

中国家庭网关市场规模现状及未来五年发展策略 分析报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国家庭网关市场规模现状及未来五年发展策略分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/hulianwang/206323206323.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

中国报告网发布的《中国家庭网关市场规模现状及未来五年发展策略分析报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告大纲

第一章 家庭网关产业相关概况

第一节 家庭网关的概念界定

一、家庭网关含义的不同理解

二、家庭网关的理解

第二节 家庭网关的特点

第三节 家庭网关的功能

第四节 家庭网关的分类

第五节 家庭网关的应用

一、通信与信息服务

二、家庭娱乐

三、家庭安全

四、家庭管理与控制

第二章 中国家庭网关产业运行环境分析

第一节 中国宏观经济发展环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、中国工业经济发展形势分析

三、中国全社会固定资产投资分析

四、中国社会消费品零售总额分析

五、中国城乡居民收入与消费分析

六、中国对外贸易发展形势分析

第二节 中国家庭网关产业政策环境分析

一、行业管理体制

二、互联网政策分析

三、电信产业政策分析

四、《互联网信息服务管理办法》

五、《“十三五”产业技术创新规划》

第三节 中国家庭网关行业社会环境分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、科技环境分析

第四节 中国互联网络发展现状分析

一、互联网用户规模

二、互联网基础资源

三、互联网分类资源

四、互联网应用分析

五、手机网络应用

六、互联网安全情况

第三章 中国家庭网关发展现状分析

第一节 家庭网络技术

一、家庭网络技术介绍

二、家庭网络技术现状

三、数字家庭的关键技术

第二节 家庭网关技术发展现状分析

一、家庭网关主要技术

二、主要软硬件技术介绍

三、家庭网关技术趋势分析

第三节 家庭网关标准发展现状分析

一、家庭网关标准现状概述

二、涉及家庭网关的标准化组织

三、家庭网关标准的三个方向

第四节 家庭网关发展概述

一、家庭网关的发展动力

二、家庭网关发展模式分析

三、3G时代的家庭网关分析

四、有线接入家庭网关渐趋主流

第五节 数字家庭发展分析

- 一、数字家庭发展综述
- 二、数字家庭与家庭网关
- 三、家庭网关在数字家庭中的地位

第六节 家庭网关市场发展现状分析

- 一、家庭网关中的TTS技术集成设计
- 二、烽火通信中标西班牙家庭网关项目
- 三、家庭网关借FTTH推广之势崛起

第四章 家庭网关发展驱动力及阻碍因素分析

第一节 驱动因素

第二节 阻碍因素

第五章 家庭网关的演进与发展趋势研究

第一节 家庭网关的演进

第二节 家庭网关的发展趋势

- 一、技术发展趋势
- 二、标准发展趋势
- 三、应用发展趋势
- 四、产品发展趋势

第六章 中国家庭网关市场发展规模分析

第一节 家庭网关市场规模分析

第二节 家庭网关细分市场规模

- 一、中国有线数字电视市场规模
- 二、中国数字电视机顶盒市场规模
- 三、中国数字电视机顶盒出货量
- 四、中国IPTV用户规模

第七章 运营商家庭网关部署分析

第一节 英国电信

- 一、企业基本概述
- 二、英国电信发展总体战略
- 三、英国电信家庭网关产品及相关服务

第二节 法国电信

- 一、企业基本概述
- 二、法国电信发展总体战略
- 三、法国电信家庭网关产品及相关服务

第三节 日本电信

一、企业基本概述

二、日本电信总体发展战略

三、日本电信家庭网关产品及相关服务

第四节 韩国电信

一、企业基本概述

二、韩国电信发展总体战略

三、韩国电信家庭网关产品及相关服务

第五节 中国电信

一、企业基本概述

二、中国电信总体发展战略

三、中国电信家庭网关产品及相关服务

第八章 中国主要竞争厂商运行竞争力分析

第一节 大唐电信科技股份有限公司

一、企业基本情况

二、企业经营情况分析

三、企业经济指标分析

四、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

六、企业运营能力分析

第二节 中兴通讯股份有限公司

一、企业基本情况

二、企业经营情况分析

三、企业经济指标分析

四、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

六、企业运营能力分析

第三节 华为技术有限公司

一、企业基本情况

二、企业经营情况分析

三、企业经济指标分析

四、企业偿债能力分析

五、企业盈利能力分析

六、企业发展战略分析

第四节 上海贝尔阿尔卡特业务通信系统有限公司

一、公司基本情况

二、上海贝尔阿尔卡特网关产品

三、企业主要经济指标

四、企业偿债能力分析

五、企业盈利能力分析

六、企业运营能力分析

第五节 东莞友讯电子有限公司

一、公司基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业偿债能力分析

四、企业盈利能力分析

五、企业运营能力分析

第六节 杭州华三通信技术有限公司

一、公司基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业偿债能力分析

四、企业盈利能力分析

五、企业运营能力分析

第七节 达创科技(东莞)有限公司

一、公司基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业偿债能力分析

四、企业盈利能力分析

五、企业运营能力分析

第八节 其它厂商分析

一、华硕

二、普联 (TPLink)

三、思科

四、美国网件

第九章 未来五年中国家庭网关产业投资机会与风险分析

第一节 中国家庭网关产业投资特性分析

第二节 未来五年中国家庭网关产业投资机会分析

一、家庭网关业务增长潜力

二、中国家庭网关市场商机

三、未来家庭网关前景展望

第三节 未来五年中国家庭网关产业投资风险分析

一、宏观调控风险

二、产业政策风险

三、市场竞争风险

四、技术风险分析

第四节未来五年中国家庭网关产业投资战略规划

第一节 家庭网关战略地位

第二节 运营商发展的建议

第三节 设备商发展的建议

图表详见正文

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/hulianwang/206323206323.html>