

2007—2008年中国电机行业发展趋势及行业竞争力调查研究分析报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2007—2008年中国电机行业发展趋势及行业竞争力调查研究分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jixie/2632726327.html>

报告价格：电子版: 8000元 纸介版：8500元 电子和纸介版: 9000

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

【交付时间】 5个工作日【报告格式】 Word格式引 言从2006年和2007年中国电机行业发展来看，总体上处于增产不增利的尴尬境地。锦秋财智认为，原材料、燃料、动力等购进价格攀升是行业利润降低的重要原因。尽管电机行业也上调了产品价格，但其涨幅远低于成本的增幅。事实上，成本上升的苗头从2005年底就开始显现，2006年整个电机行业由于原材料上涨损失利润几亿元，2007年电机行业成本仍然维持高位振荡，而国际原油价格在2007年末突破百元关口，这也预示着电机行业在2008年仍然要面临成本居高不下的难题。此外，国家发展改革委、能源办《关于加快关停小火电机组的若干意见》实施以来，“上大压小”工作在各地区、各部门紧锣密鼓地展开。受这一政策的影响，发电设备行业中电机生产企业包括小型电站锅炉、小型电站汽轮机和发电机的企业已经出现订单明显减少的迹象。同时，来自主要行业产业的变化对电机市场也产生影响：造纸、轧钢、橡塑、房地产等行业投资速度相对减慢，市场需求不足导致直流电机和一部分交流电机需求量减少。电机行业还受到了节能减排的影响，目前在中国，电机用电量约占全国用电量的60%，而我国电机的平均能耗又明显高于国外。因此，中国电机系统的能源节约存在着巨大的提升潜力，提高中小型电动机的能源效率，是工业终端设备节能的一个重要方面。虽然面临诸多困难，但是从2007年前三季度的表现来看，2007年整个行业仍将保持15%~20%的增长。市场增长一方面来自于国际市场需求的快速增长，另一方面，来自于汽车、家电等消费行业的快速发展。

目 录第一章 2006-2007年电机行业概况第一节、 2006-2007年行业简介第二节、电机行业的特点与类型第三节、 2006-2007年中国电机行业发展概况一、我国电机行业的发展历程二、 我国电机行业技术发展现状三、我国电机行业发展面临的问题第四节、 国际电机行业发展轨迹综述一、国际电机行业的发展历程二、 国际电机行业技术发展现状第五节、主要国家电机行业发展的借鉴一、 电机生产基地变化二、 生产种类需多样化三、生产技术方面四、 日本电机企业发展经验借鉴第二章 2007-2008年电机行业外部环境评价第一节、 政策环境一、 行业管理体制二、行业发展战略重点三、 政策动态第二节、 经济环境一、 经济增长二、城镇居民和农村居民家庭人均可支配收入与恩格尔系数三、 城镇人员从业状况四、存贷款利率变化五、 财政收支状况第三节、 技术环境第四节、 社会环境一、人口规模分析二、 年龄结构分析三、 学历结构分析第三章 中国电机行业分析第一节、市场需求分析一、 消费者行为特征1、 顾客或用户分析2、 购买内容分析3、买卖双方关系分析4、 需求派生分析5、 需求弹性分析6、 需求波动或订单周期性分析7、专业性采购及采购方式分析二、 市场规模三、 需求结构第二节、2007-2008年供给能力分析一、 供给总量分析1、 电机供给量2、 中小型电机供给情况二、供给结构三、 供需平衡分析第三节、 2007-2008年中国市场竞争格局一、

