

2009-2012年酒精行业发展前景分析及投资风险预测报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2009-2012年酒精行业发展前景分析及投资风险预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/wujihuagong/7632776327.html>

报告价格：电子版: 6000元 纸介版：7000元 电子和纸介版: 8000

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

酒精是一种无色透明、易挥发，易燃烧，不导电的液体。有酒的气味和刺激的辛辣滋味，微甘。学名是乙醇。我国酿酒行业受金融危机影响最严重的就是酒精行业。金融危机已经使10万吨生产量的企业停产。2008年10月份以后酒精的价格逐渐下降，9月底的时候，酒精的价格还是5500元/吨左右，到了11月、12月，酒精的价格已经跌破5000元/吨。2008年上半年工业酒精的需求还挺大，但是下半年就几乎没有什么需求了，因为石油价格的大跌，直接影响到工业酒精的使用，而这也直接影响到了食用酒精的价格。2009年6月以来，国内食用酒精整体行情走势稳步上升，几大产区和销区市场价格均出现不同程度的上扬。其中，广西市场涨幅明显，目前广西糖蜜酒精自提价已涨至4200元/吨，广东、吉林和黑龙江等市场也出现200元左右的涨幅。从交易情况看，国内市场交投气氛仍显平淡，下游需求表现低迷，采购意愿不强。目前除了东北市场酒精库存略高外，其他地区库存较为正常，企业生产开工率维持较低水平。此波行情的上升主要受到上游原料价格的推动。一方面，国内玉米收购价格居高难下，糖蜜原料供应也逐渐减少；另一方面，泰国木薯拍卖的流拍，加强了市场对进口木薯价格看涨的预期。政策方面，6月1日起我国酒精的出口退税率提高至5%。自2006年9月我国取消酒精出口退税之后，酒精出口一直处于极度低迷状态，此次出口退税率的提高，将在一定程度上促进我国酒精出口，缓解国内市场销售压力。但从当前情况看，我国酒精出口价格并无多大优势，寄望出口大幅增加不太现实。

2009年1-6月，酿酒行业表现良好，其中，白酒产量增速提升明显，领跑整个酿酒行业，啤酒和葡萄酒也实现稳步增长。随着经济回暖、白酒旺季来临，白酒下半年的表现将持续景气。2009年1-6月，我国白酒累计产量为312.89万千升，增速20.07%，较1-5月的增速上升2.67个百分点，较去年同期上升1.16个百分点；啤酒累计产量为2051.29万千升，增速6.03%，环比有所下降，但较去年同期仍上升了0.41个百分点；葡萄酒累计产量为39.88万千升，增速5.37%，比1-5月的增速上升3.17个百分点，环比继续回升。其中，白酒产量增速提升明显。6月，白酒单月产量为60.97万吨，同比上升28.48%，较5月的产量增速提高了7.38个百分点，同比也提高了6.89个百分点。6月，四川、河南、内蒙和吉林几大白酒传统生产和消费大省白酒产销量实现了增长，其中累积销量最大的四川地区销量增速达到68.19%，内蒙地区达到45.88%，各地白酒的产量增速一直保持回暖之势。近段时间，由于受到白酒消费税从严征收和白酒涨价的传闻，6月白酒产量增速明显提升。在国内大力扩大内需市场政策的推动下，随着经济回暖、白酒旺季来临，白酒下半年的表现将持续景气。目前，我国的经济正在转暖，居民的消费能力进一步出现提升，这将对白酒的产销量造成利好。其中，利润最大的高端白酒正逐渐进入高潮。随着产量增速保持着良好的发展态势，下半年白酒的销售也将继续保持回暖之势，有望在四季度形成销售高潮。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国务院发展研究中心、国家海关总署、国家经济信息中心、中国石油和化学工业

协会、中国化学工业协会、中国酿酒工业协会酒精分会、国内外相关刊物杂志的基础信息以及酒精研究单位等公布和提供的大量资料，结合对酒精相关企业的实地调查，对我国酒精行业发展现状与前景、市场竞争格局与形势、赢利水平与企业发展、投资策略与风险预警、发展趋势与规划建议等进行深入研究，并重点分析了酒精行业的前景与风险。报告揭示了酒精市场潜在需求与潜在机会，为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

