

# 2009-2012年空气压缩机行业竞争格局与投资战略 研究咨询报告

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2009-2012年空气压缩机行业竞争格局与投资战略研究咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/zhuanongshebei/3633936339.html>

报告价格：电子版: 6000元 纸介版：7000元 电子和纸介版: 8000

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

### 摘要

空气压缩机是通用机械行业的重要产品之一，广泛应用于石油化工、冶金、矿山、电力、纺织、轻工、医药、机械制造、市政建设、建筑业和国防军工等各国民经济各部门。六十年来我国压缩机行业的技术进步历程，留给了我们不少值得回味并可从中得到启示的地方：压缩机制造业作为国家装备制造业的一个小局部，她与国家社会主义建设密不可分，随着国民经济的需要而诞生、发展和壮大；压缩机产品革命要选准突破口，抓住主要矛盾，解决要害，要学习、运用先进技术，要产学研相结合，要集中优势兵力打歼灭战；化工、石油和石油化工行业的发展，极大地拉动了压缩机行业的技术进步和经贸兴盛；国产特种高压压缩机六十年来跨越式发展，为国防、军工、尖端科研提供了装备保障，功勋卓著。许多专家、企业贡献巨大，却甘做无名英雄；各类型压缩机中技术完善度最高的往复式压缩机，至今仍在发展、进步之中，社会的客观需求赋予其极强的生命力，在若干性能参数领域里，她依然是唯一的选择；容积式回转压缩机有着广阔的发展空间，技术改进的潜能巨大，市场需求也看好。

目前，我国压缩机行业的动力用往复式压缩机、微型压缩机等产品主要技术指标达到国际同类产品先进水平，每年均有一定出口。2008年元旦作为的一个节点，中国许多空压机企业已用光2007年的订单，同时，新的《劳动合同法》也于1月1日开始正式实施，再加上仍在继续走高的人工、土地、原材料、利润等成本压力，空气压缩机产业基地再次面临一个抉择：关还是不关？内迁、外迁，还是坚守？由于以上原因，中国不少空气压缩机生产成本价格上涨。今后制造成本或进一步攀升，相关企业将进入“优胜劣汰”加速期，在这过程中可能要付出一些代价，部分企业倒闭在所难免。加上2008年1月1日实施的新《劳动合同法》加上“两税合并”，这些都将可能影响今后的中国制造的空压机成本。同时受到人民币升值影响，企业所能承受的临界点究竟是多少，这要看企业自身调整应对能力。因各种因素2007年开始出现的一些空压机厂倒闭。大型企业抗压能力相对强些，通过提升质量、设计等向客户提价而转嫁掉部分上涨成本，或通过加强管理以及转移生产基地降低生产成本，而小型企业应对能力相对弱些，可能因无法消化上涨的成本而亏损倒闭。一些压缩机厂倒闭只是中国空气压缩机内部调整，并不代表中国制造竞争力减弱，中国整体压缩机市场广阔。需求量相对稳定增长，多数活塞空压机转型到使用螺杆压缩机等多方面因素。所以不会出现大范围的工厂及经销商倒闭。但仍然要警惕压缩机行业目前的现状，尤其是中型压缩机生产企业。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家发改委、国务院发展研究中心、国家海关总署、国家商务部、中国工业联合会、中国机械工业联合会、中国通用机械工业协会压缩机分会以及国内外相关报刊杂志等公布和提供的大量资料，着重对我国空气压缩机行业的发展态势，包括市场供给与需求情况、进出口情况、空气压缩机重点子行业、市场需求特点、行业竞争态势以及世界空气压缩机市场发展状况等进行了分析，

对空气压缩机行业的市场需求及技术发展趋势进行了研判。报告数据丰富及时、图文并茂，还对国家相关产业政策进行了介绍和趋向研判，是空气压缩机生产企业、科研单位、经销企业等单位准确了解当前中国空气压缩机市场发展动态，把握企业定位和发展战略方向不可多得的决策参考资料，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

## 目录

### CONTENTS

#### 第一部分 行业发展现状

##### 第一章 空气压缩机行业发展概述

###### 第一节 行业界定

###### 一、行业经济特性

###### 二、主要细分行业

###### 三、产业链结构分析

###### 第二节 空气压缩机行业发展成熟度

###### 一、行业发展周期分析

###### 二、行业中外市场成熟度对比

###### 三、行业及其主要子行业成熟度分析

###### 第三节 空气压缩机市场特征分析

###### 一、市场规模

###### 二、产业关联度

###### 三、影响需求的关键因素

###### 四、国内和国际市场

###### 五、主要竞争因素

###### 六、生命周期

#### 第二章 全球空气压缩机行业发展分析

##### 第一节 世界空气压缩机行业发展分析

###### 一、2008-2009年全球空气压缩机市场供给分析

###### 二、2008-2009年全球空气压缩机市场需求分析

###### 三、2008-2009年全球主要空气压缩机企业

###### 四、2008-2009年全球空气压缩机主要品种

##### 第二节 全球主要国家空气压缩机市场分析

###### 一、2008-2009年美国空气压缩机市场分析

###### 二、2008-2009年德国空气压缩机市场分析

###### 三、2008-2009年英国空气压缩机市场分析

###### 四、2008-2009年法国空气压缩机市场分析

###### 五、2008-2009年日本空气压缩机市场分析

### 第三章 我国空气压缩机行业发展分析

#### 第一节 2008年中国空气压缩机行业发展状况

- 一、2008年空气压缩机行业发展状况分析
- 二、2008年中国空气压缩机行业发展动态
- 三、2008年空气压缩机行业经营业绩分析
- 四、2008年我国空气压缩机行业发展热点

