

# 中国珠宝首饰行业深度调研与发展趋势研究报告 (2012-2016)

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国珠宝首饰行业深度调研与发展趋势研究报告（2012-2016）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/qitanengyuan/136325136325.html>

报告价格：电子版: 7000元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

近年来，中国已成为世界上少数几个珠宝首饰饰品年消费额超过100亿美元的国家之一。中国内地消费群体庞大，世界四大时尚之都以及东京、香港等城市的饰品年贸易总量近1000亿美元，但中国女性饰品人均占有率不足5%，可见市场潜力十分巨大。

中国报告网发布的《中国珠宝首饰行业深度调研与发展趋势研究报告（2012-2016）》共十四章。首先介绍了中国珠宝首饰行业市场发展环境、中国珠宝首饰整体运行态势等，接着分析了中国珠宝首饰行业市场运行的现状，然后介绍了中国珠宝首饰市场竞争格局。随后，报告对中国珠宝首饰做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国珠宝首饰行业发展趋势与投资预测。您若想对珠宝首饰产业有个系统的了解或者想投资珠宝首饰行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

### 第一章 世界珠宝首饰行业市场分析

#### 第一节 2011-2012年世界珠宝首饰行业发展综述

- 一、世界十大珠宝首饰品牌盘点
- 二、国际珠宝首饰产业地区优势的特点分析
- 三、主要国家珠宝首饰的消费状况
- 四、全球黄金首饰需求量分析

#### 第二节 2011-2012年世界知名珠宝首饰品牌发展分析

- 一、卡地亚
- 二、戴比尔斯
- 三、香港周大福
- 四、香港谢瑞麟珠宝有限公司

#### 第三节 2011-2012年世界珠宝首饰主要国家运行情况分析

- 一、美国
- 二、印度
- 三、俄罗斯
- 四、泰国
- 六、其他国家

### 第二章 中国珠宝首饰产业发展环境分析

#### 第一节 国内珠宝首饰经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析

- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2012年中国珠宝首饰经济发展预测分析
- 第二节 中国珠宝首饰行业政策环境分析
- 第三章 中国珠宝首饰行业市场调研分析
- 第一节 2011-2012年中国珠宝首饰行业总体概述
- 一、网络珠宝首饰市场消费情况
- 二、主要地区的珠宝首饰市场
- 三、珠宝首饰行业最新资讯分析
- 第二节 2011-2012年中国珠宝首饰消费行为分析
- 一、珠宝首饰消费心理特征分析
- 二、中国珠宝首饰消费是文化的消费
- 三、分析中国珠宝首饰消费观念的转变
- 四、男士珠宝首饰市场初步形成规模
- 第三节 2011-2012年中国珠宝首饰业发展中的问题
- 一、国内珠宝首饰业存在诸多缺陷
- 二、外向型产业模式制约珠宝首饰业发展
- 三、珠宝首饰业特许加盟运行不畅
- 第四节 2011-2012年中国珠宝首饰业发展建议及措施
- 一、中国珠宝行业应采取“走出去”战略
- 二、中国珠宝首饰业全球化发展思路
- 三、注意力经济下的珠宝首饰业发展战略
- 第四章 中国珠宝首饰行业市场营销策略分析
- 第一节 2011-2012年中国珠宝首饰行业营销模式分析
- 第二节 2011-2012年中国珠宝首饰行业营销策略分析
- 一、国内珠宝首饰营销应注意的问题
- 二、国内珠宝首饰行业需高水平营销
- 三、解析国内珠宝首饰业的分销策略
- 四、影响珠宝首饰品牌情感营销的因素
- 五、全员营销是珠宝首饰业全面提升方法之一
- 第三节 2011-2012年中国珠宝首饰行业品牌发展策略
- 一、珠宝首饰品牌建设需借鉴传统文化
- 二、解析做大珠宝首饰品牌的主要模式
- 三、打造国内顶尖珠宝首饰品牌的策略
- 第三节 珠宝首饰业成功营销模式案例分析
- 一、推动钻石业发展的DTC品牌营销

