - 三、TD-SCDMA网络覆盖情况
- 第六章2011年中国TD-SCDMA市场动态分析
 - 第一节2011年TD-SCDMA市场规模分析
 - 一、TD-SCDMA用户市场规模
 - 二、TD-SCDMA设备市场规模
 - 三、TD-SDMA终端市场规模
 - 四、TD-SDMA业务规模
 - 第二节2011年TD-SCDMA业务分析
 - 一、3G 时代业务特点

二、TD-SCDMA最具竞争力业务盘点

三、3G 业务发展顺序建议

第三节2011年TD-SCDMA运营商数量

第四节2011年TD-SCDMA专利分析

一、3G专利费用谈判

二、中国企业在TD-SCDMA专利比重

三、三种标准中专利分布

第二篇 市场竞争格局篇

第八章2011年中国TD-CDMA行业市场竞争格局分析

第一节2011年中国TD-CDMA行业集中度分析

一、TD-CDMA市场集中度分析

二、TD-CDMA区域集中度分析

第二节2011年中国TD-CDMA行业竞争力分析

一、TD-CDMA产业技术竞争分析

二、TD-CDMA细分市场竞争分析

三、TD-CDMA中外竞争分析

第三节2011年中国TD-CDMA行业提升竞争力分析

第九章2011年中国主要系统设备厂商竞争分析

第一节中兴通讯股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

四、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节上海大唐移动通信设备有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

