

# 2009-2012年烟台房地产行业竞争格局与投资战略 研究咨询报告

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2009-2012年烟台房地产行业竞争格局与投资战略研究咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/fangdichang/6634266342.html>

报告价格：电子版: 6000元 纸介版：7000元 电子和纸介版: 8000

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

2009年上半年烟台市共批准商品房预售项目66个，批准预售面积97.24万平方米，共实现各类房产登记交易面积278.91万平方米，登记交易金额63亿元。通过实施一系列优惠政策，烟台房地产市场未出现大起大落现象。2009年以来，面对国际金融危机对房地产市场的不利影响，房管部门推出促进房地产市场发展的各项优惠政策。对房产交易契税、手续费、白蚁防治费等多项税费采取了减、缓、免的措施，并根据国家有关规定，从2009年1月1日起停止征收城市房屋拆迁管理费。截至目前，共缓缴白蚁防治费13.32万元，缓缴房屋面积测绘费近百万元，免缴房屋登记费2.68万元、交易手续费26.93万元，切实减轻了企业和广大购房者的负担，房地产市场未出现大起大落现象。下半年烟台市房管部门将继续实行缓、减、免等措施，减轻开发企业的资金压力和居民的购房负担，进一步刺激住房消费需求。加大对开发企业的引导力度，通过召开座谈会等，倡导开发企业以合理的价格促进商品住房销售。下半年房管部门将加快建立市场预警和信息披露机制，年内建成市区统一的房地产市场信息系统并投入运行，为政府宏观决策当好参谋，引导理性投资和消费。目前房地产市场仍处于调整期，较高房价与较低成交量的矛盾仍然存在，房地产市场根本转暖尚需时日。

2009年烟台住博会结束了为期6天的会期，烟台市民的购房需求在住博会上适时释放。其间，由开发商代建的部分经济适用住房亮相住博会，并将于近期开始供应，这成为本届住博会的最大亮点。2008年整个房地产市场十分不景气，有购房需求的市民观望情绪依然浓厚。烟台现在的楼市状况令很多人费解。即便是有迫切购房需求的年轻人，也还是选择继续观望。就是在这样的特殊背景下，住博会的召开显得任重道远。本届住博会的主题就是“激活住房消费”，要使住博会成为活跃烟台市房地产交易市场、激活住房消费的一个重要契机，为企业搭建展示形象、推介品牌的平台，为广大市民买房卖房提供便捷的服务。同时原定为期4天的住博会也延长两天至7月29日，满足了广大市民的要求。参展企业推出的房价在3500-4000元/m<sup>2</sup>、户型在70-90m<sup>2</sup>、交通便捷、配套齐全的房子最受尊崇。经全面统计，6天展会期间，累计参观群众达24万人次，意向成交数9666套，意向成交额39亿元，现场成交620套，成交额3.6亿元，各项指标均创历史最高。2009年上半年烟台市房地产交易额为63亿元，而本届住博会仅靠6天的时间就完成了3.6亿元的成交额，不能不说是一个奇迹。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家发改委、国务院发展研究中心、中国房地产协会、烟台市统计局、烟台市国土资源局、烟台市房产管理局、烟台市房地产经纪协会、烟台房地产业协会及国内外相关报刊杂志的基础信息，全面分析了烟台市房地产行业发展的宏观形势、政策、行业总体水平、市场供求现状、市场结构特征。报告汇集了烟台及烟台主要片区的房地产开发、商品房交易价格、销售和空置状况等重要经济指标；报告涵盖了房地产开发、商品房销售、各主要类型物业、片区房地产、房地产需求规模、房地产政策与住房金融、行业竞争态势以及发展趋势等重要板块的内容；深度分析了烟台土地供给市场、住宅市场的供求状况、价格走势、住房消费状况与需求特征以及房

地产开发企业的竞争态势；为烟台房地产商在激烈的市场竞争中洞察先机，根据市场需求及时调整经营策略，为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供了准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