目录

CONTENTS

第一部分 发展现状与前景分析

第一章 全球酒精行业发展分析

第一节 国际酒精行业发展轨迹综述

- 一、国际酒精行业发展历程
- 二、国际酒精行业发展面临的问题
- 三、国际酒精行业技术发展现状及趋势

第二节 世界酒精行业市场情况

- 一、2008年世界酒精产业发展现状
- 二、2009年国际酒精产业发展态势
- 三、2009年国际酒精行业研发动态
- 四、2009年全球酒精行业挑战与机会

第三节 部分国家地区酒精行业发展状况

- 一、2008-2009年美国酒精行业发展分析
- 二、2008-2009年欧洲酒精行业发展分析
- 三、2008-2009年日本酒精行业发展分析
- 四、2008-2009年韩国酒精行业发展分析

第二章 我国酒精行业发展现状

第一节 中国酒精行业发展概述

- 一、中国酒精行业发展历程
- 二、中国酒精行业发展面临问题
- 三、中国酒精行业技术发展现状及趋势

第二节 我国酒精行业发展状况

- 一、2008年中国酒精行业发展回顾
- 二、2008年酒精行业发展情况分析
- 三、2008年我国酒精市场特点分析
- 四、2009年我国酒精市场发展分析

第三节 中国酒精行业供需分析

- 一、2008年中国酒精市场供给总量分析
- 二、2008年中国酒精市场供给结构分析
- 三、2009年中国酒精市场需求总量分析
- 四、2009年中国酒精市场需求结构分析
- 五、2009年中国酒精市场供需平衡分析
- 第三章 中国酒精行业经济运行分析
 - 第一节 2009年酒精行业运行情况分析
 - 一、2009年酒精行业经济指标分析
 - 二、2009年酒精行业收入前十家企业
 - 第二节 2009年酒精行业产量分析
 - 一、2009年我国酒精产品产量分析
 - 二、2009年我国酒精产品产量预测
 - 第三节 2009年酒精行业进出口分析
 - 一、2009年酒精行业进口总量及价格
 - 二、2009年酒精行业出口总量及价格
 - 三、2009年酒精行业进出口数据统计
 - 四、2009-2012年酒精进出口态势展望
- 第四章 中国酒精行业应用市场分析
 - 第一节 2009年燃料乙醇市场分析
 - 一、2008-2009年行业发展现状分析
 - 二、2008-2009年市场规模情况分析
 - 三、2009-2012年市场需求情况分析
 - 四、2009-2012年行业发展前景预测
 - 五、2009-2012年行业投资风险预测
 - 第二节 2009年酒精饮料市场分析
 - 一、2008-2009年行业发展现状分析
 - 二、2008-2009年市场规模情况分析
 - 三、2009-2012年市场需求情况分析
 - 四、2009-2012年行业发展前景预测
 - 五、2009-2012年行业投资风险预测
- 第五章 中国酒精行业区域市场分析
 - 第一节 2009年华北地区酒精行业分析
 - 一、2008-2009年行业发展现状分析
 - 二、2008-2009年市场规模情况分析
 - 三、2009-2012年市场需求情况分析

