

2007 - 2008年中国公路运输市场研究年度报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2007 - 2008年中国公路运输市场研究年度报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jixie/2633726337.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：11000元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

研究领域：公路运输，公路货物运输，公路旅客运输，高速公路运输涉及厂商：巴士股份、江西长运、南京中北、上海交运、广东省交通集团等报告推荐2007年，中国公路运输市场快速发展，货运量和客运量分别增长12.2%和11.1%。受益于良好的宏观经济环境以及旺盛的市场需求等因素，公路运输业继续保持快速增长态势。公路作为最主要的运输方式，依然承担着91.84%的客运量和73.29%的货运量。不过，由于油价存在上升趋势，公路运输业也面临巨大压力。在政策方面，国家进一步完善公路运输布局规划，交通部公布了《国家公路运输枢纽布局规划》。各地建设高速公路的热情不减，投资计划纷纷出台，农村公路建设继续受到重视。在企业层面，受益于良好的宏观环境，各上市公司经营业绩良好。面对竞争与市场的变化和挑战，发布的《2007 - 2008年中国公路运输市场研究年度报告》，将帮助业界厂商、投资者、产业人士更精确地把握中国公路运输市场发展规律——更加深入、翔实的市场研究数据。基于对交通部和国家统计局公布数据的深度研究，提供对区域与省市、城市层级、垂直与平行等多个角度运输市场变化的生动描绘，清晰发展方向。更加全面、深刻的品竞争分析。除了从细分市场格局、竞争策略、SWOT分析等多个维度总结企业表现。更加科学、完整的未来发展预测。建立在各重点细分市场上的建模回归与专家校验，并与相关产业环节进行关联分析，确保给出有价值的趋势分析与定量预测结果。报告框架目录主要结论重要发现一、2007年全球公路运输市场发展概况(一)
发展现状1、市场规模2、全球市场结构布局(二) 基本特点(三)
主要国家发展概况1、美国2、德国3、俄罗斯二、2007年中国公路运输市场发展概况(一)
发展环境1、政策环境2、基础设施状况3、运输装备(二)
发展现状1、市场规模2、区域结构3、市场结构4、行业盈利水平5、固定资产投资状况(三)
发展特点1、经济技术特征2、运价分析(四)
存在问题1、运输过程中存在的问题2、公路建设的资金缺口(五) 细分市场1、高速公路运输业2、出租车客运3、公共交通体系三、2008 - 2010年中国公路运输市场发展预测(一)
影响因素1、政策因素2、经济因素3、社会因素4、技术因素(二) 发展预测1、规模预测2、结构预测3、区域结构4、细分市场预测四、2008 - 2010年中国公路运输市场趋势分析1、生产与消费趋势2、产品发展趋势3、技术创新趋势4、竞争趋势五、2007年中国公路运输市场竞争分析(一) 竞争模式1、交通运输市场竞争2、公路客运市场竞争状况(二)
竞争格局1、整体竞争态势2、潜在进入者与替代产品(三) 主力企业竞争策略分析1、巴士股份2、江西长运3、南京中北4、上海交运股份有限公司5、广东省交通集团有限公司六、中国公路运输市场用户需求研究(一) 品牌倾向(二)
产品功能1、消费者对运输服务质量的衡量2、影响运输服务质量和水平因素分析(三)
价格期望(四) 促销推广(五) 购买渠道(六) 服务体验七、建议表目录
部分国家各种运输方式货运周转量及构成 2007年1 - 12月中国公路货物运输运输量

2007年1 - 12月中国公路货物运输周转量	2007年1 - 12月中国公路旅客运输周转量
2007年1 - 12月中国公路旅客运输周转量	1996年 - 2006年中国各省市公路线路长度
.....图目录	2005 - 2007年全球运输市场规模
2007年1 - 12月中国公路货物运输运输量增长情况	
2007年1 - 12月中国公路货物运输周转量增长情况	
2007年1 - 12月中国公路旅客运输周转量增长情况	
2007年1 - 12月中国公路旅客运输周转量增长情况	
2007年1 - 12月中国公路货物运输占货物运输总量比重变化情况	
2007年1 - 12月中国公路旅客运输占旅客运输总量比重变化情况

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jixie/2633726337.html>