## 目 录

### CONTENTS

#### 第一部分 行业发展现状

##### 第一章 全球房地产市场发展分析

###### 第一节 2008-2009年世界房地产市场分析

- 一、2008年世界房地产市场分析
- 二、金融危机下世界房地产业发展分析
- 三、2009年世界房地产“主心骨”探讨
- 四、2009年上半年全球房地产市场交易情况
- 五、2009年全球房地产市场分析与预测
- 六、全球房地产市场“触底”探讨

###### 第二节 世界房地产对世界经济复苏的重要意义

###### 第三节 中美房地产市场发展对世界的影响分析

- 一、中美房地产对各资源供应国的影响
- 二、中美房地产对世界经济发展的影响
- 三、中国房地产对各行业的影响
- 四、2009年中国房地产市场对全球经济复苏的影响
- 五、美国房地产对全球经济的影响及预测

##### 第二章 我国房地产市场发展分析

###### 第一节 中国房地产供需分析

- 一、住房潜在需求分析
- 二、我国购置未开发土地情况
- 三、我国房地产价格情况
- 四、我国房地产市场调整分析
- 五、我国房地产购买力的外部抽离解析

###### 第二节 2008年房地产市场运行分析

- 一、2008年中国房地产市场整体情况
- 二、2008年中国房地产市场热点问题
- 三、2008年房地产开发完成情况
- 四、2008年商品房销售和空置情况
- 五、2008年房地产开发企业资金来源情况
- 六、2008年全国房地产开发景气指数