#### 第二节 2009年空气压缩机行业发展机遇和挑战分析

- 一、2009年空气压缩机行业发展机遇分析
- 二、2009年金融危机对空气压缩机行业影响

#### 第三节 2009年中国空气压缩机市场供需状况

- 一、2009年中国空气压缩机行业供给能力
- 二、2009年中国空气压缩机市场供给分析
- 三、2009年中国空气压缩机市场需求分析
- 四、2009年中国空气压缩机产品价格分析

### 第四章 空气压缩机产业经济运行分析

#### 第一节 营运能力分析

- 一、2008年营运能力分析
- 二、2009年营运能力分析

#### 第二节 偿债能力分析

- 一、2008年偿债能力分析
- 二、2009年偿债能力分析

#### 第三节 2008-2009年盈利能力分析

- 一、2008-2009年资产利润率
- 二、2008-2009年销售利润率

#### 第四节 2008-2009年发展能力分析

- 一、2008-2009年资产年均增长率
- 二、2008-2009年利润增长率

### 第五章 我国空气压缩机产业进出口分析

#### 第一节 我国空气压缩机进口分析

- 一、2008年进口总量分析
- 二、2008年进口结构分析
- 三、2008年进口区域分析

#### 第二节 我国空气压缩机出口分析

- 一、2008年出口总量分析
- 二、2008年出口结构分析

### 三、2008年出口区域分析

#### 第三节 我国空气压缩机进出口预测

##### 一、2009年1季度进口分析

##### 二、2009年1季度出口分析

##### 三、2009年进口预测

##### 四、2009年出口预测

### 第六章 空气压缩机行业供求状况分析

#### 第一节 2008-2009年整体生产能力

#### 第二节 2008-2009年产值分布特征及变化

##### 一、产值前10名省市及经济效益情况

##### 二、产值前20名企业

#### 第三节 2008-2009年产品供给分析

##### 一、2008-2009年中国机械工业总体供给

##### 二、2008-2009年空气压缩机市场供给分析

#### 第四节 2008-2009年影响空气压缩机市场需求的主要因素

#### 第五节 2008-2009年市场容量及增长速度

#### 第六节 2008-2009年空气压缩机业整体销售能力

##### 一、工业销售产值

##### 二、销售收入

##### 三、利润率

##### 四、产销率

#### 第七节 2008-2009年产品需求分析

##### 一、2008-2009年中国机械工业需求分析

##### 二、2008-2009年空气压缩机市场需求分析

### 第七章 空气压缩机制造子行业分析

#### 第一节 大型空气压缩机市场

##### 一、2008年大型空气压缩机市场分析

##### 二、2008-2009年大型空气压缩机市场供需分析

##### 三、2008-2009年大型空气压缩机市场产量分析

##### 四、2008-2009年大型空气压缩机市场销量分析

##### 五、2009年大型空气压缩机市场发展预测

#### 第二节 中型空气压缩机市场

##### 一、2008年中型空气压缩机市场分析

##### 二、2008-2009年中型空气压缩机市场供需分析

##### 三、2008-2009年中型空气压缩机市场产量分析

#### 四、2008-2009年中型空气压缩机市场销量分析

#### 五、2009年中型空气压缩机市场发展预测

### 第三节 小型空气压缩机市场

#### 一、2008年小型空气压缩机市场分析

#### 二、2008-2009年小型空气压缩机市场供需分析

#### 三、2008-2009年小型空气压缩机市场产量分析

#### 四、2008-2009年小型空气压缩机市场销量分析

#### 五、2009年小型空气压缩机市场发展预测

### 第四节 微型空气压缩机市场

#### 一、2008年微型空气压缩机市场分析

#### 二、2008-2009年微型空气压缩机市场供需分析

#### 三、2008-2009年微型空气压缩机市场产量分析

#### 四、2008-2009年微型空气压缩机市场销量分析

#### 五、2009年微型空气压缩机市场发展预测

## 第二部分 行业竞争格局

### 第八章 空气压缩机产业发展地区比较

#### 第一节 长三角地区

##### 一、竞争优势

##### 二、2008-2009年发展状况

##### 三、2009-2012年发展前景

#### 第二节 珠三角地区

##### 一、竞争优势

##### 二、2008-2009年发展状况

##### 三、2009-2012年发展前景

#### 第三节 环渤海地区

##### 一、竞争优势

##### 二、2008-2009年发展状况

##### 三、2009-2012年发展前景

#### 第四节 东北地区

##### 一、竞争优势

##### 二、2008-2009年发展状况

##### 三、2009-2012年发展前景

#### 第五节 西部地区

##### 一、竞争优势

##### 二、2008-2009年发展状况

### 三、2009-2012年发展前景

## 第九章 空气压缩机行业竞争格局分析

### 第一节 行业竞争结构分析

#### 一、现有企业间竞争

#### 二、潜在进入者分析

#### 三、替代品威胁分析

#### 四、供应商议价能力

#### 五、客户议价能力

### 第二节 行业集中度分析

#### 一、市场集中度分析

#### 二、企业集中度分析

#### 三、区域集中度分析

### 第三节 行业国际竞争力比较

#### 一、生产要素

#### 二、需求条件

