

2018-2023年中国绿色印刷产业市场发展现状调查 与投资方向评估分析产业

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018-2023年中国绿色印刷产业市场发展现状调查与投资方向评估分析产业》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/zhuanongshebei/306339306339.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

绿色印刷是指采用环保材料和工艺，印刷过程中产生污染少、节约资源和能源，印刷品废弃后易于回收再利用再循环、可自然降解、对生态环境影响小的印刷方式。绿色印刷要求与环境协调，包括环保印刷材料的使用、清洁的印刷生产过程、印刷品对用户的安全性，以及印刷品的回收处理及可循环利用。即印刷品从原材料选择、生产、使用、回收等整个生命周期均应符合环保要求。

目前，随着我国传统印刷产业中存在问题的逐渐暴露，进一步制约了我国印刷事业的发展，因此提出了绿色印刷产业的概念。绿色印刷产业主要是指在进行印刷过程中，采用环保的材料和相关工艺，同时遵循环保的特点，通过节约和资源再利用等方式，进一步降低印刷对环境的污染程度，发展环境友好型的印刷产业。

我国绿色印刷产业的可行性主要体现在以下几个方面：

第一，我国的相关政策支持

随着我国经济社会的不断发展，人们开始认识到在发展经济的过程中，需要注重对环境的保护。而传统的印刷产业对于环境的污染较为严重，因此为了更好地响应国家的号召，发展可持续的印刷产业，所以绿色印刷产业应运而生。国家为了更好地鼓励印刷产业向着可持续发展的方向发展，因此颁布了相关的规章制度，鼓励印刷企业采用环保型的材料进行印刷，同时对于破坏环境的印刷企业进行查封，通过相关的政策能够更好地促进我国绿色印刷产业的发展。

第二，人们的环保理念在逐渐提高

随着人们生活水平的不断提高，其环保理念也有所增加，因此在生活或者生产过程中，都能够更好地利用环保理念，约束自身的行为，坚决抵制恶劣的破坏环境的行为。因此，人们环保理念的提高，会在一定程度上改变人们的消费行为，消费者开始希望绿色印刷产业的产生和发展，不仅能够满足对环境的保护，而且可以进一步满足人们的消费需求。所以，可以说我国绿色印刷产业的发展有着非常广阔的前景，从而能够在保护自然环境的基础上，更好地促进我国经济的发展，提高人们的生活和消费水平。

第三，相关的环保标准开始制定和完善

为了更好地支持我国绿色印刷产业的发展，环保部门根据印刷产业自身的特点，同时综合我国环境保护的相关规章制度，制定了科学合理的环保标准。这些标准能够严格要求印刷企业，对传统的印刷设备和印刷流程进行改变，更好地支持我国的环保事业，促进我国绿色印刷产业的产生和发展。同时，完善的环保标准能够使得相关的环保部门，根据一定的标准对印刷企业进行监督和检查，有效地督促相关企业按照标准进行生产活动的整改，促进绿色印刷产业在我国的进一步发展。

第四，我国绿色印刷产业的技术支持

为了更好地促进我国绿色印刷产业的发展，不仅仅需要政策方面的支持，市场需求方面的支持，而且还需要一定的技术支持。而目前与我国绿色印刷产业相关的技术已经发展并日趋成熟，同时在不断地发展和完善过程中，能够更好地促进我国绿色印刷产业的发展。主要体现在以下几个方面：第一，目前根据我国制定的绿色印刷产业的标准，相关的生产技术已经能够达到相关的标准，进一步减少对环境的污染，同时提高了相关资源的利用率，进一步降低不可再生资源的浪费情况。为我国绿色印刷产业的发展提供了技术支持；第二，同时，我国的印刷设备和印刷技术，能够更好地为相关企业提供技术支持，并且国家鼓励相关技术专家，到企业中亲自示范相关设备的使用过程，并且对生产员工进行培训，使其能够更好地掌握先进设备的使用规范，确保我国绿色印刷产业的发展。