## 七、2008年四季度企业景气指数分析

### 第三节 2008年我国大中城市房屋市场销售价格指数

#### 一、2008年1季度全国70个大中城市房屋销售价格指数

#### 二、2008年2季度全国70个大中城市房屋销售价格指数

#### 三、2008年3季度全国70个大中城市房屋销售价格指数

#### 四、2008年4季度全国70个大中城市房屋销售价格指数

### 第四节 2009年上半年全国房地产市场运行情况

#### 一、2009年上半年房地产开发完成情况

#### 二、2009年上半年商品房销售情况

#### 三、2009年上半年房地产开发企业资金来源情况

#### 四、2009年上半年全国房地产开发景气指数

### 第五节 2009年我国大中城市房屋市场销售价格指数

#### 一、2009年1季度全国70个大中城市房屋销售价格情况

#### 二、2009年2季度全国70个大中城市房屋销售价格情况

#### 三、2009年上半年全国70个大中城市房屋销售价格情况

### 第六节 2009年中国房地产市场发展分析

#### 一、2008-2009年中国房地产业发展概述

#### 二、2009年中国房地产全行业发展形势

#### 三、2009年我国房地产调整空间情况

#### 四、2009年中国房地产市场调控分析

#### 五、2009年中国房地产市场发展的关键

### 第七节 2009年房地产市场形势分析与影响因素

#### 一、2009年我国房地产市场形势分析

#### 二、影响2009年房地产市场走势的因素分析

#### 三、我国房地产政策建议

### 第八节 金融危机对中国房地产市场影响分析

#### 一、经济危机对房地产市场的影响

#### 二、金融危机对中国楼市外资投资的影响

#### 三、金融危机对中国住房消费能力的影响

#### 四、金融危机对中国房地产企业融资的影响

## 第三章 烟台房地产业发展分析

### 第二节 烟台土地市场分析

#### 一、2008年土地市场状况

#### 二、2009年1季度土地市场状况

#### 三、2009年2季度土地市场状况

#### 四、2009年上半年土地市场状况

##### 第二节 烟台房地产住宅市场发展现状

###### 一、社会经济环境

###### 二、商品房市场

###### 三、商品住宅市场

###### 四、商品住宅区域市场

##### 第三节 2009年烟台房地产消费者调查

###### 一、房地产消费者对现时楼价的评价

###### 二、房地产消费者对下半年楼价走势预期

###### 三、房地产消费者预期楼价走势分析

###### 四、房地产消费者购房计划调查

###### 五、房地产消费者中主导消费群体

###### 六、房地产消费者中购买主力群体

###### 七、房地产消费者二次购房情况调查

###### 八、房地产消费者购房首选区域

###### 九、房地产消费者购房心理价位区间

###### 十、房地产消费者的消费信心调查

#### 第四章 烟台房地产市场分析

##### 第一节 2008-2009年烟台房地产市场分析

###### 一、2008年1季度烟台房地产市场分析

###### 二、2008年2季度烟台房地产市场分析

###### 三、2008年3季度烟台房地产市场分析

###### 四、2008年4季度烟台房地产市场分析

###### 五、2009年上半年烟台房地产市场分析

##### 第二节 2008-2009年烟台房地产新盘分析

###### 一、2008年烟台市新开盘项目分析

###### 二、2009年1季度烟台市新开盘项目分析

###### 三、2009年2季度烟台市新开盘项目分析

###### 四、2009年7月烟台市新开盘项目分析

###### 五、2009年8月烟台市新开盘项目分析

##### 第三节 2008-2009年烟台二手房市场分析

###### 一、2008年烟台二手房市场状况

###### 二、2009年1季度烟台二手房市场状况

###### 三、2009年2季度烟台二手房市场状况

###### 四、2009年7月烟台二手房市场状况

## 五、2009年8月烟台二手房市场状况

### 第四节 2008-2009年烟台写字楼市场分析

- 一、2008年烟台写字楼发展状况
- 二、2009年1季度烟台写字楼发展状况
- 三、2009年2季度烟台写字楼发展状况
- 四、2009年7月烟台写字楼发展状况
- 五、2009年8月烟台写字楼发展状况

## 第五章 2008-2009年中国烟台房地产行业供需分析

### 第一节 2008-2009年供给分析及预测

- 一、2008-2009年供给总量分析及预测
- 二、2008-2009年供给结构分析及预测

### 第二节 2008-2009年需求分析及预测

- 一、2008-2009年需求总量分析及预测
- 二、2008-2009年需求结构分析及预测

### 第三节 2008-2009年供需平衡分析及预测

- 一、2008-2009年供需平衡分析
- 二、2009-2010年供需平衡预测

### 第四节 2008-2009年价格分析及预测

- 一、2008-2009年价格分析
- 二、2009-2010年价格预测

## 第二部分 行业竞争格局

## 第六章 烟台房地产行业竞争分析

### 第一节 2009年我国房地产竞争分析

- 一、2009年房地产市场竞争形势分析
- 二、2009年房地产竞争性的供给市场分析
- 三、2009年我国房地产市场增加竞争的必要性

### 第二节 2009年烟台房地产竞争分析

- 一、2008年烟台房地产市场竞争情况分析
- 二、2009年烟台房地产竞争性的供给市场
- 三、2009年烟台房地产市场竞争形势分析

### 第三节 2008-2009年中国烟台房地产行业竞争分析及预测

- 一、2008-2009年集中度分析及预测
- 二、2008-2009年SWOT分析及预测
- 三、2008-2009年进入退出状况分析及预测
- 四、2008-2009年替代品分析及预测

