2009-2012年硫酸行业发展前景分析及投资风险预测报告

报告大纲

观研报告网
www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2009-2012年硫酸行业发展前景分析及投资风险预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：http://baogao.chinabaogao.com/wujihuagong/7633176331.html

报告价格：电子版: 6000元　纸介版：7000元　电子和纸介版: 8000

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联 系 人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

硫酸工业是基本无机化工之一。主要产品有浓硫酸、稀硫酸、发烟硫酸、液体三氧化硫、蓄电池硫酸等，也生产高浓度发烟硫酸、液体二氧化硫、亚硫酸铵等产品。硫酸广泛用于各个工业部门，主要有化肥工业、冶金工业、石油工业、机械工业、医药工业、洗涤剂的生产、军事工业、原子能工业和航天工业等。还用于生产染料、农药、化学纤维、塑料、涂料，以及各种基本有机和无机化工产品。早期的硫酸工业都采用硝化法，设备生产强度低，产品浓度只有60～76%。20世纪以来，硝化法逐渐被接触法所取代。生产硫酸的原料有硫黄、硫铁矿、有色金属冶炼烟气、石膏、硫化氢、二氧化硫和废硫酸等。硫黄、硫铁矿和冶炼烟气是三种主要原料。硫酸作为重要的基本原料，广泛用于化工、轻工、纺织、冶金、石油化工、医药等行业。目前在化工方面，硫酸主要用于化肥生产，其消费量约占总消费量的70%左右。因此，化肥工业的发展直接影响硫酸行业的发展。目前，我国共有硫酸生产企业600多家，其中小型硫酸厂占80%左右，产量占总产量的55%左右，其生产工艺、设备和环保等技术水平相对比较落后，原材料消耗高，设备效率低，环境污染较严重，经济效益较差，与大型企业相比仍有相当大的差距，严重影响了这些企业的市场竞争力。硫酸生产路线有硫璜制酸、烟气制酸、硫铁矿制酸和石膏制酸等。我国硫酸生产多年来一直是以硫铁矿为主要原料。而国外基本上是以硫磺为生产原料的。硫磺制酸与硫铁矿制酸相比，在环境保护、生产成本以及生产操作等诸多方面存在着一定的优势。近几年来，我国硫磺制酸发展也比较快。

2009年三季度我国磷肥生产、销售形势转好，价格低位运行且有所回升；磷复肥进口增加，出口下降；硫酸产量增长，市场稳定；硫磺、硫酸进口量继续增长。由于市场需求的持续增加，国内硫酸行业继续回暖，11月份，硫酸企业装置开工率提高至75%左右，表现出相对良好的上升势头。与此同时，硫酸市场价格继续上涨，较上月上涨约10%。随着硫酸市场将进入季节需求高峰期，特别是化肥、农药、有色金属等行业的快速增长，将对硫酸工业起到积极的推动作用。11月份，国内硫酸产量继续提升，市场进一步趋于活跃，产品销售量增加，库存显著下降，各地价格继续上升，总体呈南高北低局面。各地硫酸价格为：东北地区93%硫酸出厂报350元，98%硫酸报价450元；华北地区93%硫酸报价250元，98%硫酸报价300元；华东地区93%硫酸报价为310元；华南地区93%硫酸报价190元，98%硫酸报价330元。国内主要生产厂家硫黄出厂价也有不同程度的提高，具体价格为：华东上海石化600元，金陵石化650元，镇江石化650元，山东利津石化600元。由于国内市场需求上升，进口量随之增加。9月份，硫酸进口19.86万吨，同比增长86.7%；月进口均价13.9美元，同比下降91.8%；累计进口235.9万吨，同比增长76.6%；累计进口均价15美元，同比下降85.4%。同期，原料硫黄月进口118.28万吨，同比增长105.3%；累计进口971.77万吨，累计增长46.7%。12月份国内硫酸市场需求将会有所增长，价格仍将有小幅上升的趋势，但供大于求的局面短期内不可能得到全面改变，硫酸市场将呈现缓慢回升的态势。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国

家发改委、国务院发展研究中心、国家海关总署、国家经济信息中心、中国石油化工科学研究院、中国石油和化学工业协会、中国化学工业协会、中国硫酸工业协会、国内外相关刊物杂志的基础信息以及硫酸研究单位等公布和提供的大量资料，结合对硫酸相关企业的实地调查，对我国硫酸行业发展现状与前景、市场竞争格局与形势、赢利水平与企业发展、投资策略与风险预警、发展趋势与规划建议等进行深入研究，并重点分析了硫酸行业的前景与风险。报告揭示了硫酸市场潜在需求与潜在机会，为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

