

中国建筑业产业全景调查及未来五年投资方向分析报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国建筑业产业全景调查及未来五年投资方向分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/luqiaogongcheng/216338216338.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

建筑业是国民经济的重要物质生产部门，它与整个国家经济的发展、人民生活的改善有着密切的关系。2001年以来，中国宏观经济步入新一轮景气周期，与建筑业密切相关的全社会固定资产投资（FAI）总额增速持续在15%以上的高位运行，导致建筑业总产值及利润总额增速也在20%的高位波动。随着建筑业的快速发展，经过多年的市场整顿、制度建设及有效监管，我国建筑市场正在进入健康的发展轨道，可谓亮点频闪。

2013年，我国建筑业总产值为159313亿元，同比增长16.1%；全国建筑业房屋建筑施工面积为113亿平方米，同比增长14.6%。

2014年上半年，我国建筑业总产值达到64900亿元，比上年同期增长15.3%；对外承包工程业务完成营业额615.8亿美元（折合3780.2亿元人民币），同比增长6.5%。

未来50年，中国城市化率将提高到76%以上，城市对整个国民经济的贡献率将达到95%以上。都市圈、城市群、城市带和中心城市的发展预示了中国城市化进程的高速起飞，也预示了建筑业更广阔的市场即将到来。

报告大纲：

第一章 建筑业相关概述

1.1 建筑业及建筑设计

1.1.1 建筑的概念阐释

1.1.2 建筑业的定义

1.1.3 建筑设计的定义

1.1.4 建筑设计的分类

1.2 建筑业行业分类标准

1.2.1 房屋和土木工程建筑业

1.3 建筑业企业运营概况

第二章 2013-2014年国际建筑业分析

2.1 国际建筑业概况

2.1.1 全球建筑市场发展扫描

2.1.2 国际建筑业巨擘的发展路径

2.1.3 国际工程承包企业核心竞争力分析

2.2 欧洲建筑业

2.3 美国建筑业

2.4 日本建筑业

第三章 中国建筑业分析

3.1 我国建筑行业在国民经济中的地位

3.2 中国建筑业发展分析

3.3 中国建筑业发展分析

3.4 中国建筑业的产业组织与产业绩效研究

3.4.1 产业组织理论下的产业绩效研究

3.4.2 中国建筑业的市場结构与绩效分析

3.4.3 中国建筑业提高产业绩效的对策与建议

3.5 中国对外承包工程发展分析

3.6 中国建筑业发展存在的问题及对策

第四章 房屋和土木工程建筑业分析

4.1 房屋和土木工程建筑业基本介绍

4.1.1 房屋和土木工程建筑业的定义

4.1.2 房屋和土木工程建筑业的特征

4.1.3 房屋与土木工程建筑业的地位

4.2 房屋工程建筑

4.2.1 国内以“总承包”提高房屋建筑企业竞争力

4.2.2 中国房地产业投资开发状况

4.2.3 我国房屋建筑业发展有望趋于环保化

4.2.4 未来十年中国房地产行业的展望

4.3 土木工程建筑

4.3.1 土木工程的发展历程回顾

4.3.2 中国促进土木工程发展的措施

4.3.3 土木工程的未来发展展望

4.3.4 土木工程的信息建设探讨

4.4 铁路、道路、隧道和桥梁工程建筑

4.4.1 中国铁路建设的发展成就

4.4.2 中国公路建设的发展现状

4.4.3 我国农村公路建设取得显著绩效

4.4.4 中国公路桥梁和隧道建设技术居世界前列

4.4.5 西部公路、隧道及桥梁建设取得突破性进展

第五章 建筑装饰业分析

5.1 建筑装饰业的相关概念

5.1.1 建筑装饰行业定位

5.1.2 中国建筑装饰业分类

5.1.3 建筑装饰施工的特点

5.2 中国建筑装饰行业发展概况

5.2.1 中国发展建筑装饰业的重要性

5.2.2 中国建筑装饰行业发展情况综述

5.2.3 国内建筑装饰行业发展的主要特点

5.2.4 中国建筑装饰行业发展盘点

5.2.5 中国建筑装饰行业的规模现状

5.2.6 我国建筑装饰行业并购动态

5.3 中国建筑装饰行业存在的问题及发展对策

5.3.1 国内建筑装饰行业发展存在的问题

5.3.2 中国建筑装饰企业发展需突破的瓶颈

5.3.3 中国建筑装饰企业实现变强的途径

5.4 建筑装饰业发展前景及趋势

第六章 节能建筑业分析

6.1 发达国家绿色节能建筑发展的经验借鉴及启示

6.1.1 绿色节能建筑的理念与示范项目

6.1.2 可持续建筑认证与标识

6.1.3 建材产品与建筑构件认证与标识

6.1.4 新型节能建材和建筑节能构造

6.1.5 对我国的建议与启示

6.2 中国建筑节能的必要性

6.2.1 中国建筑节能的发展势在必行

6.2.2 建筑节能关系到国计民生

6.2.3 建筑节能可以为中国节约40%的能源

6.2.4 全国能耗总量1/3来自建筑

6.2.5 中国发展建筑节能的影响和积极作用

6.3 中国建筑节能事业的推进

6.3.1 我国促进建设以低碳为特征的建筑体系

6.3.2 我国建筑节能发展成就综述

6.3.3 政策利好给建筑节能产业带来广阔发展空间

6.3.4 “十二五”期间我国加大对建筑节能的支持力度

6.4 绿色建筑的发展分析

6.4.1 绿色建筑相关概念

6.4.2 绿色建筑发展的总体概述