二、分析周大福珠宝的精益化营销模式

三、香港明丰珠宝首饰的混搭营销策略

四、解析TESIRO通灵的战略促销术

## 第五章 2009-2011年中国珠宝首饰制造行业监测数据分析

### 第一节 2009-2011年中国珠宝首饰行业总体数据分析

一、2009年中国珠宝首饰行业全部企业数据分析

二、2010年中国珠宝首饰行业全部企业数据分析

三、2011年中国珠宝首饰行业全部企业数据分析

### 第二节 2009-2011年中国珠宝首饰行业不同规模企业数据分析

一、2009年中国珠宝首饰行业不同规模企业数据分析

二、2010年中国珠宝首饰行业不同规模企业数据分析

三、2011年中国珠宝首饰行业不同规模企业数据分析

### 第三节 2009-2011年中国珠宝首饰行业不同所有制企业数据分析

一、2009年中国珠宝首饰行业不同所有制企业数据分析

二、2010年中国珠宝首饰行业不同所有制企业数据分析

三、2011年中国珠宝首饰行业不同所有制企业数据分析

## 第六章 中国珠宝首饰产业细分市场分析——珍珠首饰

### 第一节 2011-2012年中国淡水珍珠行业分析

一、淡水珍珠的规格与价值分析

二、中国淡水珍珠的养殖面积和产量

三、国内淡水珍珠产地及集散地盘点

四、低值淡水珍珠的质量及发展建议

五、发展中国淡水育珠产业化的新途径

### 第二节 2011-2012年中国海水珍珠行业分析

一、中国海水珍珠养殖业基本概况

二、海水珍珠产业发展的问题与建议

三、国内海水珍珠养殖业将重焕生机

四、发展中国海水彩色珍珠的前景看好

### 第三节 2011-2012年中国珍珠首饰行业分析

一、解析珍珠首饰的加工流程

二、中国珍珠首饰行业发展概况

三、提升珍珠首饰行业发展的策略

## 第七章 中国珠宝首饰产业细分市场分析——黄金首饰

### 第一节 2011-2012年中国黄金首饰行业概况与发展分析

一、中国黄金饰品行业发展地位重要

## 二、中国黄金首饰业发展的突破方向

### 第二节 2011-2012年中国黄金首饰市场消费与需求分析

#### 一、国内黄金首饰市场消费总体回顾

#### 二、中国黄金首饰市场消费取向分析

#### 三、中国农村的黄金饰品市场蕴藏发展良机

#### 四、分析以调整产品结构满足市场的需求

### 第三节 2011-2012年主要地区黄金首饰市场运行态势

#### 一、西安黄金藏品饰品市场分析

#### 二、天津黄金饰品价格分析

#### 三、武汉黄金首饰价格分析

## 第八章 中国珠宝首饰产业细分市场分析——铂金首饰

### 第一节 2011-2012年世界铂金首饰行业分析

#### 一、世界铂金储藏量稀少

#### 二、世界铂金首饰消费总体概况

#### 三、主要国家铂金首饰发展状况

#### 四、全球铂金市场发展简况

#### 五、铂金首饰风靡世界

### 第二节 2011-2012年中国铂金首饰市场分析

#### 一、中国铂金首饰市场发展状况

#### 二、国内婚庆消费带火铂金市场

#### 三、中国成全球铂金首饰最大消费国

### 第三节 2011-2012年不同地区铂金首饰涨幅情况分析

#### 一、武汉铂金首饰

#### 二、济宁铂金首饰价格

#### 三、南京铂金首饰价格

#### 四、北京铂金价格

## 第九章 中国珠宝首饰产业细分市场分析——钻石首饰

### 第一节 2011-2012年中国钻石工业分析

#### 一、中国钻石加工业的发展状况

#### 二、钻石加工业发展的问题与对策

#### 三、国内钻石加工业发展的建议

### 第二节 2011-2012年中国钻石市场分析

#### 一、中国钻石消费需求大

#### 二、钻石市场中间商的交易状况

#### 三、分析钻石市场交易的价格评估

### 第三节 2011-2012年中国不同地区钻石首饰市场分析

- 一、湖南常德钻石消费呈多元化
- 二、银川钻石首饰市场竞争激烈
- 三、北京钻石消费市场分析

## 第十章 中国珠宝首饰产业细分市场分析——其他珠宝首饰

### 第一节 2011-2012年中国银饰品市场分析

- 一、中国白银首饰业发展情况
- 二、白银首饰业发展存在的问题
- 三、白银首饰仍有较大的发展空间
- 四、未来中国白银首饰业发展趋势

### 第二节 2011-2012年中国翡翠首饰运行市场分析

- 一、解析翡翠的概念与成因
- 二、翡翠饰品的商品类型与特点
- 三、国内翡翠市场发展状况分析
- 四、国内翡翠行业机遇与挑战并存

### 第三节 2011-2012年中国玛瑙与玉石饰品市场分析

- 一、玛瑙的相关介绍
- 二、玛瑙能持续走俏市场的探究
- 三、玉石的成因与价值探究

## 第十一章 中国珠宝首饰行业市场竞争格局分析

### 第一节 2011-2012年中国珠宝首饰行业竞争现状分析

- 一、珠宝首饰竞争程度分析
- 二、珠宝首饰主要产品价格竞争分析
- 三、珠宝首饰品牌竞争格局分析