四、2009-2012年行业发展前景预测

五、2009-2012年行业投资风险预测

第二节 2009年东北地区酒精行业分析

一、2008-2009年行业发展现状分析

二、2008-2009年市场规模情况分析

三、2009-2012年市场需求情况分析

四、2009-2012年行业发展前景预测

五、2009-2012年行业投资风险预测

第三节 2009年华东地区酒精行业分析

一、2008-2009年行业发展现状分析

二、2008-2009年市场规模情况分析

三、2009-2012年市场需求情况分析

四、2009-2012年行业发展前景预测

五、2009-2012年行业投资风险预测

第四节 2009年华南地区酒精行业分析

一、2008-2009年行业发展现状分析

二、2008-2009年市场规模情况分析

三、2009-2012年市场需求情况分析

四、2009-2012年行业发展前景预测

五、2009-2012年行业投资风险预测

第五节 2009年华中地区酒精行业分析

一、2008-2009年行业发展现状分析

二、2008-2009年市场规模情况分析

三、2009-2012年市场需求情况分析

四、2009-2012年行业发展前景预测

五、2009-2012年行业投资风险预测

第六节 2009年西南地区酒精行业分析

一、2008-2009年行业发展现状分析

二、2008-2009年市场规模情况分析

三、2009-2012年市场需求情况分析

四、2009-2012年行业发展前景预测

五、2009-2012年行业投资风险预测

第七节 2009年西北地区酒精行业分析

一、2008-2009年行业发展现状分析

二、2008-2009年市场规模情况分析

三、2009-2012年市场需求情况分析

四、2009-2012年行业发展前景预测

五、2009-2012年行业投资风险预测

第六章 酒精行业投资与发展前景分析

第一节 2009年上半年酒精行业投资情况分析

一、2009年上半年总体投资结构

二、2009年上半年投资规模情况

三、2009年上半年投资增速情况

四、2009年上半年分行业投资分析

五、2009年上半年分地区投资分析

第二节 酒精行业投资机会分析

一、酒精投资项目分析

二、可以投资的酒精模式

三、2009年酒精投资机会

四、2009年酒精细分行业投资机会

五、2009年酒精投资新方向

第三节 酒精行业发展前景分析

一、酒精市场发展前景分析

二、我国酒精市场蕴藏的商机

三、金融危机下酒精市场的发展前景

四、2009年酒精市场面临的发展商机

五、2009-2012年酒精市场面临的发展商机

第二部分 市场竞争格局与形势

第七章 酒精行业竞争格局分析

第一节 酒精行业集中度分析

一、酒精市场集中度分析

二、酒精企业集中度分析

三、酒精区域集中度分析

第二节 酒精行业主要企业竞争力分析

一、重点企业资产总计对比分析

二、重点企业从业人员对比分析

三、重点企业全年营业收入对比分析

四、重点企业利润总额对比分析

五、重点企业综合竞争力对比分析

第三节 酒精行业竞争格局分析

- 一、2008年酒精行业竞争分析
- 二、2008年中外酒精产品竞争分析
- 三、2008-2009年国内外酒精竞争分析
- 四、2008-2009年我国酒精市场竞争分析
- 五、2008-2009年我国酒精市场集中度分析
- 六、2009-2012年国内主要酒精企业动向
- 第八章 2009-2012年中国酒精行业发展形势分析
 - 第一节 酒精行业发展概况
 - 一、酒精行业发展特点分析
 - 二、酒精行业投资现状分析
 - 三、酒精行业总产值分析
 - 四、酒精行业技术发展分析
 - 第二节 2008-2009年酒精行业市场情况分析
 - 一、酒精行业市场发展分析
 - 二、酒精市场存在的问题
 - 三、酒精市场规模分析
 - 第三节 2008-2009年酒精产销状况分析
 - 一、酒精产量分析
 - 二、酒精产能分析
 - 三、酒精市场需求状况分析
 - 第四节 产品发展趋势预测
 - 一、产品发展新动态
 - 二、技术新动态
 - 三、产品发展趋势预测
- 第三部分 赢利水平与企业分析
- 第九章 中国酒精行业整体运行指标分析
 - 第一节 2009年中国酒精行业总体规模分析
 - 一、企业数量结构分析
 - 二、行业生产规模分析
 - 第二节 2009年中国酒精行业产销分析
 - 一、行业产成品情况总体分析
 - 二、行业产品销售收入总体分析
 - 第三节 2009年年中国酒精行业财务指标总体分析
 - 一、行业盈利能力分析
 - 二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 酒精行业赢利水平分析

