

中国纯碱行业发展现状分析与投资前景研究报告 (2023-2030年)

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国纯碱行业发展现状分析与投资前景研究报告（2023-2030年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202308/646323.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

纯碱是工业之母，市场应用广泛

纯碱是一种重要的基础化工原料，被誉为“工业之母”，是国民经济不可或缺的基础产品。其化学名为碳酸钠，国际贸易中又名苏打或碱灰。纯碱的下游应用广泛，主要用于平板玻璃、玻璃制品的生产，也广泛用于生活洗涤、酸类中和以及食品加工中。

纯碱的制备方法主要有化学合成法和天然碱法两种，化学合成法又可分为氨碱法和联碱法。氨碱法生产过程中需用氨作为媒介，原料价廉易得，且生产连续、产品纯度高，但原盐利用率低，排出的废液废渣污染环境；联碱法生产纯碱的同时产出副产品氯化铵，无需投入石灰石、焦炭等反应生成二氧化碳，环境污染较小，但联碱法工艺流程复杂，生产装置建设成本高；天然碱法成本相对较低，生产过程中不涉及其他化工产品，具有绿色环保、低能耗、低成本的特点，但受限于碱矿资源。

纯碱生产工艺、产品分类及用途

资料来源：观研天下数据中心整理

纯碱可分为轻碱和重碱，其主要差别是其物理性能，如松散密度、颗粒大小、形态等，轻质纯碱的密度通常为500~600公斤/立方米，重质纯碱密度为1000~1200公斤/立方米。重质纯碱可以采用天然碱法生产，以天然碱为原料，通过蒸发或碳化生产重质纯碱，或者由轻碱通过水合法或挤压法得到。由于制备需要额外工序，通常单吨重质纯碱相较于轻质纯碱贵100-300元。其中重质纯碱多用于平板玻璃、光学玻璃、高级器皿等高档玻璃的制造，轻质纯碱多用于食品、冶炼、印染、化工、医药、日化洗涤用品、玻璃制造等，从需求来看，纯碱的主要需求领域是浮法玻璃、日用玻璃、光伏玻璃等。2018-2022年，纯碱表观消费量2461万吨、2679万吨、2846万吨、2968万吨以及2961万吨，其中浮法玻璃、光伏玻璃、玻璃包装容器对纯碱的需求位列三甲。光伏玻璃对纯碱需求连续跃升是纯碱需求格局变化的关键驱动因素。

数据来源：卓创资讯，隆众资讯，观研天下数据中心整理

数据来源：卓创资讯，隆众资讯，观研天下数据中心整理

光伏行业高景气，拉动纯碱需求

全球可再生能源整体需求强劲，世界各主要区域的能源政策环境趋于利好，支持包括光伏在内的新能源蓬勃发展。全球气候变暖的背景下，大力发展可再生能源已成为全球共识，多个国家和地区明确提出了“碳中和”的方案和目标，世界各主要区域的能源政策环境趋于利好，大力发展可再生能源成为全球能源低碳转型的主导方向。2022年3月31日，在布鲁塞尔举办的太阳能峰会上，SolarPowerEurope向欧盟能源专员KadriSimson提交了《RaisingSolarA

《Ambition for the European Union's Energy Independence》建议书。该建议书中提到，鉴于俄乌紧张局势和日益严重的气候危机，考虑到光伏扩张的真正潜力，在加速情景下2030年欧盟光伏累计装机规模将超过1TW，远高于在俄乌冲突前的装机预期，即2030年光伏装机达到672GW。根据中国光伏行业协会数据统计，欧盟2022年新增装机预计超过40GW，同比增长超50%。其他市场的光伏需求也多点开花，其中，巴西2022年新增装机10.56GW，同比增加98.11%；印度新增装机13.96GW，同比17.45%。另外，美国市场由于政策端的不确定性，光伏装机低于预期，但是，其他市场的强劲需求抵消了美国方面的下滑。