#### 三、支援与相关产业

#### 四、企业战略、结构与竞争状态

#### 五、政府的作用

### 第四节 空气压缩机制造业主要企业竞争力分析

#### 一、重点企业资产总计对比分析

#### 二、重点企业从业人员对比分析

#### 三、重点企业全年营业收入对比分析

#### 四、重点企业出口交货值对比分析

#### 五、重点企业利润总额对比分析

#### 六、重点企业综合竞争力对比分析

### 第五节 2008-2009年空气压缩机行业竞争格局分析

#### 一、2008年空气压缩机制造业竞争分析

#### 二、2008年中外空气压缩机产品竞争分析

#### 三、2008-2009年国内外空气压缩机竞争分析

#### 四、2008-2009年我国空气压缩机市场竞争分析

#### 五、2008-2009年我国空气压缩机市场集中度分析

#### 六、2009-2012年国内主要空气压缩机企业动向

## 第十章 空气压缩机企业竞争策略分析

### 第一节 空气压缩机市场竞争策略分析

#### 一、2009年空气压缩机市场增长潜力分析



## 二、2009年空气压缩机主要潜力品种分析

### 三、现有空气压缩机产品竞争策略分析

### 四、潜力空气压缩机品种竞争策略选择

### 五、典型企业产品竞争策略分析

## 第二节 空气压缩机企业竞争策略分析

### 一、金融危机对空气压缩机行业竞争格局的影响

### 二、金融危机后空气压缩机行业竞争格局的变化

### 三、2009-2012年我国空气压缩机市场竞争趋势

### 四、2009-2012年空气压缩机行业竞争格局展望

### 五、2009-2012年空气压缩机行业竞争策略分析

### 六、2009-2012年空气压缩机企业竞争策略分析

## 第十一章 主要空气压缩机企业竞争分析

### 第一节 上海压缩机股份有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、竞争优势分析

#### 三、2008-2009年经营状况

#### 四、2009-2012年发展战略

### 第二节 柳州空压机集团有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、竞争优势分析

#### 三、2008-2009年经营状况

#### 四、2009-2012年发展战略

### 第三节 复盛实业（上海）有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、竞争优势分析

#### 三、2008-2009年经营状况

#### 四、2009-2012年发展战略

### 第四节 无锡压缩机集团有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、竞争优势分析

#### 三、2008-2009年经营状况

#### 四、2009-2012年发展战略

### 第五节 中山复盛机电有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

#### 第六节 沈阳气体压缩机股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

#### 第七节 上海大隆机器厂

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

#### 第八节 南京压缩机有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

#### 第九节 浙江开山股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

#### 第十节 江苏大力集团股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

### 第十二章 主要微型空气压缩机企业竞争分析

#### 第一节 江苏大力集团股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

#### 第二节 上海东方压缩机厂

一、企业概况

## 二、竞争优势分析

### 三、2008-2009年经营状况

### 四、2009-2012年发展战略

## 第三节 无锡第二压缩机厂

### 一、企业概况

### 二、竞争优势分析

### 三、2008-2009年经营状况

### 四、2009-2012年发展战略

## 第四节 南京华冠压缩机有限公司

### 一、企业概况

### 二、竞争优势分析

### 三、2008-2009年经营状况

### 四、2009-2012年发展战略

## 第五节 广州空气压缩机厂

### 一、企业概况

### 二、竞争优势分析

### 三、2008-2009年经营状况

### 四、2009-2012年发展战略

## 第六节 福建压缩机总厂

### 一、企业概况

### 二、竞争优势分析

### 三、2008-2009年经营状况

### 四、2009-2012年发展战略

## 第七节 上海博莱特压缩机有限公司

### 一、企业概况

### 二、竞争优势分析

### 三、2008-2009年经营状况

### 四、2009-2012年发展战略

## 第八节 烟台蓝星压缩机有限公司

### 一、企业概况

### 二、竞争优势分析

### 三、2008-2009年经营状况

### 四、2009-2012年发展战略

## 第九节 石家庄长安金源压

### 一、企业概况

## 二、竞争优势分析

### 三、2008-2009年经营状况

### 四、2009-2012年发展战略

## 第三部分 行业前景预测