第一节 成本分析

一、2008-2009年酒精原材料价格走势

二、2008-2009年酒精行业人工成本分析

第二节 产销运存分析

一、2008-2009年酒精行业产销情况

二、2008-2009年酒精行业库存情况

三、2008-2009年酒精行业资金周转情况

第三节 盈利水平分析

一、2008-2009年酒精行业价格走势

二、2008-2009年酒精行业营业收入情况

三、2008-2009年酒精行业毛利率情况

四、2008-2009年酒精行业赢利能力

五、2008-2009年酒精行业赢利水平

六、2009-2012年酒精行业赢利预测

第十一章 酒精行业盈利能力分析

第一节 2009年中国酒精行业利润总额分析

一、利润总额分析

二、不同规模企业利润总额比较分析

三、不同所有制企业利润总额比较分析

第二节 2009年中国酒精行业销售利润率

一、销售利润率分析

二、不同规模企业销售利润率比较分析

三、不同所有制企业销售利润率比较分析

第三节 2009年中国酒精行业总资产利润率分析

一、总资产利润率分析

二、不同规模企业总资产利润率比较分析

三、不同所有制企业总资产利润率比较分析

第四节 2009年中国酒精行业产值利税率分析

一、产值利税率分析

二、不同规模企业产值利税率比较分析

三、不同所有制企业产值利税率比较分析

第十二章 酒精重点企业发展分析

第一节 南阳天冠集团有限公司

- 一、企业概况
- 二、2009年经营状况
- 三、2009-2012年盈利能力分析
- 四、2009-2012年投资风险

第二节 焦作市河阳酒精实业有限公司

- 一、企业概况
- 二、2009年经营状况
- 三、2009-2012年盈利能力分析
- 四、2009-2012年投资风险

第三节 四川山山药业集团有限公司

- 一、企业概况
- 二、2009年经营状况
- 三、2009-2012年盈利能力分析
- 四、2009-2012年投资风险

第四节 黑龙江华润酒精有限公司

- 一、企业概况
- 二、2009年经营状况
- 三、2009-2012年盈利能力分析
- 四、2009-2012年投资风险

第五节 龙口市振龙酒精有限公司

- 一、企业概况
- 二、2009年经营状况
- 三、2009-2012年盈利能力分析
- 四、2009-2012年投资风险

第六节 宁津县又一春酿酒厂

- 一、企业概况
- 二、2009年经营状况
- 三、2009-2012年盈利能力分析
- 四、2009-2012年投资风险

第七节 梅河口市阜康酒精有限公司

- 一、企业概况
- 二、2009年经营状况
- 三、2009-2012年盈利能力分析
- 四、2009-2012年投资风险

第八节 天津市冠达实业总公司

- 一、企业概况
- 二、2009年经营状况
- 三、2009-2012年盈利能力分析
- 四、2009-2012年投资风险

第九节 吉林省新天龙酒业有限公司

- 一、企业概况
- 二、2009年经营状况
- 三、2009-2012年盈利能力分析
- 四、2009-2012年投资风险

第十节 吉安生化乾安酒精有限责任公司

- 一、企业概况
- 二、2009年经营状况
- 三、2009-2012年盈利能力分析
- 四、2009-2012年投资风险

第四部分 投资策略与风险预警

第十三章 酒精行业投资策略分析

第一节 行业发展特征

- 一、行业的周期性
- 二、行业的区域性
- 三、行业的上下游
- 四、行业经营模式

第二节 行业投资形势分析

- 一、行业发展格局
- 二、行业进入壁垒
- 三、行业SWOT分析
- 四、行业五力模型分析

第三节 酒精行业投资效益分析

- 一、2009年酒精行业投资状况分析
- 二、2009年酒精行业投资效益分析
- 三、2009-2012年酒精行业投资方向
- 四、2009-2012年酒精行业投资建议