## 五、2008-2009年生命周期分析及预测

### 第七章 烟台房地产企业竞争策略分析

#### 第一节 烟台房地产市场竞争策略分析

##### 一、2009年烟台房地产市场增长潜力分析

##### 二、2009年烟台房地产主要潜力品种分析

##### 三、现有烟台房地产竞争策略分析

##### 四、烟台房地产潜力品种竞争策略选择

##### 五、典型企业产品竞争策略分析

#### 第二节 烟台房地产企业竞争策略分析

##### 一、金融危机对烟台房地产行业竞争格局的影响

##### 二、金融危机后烟台房地产行业竞争格局的变化

##### 三、2009-2012年我国烟台房地产市场竞争趋势

##### 四、2009-2012年烟台房地产行业竞争格局展望

##### 五、2009-2012年烟台房地产行业竞争策略分析

##### 六、2009-2012年烟台房地产企业竞争策略分析

### 第八章 烟台房地产重点企业竞争分析

#### 第一节 烟台房地产开发集团有限公司

##### 一、企业概况

##### 二、竞争优势分析

##### 三、2008-2009年经营状况

##### 四、2009-2012年发展战略

#### 第二节 烟台北方房地产开发公司

##### 一、企业概况

##### 二、竞争优势分析

##### 三、2008-2009年经营状况

##### 四、2009-2012年发展战略

#### 第三节 烟台永恒房地产开发集团有限公司

##### 一、企业概况

##### 二、竞争优势分析

##### 三、2008-2009年经营状况

##### 四、2009-2012年发展战略

#### 第四节 烟台开发区玉森房屋综合开发有限公司

##### 一、企业概况

##### 二、竞争优势分析

##### 三、2008-2009年经营状况



#### 四、2009-2012年发展战略

##### 第五节 烟台恒达置业发展有限公司

###### 一、企业概况

###### 二、竞争优势分析

###### 三、2008-2009年经营状况

###### 四、2009-2012年发展战略

##### 第六节 烟台福兴房地产开发有限公司

###### 一、企业概况

###### 二、竞争优势分析

###### 三、2008-2009年经营状况

###### 四、2009-2012年发展战略

##### 第七节 烟台金达房地产开发有限公司

###### 一、企业概况

###### 二、竞争优势分析

###### 三、2008-2009年经营状况

###### 四、2009-2012年发展战略

##### 第八节 烟台通发置业有限公司

###### 一、企业概况

###### 二、竞争优势分析

###### 三、2008-2009年经营状况

###### 四、2009-2012年发展战略

##### 第九节 烟台万源新世纪置业有限公司

###### 一、企业概况

###### 二、竞争优势分析

###### 三、2008-2009年经营状况

###### 四、2009-2012年发展战略

##### 第十节 烟台开发区新产业房地产开发有限公司

###### 一、企业概况

###### 二、竞争优势分析

###### 三、2008-2009年经营状况

###### 四、2009-2012年发展战略

#### 第三部分 行业前景预测

#### 第九章 烟台房地产行业发展趋势分析

##### 第一节 我国房地产市场走势分析

###### 一、全国房地产市场总体形势

## 二、全国一二三线城市房地产市场形势

## 三、我国房地产主要区域市场形势

## 四、2009-2012年我国房地产市场走势

### 第二节 房地产业发展趋势与预测

#### 一、我国房地产发展前景

#### 二、我国房地产市场未来趋势的判断

#### 三、2009年中国房地产市场预测

#### 四、2009-2012年我国房地产市场预测

### 第三节 2009-2012年烟台房地产市场趋势分析

#### 一、2008-2009年烟台房地产市场趋势总结

#### 二、2009-2012年烟台房地产业发展趋势分析

#### 三、2009-2012年烟台房地产市场发展空间

#### 四、2009-2012年烟台房地产产业政策趋向

#### 五、2009-2012年烟台房地产价格走势分析

## 第十章 未来烟台房地产行业发展预测

### 第一节 2009-2012年全国房地产市场预测

#### 一、2009-2012年全国房地产市场结构预测

#### 二、2009-2012年全国房地产市场需求前景

#### 三、2009-2012年全国房地产市场价格预测

### 第二节 2009-2012年烟台房地产市场预测

#### 一、2009-2012年烟台房地产市场结构预测

#### 二、2009-2012年烟台房地产市场需求前景

#### 三、2009-2012年烟台房地产市场价格预测

#### 四、2009-2012年烟台房地产行业集中度预测

## 第四部分 投资战略研究

### 第十一章 中国房地产行业投融资与并购分析

#### 第一节 中国房地产行业投融资与并购背景分析

##### 一、房地产市场进入退出门槛分析

##### 二、宏观政策规范完善房地产市场

##### 三、一线城市房地产市场情况分析

##### 四、二三线城市房地产的需求分析

#### 第二节 中国房地产行业投融资与并购现状分析

##### 一、金融与房地产结合发展模式

##### 二、房地产投资情况分析

##### 三、外资进入房地产市场的特征

#### 四、外资关注重点

##### 第三节 中国房地产行业投融资与并购趋势分析

- 一、宏观调控对房地产市场影响趋势
- 二、海外房地产投资基金市场影响力趋势

##### 第四节 中国房地产行业投融资与并购案例比较

- 一、业外资本投融资与并购案例分析
- 二、国际资本投融资与并购案例分析
- 三、业内企业投融资与并购案例分析

#### 第十二章 烟台房地产行业投资现状分析

##### 第一节 2008年烟台房地产行业投资情况分析

- 一、2008年总体投资及结构
- 二、2008年投资规模情况
- 三、2008年投资增速情况
- 四、2008年分行业投资分析
- 五、2008年分地区投资分析
- 六、2008年外商投资情况

