

2007 - 2008年中国铁路运输市场研究年度报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2007 - 2008年中国铁路运输市场研究年度报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jixie/2633526335.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：11000元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

研究领域：铁路运输，铁路货物运输，铁路旅客运输涉及厂商：大秦铁路、广深铁路等报告推荐2007年，中国铁路运输市场快速发展，货运量和客运量分别增长8.9%和7.8%。在第六次大面积提速调图的推动下，全国铁路客货运量实现大幅增长，煤炭等重点物资运输增幅明显，多项运输指标刷新历史纪录。第六次大提速实施后，铁路部门大量增开重载货物列车、直达货物列车，进一步增强了对关系国计民生的重点物资的运输保障能力。但从总体来讲，铁路客货运量增长不及其他运输方式。铁路客货运量增长相对缓慢主要还是铁路建设投资较少，与公路相比，铁路建设投资严重不足。特别是新建铁路基本采取合资铁路的方式，原有国家铁路运能趋于饱和，客货运量增长不及合资铁路增长幅度。面对竞争与市场的变化和挑

战，发布的《2007-2008年中国铁路运输市场研究年度报告》，将帮助业界厂商、投资者、产业人士更精确地把握中国铁路运输市场发展规律——更加深入、翔实的市场研究数据。基于对交通部和国家统计局公布数据的深度研究，提供对区域与省市、城市层级、垂直与平行等多个角度运输市场市场变化的生动描绘，清晰发展方向。更加全面、深刻的品竞争分析。除了从细分市场格局、竞争策略、SWOT分析等多个维度总结企业表现。更加科学、完整的未来发展预测。建立在各重点细分市场上的建模回归与专家校验，并与相关产业环节进行关联分析，确保给出有价值的趋势分析与定量预测结果。报告框架目录主要结论

重要发现一、2007年全球铁路运输市场发展概况 (一) 发展现状 1、市场规模 2、全球市场结构布局 (二) 基本特点 (三) 主要国家发展概况 1、美国 2、日本 3、荷兰二、2007年中国铁路运输市场发展概况 (一) 发展环境 1、宏观政策 2、市场运作 (二) 发展现状 1、市场规模 2、区域结构 3、市场结构 4、行业盈利水平 (三) 发展特点 (四) 存在问题 (五) 细分市场三、2008 - 2012年中国铁路运输市场发展预测 (一) 影响因素 1、政策因素 2、经济因素 3、社会因素 4、技术因素 (二) 发展预测 1、规模预测 2、结构预测 3、细分市场预测四、2008 - 2010年中国铁路运输市场趋势分析 (一) 生产与消费趋势(二) 服务发展趋势 (三) 技术创新趋势 (四) 竞争趋势五、2007年中国铁路运输市场竞争分析 (一) 竞争模式 (二) 竞争格局 (三) 主力企业竞争策略分析六、中国铁路运输市场用户需求研究 (一) 品牌倾向 (二) 产品功能 (三) 价格期望 (四) 促销推广 (五) 购买渠道 (六) 服务体验七、建议表目录

部分国家各种运输方式货运周转量及构成 2007年1 - 12月中国铁路货物运输运输量
 2007年1 - 12月中国铁路货物运输周转量 2007年1 - 12月中国铁路旅客运输周转量
 2007年1 - 12月中国铁路旅客运输周转量 1996年 - 2006年中国各省市铁路线路长度
图目录 2005 - 2007年全球运输市场规模
 2007年1 - 12月中国铁路货物运输运输量增长情况
 2007年1 - 12月中国铁路货物运输周转量增长情况
 2007年1 - 12月中国铁路旅客运输周转量增长情况

2007年1 - 12月中国铁路旅客运输周转量增长情况

2007年1 - 12月中国铁路货物运输占货物运输总量比重变化情况

2007年1 - 12月中国铁路旅客运输占旅客运输总量比重变化情况

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jixie/2633526335.html>