

中国食用油行业全景分析及未来五年投资动向研究报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国食用油行业全景分析及未来五年投资动向研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/shipin/216330216330.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

2014上半年，在经历了开年大幅下跌之后，2-4月，国内油脂市场受美国大豆播种延迟、原油价格一直高居100美元/桶等因素的影响，处于弱势反弹盘整状态；但进入下半年，特别是美国大豆丰产预期强烈，加上国内经济处于下滑态势，原油更是暴跌，使得三大油脂再次出现漫漫熊途，期价屡创新低。12月初开始，新一轮食用油降价潮从华南地区烧至全国。广州多家超市中金龙鱼、鲁花等品牌食用油普遍降价，降幅最高超过20%。

由于2014年油料产量丰收，2015年的油脂供给基本能确保宽松。此外，全球油脂产量大增还使得三大油脂库存均处于历史高位，尤其是随着美豆陆续上市，11月、12月大豆进口量大幅增加，季节性供应旺季将对豆油市场行情构成一定打压，同时国内豆油价格出现明显反弹的概率也大大降低。从过往经验来看，库存不降，期价难涨，后期油脂去库存的道路依然漫长。

按照季节性规律，2015年春节比较晚，转机可能在1月中下旬出现。但不少业内人士认为今年不一定能有转机，因为2015年油脂需求或将保持不振，消费放缓，食用油降价可能会成为新常态。

食用油价格的下跌也被业内认为是行业洗牌、升级的契机。过往依赖大豆压榨贡献业绩的相关企业也开始重视多品种、中小包装食用油的发展。东凌粮油表示，将加快发展大豆加工相关高附加值的产品，比如中包装油脂类的产品，包括豆油、棕榈油、调和油等；发展小包装油脂类品牌产品和加大投资特种油生产等。