四、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 鼎桥通信

一、企业概况

二、2011年经营状况

三、2012-2016年盈利能力分析

四、2012-2016年投资风险

第四节 普天北电

一、企业概况

二、2011年经营状况

三、2012-2016年盈利能力分析

四、2012-2016年投资风险

第十章2011年主要终端芯片厂商竞争分析

第一节 天碁科技

一、企业概况

二、2011年经营状况

三、2012-2016年盈利能力分析

四、2012-2016年投资风险

第二节 展讯通信

一、企业概况

二、2011年经营状况

三、2012-2016年盈利能力分析

四、2012-2016年投资风险

第三节 凯明公司

一、企业概况

二、2011年经营状况

三、2012-2016年盈利能力分析

四、2012-2016年投资风险

第四节 重邮信科

一、企业概况

二、2011年经营状况

三、2012-2016年盈利能力分析

四、2012-2016年投资风险

第三篇 行业投资发展前景与投资篇

第十一章2012-2016年中国TD-CDMA行业发展前景分析

第一节2012-2016年中国TD-CDMA行业发展前景分析

一、2012-2016年TD-CDMA市场面临的发展商机

二、中国TD-CDMA市场蕴藏的商机

三、金融危机下TD-CDMA市场的发展前景

第二节2012-2016年中国TD-CDMA市场发展前景分析

一、TD-CDMA行业供给预测分析

二、TD-CDMA行业需求预测分析

三、TD-CDMA行业市场竞争格局预测分析

第三节2012-2016年中国TD-CDMA市场盈利预测分析

第十二章2012-2016年中国TD-CDMA 行业投资机会与风险分析

第一节2012-2016年中国TD-CDMA行业投资机会分析

一、TD-CDMA投资项目分析

二、可以投资的TD-CDMA模式

三、2011年TD-CDMA投资机会

四、2011年TD-CDMA细分行业投资机会

五、2011年TD-CDMA投资新方向

第二节2012-2016年中国TD-CDMA行业投资风险预警

一、市场竞争风险

二、政策风险

三、技术风险

四、其他风险

第十三章2012-2016年中国TD-CDMA企业管理策略建议分析

第一节2012-2016年中国TD-CDMA市场策略分析

一、TD-CDMA价格策略分析

二、TD-CDMA渠道策略分析

第二节2012-2016年中国TD-CDMA销售策略分析

一、媒介选择策略分析

二、产品定位策略分析

三、企业宣传策略分析

第三节2012-2016年中国提高TD-CDMA企业竞争力的策略

一、提高中国TD-CDMA企业核心竞争力的对策

二、TD-CDMA企业提升竞争力的主要方向

三、影响TD-CDMA企业核心竞争力的因素及提升途径

四、提高TD-CDMA企业竞争力的策略

第四节2012-2016年对中国TD-CDMA品牌的战略思考

一、TD-CDMA实施品牌战略的意义

二、TD-CDMA企业品牌的现状分析

三、中国TD-CDMA企业的品牌战略

四、TD-CDMA品牌战略管理的策略

图表目录：（部分）

- 图表：TD-CDMA产业的价值链
- 图表：TD-CDMA产品制造业的价值链
- 图表：TD-CDMA产业与其他产业的关系
- 图表：TD-SCDMA产业生态系统
- 图表：TD-SCDMA各产业链主要厂家
- 图表：TD-SCDMA产业链影响因素分析
- 图表：TD-SCDMA用户规模预测
- 图表：TD-SCDMA终端市场规模预测
- 图表：TD-SCDMA芯片市场规模预测
- 图表：TD-SCDMA终端产业投资对象筛选
- 图表：N频点组网频率规划方式
- 图表：3G运维需求分析框架
- 图表：3G网络结构
- 图表：3G业务构架
- 图表：VHE逻辑模型
- 图表：主要城市TD基站数
- 图表：移动通信系统发展
- 图表：中国2G-3G网络升级线路图
- 图表：三大技术标准的比较
- 图表：国际3G标准研究组织示意图
- 图表：WCDMA标准演进路线
- 图表：CDMA2000标准演进路线
- 图表：CDMAIS-95A/B系统示意图
- 图表：TD-SCDMA技术演进路线
- 图表：三种制式频谱利用率对比
- 图表：各标准话音业务频率利用率对比
- 图表：中国3G频率划分情况
- 图表：3G牌照的分布情况
- 图表：3G用户数量分析
- 图表：2007年1-18月电信业务收入构成
- 图表：2008年1-11月电信业务收入构成
- 图表：2008年1-11月各项业务收入同比增长率
- 图表：2004-2008年移动电话用户各月净增比较
- 图表：2004-2008年固定电话用户各月净增比较
- 图表：2008年新增用户分析

- 图表：四大运营商新增用户份额对比
- 图表：2008年移动新增用户构成
- 图表：2004-2008年电信投资完成情况
- 图表：2004-2008电信投资结构的变化
- 图表：3G演进的三条路线
- 图表：TD-SCDMA室内与室外业务对比
- 图表：TD-SCDMA业务在各地方应用
- 图表：中国3G研发中心地域分布情况
- 图表：TD-SCDMA时隙结构
- 图表：语音用户的小区覆盖范围（用户速度3km/h）
- 图表：数据用户的小区覆盖范围（用户速度3km/h）
- 图表：动态扇区调节方式示意图
- 图表：波束负荷示意图
- 图表：频谱效率仿真结果（语音）
- 图表：频谱效率仿真结果（数据）
- 图表：GSM运营商的独立组网方案
- 图表：TD-SCDMA叠加在WCDMA网络方案图
- 图表：TD-SCDMA与WCDMA互为补充方案图
- 图表：TD-SCDMA单独与混合组网方案分析
- 图表：中国TD-SCDMA市场化进程
- 图表：中国3G系统设备市场规模预测
- 图表：中国3G终端市场规模预测
- 图表：中国3G业务收入预测
- 图表：3G与2G业务对比
- 图表：3G发展流程图
- 图表：2003-2008年中国宽带用户增长
- 图表：2002-2008年中国与世界互联网普及率对比
- 图表：2004-2008年中国电信收入与固定资产投资
- 图表：2006-2010年中国3G网络投资规模预测
- 图表：不同情况下3G网络升级成本比较
- 图表：2007-2012年中国3G投资总值
- 图表：2004-2010年中国电信分行业投资
- 图表：2008-2010年中国3G网络投资规模预测
- 图表：3G建设网络设备投资测算
- 图表：2007年TD投资结构分析