### 第十三章 空气压缩机行业发展趋势分析

#### 第一节 2009年发展环境展望

##### 一、2009年宏观经济形势展望

##### 二、2009年政策走势及其影响

##### 三、2009年国际行业走势展望

#### 第二节 2009年空气压缩机制造行业技术发展趋势分析

##### 一、空气压缩机制造行业技术现状

##### 二、空气压缩机企业技术改造方针

##### 三、空气压缩机技术改进途径分析

##### 四、空气压缩机技术发展趋势分析

#### 第三节 2009-2012年中国空气压缩机市场趋势分析

##### 一、2008-2009年空气压缩机市场趋势总结

##### 二、2009-2012年空气压缩机发展趋势分析

##### 三、2009-2012年空气压缩机市场发展空间

##### 四、2009-2012年空气压缩机产业政策趋向

##### 五、2009-2012年空气压缩机技术革新趋势

##### 六、2009-2012年空气压缩机价格走势分析

## 第十四章 未来空气压缩机行业发展预测

### 第一节 2009-2012年国际空气压缩机市场预测

#### 一、2009-2012年全球空气压缩机行业产值预测

#### 二、2009-2012年全球空气压缩机市场需求前景

#### 三、2009-2012年全球空气压缩机市场价格预测

### 第二节 2009-2012年国内空气压缩机市场预测

#### 一、2009-2012年国内空气压缩机行业产值预测

#### 二、2009-2012年国内空气压缩机市场需求前景

#### 三、2009-2012年国内空气压缩机市场价格预测

### 第三节 2009-2012年市场消费能力预测

#### 一、2009-2012年行业总需求规模预测

#### 二、2009-2012年主要产品市场规模预测

### 第四节 2009-2012年市场供应能力预测

#### 一、2009-2012年行业产能扩张分析

## 二、2009-2012年主要产品产量预测

### 第五节 2009-2012年进出口预测

#### 一、2009-2012年主要产品进口预测

#### 二、2009-2012年主要产品出口预测

### 第六节 2009-2012年主要产品价格走势预测

#### 一、2009-2012年主要产品市场价格现状

#### 二、2009-2012年主要产品价格走势预测

## 第四部分 投资战略研究

### 第十五章 空气压缩机行业投资现状分析

#### 第一节 2008年空气压缩机行业投资情况分析

##### 一、2008年总体投资及结构

##### 二、2008年投资规模情况

##### 三、2008年投资增速情况

##### 四、2008年分行业投资分析

##### 五、2008年分地区投资分析

##### 六、2008年外商投资情况

#### 第二节 2009年1季度空气压缩机行业投资情况分析

##### 一、2009年1季度总体投资及结构

##### 二、2009年1季度投资规模情况

##### 三、2009年1季度投资增速情况

##### 四、2009年1季度分行业投资分析

##### 五、2009年1季度分地区投资分析

##### 六、2009年1季度外商投资情况

### 第十六章 空气压缩机行业投资环境分析

#### 第一节 经济发展环境分析

##### 一、2008-2009年我国宏观经济运行情况

##### 二、2009-2012年我国宏观经济形势分析

##### 三、2009-2012年投资趋势及其影响预测

#### 第二节 政策法规环境分析

##### 一、2009年空气压缩机行业政策环境

##### 二、2009年国内宏观政策对其影响

##### 三、2009年行业产业政策对其影响

#### 第三节 社会发展环境分析

##### 一、国内社会环境发展现状

##### 二、2009年社会环境发展分析

### 三、2009-2012年社会环境对行业的影响分析

#### 第四节 空气压缩机制造行业“十一五”规划

- 一、空气压缩机行业“十一五”发展目标
- 二、空气压缩机行业“十一五”重点发展领域
- 三、空气压缩机行业“十一五”发展预测

#### 第五节 装备制造业振兴规划

- 一、装备制造业振兴规划概述
- 二、装备制造业振兴规划细则
- 三、装备制造业振兴规划三大任务
- 四、装备制造业振兴规划六大工程
- 五、装备制造业振兴规划十项措施
- 六、装备制造业振兴规划的意义与作用
- 七、装备制造业振兴规划对空气压缩机行业的影响

### 第十七章 空气压缩机行业投资机会与风险

#### 第一节 行业活力系数比较及分析

- 一、2009年相关产业活力系数比较
- 二、2007-2008行业活力系数分析

#### 第二节 行业投资收益率比较及分析

- 一、2009年相关产业投资收益率比较
- 二、2007-2008行业投资收益率分析

#### 第三节 空气压缩机行业投资效益分析

- 一、2008-2009年空气压缩机行业投资状况分析
- 二、2009-2012年空气压缩机行业投资效益分析
- 三、2009-2012年空气压缩机行业投资趋势预测
- 四、2009-2012年空气压缩机行业的投资方向
- 五、2009-2012年空气压缩机行业投资的建议
- 六、新进入者应注意的障碍因素分析

#### 第四节 影响空气压缩机行业发展的主要因素

- 一、2009-2012年影响空气压缩机行业运行的有利因素分析
- 二、2009-2012年影响空气压缩机行业运行的稳定因素分析
- 三、2009-2012年影响空气压缩机行业运行的不利因素分析
- 四、2009-2012年我国空气压缩机行业发展面临的挑战分析
- 五、2009-2012年我国空气压缩机行业发展面临的机遇分析

