

中国农产品物流市场现状分析及发展动向研究报告 (2014-2018)

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国农产品物流市场现状分析及发展动向研究报告（2014-2018）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/wuliu/176345176345.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

伴随着改革开放三十余年的高速增长，中国的城镇化、农业现代化建设取得了举世瞩目的成就，但发展不平衡、城镇化滞后于工业化、农业现代化滞后于城镇化依然是我国经济结构存在的重要问题。农产品现代物流，作为农业生产、居民生活的重要基础服务内容，对支撑城镇化建设、促进农业产业化发展、降低农产品成本、保证农产品质量，进而提升我国农业竞争力、保证居民食品便利与安全有着非常重要的意义。

2012年我国农林牧渔总产值2011年为81303.9亿元，相比2007年的48893亿元增长了66%，而第一产业就业人口2011年为26594万人，相比2007年的30731万人减少了15%。伴随工业化、城镇化深入推进，我国农业农村发展正在进入新的阶段，呈现出农业综合生产成本上升、农产品供求结构性矛盾突出、农村社会结构加速转型、城乡发展加快融合的态势，在这样的背景下，中央2013年一号文件中提出了“着力构建集约化、专业化、组织化、社会化相结合的新型农业经营体系，进一步解放和发展农村社会生产力”的重要战略，我国的农业现代化面临新的重大发展机遇。农产品现代物流，作为农业生产销售、城镇居民生活的重要基础支撑，发达国家的发展实践证明它与农业现代化和流通业现代化是一个共生过程、协同促进，我国农村城镇化与农产品物流效率存在长期协整关系。在十八以来党中央全面推进新型城镇化、加快发展农业现代的大背景下，发展更加高效的农产品现代流通体系成为迫切所需。

中国报告网发布的《中国农产品物流市场现状分析及发展动向研究报告（2014-2018）》。首先介绍了农产品物流行业的概念以及全球农产品物流行业发展现状，接着分析了中国农产品物流行业发展环境，然后对中国农产品物流行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国农产品物流行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国农产品物流行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章农产品物流行业基本情况