目 录

CONTENTS

第一部分 发展现状与前景分析
第一章 全球硫酸行业发展分析
第一节 国际硫酸行业发展轨迹综述
一、国际硫酸行业发展历程
二、国际硫酸行业发展面临的问题
三、国际硫酸行业技术发展现状及趋势
第二节 世界硫酸行业市场情况
一、2008年世界硫酸产业发展现状
二、2009年国际硫酸产业发展态势
三、2009年国际硫酸行业研发动态
四、2009年全球硫酸行业挑战与机会
第三节 部分国家地区硫酸行业发展状况
一、2008-2009年美国硫酸行业发展分析
二、2008-2009年欧洲硫酸行业发展分析
三、2008-2009年日本硫酸行业发展分析
四、2008-2009年韩国硫酸行业发展分析
第二章 我国硫酸行业发展现状
第一节 中国硫酸行业发展概述
一、中国硫酸行业发展历程
二、中国硫酸行业发展面临问题
三、中国硫酸行业技术发展现状及趋势
第二节 我国硫酸行业发展状况
一、2008年中国硫酸行业发展回顾
二、2008年硫酸行业发展情况分析
三、2008年我国硫酸市场特点分析

四、2009年我国硫酸市场发展分析
第三节 中国硫酸行业供需分析
一、2008年中国硫酸市场供给总量分析
二、2008年中国硫酸市场供给结构分析
三、2009年中国硫酸市场需求总量分析
四、2009年中国硫酸市场需求结构分析
五、2009年中国硫酸市场供需平衡分析
第三章 中国硫酸行业经济运行分析
第一节 2009年硫酸行业运行情况分析
一、2009年硫酸行业经济指标分析
二、2009年硫酸行业收入前十家企业
第二节 2009年硫酸行业产量分析
一、2009年我国硫酸产品产量分析
二、2009年我国硫酸产品产量预测
第三节 2009年硫酸行业进出口分析
一、2009年硫酸行业进口总量及价格
二、2009年硫酸行业出口总量及价格
三、2009年硫酸行业进出口数据统计
四、2009-2012年硫酸进出口态势展望
第四章 中国硫酸下游消费市场分析
第一节 化肥工业领域
一、2008-2009年行业发展现状分析
二、2008-2009年市场规模情况分析
三、2009-2012年市场需求情况分析
四、2009-2012年行业发展前景预测
五、2009-2012年行业投资风险预测
第二节 石油化工领域
一、2008-2009年行业发展现状分析
二、2008-2009年市场规模情况分析
三、2009-2012年市场需求情况分析
四、2009-2012年行业发展前景预测
五、2009-2012年行业投资风险预测
第三节 轻工工业领域
一、2008-2009年行业发展现状分析
二、2008-2009年市场规模情况分析

三、2009-2012年市场需求情况分析
四、2009-2012年行业发展前景预测
五、2009-2012年行业投资风险预测
第四节 纺织工业领域
一、2008-2009年行业发展现状分析
二、2008-2009年市场规模情况分析
三、2009-2012年市场需求情况分析
四、2009-2012年行业发展前景预测
五、2009-2012年行业投资风险预测
第五节 冶金工业领域
一、2008-2009年行业发展现状分析
二、2008-2009年市场规模情况分析
三、2009-2012年市场需求情况分析
四、2009-2012年行业发展前景预测
五、2009-2012年行业投资风险预测
第五章 中国硫酸行业区域市场分析
第一节 2009年华北地区硫酸行业分析
一、2008-2009年行业发展现状分析
二、2008-2009年市场规模情况分析
三、2009-2012年市场需求情况分析
四、2009-2012年行业发展前景预测
五、2009-2012年行业投资风险预测
第二节 2009年东北地区硫酸行业分析
一、2008-2009年行业发展现状分析
二、2008-2009年市场规模情况分析
三、2009-2012年市场需求情况分析
四、2009-2012年行业发展前景预测
五、2009-2012年行业投资风险预测
第三节 2009年华东地区硫酸行业分析
一、2008-2009年行业发展现状分析
二、2008-2009年市场规模情况分析
三、2009-2012年市场需求情况分析
四、2009-2012年行业发展前景预测
五、2009-2012年行业投资风险预测
第四节 2009年华南地区硫酸行业分析