#### 第五节 空气压缩机行业投资风险及控制策略分析

- 一、2009-2012年空气压缩机行业市场风险及控制策略

二、2009-2012年空气压缩机行业政策风险及控制策略

三、2009-2012年空气压缩机行业经营风险及控制策略

四、2009-2012年空气压缩机行业技术风险及控制策略

五、2009-2012年空气压缩机同业竞争风险及控制策略

六、2009-2012年空气压缩机行业其他风险及控制策略

## 第十八章 空气压缩机行业投资战略研究

### 第一节 空气压缩机行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

### 第二节 对我国空气压缩机品牌的战略思考

一、企业品牌的重要性

二、空气压缩机实施品牌战略的意义

三、空气压缩机企业品牌的现状分析

四、我国空气压缩机企业的品牌战略

五、空气压缩机品牌战略管理的策略

### 第三节 空气压缩机行业投资战略研究

一、2009年装备制造业投资战略

二、2009年空气压缩机行业投资战略

三、2009-2012年空气压缩机行业投资战略

四、2009-2012年细分行业投资战略

### 图表目录

图表：空气压缩机产业链分析

图表：国际空气压缩机市场规模

图表：国际空气压缩机生命周期

图表：空气压缩机行业产品分类

图表：空气压缩机行业产品竞争格局

图表：2003-2008年中国空气压缩机市场规模

图表：2002-2008年全球空气压缩机产业市场规模

图表：2006-2008年空气压缩机行业重要数据指标比较分析

图表：2003-2008年中国空气压缩机行业销售情况分析

- 图表：2003-2008年中国空气压缩机行业利润情况分析
- 图表：2003-2008年中国空气压缩机行业资产情况分析
- 图表：2006-2008年空气压缩机制造行业总体状况
- 图表：2001-2008年国内生产总值走势
- 图表：2001-2008年固定资产投资走势
- 图表：2006-2008年空气压缩机行业主要财务指标
- 图表：2006-2008年空气压缩机行业主要产品产量
- 图表：2006-2008年空气压缩机主要产品进出口
- 图表：空气压缩机行业产业链分析
- 图表：2009年中国经济发展各项指标预测
- 图表：2009年空气压缩机市场规模预测
- 图表：2004-2008年6月国内生产总值增长趋势图
- 图表：2000-2008年6月城镇固定资产投资名义增速及实际增速
- 图表：2006-2008年5月我国出口累计同比增速对比
- 图表：2006-2008年5月社会消费品零售总额实际累计同比增速对比
- 图表：1993-2008年各国GDP增速
- 图表：2008年1月居民消费价格分类指数分析
- 图表：2008年2月居民消费价格分类指数分析
- 图表：2008年3月居民消费价格分类指数分析
- 图表：2008年4月居民消费价格分类指数分析
- 图表：2008年5月居民消费价格分类指数分析
- 图表：2008年6月居民消费价格分类指数分析
- 图表：2008年7月居民消费价格分类指数分析
- 图表：2008年8月居民消费价格分类指数分析
- 图表：2008年9月居民消费价格分类指数分析
- 图表：2008年上半年钢材进口结构
- 图表：2008年上半年钢材出口结构
- 图表：2008年上半年钢材主要出口地区结构图
- 图表：2006-2008年板带材进口降幅最大品种走势图
- 图表：2008年上半年板带材进口结构图
- 图表：2008年上半年冷轧板带材进口结构图
- 图表：2008年上半年镀层板带材进口结构图
- 图表：2006-2008年棒线型材进口走势图
- 图表：2005-2008年铁矿石进口数据及单价走势图
- 图表：2006-2008年主要原料进口平均单价走势图



- 图表：2006-2008年主要钢材产品出口走势图
- 图表：2008年上半年主要钢材品种进出口平均单价比较
- 图表：2008年上半年我国钢材出口地区比例图
- 图表：2008年1-11月铁冶炼业主要经济指标全国合计
- 图表：2008年2月铁冶炼业收入前十家企业
- 图表：2008年5月铁冶炼业收入前十家企业
- 图表：2008年8月铁冶炼业收入前十家企业
- 图表：2008年1-11月钢冶炼业主要经济指标全国合计
- 图表：2008年2月钢冶炼业收入前十家企业
- 图表：2008年5月钢冶炼业收入前十家企业
- 图表：2008年8月钢冶炼业收入前十家企业
- 图表：2008年1-11月铁合金冶炼业主要经济指标全国合计
- 图表：2008年2月铁合金冶炼业收入前十家企业
- 图表：2008年5月铁合金冶炼业收入前十家企业
- 图表：2008年8月铁合金冶炼业收入前十家企业
- 图表：2008年1-11月铜冶炼业主要经济指标全国合计
- 图表：2008年2月铜冶炼业收入前十家企业
- 图表：2008年5月铜冶炼业收入前十家企业
- 图表：2008年8月铜冶炼业收入前十家企业
- 图表：2008年1月中国空气压缩机进口数据
- 图表：2008年2月中国空气压缩机进口数据
- 图表：2008年3月中国空气压缩机进口数据
- 图表：2008年1季度中国空气压缩机进口数据
- 图表：2008年4月中国空气压缩机进口数据
- 图表：2008年5月中国空气压缩机进口数据
- 图表：2008年6月中国空气压缩机进口数据
- 图表：2008年2季度中国空气压缩机进口数据
- 图表：2008年7月中国空气压缩机进口数据
- 图表：2008年8月中国空气压缩机进口数据
- 图表：2008年9月中国空气压缩机进口数据
- 图表：2008年3季度中国空气压缩机进口数据
- 图表：2008年10月中国空气压缩机进口数据
- 图表：2008年1-10月中国空气压缩机进口数据
- 图表：2008年1月中国空气压缩机出口数据
- 图表：2008年2月中国空气压缩机出口数据