当前绿色印刷领域普遍存在的问题 资料来源：观研天下数据中心整理

1.绿色原辅材料生产厂商普遍看好市场前景

作为原辅材料的生产企业，对于市场前景和事关企业生存的方向十分敏感。从数据来看，看好未来绿色原辅材料具有良好市场前景的厂商所占比例为97.30%，不看好的占比为2.70%。也符合目前国家层面关注环保和行业层面绿色化转型升级的趋势。说明，当前的政策的大环境已经对于广大的原辅材料的生产企业的预期产生了深刻的影响。同时，绿色印刷战略实施以来，数年的行业推广使得广大的企业用户对于绿色耗材的接受度不断提高，用户的使用行为也提升了原辅材料生产企业对于绿色耗材前景的预期。

2.关于绿色原辅材料产业发展的主要动力

当前的市场状况下，绿色原辅材料的使用无疑会提高印刷企业的生产成本。但近年来，随着印刷业绿色化战略的实施和国家环保政策的不断收紧，使得印刷企业主动使用绿色原辅材料的动力不断增加。对于近年来促使绿色原辅材料产业的上升的动力，从厂商调查数据来看，从高到低依次为，行业需求的提升的厂商所占比重为35.13%，认为是政府的支持与扶

持的厂商所占比重为27.03%，认为是绿色印刷的普及所占的比重为18.92%，认为是技术产品的发展与成熟推动了绿色原辅材料产业的发展占比为18.92%。

其实，政府的支持与扶持、行业需求的提升、绿色印刷的普及，实际上是相辅相成的，因为有了政府的支持才有了绿色印刷的普及，也才有了行业对于绿色原辅材料需求的快速提升。数据上看，这三者相加，在厂商调查数据中的比例已达到了81.08%，说明厂商对于绿色原辅材料业发展的动力基本达到了一个共识，那就是政府的支持是行业快速提升的最大动力。

观研天下（Insight&Info Consulting Ltd）发行的报告书《2018-2023年中国绿色印刷产业市场发展现状调查与投资方向评估分析产业》主要研究绿色印刷行业市场经济特性（产能、产量、供需），投资分析（市场现状、市场结构、市场特点等以及区域市场分析）、竞争分析（行业集中度、竞争格局、竞争对手、竞争因素等）、工艺技术发展状况、进出口分析、渠道分析、产业链分析、替代品和互补品分析、行业的主导驱动因素、政策环境、重点企业分析（经营特色、财务分析、竞争力分析）、商业投资风险分析、市场定位及机会分析、以及相关的策略和建议。

公司多年来已为上万家企事业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者提供了专业的行业分析报告。我们的客户涵盖了中石油天然气集团公司、德勤会计师事务所、华特迪士尼公司、华为技术有限公司等上百家世界行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。我们的行业分析报告内容可以应用于多种项目规划制订与专业报告引用，如项目投资计划、地区与企业发展战略、项目融资计划、地区产业规划、商业计划书、招商计划书、招股说明书等等。