一、2008-2009年行业发展现状分析
二、2008-2009年市场规模情况分析
三、2009-2012年市场需求情况分析
四、2009-2012年行业发展前景预测
五、2009-2012年行业投资风险预测
第五节 2009年华中地区硫酸行业分析
一、2008-2009年行业发展现状分析
二、2008-2009年市场规模情况分析
三、2009-2012年市场需求情况分析
四、2009-2012年行业发展前景预测
五、2009-2012年行业投资风险预测
第六节 2009年西南地区硫酸行业分析
一、2008-2009年行业发展现状分析
二、2008-2009年市场规模情况分析
三、2009-2012年市场需求情况分析
四、2009-2012年行业发展前景预测
五、2009-2012年行业投资风险预测
第七节 2009年西北地区硫酸行业分析
一、2008-2009年行业发展现状分析
二、2008-2009年市场规模情况分析
三、2009-2012年市场需求情况分析
四、2009-2012年行业发展前景预测
五、2009-2012年行业投资风险预测
第六章 硫酸行业投资与发展前景分析
第一节 2009年上半年硫酸行业投资情况分析
一、2009年上半年总体投资结构
二、2009年上半年投资规模情况
三、2009年上半年投资增速情况
四、2009年上半年分行业投资分析
五、2009年上半年分地区投资分析
第二节 硫酸行业投资机会分析
一、硫酸投资项目分析
二、可以投资的硫酸模式
三、2009年硫酸投资机会
四、2009年硫酸细分行业投资机会

五、2009年硫酸投资新方向
第三节 硫酸行业发展前景分析
一、硫酸市场发展前景分析
二、我国硫酸市场蕴藏的商机
三、金融危机下硫酸市场的发展前景
四、2009年硫酸市场面临的发展商机
五、2009-2012年硫酸市场面临的发展商机
第二部分 市场竞争格局与形势
第七章 硫酸行业竞争格局分析
第一节 硫酸行业集中度分析
一、硫酸市场集中度分析
二、硫酸企业集中度分析
三、硫酸区域集中度分析
第二节 硫酸行业主要企业竞争力分析
一、重点企业资产总计对比分析
二、重点企业从业人员对比分析
三、重点企业全年营业收入对比分析
四、重点企业利润总额对比分析
五、重点企业综合竞争力对比分析
第三节 硫酸行业竞争格局分析
一、2008年硫酸行业竞争分析
二、2008年中外硫酸产品竞争分析
三、2008-2009年国内外硫酸竞争分析
四、2008-2009年我国硫酸市场竞争分析
五、2008-2009年我国硫酸市场集中度分析
六、2009-2012年国内主要硫酸企业动向
第八章 2009-2012年中国硫酸行业发展形势分析
第一节 硫酸行业发展概况
一、硫酸行业发展特点分析
二、硫酸行业投资现状分析
三、硫酸行业总产值分析
四、硫酸行业技术发展分析
第二节 2008-2009年硫酸行业市场情况分析
一、硫酸行业市场发展分析
二、硫酸市场存在的问题

三、硫酸市场规模分析
第三节 2008-2009年硫酸产销状况分析
一、硫酸产量分析
二、硫酸产能分析
三、硫酸市场需求状况分析
第四节 产品发展趋势预测
一、产品发展新动态
二、技术新动态
三、产品发展趋势预测
第三部分 赢利水平与企业分析
第九章 中国硫酸行业整体运行指标分析
第一节 2009年中国硫酸行业总体规模分析
一、企业数量结构分析
二、行业生产规模分析
第二节 2009年中国硫酸行业产销分析
一、行业产成品情况总体分析
二、行业产品销售收入总体分析
第三节 2009年年中国硫酸行业财务指标总体分析
一、行业盈利能力分析
二、行业偿债能力分析
三、行业营运能力分析
四、行业发展能力分析
第十章 硫酸行业赢利水平分析
第一节 成本分析
一、2008-2009年硫酸原材料价格走势
二、2008-2009年硫酸行业人工成本分析
第二节 产销运存分析
一、2008-2009年硫酸行业产销情况
二、2008-2009年硫酸行业库存情况
三、2008-2009年硫酸行业资金周转情况
第三节 盈利水平分析
一、2008-2009年硫酸行业价格走势
二、2008-2009年硫酸行业营业收入情况
三、2008-2009年硫酸行业毛利率情况
四、2008-2009年硫酸行业赢利能力