##### 第二节 2009年上半年烟台房地产行业投资情况分析

- 一、2009年上半年总体投资及结构
- 二、2009年上半年投资规模情况
- 三、2009年上半年投资增速情况
- 四、2009年上半年分行业投资分析
- 五、2009年上半年分地区投资分析
- 六、2009年上半年外商投资情况

#### 第十三章 烟台房地产行业投资环境分析

##### 第一节 经济发展环境分析

- 一、2008-2009年我国宏观经济运行情况
- 二、2009-2012年我国宏观经济形势分析
- 三、2009-2012年投资趋势及其影响预测

##### 第二节 政策法规环境分析

- 一、2009年烟台房地产行业政策环境
- 二、2009年国内宏观政策对其影响
- 三、2009年行业产业政策对其影响

##### 第三节 社会发展环境分析

- 一、国内社会环境发展现状
- 二、2009年社会环境发展分析

### 三、2009-2012年社会环境对行业的影响分析

## 第十四章 烟台房地产行业投资机会与风险

### 第一节 烟台房地产行业投资效益分析

#### 一、2008-2009年烟台房地产行业投资状况分析

#### 二、2009-2012年烟台房地产行业投资效益分析

#### 三、2009-2012年烟台房地产行业投资趋势预测

#### 四、2009-2012年烟台房地产行业的投资方向

#### 五、2009-2012年烟台房地产行业投资的建议

#### 六、新进入者应注意的障碍因素分析

### 第二节 影响烟台房地产行业发展的主要因素

#### 一、2009-2012年影响烟台房地产行业运行的有利因素分析

#### 二、2009-2012年影响烟台房地产行业运行的稳定因素分析

#### 三、2009-2012年影响烟台房地产行业运行的不利因素分析

#### 四、2009-2012年我国烟台房地产业发展面临的挑战分析

#### 五、2009-2012年我国烟台房地产业发展面临的机遇分析

### 第三节 烟台房地产行业投资风险及控制策略分析

#### 一、2009-2012年烟台房地产市场风险及控制策略

#### 二、2009-2012年烟台房地产行业政策风险及控制策略

#### 三、2009-2012年烟台房地产行业经营风险及控制策略

#### 四、2009-2012年烟台房地产同业竞争风险及控制策略

#### 五、2009-2012年烟台房地产行业其他风险及控制策略

## 第十五章 烟台房地产行业投资战略研究

### 第一节 烟台房地产业发展战略研究

#### 一、战略综合规划

#### 二、技术开发战略

#### 三、业务组合战略

#### 四、区域战略规划

#### 五、产业战略规划

#### 六、营销品牌战略

#### 七、竞争战略规划

### 第二节 对烟台房地产品牌的战略思考

#### 一、企业品牌的重要性

#### 二、烟台房地产实施品牌战略的意义

#### 三、烟台房地产企业品牌的现状分析

#### 四、烟台房地产企业的品牌战略

## 五、烟台房地产品牌战略管理的策略

### 第三节 烟台房地产行业投资战略研究

#### 一、2009年房地产行业投资战略

#### 二、2009年烟台房地产行业投资战略

#### 三、2009-2012年烟台房地产行业投资战略

#### 四、2009-2012年细分行业投资战略

#### 图表目录

图表：2008年1-12月全国房地产开发投资完成情况

图表：2008年1-12月东部地区房地产开发投资完成情况

图表：2008年1-12月中部地区房地产开发投资完成情况

图表：2008年1-12月西部地区房地产开发投资完成情况

图表：2008年1-12月全国商品房销售情况

图表：2008年1-12月东部地区商品房销售情况

图表：2008年1-12月中部地区商品房销售情况

图表：2008年1-12月西部地区商品房销售情况

图表：2009年1-6月全国房地产开发投资完成情况

图表：2009年1-6月东部地区房地产开发投资完成情况

图表：2009年1-6月中部地区房地产开发投资完成情况

图表：2009年1-6月西部地区房地产开发投资完成情况

图表：2009年1-6月全国商品房销售情况