### 第二节 2011-2012年珠宝首饰行业集中度分析

- 一、珠宝首饰市场集中度分析
- 二、珠宝首饰区域集中度分析

### 第三节 2011-2012年中国珠宝首饰行业提升竞争力策略分析

## 第十二章 中国珠宝首饰重点企业调研分析

### 第一节 周大福珠宝金行（深圳）有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析

## 六、企业成长能力分析

### 第二节 上海老凤祥有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第三节 从化东麟钻石有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第四节 佛山市顺德周大福珠宝金行有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第五节 深圳市粤豪珠宝有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第六节 浙江日月首饰集团有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析



## 六、企业成长能力分析

### 第七节 深圳市福麒珠宝首饰有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

### 第八节 深圳市金百泰珠宝首饰有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

## 第十三章 2012-2016年中国珠宝首饰产业发展趋势预测分析

### 第一节 2012-2016年中国珠宝首饰产业发展趋势分析

- 一、世界珠宝首饰产业发展趋势分析
- 二、未来中国珠宝首饰行业的发展方向
- 三、中国将成为最大的珠宝首饰消费国

### 第二节 2012-2016年中国珠宝首饰产业市场预测分析

- 一、珠宝首饰产业供给预测分析
- 二、珠宝首饰市场需求预测分析

### 第三节 2012-2016年中国珠宝首饰产业市场盈利预测分析

## 第十四章 2012-2016年中国珠宝首饰行业投资环境与风险分析

### 第一节 2012-2016年中国珠宝首饰行业的投资环境分析

- 一、国内珠宝首饰业发展环境良好
- 二、中国珠宝首饰行业进出口贸易法规

### 第二节 2012-2016年中国珠宝首饰行业的投资机会分析

### 第三节 2012-2016年中国珠宝首饰行业的投资风险分析

- 一、市场竞争风险
- 二、政策风险
- 三、技术风险
- 四、进入退出风险

图表目录：

- 图表：国内生产总值同比增长速度
- 图表：全国粮食产量及其增速
- 图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）
- 图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）
- 图表：进出口总额（亿美元）
- 图表：广义货币（M2）增长速度（%）
- 图表：居民消费价格同比上涨情况
- 图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）
- 图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）
- 图表：农村居民人均收入实际增长速度
- 图表：人口及其自然增长率变化情况
- 图表：2011年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）
- 图表：2011年房地产开发投资同比增速（%）
- 图表：2012年中国GDP增长预测
- 图表：国内外知名机构对2012年中国GDP增速预测
- 图表：周大福珠宝金行（深圳）有限公司主要经济指标走势图
- 图表：周大福珠宝金行（深圳）有限公司经营收入走势图
- 图表：周大福珠宝金行（深圳）有限公司盈利指标走势图
- 图表：周大福珠宝金行（深圳）有限公司负债情况图
- 图表：周大福珠宝金行（深圳）有限公司负债指标走势图
- 图表：周大福珠宝金行（深圳）有限公司运营能力指标走势图
- 图表：周大福珠宝金行（深圳）有限公司成长能力指标走势图
- 图表：上海老凤祥有限公司主要经济指标走势图
- 图表：上海老凤祥有限公司经营收入走势图
- 图表：上海老凤祥有限公司盈利指标走势图
- 图表：上海老凤祥有限公司负债情况图
- 图表：上海老凤祥有限公司负债指标走势图
- 图表：上海老凤祥有限公司运营能力指标走势图
- 图表：上海老凤祥有限公司成长能力指标走势图
- 图表：从化东麟钻石有限公司主要经济指标走势图
- 图表：从化东麟钻石有限公司经营收入走势图
- 图表：从化东麟钻石有限公司盈利指标走势图
- 图表：从化东麟钻石有限公司负债情况图
- 图表：从化东麟钻石有限公司负债指标走势图
- 图表：从化东麟钻石有限公司运营能力指标走势图