数据来源：CPIA，中国光伏协会，观研天下数据中心整理

根据工信部发布2022年光伏压延玻璃行业运行情况。2022年，全国光伏压延玻璃行业总体呈现“产能产量大幅增长、价格低位运行”的运行态势。产能产量方面，全国光伏压延玻璃在产企业40家，共计128窑442条生产线，产能8.4万吨/日。全年光伏压延玻璃累计产量1606.2万吨，同比增加53.6%；中国建筑玻璃与工业玻璃协会发布数据显示，2023年1-6月，光伏压延玻璃累计产量1156.5万吨，同比增加68.7%，未来光伏装机量会维持增长趋势，光伏玻璃需求有望持续上涨，从而拉动纯碱需求上行。

数据来源：工信部，观研天下数据中心整理

国家出台刺激政策，地产资金链修复下竣工需求有望释放

国内房地产景气度低迷，国家出台刺激政策。2020-2022年国内房地产行业景气度跌入低谷，根据国家统计局数据，2022年房地产开工面积为仅为111632.04万平方米，同比减少43.87%，房地产竣工面积为仅为55708.82万平方米，同比减少45.07%，为近十年来的低点。2022年11月，国家为刺激房地产提出“三支箭”的政策组合，以求改变行业景气度：央行和银保监会正式发布金融支持房地产行业“16条”新政，新政从六个方面对房地产行业融资进行全面支持；在人民银行的支持和指导下，交易商协会继续推进并扩大民营企业债券融资支持工具，支持包括房地产企业在内的民营企业发债融资；证监会恢复上市房企和涉房上市公司再融资，允许上市房企非公开方式再融资，引导募集资金用于政策支持的房地产业务，时隔多年之久，上市房企再融资通道重新打开。预计2023年密集的政策组合拳实施之后，房地产行业景气度有望改善。

房地产相关政策

时间

部门

文件/会议

政策内容

2022/7/28

中共中央

中央政治局会议

要稳定房地产市场，坚持房住不炒定位，因城施策用足用好政策工具箱，支持刚性和改善性住房需求，压实地方政府责任，保交楼、稳民生。

2022/8/19

住建部、财政部、央行

-

完善政策工具箱，通过政策性银行专项借款方式支持已售逾期难交付住宅项目建设交付；此次专项借款精准聚焦“保交楼、稳民生”，严格限定用于已售、逾期、难交付的住宅项目建设交付，实行封闭运行、专款专用。有关部门强调在做好“保交楼、稳民生”工作的同时，对逾期难交付背后存在的违法违规问题，依法依规严肃查处，对项目原有预售资金被挪用的，追究有关机构和人员责任。

2022/8/31

-

国务院常务会议

支持刚性和改善性住房需求，地方要“一城一策”用好政策工具箱，灵活运用阶段性信贷政策和保交楼专项借款。

2022/9/29

央行、银保监会

《关于阶段性调整差别化住房信贷政策的通知》

对于2022年6-8月份新建商品住宅销售价格环比、同比均连续下降底前，阶段性放宽首套住房商业性个人住房贷款利率下限。符合条件的城市可自主决定的城市，在2022年阶段性维持、下调或取消当地首套住房商业性个人住房贷款利率下限。

2022/9/30

财政部、税务总局

《关于支持居民换购住房有关个人所得税政策的公告》

宣布自2022年10月1日至2023年12月31日，对出售自有住房并在现住房出售后1年内在市场重新购买住房的纳税人，对其出售现住房已缴纳的个人所得税予以退税优惠。

2022/11/8

银行间市场交易商协会

-

支持包括房地产企业在内的民营企业发债融资。“第二支箭”由人民银行再贷款提供资金支持，委托专业机构按照市场化、法治化原则，通过担保增信、创设信用风险缓释凭证、直接购买债券等方式，支持民营企业发债融资。预计可支持约2500亿元民营企业债券融资，后续可视情况进一步扩容。

2022/11/23

央行、银保监会

《关于做好当前金融支持房地产市场平稳健康发展工作的通知》

涉及保持房地产融资平稳有序、积极做好“保交楼”金融服务、积极配合做好受困房地产企业风险处置、依法保障住房金融消费者合法权益、阶段性调整部分金融管理政策、加大住房租赁金融支持力度六大方面共十六条具体措施。

2022/11/28

证监会

-
恢复涉房上市公司并购重组及配套融资；恢复上市房企和涉房上市公司再融资；调整完善房地产企业境外市场上市政策；进一步发挥REITs盘活房企存量资产作用；积极发挥私募股权投资投资基金作用。

