

2007 - 2008年中国包装机械市场研究年度报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2007 - 2008年中国包装机械市场研究年度报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jixie/2634026340.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：11000元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

研究领域：食品包装机械，饮料包装机械，药品包装机械、烟草包装机械涉及厂商：湖北京山轻机、广州达意隆、广东轻工机械二厂、北人印刷机械股份有限公司、上海轻工装备(集团)有限公司等报告推荐2007年，我国包装机械市场呈现飞速增长态势，以近40%的速度递增，显示出我国包装机械市场正迎来高速发展期。在其快速发展的同时也存在一系列的问题，现阶段中国包装机械整体水平还不够高。中国包装机械主要通过进口中高档包装原辅材料和大型高效机械设备，以进行产业结构调整，供货商主要是欧洲和日本的几家大公司。但另一方面，由于中国包装机械相关设备价格便宜，质量过硬，因而深受东盟、非洲国家的欢迎，出口额也得到稳步提高。2007年，在包装机械整个行业贸易逆差继续扩大的形势下，食品包装机械出现了顺差。从包装机械的市场结构来看，2007年中国包装机械的市场份额中以食品包装机械、药品包装机械和饮料包装机械为主，并且食品包装机械市场份额有进一步扩大的趋势……面对竞争与市场的变化和挑战，发布的《2007 - 2008年中国包装机械市场研究年度报告》，将帮助业界厂商、投资者、产业人士更精确地把握中国包装机械市场发展规律——更加深入、翔实的市场研究数据。基于重点厂商重点产品的深度研究，提供对产品结构、区域与省市、城市层级、垂直与平行、流通渠道等多个角度市场变化的生动描绘，清晰发展方向。更加全面、深刻的品牌竞争分析。除了从细分市场格局、竞争策略、SWOT分析等多个维度总结企业表现，并依托对包装机械市场的深刻理解，评点市场成功要素，区隔领导者、挑战者等四象限归属。更加科学、完整的未来发展预测。建立在各重点细分市场上的建模回归与专家校验，并与相关产业环节进行关联分析，确保给出有价值的趋势分析与定量预测结果。报告框架目录主要结论重要发现一、2007年全球包装机械市场发展概况(一) 发展现状(二) 基本特点(三) 主要国家发展概况1、美国：始终保持世界最大包装机械生产和消费国地位2、德国：全球最大包机出口国，技术水平居世界领先地位3、日本：第二大包装机械生产国4、意大利：第四大包装机械生产国，第二大出口国二、2007年中国包装机械市场发展概况(一) 发展环境(二) 发展现状(三) 发展特点(四) 存在问题(五) 细分市场1、食品包装机械市场2、药品包装机械市场3、饮料包装机械市场4、烟草包装机械市场三、2008 - 2010年中国包装机械市场发展预测(一) 影响因素1、政策因素2、经济因素3、社会因素4、技术因素(二) 发展预测1、规模预测2、结构预测3、区域结构4、细分市场预测四、2008 - 2010年中国包装机械市场趋势分析1、生产与消费趋势2、产品发展趋势3、技术创新趋势4、竞争趋势5、“绿化”趋势五、2007年中国包装机械市场竞争分析(一) 竞争模式(二) 竞争格局1、整体竞争态势2、潜在进入者与替代产品(三) 主力企业竞争策略分析1、湖北京山轻工机械股份有限公司2、广州达意隆包装机械有限公司3、广东轻工机械二厂有限公司4、胶南市高戈庄纸箱设备厂5、北人印刷机械股份有限公司6、上海轻工装备(集团)有限公司7、北京纽朗包装机械有限公司六、中国包装机械市场用户需求研究(一) 品牌倾向(二)

产品功能(三) 促销推广(四) 购买渠道(五) 服务体验七、建议(一) 竞争策略(二) 产品策略(三)
发展策略表目录

2007年中国针对食品、医药和日化包装机械发布的标准
2007年中国包装机械正在起草的标准 2007年中国包装机械正在制修订的标准

《国内投资项目不予免税的进口商品目录》涉及包装机械的部分

2007年中国包装机械市场京山轻机机械股份公司战略分析

2007年中国包装机械市场广州达意隆包装机械有限公司战略分析

2007年中国包装机械市场广东轻工机械二厂有限公司战略分析

2007年中国包装机械市场胶南市高戈庄纸箱设备厂战略分析图目录

2003 - 2007年全球包装机械市场规模 2007年全球包装机械产值区域分布

2007年全球包装机械产值各国分布 2007年全球包装机械出口额前五强

2003 - 2007年美国包装机械销量 2005 - 2007年美国包装机械出口量

2005 - 2007年美国包装机械进口量 2007年美国包装机械用户产业分布

2005年 - 2007年美国包装机械用户产业结构变化 2005年 - 2007年德国包装机械产值

2005年 - 2007年德国包装机械出口量 2005年 - 2007年日本包装机械产值

2005年 - 2007年日本包装机械产量 2007年日本包装机械用户产业分布

2004年 - 2007年意大利包装机械出口比例变化

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jixie/2634026340.html>