图表：2009年1-6月东部地区商品房销售情况

图表：2009年1-6月中部地区商品房销售情况

图表：2009年1-6月西部地区商品房销售情况

图表：2008年10月份70个大中城市房屋销售价格指数（一）

图表：2008年10月份70个大中城市房屋销售价格指数（二）

图表：2008年10月份70个大中城市房屋销售价格指数（三）

图表：2008年10月份70个大中城市房屋销售价格指数（四）

图表：2008年10月份70个大中城市房屋销售价格指数（五）

图表：2008年10月份70个大中城市房屋销售价格指数（六）

图表：2008年10月份70个大中城市房屋销售价格指数（七）

图表：2008年10月份70个大中城市房屋销售价格指数（八）

图表：2008年11月份70个大中城市房屋销售价格指数（一）

图表：2008年11月份70个大中城市房屋销售价格指数（二）

图表：2008年11月份70个大中城市房屋销售价格指数（三）

图表：2008年11月份70个大中城市房屋销售价格指数（四）

图表：2008年11月份70个大中城市房屋销售价格指数（五）

图表：2008年11月份70个大中城市房屋销售价格指数（六）

图表：2008年11月份70个大中城市房屋销售价格指数（七）

图表：2008年11月份70个大中城市房屋销售价格指数（八）

图表：2008年12月份70个大中城市房屋销售价格指数（一）

图表：2008年12月份70个大中城市房屋销售价格指数（二）

图表：2008年12月份70个大中城市房屋销售价格指数（三）

图表：2008年12月份70个大中城市房屋销售价格指数（四）

图表：2008年12月份70个大中城市房屋销售价格指数（五）

图表：2008年12月份70个大中城市房屋销售价格指数（六）

图表：2008年12月份70个大中城市房屋销售价格指数（七）

图表：2008年12月份70个大中城市房屋销售价格指数（八）

图表：2009年1月份70个大中城市房屋销售价格指数（一）

图表：2009年1月份70个大中城市房屋销售价格指数（二）

图表：2009年1月份70个大中城市房屋销售价格指数（三）

图表：2009年1月份70个大中城市房屋销售价格指数（四）

图表：2009年1月份70个大中城市房屋销售价格指数（五）

图表：2009年1月份70个大中城市房屋销售价格指数（六）

图表：2009年1月份70个大中城市房屋销售价格指数（七）

图表：2009年1月份70个大中城市房屋销售价格指数（八）

图表：2009年2月份70个大中城市房屋销售价格指数（一）

图表：2009年2月份70个大中城市房屋销售价格指数（二）

图表：2009年2月份70个大中城市房屋销售价格指数（三）

图表：2009年2月份70个大中城市房屋销售价格指数（四）

图表：2009年2月份70个大中城市房屋销售价格指数（五）

图表：2009年2月份70个大中城市房屋销售价格指数（六）

图表：2009年2月份70个大中城市房屋销售价格指数（七）

图表：2009年2月份70个大中城市房屋销售价格指数（八）

图表：2009年3月份70个大中城市房屋销售价格指数（一）

图表：2009年3月份70个大中城市房屋销售价格指数（二）

图表：2009年3月份70个大中城市房屋销售价格指数（三）

图表：2009年3月份70个大中城市房屋销售价格指数（四）

图表：2009年3月份70个大中城市房屋销售价格指数（五）

图表：2009年3月份70个大中城市房屋销售价格指数（六）

图表：2009年3月份70个大中城市房屋销售价格指数（七）

图表：2009年3月份70个大中城市房屋销售价格指数（八）

图表：2009年4月份70个大中城市房屋销售价格指数（一）

图表：2009年4月份70个大中城市房屋销售价格指数（二）

图表：2009年4月份70个大中城市房屋销售价格指数（三）

图表：2009年4月份70个大中城市房屋销售价格指数（四）

图表：2009年4月份70个大中城市房屋销售价格指数（五）

图表：2009年4月份70个大中城市房屋销售价格指数（六）

图表：2009年4月份70个大中城市房屋销售价格指数（七）

图表：2009年4月份70个大中城市房屋销售价格指数（八）