2022/12/14

中共中央、国务院

《扩大内需战略规划纲要（2022-2035年）》

促进居住消费健康发展。坚持“房子是用来住的、不是用来炒的”定位，加强房地产市场预期引导，探索新的发展模式，加快建立多主体供给、多渠道保障、租购并举的住房制度，稳妥实施房地产市场平稳健康发展长效机制，支持居民合理自住需求，遏制投资投机性需求，稳地价、稳房价、稳预期。

2022/12/16

-
中央经济工作会议

确保房地产市场平稳发展，扎实做好保交楼、保民生、保稳定各项工作，满足行业合理融资需求

资料来源：观研天下数据中心整理

平板玻璃与房地产相关，预计刺激政策逐步出台，房地产市场有望触底复苏，带动平板玻璃市场供给和需求增长。根据统计数据，2019年平板玻璃产量为4675.47万吨，测算对应纯碱需求量为1075.36万吨，近年来平板玻璃产量略显颓势，但随着旧房改造政策与房地产政策刺激房地产行业的复苏，预计2023-2025年复合增速为0.11%，2025年平板玻璃产量5070.84万吨，对应纯碱需求量为1166.29万吨。

数据来源：观研天下数据中心整理(wys)

注：上述信息仅供参考，具体内容请以报告正文为准。

观研报告网发布的《中国纯碱行业发展现状分析与投资前景研究报告（2023-2030年）》涵

盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国纯碱行业发展概述

第一节 纯碱行业发展情况概述

- 一、纯碱行业相关定义
- 二、纯碱特点分析
- 三、纯碱行业基本情况介绍
- 四、纯碱行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售/服务模式
- 五、纯碱行业需求主体分析

第二节 中国纯碱行业生命周期分析

- 一、纯碱行业生命周期理论概述
- 二、纯碱行业所属的生命周期分析

第三节 纯碱行业经济指标分析

- 一、纯碱行业的赢利性分析
- 二、纯碱行业的经济周期分析
- 三、纯碱行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球纯碱行业市场发展现状分析

第一节 全球纯碱行业发展历程回顾

第二节 全球纯碱行业市场规模与区域分布情况

第三节 亚洲纯碱行业地区市场分析

- 一、亚洲纯碱行业市场现状分析
- 二、亚洲纯碱行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲纯碱行业市场前景分析
- 第四节北美纯碱行业地区市场分析
 - 一、北美纯碱行业市场现状分析
 - 二、北美纯碱行业市场规模与市场需求分析
 - 三、北美纯碱行业市场前景分析
- 第五节欧洲纯碱行业地区市场分析
 - 一、欧洲纯碱行业市场现状分析
 - 二、欧洲纯碱行业市场规模与市场需求分析
 - 三、欧洲纯碱行业市场前景分析
- 第六节 2023-2030年世界纯碱行业分布走势预测
- 第七节 2023-2030年全球纯碱行业市场规模预测

第三章 中国纯碱行业产业发展环境分析

- 第一节我国宏观经济环境分析
- 第二节我国宏观经济环境对纯碱行业的影响分析
- 第三节中国纯碱行业政策环境分析
 - 一、行业监管体制现状
 - 二、行业主要政策法规
 - 三、主要行业标准
- 第四节政策环境对纯碱行业的影响分析
- 第五节中国纯碱行业产业社会环境分析

第四章 中国纯碱行业运行情况

- 第一节中国纯碱行业发展状况情况介绍
 - 一、行业发展历程回顾
 - 二、行业创新情况分析
 - 三、行业发展特点分析
- 第二节中国纯碱行业市场规模分析
 - 一、影响中国纯碱行业市场规模的因素
 - 二、中国纯碱行业市场规模
 - 三、中国纯碱行业市场规模解析
- 第三节中国纯碱行业供应情况分析
 - 一、中国纯碱行业供应规模

二、中国纯碱行业供应特点

第四节中国纯碱行业需求情况分析

一、中国纯碱行业需求规模

二、中国纯碱行业需求特点

第五节中国纯碱行业供需平衡分析

第五章 中国纯碱行业产业链和细分市场分析

第一节中国纯碱行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、纯碱行业产业链图解

第二节中国纯碱行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对纯碱行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对纯碱行业的影响分析