大型电机市场竞争格局二、 中小型电机市场竞争格局三、 高效电机市场分析1、
市场环境分析2、 电机节能水平分析3、 中小型电机节能行业分析4、 高效电机产量状况5、
高效电机现有生产厂商分析6、 高效电机用户分析第四节、 价格分析一、
历年价格波动二、 价格波动的主要原因第五节、 国内区域市场一、 市场结构二、
华东地区电机市场分析：华东电机企业走在全国同行前列第六节、 品牌市场分析一、
电机行业品牌分析二、 伺服电机品牌分布第七节、 市场特征分析第四章
2003-2007年电机制造行业成本费用分析第一节、 产品销售成本分析一、
2003-2007年行业销售成本总额分析二、 2003-2007年行业销售成本率分析三、
不同规模企业销售成本率比较分析四、 不同所有制企业销售成本率比较分析第二节、
销售费用分析一、 2003-2007年行业销售费用总额分析二、
2003-2007年行业销售费用率分析三、 不同规模企业销售费用比较分析四、
不同所有制企业销售费用比较分析第三节、 管理费用分析一、
2003-2007年行业管理费用总额分析二、 2003-2007年行业管理费用率分析三、
不同规模企业管理费用比较分析四、 不同所有制企业管理费用比较分析第四节、
财务费用分析一、 2003-2007年行业财务费用总额分析二、
2003-2007年行业财务费用率分析三、 不同规模企业财务费用比较分析四、
不同所有制企业财务费用比较分析第五章 电机制造行业资产运营状况分析第一节、
总资产周转率分析一、 2003 ~ 2007年行业总资产周转率分析二、
不同规模企业总资产周转率比较分析三、 不同所有制企业总资产周转率比较分析第二节、
流动资产周转率分析 一、 2003 ~ 2007年行业流动资产总额分析二、
2003 ~ 2007年行业流动资产周转率分析三、 不同规模企业流动资产周转率比较分析四、
不同所有制企业流动资产周转率比较分析第三节、 应收账款周转率分析一、
2003 ~ 2007年行业应收账款总额分析二、 2003 ~ 2007年行业应收账款周转率分析三、
不同规模企业应收账款周转率比较分析四、
不同所有制企业应收账款周转率比较分析第四节、 资本保值增值率分析一、
2003 ~ 2007年行业资本保值增值率分析二、 不同规模企业资本保值增值率比较分析三、
不同所有制企业资本保值增值率比较分析第五节、 产成品资金占用率分析一、
2003 ~ 2007年行业产成品资金占用率分析二、 不同规模企业产成品资金占用率比较分析
三、 不同所有制企业产成品资金占用率比较分析第六章
2006-2007年电机市场竞争分析第一节、 行业集中度分析一、 行业前十名市场占有率二、
集中度状态描述及趋势第二节、 “波特五力”分析一、 潜在的行业新进入者二、
替代品的威胁三、 买方讨价还价的能力四、 供应商讨价还价的能力五、
现有竞争者之间的竞争第三节、 SWOT分析一、 优势二、 劣势三、 机遇四、 威胁第七章
电机制造行业获利能力分析第一节、 利润总额分析一、
2003-2007年行业利润总额分析二、 不同规模企业利润总额比较分析三、

不同所有制企业利润总额比较分析第二节、销售毛利率分析一、
2002-2006年行业销售毛利率分析二、不同规模企业销售毛利率比较分析三、
不同所有制企业销售毛利率比较分析第三节、销售利润率一、
2002-2006年行业销售利润率分析二、不同规模企业销售利润率比较分析三、
不同所有制企业销售利润率比较分析第四节、成本费用利润率分析一、2003-2007年行业成
本费用利润率分析二、不同规模企业成本费用利润率比较分析三、不同所有制企业成本费
用利润率比较分析第五节、总资产利润率分析一、2003-2007年行业总资产利润率分析二、不
同规模企业总资产利润率比较分析三、不同所有制企业总资产利润率比较分析第六节、净
资产利润率分析一、2003-2007年行业净资产利润率分析二、不同规模企业净资产利润率比
较分析三、不同所有制企业净资产利润率比较分析第七节、产值利税率分析一、2003-2007
年行业产值利税率分析二、不同规模企业产值利税率比较分析三、不同所有制企业产值利税
率比较分析第八章 2006~2007年电机制造行业进出口情况分析第一节、
主要产品进出口量值第二节、主要产品分国别进出口比较第三节、
主要产品分地区进出口量值第四节、2003~2007年进出口状况第五节、
人民币升值对电机行业进出口的影响第九章 国内主要大中型电机厂商分析第一节、
湘潭电机股份有限公司一、公司简介二、公司产销、出口状况三、公司市场份额四、
公司各产品市场份额五、湘潭电机各区域市场份额六、湘潭电机最近动态第二节、
中国北车集团永济电机厂一、公司简介二、公司产销状况及出口状况三、
公司市场份额四、公司各产品市场份额五、永济电机厂各客户群市场分析六、
永济电机厂最近动态第三节、上海ABB电机有限公司一、公司简介二、
公司产销状况及出口状况三、公司市场份额四、公司各产品市场份额五、
ABB电机最近动态：ABB扩大在华高效电机产能第四节、沈阳电机股份有限公司一、
公司简介二、公司产销状况、最近动态及出口状况三、公司市场份额四、
公司主要客户群市场分析五、公司动态第五节、江西特种电机股份有限公司一、
江特股份产销状况、最近动态及出口状况二、江特股份市场份额三、
江特股份各产品市场份额四、主要厂商各客户群市场份额第十章
2008~2010年电机行业发展趋势预测第一节、发展趋势一、技术发展趋势二、
产品发展趋势第二节、电机下游行业的发展预测一、电力工业二、钢铁工业三、
石化工业四、造纸工业五、水泥工业六、机床工业七、纺织工业八、
出口形势分析第三节、2008-2010年行业运行能力预测一、
2008-2010年行业总资产预测二、2008-2010年行业工业总产值预测三、
2008-2010年行业产品销售收入预测四、2008-2010年行业利润总额预测第四节、
电机行业风险分析一、政策风险二、市场风险三、技术风险四、竞争风险

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jixie/2632726327.html>