6.4.3 中国绿色建筑成就斐然

6.4.4 国家出台行动方案推进绿色建筑发展

6.4.5 中国绿色建筑应走出三大误区

第七章 智能建筑业分析

7.1 相关概念

7.1.1 智能建筑的概念阐释

7.1.2 智能建筑的兴起

7.1.3 智能建筑的组成

7.1.4 智能建筑的技术基础

7.2 国际智能建筑概况

7.2.1 世界智能建筑的发展

7.2.2 国外智能建筑的发展特点

7.2.3 国际生态智能建筑简述

7.2.4 美国智能建筑设计时尚

7.2.5 日本智能建筑的发展概况

7.3 中国智能建筑的概况

7.3.1 中国智能建筑主要内容

7.3.2 中国智能建筑的发展阶段

7.3.3 智能家居助推智能建筑快速普及

7.3.4 中国智能建筑行业的发展特征

7.3.5 市场经济推动智能建筑智能化设计的发展

7.4 中国智能建筑存在的问题及对策

7.4.1 中国智能建筑发展存在的主要问题

7.4.2 国内智能建筑专业人才稀缺

7.4.3 中国智能建筑市场问题与对策

7.4.4 发展智能建筑的要点分析

7.5 智能建筑的发展前景与趋势

7.5.1 中国智能建筑市场前景广阔

7.5.2 中国智能建筑的发展趋势分析

7.5.3 新规划将推动我国智能建筑的节能改造

7.5.4 中国智能建筑向网络化方向发展

第八章 主要地区建筑业的发展

8.1 北京市

8.2 江苏省

8.3 浙江省

8.4 广西省

8.5 湖北省

第九章 国外重点企业分析

9.1 万喜集团 (VINCI)

9.1.1 公司简介

9.1.2 公司竞争力分析

9.2 布依格集团 (BOUYGUES GROUP)

9.2.1 公司简介

9.2.2 公司竞争力分析

9.3 ACS集团

9.3.1 公司简介

9.3.2 公司竞争力分析

9.4 豪赫蒂夫公司 (HOCHTIEF)

9.4.1 公司简介

9.4.2 公司竞争力分析

9.5 瑞典斯堪雅建筑集团 (SKANSKA)

9.5.1 公司简介

9.5.2 公司竞争力分析

9.6 美国福陆公司 (FLUOR)

9.6.1 公司简介

9.6.2 公司竞争力分析

第十章 中国重点企业分析

10.1 中国中铁股份有限公司

10.1.1 公司简介

10.1.2 公司竞争力分析

10.2 中国铁建股份有限公司

10.2.1 公司简介

10.2.2 公司竞争力分析

10.3 上海隧道工程股份有限公司

10.3.1 公司简介

10.3.2 公司竞争力分析

10.4 中铁二局股份有限公司

10.4.1 公司简介

10.4.2 公司竞争力分析

10.5 中国交通建设股份有限公司

10.5.1 公司简介

10.5.2 公司竞争力分析

10.6 上海建工集团股份有限公司

10.6.1 公司简介

10.6.2 公司竞争力分析

第十一章 中国建筑业竞争分析

11.1 国内建筑业竞争现状

11.1.1 中国建筑业市场竞争的新变化

11.1.2 我国建筑企业竞争环境分析

11.1.3 中国建筑业国际竞争力仍需提高

11.1.4 中国建筑行业过度竞争的分析

11.2 我国建筑市场竞争新变化的应对策略

11.2.1 培育统一开放竞争有序的建筑市场

11.2.2 促进建筑业技术创新

11.2.3 通过体制和制度创新促进建筑业健康发展

11.2.4 发挥建筑业比较优势实施“走出去”战略

11.2.5 以人为本实施人才兴业战略

11.3 建筑企业提升竞争力分析

11.3.1 建筑企业竞争力的概念及影响因素

11.3.2 建筑企业建立和提升核心竞争力的意义

11.3.3 提升建筑企业竞争力的措施

11.3.4 建筑企业的竞争战略分析

第十二章 中国建筑业投资分析

12.1 投资机会

12.1.1 从国家规划战略层面看

12.1.2 从国家调整行政区划决策看

12.1.3 从国家和各方面固定资产的投资形势看

12.2 建筑业企业经营风险详析

12.2.1 投标报价风险

12.2.2 垫资风险

12.2.3 合同管理风险

12.2.4 债权债务风险

12.3 建筑业企业经营风险的防范措施

12.3.1 投标报价风险的防范

12.3.2 垫资风险的防范

12.3.3 合同管理风险的防范

12.3.4 债权债务风险的防范

12.4 其他投资风险及控制

12.4.1 建筑业企业管理风险及控制

12.4.2 建筑业企业财务风险及控制

第十三章 中国建筑业的发展前景及趋势

13.1 建筑业的发展前景预测

13.1.1 未来十年全球建筑市场发展预测

13.1.2 中国建筑业未来发展市场广阔

13.1.3 2015-2020年中国建筑业发展预测分析

13.2 中国建筑业的发展趋势分析

13.2.1 中国建筑行业的发展趋势分析

13.2.2 建筑行业信息化发展趋势

13.2.3 未来几年中国建筑四大发展走向

13.3 “十二五”期间我国建筑业的发展规划

13.3.1 “十二五”期间我国建筑业发展的指导思想

13.3.2 “十二五”期间我国建筑业发展的基本原则

13.3.3 “十二五”期间我国建筑业的发展目标

图表详见正文 • • • • •

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/luqiaogongcheng/216338216338.html>