图表：2009年5月份70个大中城市房屋销售价格指数（一）

图表：2009年5月份70个大中城市房屋销售价格指数（二）

图表：2009年5月份70个大中城市房屋销售价格指数（三）

图表：2009年5月份70个大中城市房屋销售价格指数（四）

图表：2009年5月份70个大中城市房屋销售价格指数（五）

图表：2009年5月份70个大中城市房屋销售价格指数（六）

图表：2009年5月份70个大中城市房屋销售价格指数（七）

图表：2009年5月份70个大中城市房屋销售价格指数（八）

图表：2009年6月份70个大中城市房屋销售价格指数（一）

图表：2009年6月份70个大中城市房屋销售价格指数（二）

图表：2009年6月份70个大中城市房屋销售价格指数（三）

图表：2009年6月份70个大中城市房屋销售价格指数（四）

图表：2009年6月份70个大中城市房屋销售价格指数（五）

图表：2009年6月份70个大中城市房屋销售价格指数（六）

图表：2009年6月份70个大中城市房屋销售价格指数（七）

图表：2009年6月份70个大中城市房屋销售价格指数（八）

图表：2009年7月份70个大中城市房屋销售价格指数（一）

图表：2009年7月份70个大中城市房屋销售价格指数（二）

图表：2009年7月份70个大中城市房屋销售价格指数（三）

图表：2009年7月份70个大中城市房屋销售价格指数（四）

图表：2009年7月份70个大中城市房屋销售价格指数（五）

图表：2009年7月份70个大中城市房屋销售价格指数（六）

图表：2009年7月份70个大中城市房屋销售价格指数（七）

图表：2009年7月份70个大中城市房屋销售价格指数（八）

图表：烟台市消费者购房的原因

图表：烟台市消费者对购房方式选择

- 图表：烟台市消费者目前居住情况
- 图表：2009年烟台市消费者购房计划
- 图表：烟台市消费者购房选择的房款支付方式
- 图表：烟台市消费者一直未购房的原因
- 图表：烟台市消费者选房容易受影响的因素
- 图表：烟台市购房消费者的收入情况
- 图表：烟台市消费者购房的价位选择
- 图表：2009年烟台市有购房计划的消费者所占比例
- 图表：2009年烟台市准备二次购房的消费者所占比例
- 图表：烟台市消费者购房用途
- 图表：2009年烟台市消费者购房选择的区域
- 图表：烟台市消费者购房选择的居住环线位置
- 图表：2009年烟台市消费者准备购买何种类型的房屋
- 图表：2009年烟台市购房消费者能够接受的价格范围
- 图表：2009年烟台市购房消费者预测烟台整体房价走势
- 图表：2009年烟台市购房消费者家庭月收入状况
- 图表：2009年烟台市消费者影响购房的原因
- 图表：2009年烟台市购房消费者容易受哪些项目选择的影响
- 图表：2009年烟台市消费者选择购房付款方式情况
- 图表：2008年烟台楼盘销售排行榜
- 图表：2009年烟台市主城区新发预售证
- 图表：2009年1-8月烟台市主城区商品房供需套数
- 图表：2009年1-8月烟台市主城区商品房供需面积
- 图表：2009年1-8月烟台市主城区商品房户均面积
- 图表：2009年8月1-10日烟台各种物业房源销售情况
- 图表：2009年8月1-10日烟台各行政区成交情况
- 图表：2009年8月1-10日烟台各城区成交情况
- 图表：2009年8月1-10日烟台市各行政区二手房成交量
- 图表：2009年8月1-10日烟台市主城区新开楼盘一览
- 图表：2009年8月1-10日烟台市各行政区开盘情况
- 图表：2009年8月1-10日烟台主城区新开楼盘价格情况
- 图表：2009年8月1-10日烟台郊区新开楼盘
- 图表：2009年8月1-10日烟台市媒体广告开盘信息投放情况
- 图表：2009年1-6月烟台市二手房成交量走势图
- 图表：2009年1-6月烟台市各区域二手房成交均价走势图



图表：2009年1-6月烟台市各环线间二手房成交量分布图

图表：2009年1-6月烟台市二手房买卖交易套型分布图

图表：2009年1-6月烟台市二手房购买人群年龄分布图

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/fangdichang/6634266342.html>