对于普通市民来说，预计元旦和春节的市场需求或将出现“旺季不旺”的局面，降价促销将延续。值得提醒的是，食用油的保质期通常是18个月，市民没必要盲目囤货。

第一部分 食用油行业及市场分析

第一章 食用油行业概述

第一节 食用油定义和特性

一、食用油的定义

二、食用油行业特性

第二节 食用油的分类

一、按油料作物产品分类

二、按脂肪酸类别分类

三、按食用油的来源分类

第二章 2013-2014年全球食用油市场分析

第一节 2013-2014年世界食用油市场发展分析

一、世界食用油市场发展总体状况分析

二、俄罗斯继续对食用油采取低进口关税措施

三、2014年马来西亚食用油市场分析

四、2014年巴基斯坦食用油产量情况

五、2014年印度食用油进口情况及预测

六、2014年印度食用油市场前景稳定

第二节 2013-2014年全球食用油市场分析

一、2014年全球食用油发展形势分析

二、2014年国际菜籽市场和油脂油料市场状况

三、2014年全球油籽市场价格情况

第三节 2013-2014年全球食用油市场预测

一、全球经济形势向好，油脂宽幅震荡为主

二、2014年豆类及油脂类品种价格走势展望

三、2014年全球植物油价格展望

第三章 2013-2014年我国食用油行业发展分析

第一节 我国小包装食用油行业发展分析

一、国内小包装食用油发展概况

二、2014年中国小包装食用油现状

三、2014年小包装食用油价格变化情况

四、外资已占据小包装食用油八成市场

五、小包装食用油市场将过600亿元商机巨大

第二节 我国食用油发展现状

一、2014年食用植物油产量分析

二、2014年食用油价格及进出口情况

三、新型高端食用油市场份额增至两成

四、2014年食用油企业经营利润分析

第四章 2013-2014年我国食用油市场分析

第一节 我国油脂市场发展分析

一、2013年油脂市场价格分析

二、2014年油脂市场走势分析

三、2014年油脂市场大事记

第二节 2013-2014年我国油脂市场发展分析

一、2014年油脂市场分析

二、2014年国内油脂市场展望

三、油脂市场存在阶段性上涨机会

第二部分 食用油细分市场分析

第五章 2013-2014年中国豆油市场分析

第一节 2013-2014年豆油市场分析

- 一、2014年国际市场大豆、豆油价格情况
- 二、2014年国内豆油市场运行分析
- 三、2014年全球大豆产量创纪录基本面偏空
- 四、2014年豆油期货市场分析
- 五、2014年大豆、豆油价格走势分析
- 第二节 2013-2014年大豆市场发展分析
 - 一、2014年大豆市场走势回顾
 - 二、2014年大豆市场分析
 - 三、2014年我国大豆供需情况分析
- 第六章 2013-2014年中国花生油市场分析
 - 第一节 2013-2014年中国花生油市场分析
 - 一、2014年花生油市场行情分析
 - 二、2014年十大花生油品牌
 - 三、2014年花生油市场分析及预测
 - 四、2014年花生油将为油脂市场添活力
 - 五、2015-2020年我国花生油市场发展预测
 - 六、花生油未来发展前景广阔
 - 第二节 2013-2014年中国花生市场分析
 - 一、近年我国花生的生产与贸易现状
 - 二、2014年我国花生种植及市场回顾分析
 - 三、2014年花生和花生油市场展望
- 第七章 2013-2014年中国菜籽油市场分析
 - 第一节 2013-2014年菜油市场行情分析
 - 一、国际菜籽市场和油脂油料市场状况
 - 二、2014年国内菜籽及菜油市场概述
 - 三、2014年国内菜籽、菜油供求情况分析
 - 四、菜籽菜油出现前所未有行情
 - 五、国内菜籽菜油跟随国际油脂大环境
 - 六、菜油价格主要影响因素分析
 - 七、2014年国内菜籽、菜油市场展望
 - 第二节 2013-2014年中国油菜籽市场分析
 - 一、我国菜籽产区分布情况
 - 二、2014年油菜籽市场综述
 - 三、油菜籽2014年市场走势分析
- 第八章 2013-2014年中国玉米油和芝麻油市场分析

第一节 2013-2014年中国玉米油市场现状与前景分析

- 一、2014年我国玉米油市场综述
- 二、2014年国内第一款植物甾醇玉米油问世
- 三、2014年玉米油进出口分析
- 四、我国玉米市场供需情况及市场未来走势分析
- 五、玉米油逐步走俏全国食用油市场

第二节 2013-2014年中国玉米市场分析

- 一、2014年玉米市场行情回顾及2014年展望
- 二、2014年我国玉米市场进出口分析
- 三、2014年玉米价格在“涨声”中稳步前行
- 四、2014年我国玉米市场走势评析

第九章 2013-2014年中国橄榄油与棕榈油市场分析

第一节 中国橄榄油市场发展现状

- 一、橄榄油市场概况
- 二、意大利橄榄油对中国出口增长情况
- 三、橄榄油消费成气候相关标准待出台
- 四、消费者对橄榄油保健功能及用途的认知度

第二节 2013-2014年棕榈油市场分析

- 一、2013年我国棕榈油行情回顾
- 二、2014年棕榈油市场分析
- 三、马来西亚2014年棕榈油出口量
- 四、2014年棕榈油价格

第三部分 食用油行业竞争格局分析

第十章 行业重点企业分析

第一节 嘉里粮油（青岛）有限公司

第二节 中粮集团

第三节 山东鲁花集团有限公司

第四节 山东三星集团油脂有限公司

第五节 三河汇福粮油集团有限公司

第六节 南通宝港油脂发展有限公司

第四部分 食用油行业发展趋势预测

第十一章 行业发展环境分析及预测

第一节 经济环境分析

- 一、2014年宏观经济运行指标分析
- 二、2014年中国经济增长预测

第二节 行业政策影响因素分析

- 一、2013年《营养强化食用油国家标准》正式实施
- 二、2013年橄榄油和椰子油执行进口税率
- 三、2013年出台多项政策“封堵”食用油产需缺口
- 四、2014年实施芝麻油新国标
- 五、2014年国家发改委就当前食用油价格问题的解答
- 六、《食用植物调和油》新国标拟年内出台
- 八、2014年农业补贴扩大背后有战略考量

第十二章 2015-2020年食用油行业发展趋势预测

第一节 中国小包装食用油前景分析

- 一、小包装食用油行业发展潜力巨大
- 二、农村小包装食用油市场广阔
- 三、小包装食用油在团购市场的前景
- 四、小包装食用油团购市场的发展方向

第二节 我国油脂加工业的发展趋势

- 一、集约化生产水平将进一步提高
- 二、大型设备的技术水平将提高
- 三、油料蛋白开发利用技术将进一步发展

第五部分 食用油行业发展战略探讨

第十三章 2015-2020年行业发展战略与投资分析

第一节 金融危机对食用油行业的影响

- 一、全球主要粮油市场遭受金融危机重创
- 二、新疆粮油企业金融危机下谋对策
- 三、受美国金融危机影响食用油降价
- 四、金融危机导致油脂市场走势疲软
- 五、金融危机下粮油企业的经营战略建议

第二节 全球金融危机对粮油市场的影响

- 一、危机之初粮油市场表现
- 二、实体经济衰退对农产品市场的影响
- 三、中国粮油市场是具有中国特色的粮油市场

第十四章 2015-2020年食用油企业营销策略分析

第一节 食用油营销策略分析

- 一、食用油经销商的遴选与管理
- 二、植物食用油专卖店战略分析
- 三、“概念包装”在食用油营销中的应用

第二节 小包装食用油的营销思路

一、销售主渠道

二、宣传促销手段

三、老年人食用油风光无限

第三节 食用油企业品牌发展之路

一、实施资本运营规模化生产

二、加强企业创新带动发展

三、细分市场整合行销

图表详见正文•••••

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/shipin/216330216330.html>