第四节 酒精行业投资策略研究

- 一、2008年酒精行业投资策略
- 二、2009年酒精行业投资策略

三、2009-2012年酒精行业投资策略

四、2009-2012年酒精细分行业投资策略

第十四章 酒精行业投资风险预警

第一节 影响酒精行业发展的主要因素

一、2009年影响酒精行业运行的有利因素

二、2009年影响酒精行业运行的稳定因素

三、2009年影响酒精行业运行的不利因素

四、2009年我国酒精行业发展面临的挑战

五、2009年我国酒精行业发展面临的机遇

第二节 酒精行业投资风险预警

一、2009-2012年酒精行业市场风险预测

二、2009-2012年酒精行业政策风险预测

三、2009-2012年酒精行业经营风险预测

四、2009-2012年酒精行业技术风险预测

五、2009-2012年酒精行业竞争风险预测

六、2009-2012年酒精行业其他风险预测

第五部分 发展趋势与规划建议

第十五章 酒精行业发展趋势分析

第一节 2009-2012年中国酒精市场趋势分析

一、2008-2009年我国酒精市场趋势总结

二、2009-2012年我国酒精发展趋势分析

第二节 2009-2012年酒精产品发展趋势分析

一、2009-2012年酒精产品技术趋势分析

二、2009-2012年酒精产品价格趋势分析

第三节 2009-2012年中国酒精行业供需预测

一、2008-2012年中国酒精供给预测

二、2009-2012年中国酒精需求预测

三、2009-2012年中国酒精价格预测

第四节 2009-2012年酒精行业规划建议

一、酒精行业“十一五”整体规划

二、酒精行业“十一五”发展预测

三、2009-2012年酒精行业规划建议

第十六章 酒精企业管理策略建议

第一节 市场策略分析

一、酒精价格策略分析

二、酒精渠道策略分析

第二节 销售策略分析

一、媒介选择策略分析

二、产品定位策略分析

三、企业宣传策略分析

第三节 提高酒精企业竞争力的策略

一、提高中国酒精企业核心竞争力的对策

二、酒精企业提升竞争力的主要方向

三、影响酒精企业核心竞争力的因素及提升途径

四、提高酒精企业竞争力的策略

第四节 对我国酒精品牌的战略思考

一、酒精实施品牌战略的意义

二、酒精企业品牌的现状分析

三、我国酒精企业的品牌战略

四、酒精品牌战略管理的策略

图表目录

图表：酒精产业链分析

图表：酒精行业生命周期

图表：2008-2009年中国酒精行业市场规模

图表：2008-2009年全球酒精产业市场规模

图表：2008-2009年酒精重要数据指标比较

图表：2008-2009年中国酒精行业销售情况分析

图表：2008-2009年中国酒精行业利润情况分析

图表：2008-2009年中国酒精行业资产情况分析

图表：2008-2009年中国酒精竞争力分析

图表：2009-2012年中国酒精市场前景预测

图表：2009-2012年中国酒精市场价格走势预测

图表：2009-2012年中国酒精发展前景预测

图表：2008-2009年11月酒精行业销售成本分析

图表：2008-2009年11月酒精行业销售费用分析

图表：2008-2009年11月酒精行业管理费用分析

图表：2008-2009年11月酒精行业财务费用分析

图表：2008-2009年11月酒精行业销售及利润分析

图表：2008-2009年11月酒精行业销售毛利率分析

图表：2008-2009年11月酒精行业销售利润率分析

- 图表：2008-2009年11月酒精行业成本费用利润率分析
- 图表：2008-2009年11月酒精行业总资产利润率分析
- 图表：2008-2009年11月酒精行业资产分析
- 图表：2008-2009年11月酒精行业负债分析
- 图表：2008-2009年11月酒精行业偿债能力分析
- 图表：2004-2009年国内生产总值及其增长速度
- 图表：2004-2009年居民消费价格涨跌幅度
- 图表：2009年居民消费价格比上年涨跌幅度
- 图表：2004-2009年11月国家外汇储备
- 图表：2004-2009年税收收入及其增长速度
- 图表：2004-2009年粮食产量及其增长速度
- 图表：2004-2009年工业增加值及其增长速度
- 图表：2009年主要工业产品产量及其增长速度
- 图表：2009年规模以上工业企业实现利润及其增长速度
- 图表：2004-2009年建筑业增加值及其增长速度
- 图表：2004-2009年固定资产投资及其增长速度
- 图表：2009年分行业城镇固定资产投资及其增长速度
- 图表：2009年固定资产投资新增主要生产能力
- 图表：2009年房地产开发和销售主要指标完成情况
- 图表：2004-2009年社会消费品零售总额及其增长速度
- 图表：2009年货物进出口总额及其增长速度
- 图表：2009年主要商品出口数量、金额及其增长速度
- 图表：2009年主要商品进口数量、金额及其增长速度
- 图表：2009年对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度
- 图表：2004-2009年货物进出口总额及其增长速度
- 图表：2009年分行业外商直接投资及其增长速度
- 图表：2009年各种运输方式完成货物运输量及其增长速度
- 图表：2009年各种运输方式完成旅客运输量及其增长速度
- 图表：2004-2009年11月电话用户数
- 图表：2009年全部金融机构本外币存贷款及其增长速度
- 图表：2004-2009年城乡居民人民币储蓄存款余额及其增长速度
- 图表：2004-2009年11月各类教育招生人数
- 图表：2009年人口数及其构成
- 图表：2004-2009年农村居民村收入及其增长速度
- 图表：2004-2009年城镇居民可支配收入及其增长速度