五、2008-2009年硫酸行业赢利水平
六、2009-2012年硫酸行业赢利预测
第十一章 硫酸行业盈利能力分析
第一节 2009年中国硫酸行业利润总额分析
一、利润总额分析
二、不同规模企业利润总额比较分析
三、不同所有制企业利润总额比较分析
第二节 2009年中国硫酸行业销售利润率
一、销售利润率分析
二、不同规模企业销售利润率比较分析
三、不同所有制企业销售利润率比较分析
第三节 2009年中国硫酸行业总资产利润率分析
一、总资产利润率分析
二、不同规模企业总资产利润率比较分析
三、不同所有制企业总资产利润率比较分析
第四节 2009年中国硫酸行业产值利税率分析
一、产值利税率分析
二、不同规模企业产值利税率比较分析
三、不同所有制企业产值利税率比较分析
第十二章 硫酸重点企业发展分析
第一节 山东聊城鲁西化工集团
一、企业概况
二、2009年经营状况
三、2009-2012年盈利能力分析
四、2009-2012年投资风险
第二节 四川宏达集团有限公司
一、企业概况
二、2009年经营状况
三、2009-2012年盈利能力分析
四、2009-2012年投资风险
第三节 葫芦岛有色金属集团有限公司
一、企业概况
二、2009年经营状况
三、2009-2012年盈利能力分析
四、2009-2012年投资风险

第四节 江苏太白集团公司
一、企业概况
二、2009年经营状况
三、2009-2012年盈利能力分析
四、2009-2012年投资风险
第五节 湖北祥云集团化工股份有限公司
一、企业概况
二、2009年经营状况
三、2009-2012年盈利能力分析
四、2009-2012年投资风险
第六节 巨化集团
一、企业概况
二、2009年经营状况
三、2009-2012年盈利能力分析
四、2009-2012年投资风险
第四部分 投资策略与风险预警
第十三章 硫酸行业投资策略分析
第一节 行业发展特征
一、行业的周期性
二、行业的区域性
三、行业的上下游
四、行业经营模式
第二节 行业投资形势分析
一、行业发展格局
二、行业进入壁垒
三、行业SWOT分析
四、行业五力模型分析
第三节 硫酸行业投资效益分析
一、2009年硫酸行业投资状况分析
二、2009年硫酸行业投资效益分析
三、2009-2012年硫酸行业投资方向
四、2009-2012年硫酸行业投资建议
第四节 硫酸行业投资策略研究
一、2008年硫酸行业投资策略
二、2009年硫酸行业投资策略

三、2009-2012年硫酸行业投资策略
四、2009-2012年硫酸细分行业投资策略
第十四章 硫酸行业投资风险预警
第一节 影响硫酸行业发展的主要因素
一、2009年影响硫酸行业运行的有利因素
二、2009年影响硫酸行业运行的稳定因素
三、2009年影响硫酸行业运行的不利因素
四、2009年我国硫酸行业发展面临的挑战
五、2009年我国硫酸行业发展面临的机遇
第二节 硫酸行业投资风险预警
一、2009-2012年硫酸行业市场风险预测
二、2009-2012年硫酸行业政策风险预测
三、2009-2012年硫酸行业经营风险预测
四、2009-2012年硫酸行业技术风险预测
五、2009-2012年硫酸行业竞争风险预测
六、2009-2012年硫酸行业其他风险预测
第五部分 发展趋势与规划建议
第十五章 硫酸行业发展趋势分析
第一节 2009-2012年中国硫酸市场趋势分析
一、2008-2009年我国硫酸市场趋势总结
二、2009-2012年我国硫酸发展趋势分析
第二节 2009-2012年硫酸产品发展趋势分析
一、2009-2012年硫酸产品技术趋势分析
二、2009-2012年硫酸产品价格趋势分析
第三节 2009-2012年中国硫酸行业供需预测
一、2008-2012年中国硫酸供给预测
二、2009-2012年中国硫酸需求预测
三、2009-2012年中国硫酸价格预测
第四节 2009-2012年硫酸行业规划建议
一、硫酸行业“十一五”整体规划
二、硫酸行业“十一五”发展预测
三、2009-2012年硫酸行业规划建议
第十六章 硫酸企业管理策略建议
第一节 市场策略分析
一、硫酸价格策略分析