- 图表：从化东麟钻石有限公司成长能力指标走势图
- 图表：佛山市顺德周大福珠宝金行有限公司主要经济指标走势图
- 图表：佛山市顺德周大福珠宝金行有限公司经营收入走势图
- 图表：佛山市顺德周大福珠宝金行有限公司盈利指标走势图
- 图表：佛山市顺德周大福珠宝金行有限公司负债情况图
- 图表：佛山市顺德周大福珠宝金行有限公司负债指标走势图
- 图表：佛山市顺德周大福珠宝金行有限公司运营能力指标走势图
- 图表：佛山市顺德周大福珠宝金行有限公司成长能力指标走势图
- 图表：深圳市粤豪珠宝有限公司主要经济指标走势图
- 图表：深圳市粤豪珠宝有限公司经营收入走势图
- 图表：深圳市粤豪珠宝有限公司盈利指标走势图
- 图表：深圳市粤豪珠宝有限公司负债情况图
- 图表：深圳市粤豪珠宝有限公司负债指标走势图
- 图表：深圳市粤豪珠宝有限公司运营能力指标走势图
- 图表：深圳市粤豪珠宝有限公司成长能力指标走势图
- 图表：浙江日月首饰集团有限公司主要经济指标走势图
- 图表：浙江日月首饰集团有限公司经营收入走势图
- 图表：浙江日月首饰集团有限公司盈利指标走势图
- 图表：浙江日月首饰集团有限公司负债情况图
- 图表：浙江日月首饰集团有限公司负债指标走势图
- 图表：浙江日月首饰集团有限公司运营能力指标走势图
- 图表：浙江日月首饰集团有限公司成长能力指标走势图
- 图表：深圳市福麒珠宝首饰有限公司主要经济指标走势图
- 图表：深圳市福麒珠宝首饰有限公司经营收入走势图
- 图表：深圳市福麒珠宝首饰有限公司盈利指标走势图
- 图表：深圳市福麒珠宝首饰有限公司负债情况图
- 图表：深圳市福麒珠宝首饰有限公司负债指标走势图
- 图表：深圳市福麒珠宝首饰有限公司运营能力指标走势图
- 图表：深圳市福麒珠宝首饰有限公司成长能力指标走势图
- 图表：深圳市金百泰珠宝首饰有限公司主要经济指标走势图
- 图表：深圳市金百泰珠宝首饰有限公司经营收入走势图
- 图表：深圳市金百泰珠宝首饰有限公司盈利指标走势图
- 图表：深圳市金百泰珠宝首饰有限公司负债情况图
- 图表：深圳市金百泰珠宝首饰有限公司负债指标走势图
- 图表：深圳市金百泰珠宝首饰有限公司运营能力指标走势图

图表：深圳市金百泰珠宝首饰有限公司成长能力指标走势图

图表：略.....

《中国珠宝首饰行业深度调研与发展趋势研究报告（2012-2016）》系统全面的调研了珠宝首饰的市场宏观环境情况、行业发展情况、市场供需情况、企业竞争力情况、产品品牌价值情况等，旨在为企业提供专项产品深度市场信息，为企业投资、经营决策提供科学参考依据。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/qitanengyuan/136325136325.html>