

2007 - 2008年中国汽车美容市场研究年度报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2007 - 2008年中国汽车美容市场研究年度报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jixie/2634626346.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：11000元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

研究领域：汽车美容市场涉及厂商：3M、驰耐普、特福莱、爱义行、月福等报告推荐中国已成为世界第二大汽车消费市场，随着汽车产量和汽车保有量的不断增长，汽车美容市场将迎来巨大的发展空间。值得注意的是，地域发展差异较为明显，东部最为发达，中部次之，西部最落后。随着工业经济的强劲发展，生活工作的节奏将大大加快，汽车将不可避免地成为大众的代步工具，汽车养护美容服务必将成为大众日常的消费内容。虽然国内汽车美容市场发展的很快，但是行业从业人员素质低、缺乏规范的技术操作标准也是汽车美容服务行业的致命弱点。同时，现在的汽车美容装饰正处于群雄混战状态，还没有谁能在市场上取得绝对优势。面对竞争与市场的变化和挑战，发布的《2007-2008年中国汽车美容市场研究年度报告》，将帮助业界厂商、投资者、产业人士更精确地把握中国汽车美容市场发展规律——

更加深入、翔实的市场研究数据。基于汽车美容行业的深度研究，提供对市场结构、价格区间、区域与省市、客户需求、垂直与平行、流通渠道等多个角度市场变化的生动描绘，清晰发展方向。更加全面、深刻的品牌竞争分析。除了从细分市场格局、竞争策略、SWOT分析等多个维度总结企业表现，并依托对汽车美容市场的深刻理解，评点市场成功要素，区隔领导者、挑战者等四象限归属。更加科学、完整的未来发展预测。建立在各重点细分市场中的建模回归与专家校验，并与相关产业环节进行关联分析，确保给出有价值的趋势分析与定量预测结果。目录主要结论重要发现一、2007年全球汽车美容市场发展概况(一) 发展现状1、市场规模2、全球市场结构布局(二) 基本特点(三) 主要国家发展概况1、美国2、英国二、2007年中国汽车美容市场发展概况(一)发展环境(二) 发展现状1、市场规模2、区域结构3、市场结构 4、行业盈利水平(三) 发展特点(四) 存在问题(五) 细分市场1、车身美容2、装饰美容 3、漆面处理4、车辆防护三、2008-2010年汽车美容市场发展预测(一) 影响因素1、政策因素2、经济因素3、社会因素4、技术因素(二) 发展预测1、规模预测2、结构预测3、区域结构4、细分市场预测5、收益预测 四、2008 - 2010年中国汽车美容市场趋势分析1、生产与消费趋势2、产品发展趋势3、技术创新趋势4、竞争趋势五、2007年中国汽车美容市场竞争分析 (一) 竞争模式(二) 竞争格局1、国内外连锁企业竞争加剧2、具体分布格局3、潜在进入者与替代产品(三) 主力企业竞争策略分析1、3M2、驰耐普3、特福莱4、爱义行5、月福六、中国汽车美容市场用户需求研究 (一) 品牌倾向(二) 产品功能(三) 价格期望(四) 促销推广(五) 购买渠道(六) 服务体验七、建议

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jixie/2634626346.html>