- 图表：2008年3月中国空气压缩机出口数据
- 图表：2008年1季度中国空气压缩机出口数据
- 图表：2008年4月中国空气压缩机出口数据
- 图表：2008年5月中国空气压缩机出口数据
- 图表：2008年6月中国空气压缩机出口数据
- 图表：2008年2季度中国空气压缩机出口数据
- 图表：2008年7月中国空气压缩机出口数据
- 图表：2008年8月中国空气压缩机出口数据
- 图表：2008年9月中国空气压缩机出口数据
- 图表：2008年3季度中国空气压缩机出口数据
- 图表：2008年10月中国空气压缩机出口数据
- 图表：2008年1-10月中国空气压缩机出口数据
- 图表：2005-2008年我国GDP增长情况
- 图表：2006-2008年我国粮食产量情况
- 图表：2008年全国规模以上工业实现利润情况
- 图表：2008年全社会固定资产投资情况
- 图表：2008年全社会消费品零售总额情况
- 图表：2006-2008年我国进出口情况
- 图表：1998年-2008年国内生产总值季度累计同比增长率
- 图表：1999年-2008年工业增加值月度同比增长率
- 图表：1999年-2008年社会消费品零售总额月度同比增长率
- 图表：2008-2010年我国国内生产总值预测
- 图表：2008-2010年我国固定资产投资预测
- 图表：2008-2010年我国国际贸易总额预测
- 图表：2007-2008年我国压缩机制造行业企业数量结构分析
- 图表：2007-2008年我国压缩机制造行业行业生产规模分析
- 图表：2007-2008年我国压缩机制造行业产销分析
- 图表：2007-2008年我国压缩机制造行业盈利能力分析
- 图表：2007-2008年我国压缩机制造行业偿债能力分析
- 图表：2007-2008年我国压缩机制造行业营运能力分析
- 图表：2007-2008年压缩机制造行业规模分析
- 图表：2007-2008年压缩机制造行业总资产对比分析
- 图表：2007-2008年压缩机制造行业企业单位数对比分析
- 图表：2007-2008年压缩机制造行业从业人员平均人数对比分析
- 图表：2007-2008年压缩机制造行业经济效益分析

- 图表：2007-2008年压缩机制造行业产值利税率对比分析
- 图表：2007-2008年压缩机制造行业资金利润率对比分析
- 图表：2007-2008年压缩机制造行业成本费用利润率对比分析
- 图表：2007-2008年压缩机制造行业效率分析
- 图表：2007-2008年压缩机制造行业资产负债率对比分析
- 图表：2007-2008年压缩机制造行业流动资产周转次数对比分析
- 图表：2007-2008年压缩机制造行业地区结构分析
- 图表：2007-2008年压缩机制造行业所有制结构分析
- 图表：2007-2008年压缩机制造行业不同规模企业结构分析
- 图表：2007-2008年压缩机制造行业不同规模企业人均指标分析
- 图表：2007-2008年压缩机制造行业不同规模企业盈利能力分析
- 图表：2007-2008年压缩机制造行业不同规模企业营运能力分析
- 图表：2007-2008年压缩机制造行业不同规模企业偿债能力分析
- 图表：2007-2008年华东地区压缩机制造行业运行情况
- 图表：2007-2008年华东地区压缩机制造行业产销分析
- 图表：2007-2008年华东地区压缩机制造行业盈利能力分析
- 图表：2007-2008年华东地区压缩机制造行业偿债能力分析
- 图表：2007-2008年华东地区压缩机制造行业营运能力分析
- 图表：2007-2008年华东地区不同规模企业对比分析
- 图表：2007-2008年华东地区亏损企业单位数及亏损金额分析
- 图表：2007-2008年华南地区压缩机制造行业运行情况
- 图表：2007-2008年华南地区压缩机制造行业产销分析
- 图表：2007-2008年华南地区压缩机制造行业盈利能力分析
- 图表：2007-2008年华南地区压缩机制造行业偿债能力分析
- 图表：2007-2008年华南地区压缩机制造行业营运能力分析
- 图表：2007-2008年华南地区不同规模企业对比分析
- 图表：2007-2008年华南地区亏损企业单位数及亏损金额分析
- 图表：2007-2008年华中地区压缩机制造行业运行情况
- 图表：2007-2008年华中地区压缩机制造行业产销分析
- 图表：2007-2008年华中地区压缩机制造行业盈利能力分析
- 图表：2007-2008年华中地区压缩机制造行业偿债能力分析
- 图表：2007-2008年华中地区压缩机制造行业营运能力分析
- 图表：2007-2008年华中地区不同规模企业对比分析
- 图表：2007-2008年华中地区亏损企业单位数及亏损金额分析
- 图表：2007-2008年华北地区压缩机制造行业产销分析