1.1农产品物流的相关概念

1.1.1农产品物流的定义

1.1.2农产品物流的特点

1.1.3农产品物流的类型

1.1.4农产品物流供应链的构成分析

1.2农产品冷链物流的相关概念

1.2.1农产品冷链物流的定义

1.2.2农产品冷链物流的重点内容

1.2.3农产品冷链物流的特征

第二章全球农产品物流行业发展现状分析

2.1国际农产品物流行业发展综述

2.1.1发展回顾

2.1.2发展特征

2.1.3模式特点分析

2.1.4发达国家的发展趋势

2.2美国农产品物流行业发展现状

2.2.1服务体系

2.2.2流通体系

2.2.3运作模式分析

2.2.4政府扶持状况

2.3加拿大农产品物流行业发展现状

2.4德国农产品物流行业发展现状

2.5日本农产品物流行业发展现状

第三章2013年中国农产品物流行业发展环境分析

3.1经济环境及其影响

3.1.1国际经济形势

3.1.2国内经济环境

3.2产业政策对行业的影响

3.2.12011年我国出台多项农产品物流业支持政策

3.2.22012年我国农产品物流政策环境日益改善

3.2.3我国农产品物流政策未来发展趋势

3.3行业技术环境分析

3.3.1国内技术水平

3.3.2最新技术动态

3.3.3技术发展方向

第四章2013年中国农产品物流行业产业链分析

4.1产业链介绍

4.1.1农产品物流行业产业链简介

4.1.2农产品物流行业产业链特征分析

4.2上游产业现状分析及其对农产品物流行业的影响

4.3下游产业分析及其对农产品物流行业的影响

第五章2013年中国农产品物流行业发展现状分析

5.1中国农产品物流行业发展形势分析

5.1.1农产品物流业发展的必要性与可行性

5.1.2“十一五”时期我国农产品物流体系建设状况

5.1.32013年我国农产品物流迎来发展良机

5.1.4中国农产品物流标准化发展分析

5.1.52012-2013年中国农产品物流总额情况

5.22012-2013年我国重点农产品物流项目建设动态

5.2.1峡山农产品物流中心项目

5.2.2昌南农产品物流中心二期项目

5.2.3海西最大农产品物流交易城项目

5.2.4阜新农产品物流城项目

5.2.5长沙农产品物流中心

5.2.6西部农产品冷链物流中心

5.2.7湖南佳惠农产品物流一期项目

5.2.8蚌埠农产品物流园

5.2.9安徽蒙城农产品物流项目

5.2.10新疆农副产品冷链物流园项目

5.2.11聊城农产品物流中心一期主体工程

5.3中国农产品物流法律制度分析

5.3.1中国农产品物流法律制度现状分析

5.3.2中国农产品物流法律制度存在的问题

5.3.3国外农产品物流法律制度发展经验借鉴

5.3.4完善中国农产品物流法律制度的策略

5.4农产品物流成本分析

5.4.1成本界定

5.4.2成本分类

5.4.3成本核算的内容、流程及方法

5.4.4成本核算存在的问题

5.5中国农产品物流行业发展思考

5.5.1面临的突出问题

5.5.2发展的制约因素

5.5.3结构性问题分析

5.5.4促进行业发展的对策

5.5.5加快行业发展的战略举措

第六章2013年中国农产品物流细分领域发展分析

6.1粮食物流

6.1.1先进国家粮食物流业发展经验借鉴

6.1.2中国粮食物流行业发展状况分析

6.1.3降低我国粮食物流成本的路径

6.1.4中国粮食物流业的发展趋势分析

6.1.5物联网技术在粮食物流业中的应用分析

6.2果蔬物流

6.2.1国外蔬菜物流发展经验借鉴

6.2.2中国果蔬物流行业面临形势

6.2.3中国果蔬冷链物流面临的主要问题

6.2.4中国蔬菜物流行业的发展策略

6.3禽畜产品物流

6.3.1禽畜产品物流发展概述

6.3.2中国禽畜产品物流行业发展的挑战及建议

6.3.3肉类产品冷链物流发展状况分析

6.3.4构建中国畜牧业物流体系的策略

6.4水产品物流

6.4.1现代水产品物流体系的构建意义

6.4.2现代水产品物流业发展状况分析

6.4.3水产品物流配送存在的不足及解决对策

第七章2013年中国农产品冷链物流分析

7.1中国农产品冷链物流发展综述

7.1.1我国发展农产品冷链物流的重要性分析

7.1.2我国农产品冷链物流进入高速发展时期

7.1.3我国农产品冷链物流发展状况分析

7.1.42012年我国农产品冷链物流发展态势良好

7.1.5农产品冷链物流的经济价值分析

7.2生鲜农产品冷链物流发展分析

7.2.1生鲜农产品的物流的发展特征及可行性分析

7.2.2生鲜农产品冷链物流的发展状况

7.2.3生鲜农产品冷链物流面临的挑战

7.2.4生鲜农产品冷链物流的运行模式

7.2.5生鲜农产品冷链物流的发展对策

7.3农产品冷链物流成本控制分析

7.3.1成本的组成

7.3.2成本的特点

7.3.3成本控制存在的问题

7.3.4从供应链的角度对进行总成本综合控制

7.4中国农产品冷链物流发展的问题及对策

7.4.1农产品冷链物流面临的挑战分析

7.4.2冷链建设滞后阻碍农产品冷链物流发展

7.4.3制约我国农产品冷链物流发展的因素

7.4.4中国农产品冷链物流发展的战略措施

7.4.5促进我国农产品冷链物流发展的政策建议