图表：2009年1-11月工业生产主要指标

图表：2008-2009年11月全国居民消费价格指数

图表：2008-2009年11月工业品出厂价格指数

图表：2009年1-11月我国酒精产品进口数据

图表：2009年1-11月我国酒精产品出口数据

图表：2009年1月我国酒精产品进口数据

图表：2009年1月我国酒精产品出口数据

图表：2009年2月我国酒精产品进口数据

图表：2009年2月我国酒精产品出口数据

图表：2009年3月我国酒精产品进口数据

图表：2009年3月我国酒精产品出口数据

图表：2009年上半年我国酒精产品进口数据

图表：2009年上半年我国酒精产品出口数据

图表：2009年4月我国酒精产品进口数据

图表：2009年4月我国酒精产品出口数据

图表：2009年5月我国酒精产品进口数据

图表：2009年5月我国酒精产品出口数据

图表：2009年6月我国酒精产品进口数据

图表：2009年6月我国酒精产品出口数据

图表：2009年2季度我国酒精产品进口数据

图表：2009年2季度我国酒精产品出口数据

图表：2009年7月我国酒精产品进口数据

图表：2009年7月我国酒精产品出口数据

图表：2009年8月我国酒精产品进口数据

图表：2009年8月我国酒精产品出口数据

图表：2009年9月我国酒精产品进口数据

图表：2009年9月我国酒精产品出口数据

图表：2009年3季度我国酒精产品进口数据

图表：2009年3季度我国酒精产品出口数据

图表：2009年10月我国酒精产品进口数据

图表：2009年10月我国酒精产品出口数据

图表：2009年11月我国酒精产品进口数据

图表：2009年11月我国酒精产品出口数据

图表：2009年1-11月中国酒精产品行业国有企业工业数据

图表：2009年1-11月中国酒精产品行业集体企业工业数据

图表：2009年1-11月中国酒精产品行业股份合作制企业工业数据

图表：2009年1-11月中国酒精产品行业股份制企业工业数据

图表：2009年1-11月中国酒精产品行业私营企业工业数据

图表：2009年1-11月中国酒精产品行业外商和港澳台投资企业工业数据

图表：2009年1-11月中国酒精产品行业其他类型企业工业数据

图表：2009年1-11月中国不同所有制酒精产品企业累计工业总产值对比

图表：2009年1-11月中国不同所有制酒精产品企业累计产品销售收入对比

图表：2009年1-11月中国不同所有制酒精产品企业累计资产总计对比

图表：2009年1-11月中国不同所有制酒精产品企业累计利润总额对比

图表：2009年1-11月中国不同所有制酒精产品企业累计工业总产值增长对比

图表：2009年1-11月中国不同所有制酒精产品企业累计产品销售收入增长对比

图表：2009年1-11月中国不同所有制酒精产品企业累计利润总额增长对比

图表：2009年1-11月中国不同所有制酒精产品企业产销率对比

图表：2009年1-11月中国不同所有制酒精产品企业流动资产周转次数对比

图表：2009年1-11月中国不同所有制酒精产品企业人均销售率对比

图表：2009年1-11月中国不同所有制酒精产品企业亏损面对比

图表：2009年1-11月中国不同所有制酒精产品企业销售利润率对比

图表：2009年1-11月中国不同所有制酒精产品企业资金利税率对比

图表：2009年1-11月酒精产品产量北京市统计

图表：2009年1-11月酒精产品产量天津市统计

图表：2009年1-11月酒精产品产量河北省统计

图表：2009年1-11月酒精产品产量内蒙古统计

图表：2009年1-11月酒精产品产量辽宁省统计

图表：2009年1-11月酒精产品产量吉林省统计

图表：2009年1-11月酒精产品产量黑龙江统计

图表：2009年1-11月酒精产品产量上海市统计

图表：2009年1-11月酒精产品产量江苏省统计

图表：2009年1-11月酒精产品产量浙江省统计

图表：2009年1-11月酒精产品产量安徽省统计

图表：2009年1-11月酒精产品产量福建省统计

图表：2009年1-11月酒精产品产量江西省统计

图表：2009年1-11月酒精产品产量山东省统计

图表：2009年1-11月酒精产品产量河南省统计

图表：2009年1-11月酒精产品产量湖北省统计

图表：2009年1-11月酒精产品产量湖南省统计

图表：2009年1-11月酒精产品产量广东省统计

图表：2009年1-11月酒精产品产量广西区统计

图表：2009年1-11月酒精产品产量海南省统计

图表：2009年1-11月酒精产品产量四川省统计

图表：2009年1-11月酒精产品产量云南省统计

图表：2009年1-11月酒精产品产量陕西省统计

图表：2009年1-11月酒精产品产量甘肃省统计

图表：2009年1-11月酒精产品产量青海省统计

图表：2009年1-11月酒精产品产量宁夏区统计

图表：2009年1-11月酒精产品产量新疆区统计

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/wujihuagong/7632776327.html>