- 图表：2007-2008年华北地区压缩机制造行业盈利能力分析
- 图表：2007-2008年华北地区压缩机制造行业偿债能力分析
- 图表：2007-2008年华北地区压缩机制造行业营运能力分析
- 图表：2007-2008年华北地区不同规模企业对比分析
- 图表：2007-2008年华北地区亏损企业单位数及亏损金额分析
- 图表：2007-2008年西北地区压缩机制造行业产销分析
- 图表：2007-2008年西北地区压缩机制造行业盈利能力分析
- 图表：2007-2008年西北地区压缩机制造行业偿债能力分析
- 图表：2007-2008年西北地区压缩机制造行业营运能力分析
- 图表：2007-2008年西北地区不同规模企业对比分析
- 图表：2007-2008年西北地区亏损企业单位数及亏损金额分析
- 图表：2007-2008年西南地区压缩机制造行业产销分析
- 图表：2007-2008年西南地区压缩机制造行业盈利能力分析
- 图表：2007-2008年西南地区压缩机制造行业偿债能力分析
- 图表：2007-2008年西南地区压缩机制造行业营运能力分析
- 图表：2007-2008年西南地区不同规模企业对比分析
- 图表：2007-2008年西南地区亏损企业单位数及亏损金额分析
- 图表：2007-2008年东北地区压缩机制造行业产销分析
- 图表：2007-2008年东北地区压缩机制造行业盈利能力分析
- 图表：2007-2008年东北地区压缩机制造行业偿债能力分析
- 图表：2007-2008年东北地区压缩机制造行业营运能力分析
- 图表：2007-2008年东北地区不同规模企业对比分析
- 图表：2007-2008年东北地区亏损企业单位数及亏损金额分析
- 图表：2007-2008年我国压缩机制造行业产成品分析
- 图表：2007-2008年不同规模企业产成品分析
- 图表：2007-2008年不同经济类型企业产成品
- 图表：2007-2008年不同所有制企业产成品比较
- 图表：2007-2008年我国压缩机制造行业总销售收入分析
- 图表：2007-2008年我国压缩机制造行业销售收入增长率分析
- 图表：2008年下半年—2010年我国压缩机制造行业销售收入预测
- 图表：我国压缩机制造行业资产负债情况分析
- 图表：2007-2008年我国压缩机制造工业总产值分析
- 图表：2007-2008年我国压缩机制造行业总负债情况分析
- 图表：2007-2008年年我国压缩机制造行业资产负债率分析
- 图表：2008年下半年—2010年我国压缩机制造行业资产负债率预测

- 图表：2007-2008年我国压缩机制造行业产品销售成本分析
- 图表：2007-2008年我国压缩机制造行业销售费用分析
- 图表：2007-2008年我国压缩机制造行业管理费用分析
- 图表：2007-2008年我国压缩机制造行业财务费用分析
- 图表：2007-2008年我国压缩机制造行业应收帐款净额分析
- 图表：2007-2008年我国压缩机制造行业流动资产平均余额分析
- 图表：2007-2008年我国压缩机制造行业固定资产净值平均余额分析
- 图表：2007-2008年我国压缩机制造行业总资产周转率分析
- 图表：2007-2008年我国压缩机制造行业资本保值增值率分析
- 图表：2007-2008年我国压缩机制造行业应收账款周转率分析
- 图表：2007-2008年我国压缩机制造行业流动资产周转率分析
- 图表：2007-2008年我国压缩机制造行业产成品资金占用率分析
- 图表：2007-2008年我国压缩机制造行业利润总额分析
- 图表：2007-2008年我国压缩机制造行业销售毛利率分析
- 图表：2007-2008年我国压缩机制造行业销售利润率
- 图表：2007-2008年我国压缩机制造行业成本费用利润率分析
- 图表：2007-2008年我国压缩机制造行业总资产利润率分析
- 图表：2007-2008年我国压缩机制造行业净资产利润率分析
- 图表：2007-2008年我国压缩机制造行业产值利税率分析
- 图表：2007-2008年我国压缩机制造行业人均销售率分析
- 图表：2007-2008年我国压缩机制造行业产成品资金占用率分析
- 图表：2007-2008年我国压缩机制造行业资金利税率分析
- 图表：2007-2008年我国压缩机制造行业成本费用利润率分析
- 图表：2007-2008年我国压缩机制造行业成本费用利润率分析
- 图表：2007-2008年我国压缩机制造行业不同规模企业成本费用利润率比较分析
- 图表：2007-2008年我国压缩机制造行业不同所有制企业成本费用利润率比较分析
- 图表：2007-2008年我国压缩机制造行业不同经济类型企业成本费用利润率比较分析
- 图表：2005年-2008年气体压缩机械行业销售收入和销售收入增长率
- 图表：2005年-2008年气体压缩机械行业企业盈利面走势图
- 图表：气体压缩机械行业销售收入前十名地区销售额占全国总的销售额比重
- 图表：2005年-2008年气体压缩机械行业销售收入前十名地区占总销售比重走势图
- 图表：2008年气体压缩机械行业地区销售额占总销售额的比重
- 图表：2006年气体压缩机械行业销售收入前十名企业占全国销售收入比重
- 图表：2003-2008年国内生产总值及其增长速度
- 图表：2003-2008年我国工业增加值及其增长速度