第八章2013年中国农产品物流行业重点区域发展分析

8.1河北省

8.1.1冷链物流业基本情况

8.1.2冷链物流业存在的问题

8.1.3冷链物流业发展的迫切性

8.1.4冷链物流业发展规划

8.2河南省

8.2.1发展的优势及劣势

8.2.2发展现状

8.2.3面临形势分析

8.2.4鹤壁市发展状况

8.3湖南省

8.3.1主要市县发展情况

8.3.2体系建设加快

8.3.3长沙市发展动向

8.3.4农产品加工及物流业发展目标

8.4湖北省

8.4.1发展现状

8.4.2发展的问题

8.4.3发展趋势

8.4.4政策措施

8.5福建省

8.5.1现状分析

8.5.2冷链物流发展加快

8.5.3发展展望

8.6山东省

8.6.1农产品批发市场发展状况

8.6.2发展存在的不足

8.6.3农批市场体系发展的原则及目标

8.6.4农批市场体系建设的重点任务

8.7江苏省

8.7.12012年发展现状

8.7.2如皋发展动向

8.7.3泗阳县建设状况

8.7.4发展展望

8.8海南省

8.8.1基本情况

8.8.2存在问题

8.8.3发展建议

8.8.4海口全力打造全省农产品物流中心

第九章农产品物流行业重点企业分析

9.1中国农产品交易有限公司

9.1.1公司简介

9.1.22012-2013年公司经营状况

9.1.3公司发展战略规划

9.2深圳市农产品股份有限公司

9.2.1公司简介

9.2.22012-2013年公司经营状况

9.2.2.1财务指标分析

9.2.2.2偿债能力分析

9.2.2.3盈利能力分析

9.2.2.4营运能力分析

9.2.2.5成长能力分析

9.2.3公司发展战略规划

9.3中国寿光农产品物流园有限公司

9.3.1公司简介

9.3.2基本情况

9.3.3农产品外贸经营状况

9.3.4发展动态

9.4郑州农产品物流配送中心有限公司

9.4.1 公司简介

9.4.2 经营成效

9.4.3 发展战略

9.5 江西弘洲绿色农产品物流港投资开发集团有限公司

9.5.1 公司简介

9.5.2 项目介绍

9.5.3 发展优势

9.6 北京市新发地农产品股份有限公司

9.6.1 公司简介

9.6.2 发展动态

9.6.3 交易情况

9.6.4 未来发展战略

第十章 2013年中国农产品物流行业投资分析

10.1 农产品物流行业投资价值分析

10.1.1 政策扶持力度

10.1.2 技术成熟度

10.1.3 社会综合成本

10.1.4 进入门槛

10.1.5 潜在市场空间

10.2 农产品物流行业投融资分析

10.2.1 行业固定资产投资状况

10.2.2 行业外资进入状况

10.2.3 行业并购重组分析

10.3 农产品物流行业投资机会分析

10.4 农产品物流行业投资风险分析

10.4.1 经济环境风险

10.4.2 政策环境风险

10.4.3 市场环境风险

10.4.4 其他风险

第十一章 2014-2018年中国农产品物流行业发展趋势及前景

12.1 2014-2018年农产品物流行业发展前景展望

12.1.1 2014-2018年中国农产品物流市场规模预测

12.1.2 中国农产品物流行业未来发展趋势分析

12.1.3 我国农产品物流行业竞争态势预测

12.2 农产品冷链物流发展规划

12.2.1规划出台的背景

12.2.2发展思路

12.2.3主要任务

12.2.4重点工程

12.2.5保障措施

图表目录：（部分）

图表：分地区投资相邻两月累计同比增速

图表：2012-2013年10月固定资产投资（不含农户）同比增速

图表：2012-2013年10月固定资产投资到位资金同比增速

图表：2013年1-10月份固定资产投资（不含农户）主要数据

图表：2012年10月-2013年10月全国居民消费价格涨跌幅

图表：2012年10月-2013年10月鲜菜与鲜果价格变动情况

图表：2013年10月份居民消费价格分类别同比涨跌幅

图表：2013年10月份居民消费价格分类别环比涨跌幅

图表：2013年10月居民消费价格主要数据

图表：2012年10月-2013年10月规模以上工业增加值同比增长速度

图表：2013年10月份规模以上工业生产主要数据

图表：2012-2013年10月全国房地产投资开发增速

图表：2012-2013年10月全国房地产开发企业土地购置面积增速

图表：2012-2013年10月全国商品房销售面积及销售额统计

图表：2012-2013年10月全国房地产开发企业本年到位资金增速

图表：2013年1-10月份全国房地产开发和销售情况

图表：2013年1-10月份东中西部地区房地产开发投资情况

图表：2013年1-10月份东中西部地区房地产销售情况

图表：中国制造业PMI指数走势图

特别说明：观研天下所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，并有助于降低企事业单位投资风险。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/wuliu/176345176345.html>