第一章 绿色印刷行业相关概况

第一节 绿色印刷行业概念

- 一、绿色印刷行业定义
- 二、绿色印刷行业主要特质
 - （1）减量与适度
 - （2）无毒与无害
 - （3）无污染与无公害

第二节 绿色印刷行业发展周期

- 一、绿色印刷行业周期理论
- 二、绿色印刷行业周期分析

第三节 产业链分析

- 一、绿色印刷行业产业链总体分析
- 二、上游原料供应市场分析
- 三、下游产品需求市场分析

第二章 2012-2016年绿色印刷行业背景

第一节 2012-2016年宏观经济背景

- 一、国民生产总值
- 二、工业发展形势
- 三、固定资产投资
- 四、消费价格指数
- 五、居民收入情况
- 六、进出口贸易情况

第二节 2012-2016年绿色印刷行业政策环境背景

- 一、绿色印刷行业监管部门
- 二、绿色印刷行业监管体制
- 三、绿色印刷行业主要法律法规及相关产业政策

第三节 2012-2016年绿色印刷行业社会环境背景

- 一、人口环境
- 二、教育环境
- 三、文化环境
- 四、生态环境

第四节 2012-2016年我国绿色印刷产业的概念及可行性

- 一、相关政策支持
- 二、环保理念逐渐提高
- 三、相关的环保标准开始制定和完善
- 四、技术支持

第三章 2012-2016年国外绿色印刷行业发展现状

第一节 2012-2016年国外绿色印刷市场运行综述

- 一、市场规模分析
- 二、市场技术分析

第二节 国际绿色印刷的发展概况

- 一、美国
- 二、日本

三、澳大利亚

四、德国

五、英国

第四章 绿色印刷行业市场发展分析

第一节 市场发展现状

一、市场发展概况、

二、绿色印刷行业发展历程

三、绿色印刷行业存在的问题及策略分析

(1) 存在的问题

1. 我国政府在推动绿色印刷产业过程中存在的问题

2. 行业协会在绿色印刷产业发展过程中存在的问题

3. 企业在发展绿色印刷产业中存在的问题

(2) 促进我国绿色印刷产业的发展策略

1. 充分发挥政府的引导和监督职能

2. 行业协会需要充分发挥桥梁作用

3. 企业方面的完善策略

第二节 绿色印刷行业技术发展现状

一、技术现状

二、技术研发动态

三、技术发展趋势

第三节 绿色印刷行业整体市场规模

一、整体市场规模

二、区域市场规模

第五章 绿色印刷所属行业数据监测

第一节 中国绿色印刷所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国绿色印刷所属行业产销与费用分析

一、产成品分析

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

六、销售成本分析

七、销售费用分析

八、管理费用分析

九、财务费用分析

十、其他运营数据分析

第三节 中国绿色印刷所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 绿色印刷行业竞争格局分析

第一节 绿色印刷行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 绿色印刷行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第三节 绿色印刷行业国际竞争力比较

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第四节 绿色印刷行业竞争格局分析

一、国内外绿色印刷行业竞争分析

二、国内市场竞争分析

三、国内主要企业动向分析

四、典型产品营销案例分析

第七章 绿色印刷行业内主要企业分析

第一节 企业A

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第二节 企业B

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第三节 企业C

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第四节 企业D

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第八章 2012-2016年中国印刷行业发展现状分析

第一节 2012-2016年印刷行业发展总体概况

- 一、印刷行业市场规模
- 二、印刷行业市场结构
- 三、印刷行业技术发展现状

第二节 中国印刷业的发展趋势和机遇

- 1. 政府确立了印刷业的发展目标
- 2. 良好的政策环境
- 3. 国外印刷业对中国发展的认可
- 4. 信息技术对印刷产业的影响

第三节 印刷行业发展策略分析

- 一、优化印刷产业结构，转变印刷发展模式
- 二、深入推进宣传和讲解，增强全社会的绿色印刷意识
- 三、加强人才培养，大力培养与引进绿色印刷相关的科技人才

第九章 绿色印刷行业进出口数据监测分析

第一节 2014-2016年中国进口数据分析

一、进口数量分析

二、进口金额分析

第二节 2014-2016年中国出口数据分析

一、出口数量分析

二、出口金额分析

第三节 中国各省市进出分析

一、进口情况分析

二、出口情况分析

第四节 中国进出口国家及地区分析

一、进口国家及地区分析

二、出口国家及地区分析

第十章 2017-2022年中国绿色印刷行业发展预测分析

第一节 2017-2022年绿色印刷行业市场规模和增速预测

一、2017-2022年绿色印刷行业市场规模预测

二、2017-2022年绿色印刷行业市场规模增速预测

第二节 2017-2022年绿色印刷行业发展前景分析

一、个性化定制及短单将逐渐提高市场份额

二、包装功能的升级。

三、网购的爆炸式增长，促进绿色印刷发展

四、包装设计的创新

第十一章 2012-2016年绿色印刷行业投资策略分析

第一节 绿色印刷行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 绿色印刷行业风险分析

- 一、政策风险
- 二、市场风险
- 三、管理风险
- 四、原材料供应风险

第三节 绿色印刷行业发展的关键因素

- 一、需求意愿
- 二、价格
- 三、科技发展
- 四、法律与政策环境
- 五、供应状况

第十二章 绿色印刷行业投资建议

第一节 区域投资建议

- 一、内陆政策优惠地区
- 二、西南人口密集地区

第二节 细分产品投资建议

- 一、绿色印刷材料与版材
- 二、绿色印刷设备与工艺

图表详见正文

特别说明：观研网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

资料来源：公开资料，观研网整理，转载请注明出处（FSW）

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/zhuanyongshebei/306339306339.html>