第三节我国纯碱行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国纯碱行业市场竞争分析

第一节中国纯碱行业竞争现状分析

一、中国纯碱行业竞争格局分析

二、中国纯碱行业主要品牌分析

第二节中国纯碱行业集中度分析

一、中国纯碱行业市场集中度影响因素分析

二、中国纯碱行业市场集中度分析

第三节中国纯碱行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国纯碱行业模型分析

第一节中国纯碱行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节中国纯碱行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国纯碱行业SWOT分析结论

第三节中国纯碱行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国纯碱行业需求特点与动态分析

第一节中国纯碱行业市场动态情况

第二节中国纯碱行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节纯碱行业成本结构分析

第四节纯碱行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国纯碱行业价格现状分析

第六节中国纯碱行业平均价格走势预测

- 一、中国纯碱行业平均价格趋势分析
- 二、中国纯碱行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国纯碱行业所属行业运行数据监测

第一节中国纯碱行业所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业资产规模分析

第二节中国纯碱行业所属行业产销与费用分析

- 一、流动资产
- 二、销售收入分析
- 三、负债分析
- 四、利润规模分析
- 五、产值分析

第三节中国纯碱行业所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国纯碱行业区域市场现状分析

第一节中国纯碱行业区域市场规模分析

- 一、影响纯碱行业区域市场分布的因素
- 二、中国纯碱行业区域市场分布

第二节中国华东地区纯碱行业市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区纯碱行业市场分析
 - (1) 华东地区纯碱行业市场规模
 - (2) 华南地区纯碱行业市场现状
 - (3) 华东地区纯碱行业市场规模预测

第三节华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区纯碱行业市场分析
 - (1) 华中地区纯碱行业市场规模

(2) 华中地区纯碱行业市场现状

(3) 华中地区纯碱行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区纯碱行业市场分析

(1) 华南地区纯碱行业市场规模

(2) 华南地区纯碱行业市场现状

(3) 华南地区纯碱行业市场规模预测

第五节 华北地区纯碱行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区纯碱行业市场分析

(1) 华北地区纯碱行业市场规模

(2) 华北地区纯碱行业市场现状

(3) 华北地区纯碱行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区纯碱行业市场分析

(1) 东北地区纯碱行业市场规模

(2) 东北地区纯碱行业市场现状

(3) 东北地区纯碱行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区纯碱行业市场分析

(1) 西南地区纯碱行业市场规模

(2) 西南地区纯碱行业市场现状

(3) 西南地区纯碱行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区纯碱行业市场分析

(1) 西北地区纯碱行业市场规模

(2) 西北地区纯碱行业市场现状

(3) 西北地区纯碱行业市场规模预测

第十一章 纯碱行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第七节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第八节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第九节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第十节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第十二章 2023-2030年中国纯碱行业发展前景分析与预测

第一节 中国纯碱行业未来发展前景分析

- 一、纯碱行业国内投资环境分析
- 二、中国纯碱行业市场机会分析
- 三、中国纯碱行业投资增速预测

第二节 中国纯碱行业未来发展趋势预测

第三节 中国纯碱行业规模发展预测

- 一、中国纯碱行业市场规模预测
- 二、中国纯碱行业市场规模增速预测
- 三、中国纯碱行业产值规模预测

四、中国纯碱行业产值增速预测

五、中国纯碱行业供需情况预测

第四节中国纯碱行业盈利走势预测

第十三章 2023-2030年中国纯碱行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国纯碱行业进入壁垒分析

一、纯碱行业资金壁垒分析

二、纯碱行业技术壁垒分析

三、纯碱行业人才壁垒分析

四、纯碱行业品牌壁垒分析

五、纯碱行业其他壁垒分析

第二节纯碱行业风险分析

一、纯碱行业宏观环境风险

二、纯碱行业技术风险

三、纯碱行业竞争风险

四、纯碱行业其他风险

第三节中国纯碱行业存在的问题

第四节中国纯碱行业解决问题的策略分析

第十四章 2023-2030年中国纯碱行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国纯碱行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节中国纯碱行业进入策略分析

一、行业目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 纯碱行业营销策略分析

一、纯碱行业产品策略

二、纯碱行业定价策略

三、纯碱行业渠道策略

四、纯碱行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202308/646323.html>