二、硫酸渠道策略分析
第二节 销售策略分析
一、媒介选择策略分析
二、产品定位策略分析
三、企业宣传策略分析
第三节 提高硫酸企业竞争力的策略
一、提高中国硫酸企业核心竞争力的对策
二、硫酸企业提升竞争力的主要方向
三、影响硫酸企业核心竞争力的因素及提升途径
四、提高硫酸企业竞争力的策略
第四节 对我国硫酸品牌的战略思考
一、硫酸实施品牌战略的意义
二、硫酸企业品牌的现状分析
三、我国硫酸企业的品牌战略
四、硫酸品牌战略管理的策略
图表目录
图表：硫酸产业链分析
图表：硫酸行业生命周期
图表：2008-2009年中国硫酸行业市场规模
图表：2008-2009年全球硫酸产业市场规模
图表：2008-2009年硫酸重要数据指标比较
图表：2008-2009年中国硫酸行业销售情况分析
图表：2008-2009年中国硫酸行业利润情况分析
图表：2008-2009年中国硫酸行业资产情况分析
图表：2008-2009年中国硫酸竞争力分析
图表：2009-2012年中国硫酸市场前景预测
图表：2009-2012年中国硫酸市场价格走势预测
图表：2009-2012年中国硫酸发展前景预测
图表：2008-2009年11月硫酸行业销售成本分析
图表：2008-2009年11月硫酸行业销售费用分析
图表：2008-2009年11月硫酸行业管理费用分析
图表：2008-2009年11月硫酸行业财务费用分析
图表：2008-2009年11月硫酸行业销售及利润分析
图表：2008-2009年11月硫酸行业销售毛利率分析
图表：2008-2009年11月硫酸行业销售利润率分析

图表：2008-2009年11月硫酸行业成本费用利润率分析
图表：2008-2009年11月硫酸行业总资产利润率分析
图表：2008-2009年11月硫酸行业资产分析
图表：2008-2009年11月硫酸行业负债分析
图表：2008-2009年11月硫酸行业偿债能力分析
图表：2004-2009年国内生产总值及其增长速度
图表：2004-2009年居民消费价格涨跌幅度
图表：2009年居民消费价格比上年涨跌幅度
图表：2004-2009年11月国家外汇储备
图表：2004-2009年税收收入及其增长速度
图表：2004-2009年粮食产量及其增长速度
图表：2004-2009年工业增加值及其增长速度
图表：2009年主要工业产品产量及其增长速度
图表：2009年规模以上工业企业实现利润及其增长速度
图表：2004-2009年建筑业增加值及其增长速度
图表：2004-2009年固定资产投资及其增长速度
图表：2009年分行业城镇固定资产投资及其增长速度
图表：2009年固定资产投资新增主要生产能力
图表：2009年房地产开发和销售主要指标完成情况
图表：2004-2009年社会消费品零售总额及其增长速度
图表：2009年货物进出口总额及其增长速度
图表：2009年主要商品出口数量、金额及其增长速度
图表：2009年主要商品进口数量、金额及其增长速度
图表：2009年对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度
图表：2004-2009年货物进出口总额及其增长速度
图表：2009年分行业外商直接投资及其增长速度
图表：2009年各种运输方式完成货物运输量及其增长速度
图表：2009年各种运输方式完成旅客运输量及其增长速度
图表：2004-2009年11月电话用户数
图表：2009年全部金融机构本外币存贷款及其增长速度
图表：2004-2009年城乡居民人民币储蓄存款余额及其增长速度
图表：2004-2009年11月各类教育招生人数
图表：2009年人口数及其构成
图表：2004-2009年农村居民村收入及其增长速度
图表：2004-2009年城镇居民可支配收入及其增长速度

