

# 2007 - 2008年中国工程机械市场研究年度报告

## 报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2007 - 2008年中国工程机械市场研究年度报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jixie/2634426344.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：11000元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

研究领域：工程机械，包括装载机、工程起重机、挖掘机，叉车，推土机，压路机、摊铺机、平地机涉及厂商：徐工、中联重工、三一、柳工、龙工、厦工、山推、常林、临工、成工、福田、一拖、宣工、安叉、杭叉等报告推荐2007年，中国工程机械市场继续保持快速发展。预计全年销售收入将突破2100亿元，同比增长29.6%；实现利润总额150亿元，同比增长26.9%。这既得益于产品的结构性变化，也要归功于各大厂商将竞争重心由价格转向应用价值。2007年，中国工程机械市场呈现以下几个特点：一是市场规模的增速连续3年成上升趋势；二是市场集中度进一步提高，龙头企业优势明显；三是江苏、山东、湖南等省市继续保持领先优势；四是出口的大幅增长为行业的快速发展注入了活力，世界工程机械市场劲刮中国风。从细分市场来看，挖掘机、叉车增长最为迅速，预计2007年主要产品产量同比分别增长41%和43%；另外，工程起重机、平地机、装载机也表现出较好的发展态势，预计主要产品销量增速均超过20%。相比其他子行业，压路机和推土机则略逊一筹，预计2007年其增速分别为14%和18%。经过50多年的发展，我国工程机械行业已经形成了一定的规模，积累了一些优势。但与国外工程机械发达相比，仍存在一些问题，主要是：产品同质化恶性竞争日趋激烈，企业盈利水平较低、品牌效应不明显，产品缺乏核心竞争力、全球市场的竞争优势还相当有限，行业标准化工作严重滞后等。工程机械产品需求及增长幅度与GDP、基本建设投资规模具有较强的相关性，行业景气度与固定资产投资的增幅基本上呈同步正相关的关系。从目前发展现状及趋势来看，未来10-15年，中国工程机械行业仍会有较快发展。当然，中国工程机械在发展进程中会有高潮和回落，有调整和整合，各个细分市场的发展也会有不平衡，但总的趋势不会有大的变化。面对竞争与市场的变化和挑战，发布的《2007-2008年中国工程机械市场研究年度报告》，将帮助业界厂商、投资者、产业人士更精确地把握中国工程机械市场发展规律——更加深入、翔实的市场研究数据。根据国家统计局、海关总署等国家政府机构和机械工业联合会、工程机械协会以及各子行业分会等行业组织的统计资料，基于细分市场发展现状的深度研究，提供了对生产销售、市场规模、产品结构、区域分布、进出口情况等多个角度市场变化的生动描绘。更加全面、深刻的品牌竞争分析。从细分市场竞争格局、竞争策略、SWOT分析等多个维度总结了龙头企业2007年的市场表现。另外，通过对市场竞争模式和格局的深入分析，提出了未来我国工程机械行业的竞争态势。更加明确、有效的趋势分析。通过对国外工程机械行业发达地区的比较借鉴，结合我国政策、经济、社会、技术等因素的实际发展情况，提出了中国工程机械未来的市场发展趋势、用户需求导向、行业发展重点，能够为企业确定未来发展方向提供一定的参考。更加科学、完整的未来发展预测。建立在各重点细分市场上的建模回归与专家校验，并与相关产业环节进行关联分析，确保给出有价值的趋势分析与定量预测结果。报告框架目录主要结论重要发现一、2007年全球工程机械市场概述（一）发展现状（二）基本特点（三）主要国家与地区 1、美国工程机械市场 2、欧洲工程机械市场 3、

日本工程机械市场二、2007 - 2008年中国工程机械市场概述 (一) 发展环境 (二) 发展现状 (三) 发展特点 (四) 存在问题 (五) 细分市场 1、装载机市场 2、工程起重机市场 3、挖掘机市场 4、叉车市场 5、推土机市场 6、压路机市场 7、摊铺机市场 8、平地机市场三、2008 - 2010年中国工程机械市场发展预测 (一) 影响因素 (二) 发展预测 1、规模预测 2、结构预测 3、区域结构 4、细分市场预测四、2008 - 2010年中国工程机械市场趋势分析五、2007年中国工程机械市场竞争分析 (一) 竞争模式 (二) 竞争格局 (三) 主力企业竞争策略分析 1、徐州工程机械集团有限公司 2、中联重工科技发展股份有限公司 3、三一集团有限公司 4、广西柳工机械股份有限公司 5、中国龙工控股有限公司六、中国工程机械市场用户需求研究七、建议表目录  
2007年中国工程机械市场规模及增长比率 .....图目录 2007年中国工程机械市场结构  
.....

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jixie/2634426344.html>