- 图表：中国联通CDMA网络建设初期情况
- 图表：3G牌照发放后中国移动投资额
- 图表：中国电信TD-SCDMA独立组网投资
- 图表：CDMA2000组网资本支出分析
- 图表：中国3G终端市场未来可能的竞争格局
- 图表：TD-SCDMA的TDD专利分布
- 图表：TD-SCDMA的SCDMA专利分布
- 图表：CDMA2000标准专利分布图
- 图表：WCDMA标准专利分布
- 图表：TD-SCDMA的TDD专利分布
- 图表：TD-SCDMA产业联盟进程
- 图表：3G产业链启动及持续时间序列
- 图表：中国3G市场发展状况预测
- 图表：2007-2010年3G总资本开支预测
- 图表：TD-SCDMA、WCDMA及CDMA2000资本开支预测
- 图表：2006-2010年中国主要设备投资
- 图表：大唐、华为、中兴在TD产品上的比较
- 图表：目前国内与3G建设相关的通信厂商
- 图表：中国目前2G移动通信市场的厂商份额
- 图表：TD-SCDMA产业链机构图
- 图表：终端产业在TD-SCDMA产业链位置
- 图表：未来手机发展趋势
- 图表：TD-SCDMA产业链各环节投入比里分布
- 图表：TD-SCDMA中外合作示意表
- 图表：2002-2008年中国增值市场规模分析
- 图表：2000-2008年各移动增值服务生命周期
- 图表：电信行业现金流分析
- 图表：电信产业链现金周转天数分布
- 图表：电信产业链利润流衰减示意
- 图表：电信产业链毛利率分布
- 图表：3G产业链及真正的潜力公司
- 图表：TD-SCDMA产业链企业
- 图表：TD-SCDMA产业链厂商总体分布
- 图表：韩国3G运营商采用的技术及商用时间
- 图表：2007年韩国三大运营商用户数量

图表：JUNE业务的具体服务

图表：APPU占韩国三大公司比例

图表：NATE业务开展形式

图表：韩国3G用户发展

图表：韩国3G用户数

图表：LTFdosirak业务计费方式

图表：SK电讯menlon业务计费方式

图表：日本移动运营商发展状况比较

图表：07年日本主要3G厂商用户分析

图表：中兴通讯股份有限公司主要经济指标走势图

图表：中兴通讯股份有限公司经营收入走势图

图表：中兴通讯股份有限公司盈利指标走势图

图表：中兴通讯股份有限公司负债情况图

图表：中兴通讯股份有限公司负债指标走势图

图表：中兴通讯股份有限公司运营能力指标走势图

图表：中兴通讯股份有限公司成长能力指标走势图

图表：上海大唐移动通信设备有限公司主要经济指标走势图

图表：上海大唐移动通信设备有限公司经营收入走势图

图表：上海大唐移动通信设备有限公司盈利指标走势图

图表：上海大唐移动通信设备有限公司负债情况图

图表：上海大唐移动通信设备有限公司负债指标走势图

图表：上海大唐移动通信设备有限公司运营能力指标走势图

图表：上海大唐移动通信设备有限公司成长能力指标走势图

图表：05-07年联通用户结构对比

图表：2004-2008年联通CDMA平均新增用户统计

图表：2008年中国联通盈利能力分析

图表：2003-2008年中国联通CDMA2G业务的营业利润与盈利能力持续改善

图表：中国3G手机市场品牌结构图

图表：国内的3G建设将会加速发展

图表：3G将带来丰富多彩的应用

图表：3G给运营商带来新的盈利增长

图表：运营商重组及3G牌照发放预测

图表：2007-2010年3G受益公司时间序列

图表：2008年电信重组方案图解

图表：重组前电信业格局

图表：重组后电信业格局

图表：2008年漫游费、听证会方案和最终降价方案比较

图表：2008年三大运营商重组后情况分析

图表：2008年1-12月全国电信业务收入增长情况

图表：2005年-2008年12月移动电话和固定电话用户新增数情况

图表：以移动通信普及率为基础的中国区域市场分析

图表：以中国移动ARPU为基础的中国区域市场分析

图表：以中国移动数据业务收入为基础的中国区域市场分析

图表：未来3G运营商细分市场运营策略分析

图表：中国3G移动通信市场竞争合作模型

图表：NTTDoCoMo发展战略

图表：略.....

更多图表见报告正文

中国报告网发布的《2012-2016年中国TD-CDMA产业研究与投资方向研究报告》共十三章。内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/tongxin/126320126320.html>