图表：2009年1-11月工业生产主要指标
图表：2008-2009年11月全国居民消费价格指数
图表：2008-2009年11月工业品出厂价格指数
图表：2009年1-11月我国硫酸产品进口数据
图表：2009年1-11月我国硫酸产品出口数据
图表：2009年1月我国硫酸产品进口数据
图表：2009年1月我国硫酸产品出口数据
图表：2009年2月我国硫酸产品进口数据
图表：2009年2月我国硫酸产品出口数据
图表：2009年3月我国硫酸产品进口数据
图表：2009年3月我国硫酸产品出口数据
图表：2009年上半年我国硫酸产品进口数据
图表：2009年上半年我国硫酸产品出口数据
图表：2009年4月我国硫酸产品进口数据
图表：2009年4月我国硫酸产品出口数据
图表：2009年5月我国硫酸产品进口数据
图表：2009年5月我国硫酸产品出口数据
图表：2009年6月我国硫酸产品进口数据
图表：2009年6月我国硫酸产品出口数据
图表：2009年2季度我国硫酸产品进口数据
图表：2009年2季度我国硫酸产品出口数据
图表：2009年7月我国硫酸产品进口数据
图表：2009年7月我国硫酸产品出口数据
图表：2009年8月我国硫酸产品进口数据
图表：2009年8月我国硫酸产品出口数据
图表：2009年9月我国硫酸产品进口数据
图表：2009年9月我国硫酸产品出口数据
图表：2009年3季度我国硫酸产品进口数据
图表：2009年3季度我国硫酸产品出口数据
图表：2009年10月我国硫酸产品进口数据
图表：2009年10月我国硫酸产品出口数据
图表：2009年11月我国硫酸产品进口数据
图表：2009年11月我国硫酸产品出口数据
图表：2009年1-11月中国硫酸产品行业国有企业工业数据
图表：2009年1-11月中国硫酸产品行业集体企业工业数据

图表：2009年1-11月中国硫酸产品行业股份合作制企业工业数据
图表：2009年1-11月中国硫酸产品行业股份制企业工业数据
图表：2009年1-11月中国硫酸产品行业私营企业工业数据
图表：2009年1-11月中国硫酸产品行业外商和港澳台投资企业工业数据
图表：2009年1-11月中国硫酸产品行业其他类型企业工业数据
图表：2009年1-11月中国不同所有制硫酸产品企业累计工业总产值对比
图表：2009年1-11月中国不同所有制硫酸产品企业累计产品销售收入对比
图表：2009年1-11月中国不同所有制硫酸产品企业累计资产总计对比
图表：2009年1-11月中国不同所有制硫酸产品企业累计利润总额对比
图表：2009年1-11月中国不同所有制硫酸产品企业累计工业总产值增长对比
图表：2009年1-11月中国不同所有制硫酸产品企业累计产品销售收入增长对比
图表：2009年1-11月中国不同所有制硫酸产品企业累计利润总额增长对比
图表：2009年1-11月中国不同所有制硫酸产品企业产销率对比
图表：2009年1-11月中国不同所有制硫酸产品企业流动资产周转次数对比
图表：2009年1-11月中国不同所有制硫酸产品企业人均销售率对比
图表：2009年1-11月中国不同所有制硫酸产品企业亏损面对比
图表：2009年1-11月中国不同所有制硫酸产品企业销售利润率对比
图表：2009年1-11月中国不同所有制硫酸产品企业资金利税率对比
图表：2009年1-11月硫酸产品产量北京市统计
图表：2009年1-11月硫酸产品产量天津市统计
图表：2009年1-11月硫酸产品产量河北省统计
图表：2009年1-11月硫酸产品产量内蒙古统计
图表：2009年1-11月硫酸产品产量辽宁省统计
图表：2009年1-11月硫酸产品产量吉林省统计
图表：2009年1-11月硫酸产品产量黑龙江统计
图表：2009年1-11月硫酸产品产量上海市统计
图表：2009年1-11月硫酸产品产量江苏省统计
图表：2009年1-11月硫酸产品产量浙江省统计
图表：2009年1-11月硫酸产品产量安徽省统计
图表：2009年1-11月硫酸产品产量福建省统计
图表：2009年1-11月硫酸产品产量江西省统计
图表：2009年1-11月硫酸产品产量山东省统计
图表：2009年1-11月硫酸产品产量河南省统计
图表：2009年1-11月硫酸产品产量湖北省统计
图表：2009年1-11月硫酸产品产量湖南省统计

图表：2009年1-11月硫酸产品产量广东省统计
图表：2009年1-11月硫酸产品产量广西区统计
图表：2009年1-11月硫酸产品产量海南省统计
图表：2009年1-11月硫酸产品产量四川省统计
图表：2009年1-11月硫酸产品产量云南省统计
图表：2009年1-11月硫酸产品产量陕西省统计
图表：2009年1-11月硫酸产品产量甘肃省统计
图表：2009年1-11月硫酸产品产量青海省统计
图表：2009年1-11月硫酸产品产量宁夏区统计
图表：2009年1-11月硫酸产品产量新疆区统计

详细请访问：http://baogao.chinabaogao.com/wujihuagong/7633176331.html