- 图表：2003-2008年我国固定资产投资及其增长速度
- 图表：2003-2008年我国货物进出口总额及其增长速度
- 图表：2008年气体压缩机械行业盈利能力分析
- 图表：2005年-2008年气体压缩机械行业成本费用利润率走势图
- 图表：2005年-2008年气体压缩机械行业利润总额变化趋势图
- 图表：2008年气体压缩机械行业偿债能力分析
- 图表：2005年-2008年气体压缩机械行业资产负债率走势图
- 图表：2005年-2008年气体压缩机械行业应收帐款增长趋势图
- 图表：2005年-2008年气体压缩机械行业亏损企业数量变化图
- 图表：2005年-2008年气体压缩机械行业亏损额变化情况
- 图表：2008年气体压缩机械行业成长能力分析
- 图表：2005年-2008年气体压缩机械行业固定资产增长趋势图
- 图表：2005年-2008年气体压缩机械行业资本保值增长率走势图
- 图表：2003-2008年气体压缩机械行业销售收入及在增速图
- 图表：2008年子行业（主要产品）企业单位数量结构图
- 图表：2008年子行业（主要产品）企业销售结构图
- 图表：2008年我国各地区子行业（主要产品）生产企业单位数
- 图表：2008年地区销售额占总销售额的比重
- 图表：2003-2008年固定资产净值变化
- 图表：2008年行业盈利能力分析
- 图表：2005年-2008年行业成本费用利润率走势图
- 图表：2005年-2008年行业利润总额变化趋势图
- 图表：2003-2008年销售收入及增速图
- 图表：2008年子行业（主要产品）企业单位数量结构图
- 图表：2008年子行业（主要产品）企业销售结构图
- 图表：2008年我国各地区子行业（主要产品）企业单位数
- 图表：2008年地区销售额占总销售额的比重
- 图表：2003-2008年固定资产净值变化
- 图表：2008年行业盈利能力分析
- 图表：2005年-2008年行业成本费用利润率走势图
- 图表：2005年-2008年行业利润总额变化趋势图
- 图表：2003-2008年销售收入及增速图
- 图表：2008年子行业（主要产品）企业单位数量结构图
- 图表：2008年子行业（主要产品）企业销售结构图
- 图表：2008年我国各地区子行业（主要产品）企业单位数

图表：2008年地区销售额占总销售额的比重

图表：2003-2008年固定资产净值变化

图表：2008年子行业（主要产品）盈利能力分析

图表：2005年-2008年子行业（主要产品）行业成本费用利润率走势图

图表：2005年-2008年子行业（主要产品）行业利润总额变化趋势图

图表：2003-2008年销售收入及增速图

图表：2008年子行业（主要产品）企业单位数量结构图

图表：2008年子行业（主要产品）企业销售结构图

图表：2008年我国各地区子行业（主要产品）企业单位数

图表：2008年地区销售额占总销售额的比重

图表：2003-2008年固定资产净值变化

图表：2008年盈利能力分析

图表：2005年-2008年成本费用利润率走势图

图表：2005年-2008年利润总额变化趋势图

图表：2003-2008年销售收入及增速图

图表：2008年企业单位数量结构图

图表：2008年企业销售结构图

图表：2008年我国各地区企业单位数

图表：2008年地区销售额占总销售额的比重

图表：2003-2008年气体压缩机械行业固定资产净值变化

图表：2008年气体压缩机械行业盈利能力分析

图表：2005年-2008年气体压缩机械行业成本费用利润率走势图

图表：2005年-2008年气体压缩机械行业利润总额变化趋势图

图表：2008年气体压缩机械行业大型企业财务数据分析

图表：2005年-2008年气体压缩机械行业成本费用利润率走势图

图表：2005年-2008年气体压缩机械行业利润总额变化趋势图

图表：2005年-2008年气体压缩机械行业资产负债率走势图

图表：2005年-2008年气体压缩机械行业应收帐款增长趋势图

图表：2005年-2008年气体压缩机械行业亏损企业数量变化图

图表：2005年-2008年气体压缩机械行业亏损总额情况分析

图表：2005年-2008年气体压缩机械行业固定资产增长趋势图

图表：2005年-2008年气体压缩机械行业资本保值增长率走势图

图表：2008年气体压缩机械行业中型企业财务数据分析

图表：2005年-2008年气体压缩机械行业中型企业成本费用利润率走势图

图表：2005年-2008年气体压缩机械行业中型企业利润总额变化趋势图

- 图表：2005年-2008年气体压缩机械行业中型企业资产负债率走势图
- 图表：2005年-2008年气体压缩机械行业中型企业应收帐款增长趋势图
- 图表：2005年-2008年气体压缩机械行业中型企业亏损企业数量变化图
- 图表：2005年-2008年气体压缩机械行业中型企业亏损总额情况分析
- 图表：2005年-2008年气体压缩机械行业中型企业固定资产增长趋势图
- 图表：2005年-2008年气体压缩机械行业中型企业资本保值增长率走势图
- 图表：2008年气体压缩机械行业小型企业财务数据分析
- 图表：2005年-2008年气体压缩机械行业小型企业成本费用利润率走势图
- 图表：2005年-2008年气体压缩机械行业小型企业利润总额变化趋势图
- 图表：2005年-2008年气体压缩机械行业小型企业资产负债率走势图
- 图表：2005年-2008年气体压缩机械行业小型企业应收帐款增长趋势图
- 图表：2005年-2008年气体压缩机械行业小型企业亏损企业数量变化图
- 图表2005年-2008年气体压缩机械行业小型企业亏损总额情况分析
- 图表：2005年-2008年气体压缩机械行业小型企业固定资产增长趋势图
- 图表：2005年-2008年气体压缩机械行业小型企业资本保值增长率走势图
- 图表：2008年气体压缩机械行业企业销售收入前二十排名
- 图表：2008年气体压缩机械行业企业盈利能力分析
- 图表：2008年气体压缩机械行业企业偿债能力分析
- 图表：2008年气体压缩机械行业企业营运能力分析
- 图表：2008年气体压缩机械行业企业发展能力分析
- 图表：2008年气体压缩机械行业重点企业情况分析

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/zhuan YongSheBei/3633936339.html>