

中国塑料包装行业竞争格局与盈利前景预测报告(2014-2019)

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国塑料包装行业竞争格局与盈利前景预测报告(2014-2019)》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/suliao/186349186349.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

绿色包装是世界包装行业发展的大趋势，食品安全则是我国当前乃至今后几年的重点整治领域，这二者对塑料包装材料的发展都有着直接影响。

目前，研发绿色塑料包装已成为许多企业努力的目标，绿色塑料包装材料不仅要卫生、环保，还要具备包装的功能化和高性能化。这就要求塑料包装材料企业在以下几个方面进一步改进和提升。

一是创新和研发塑料新材料和新加工技术，使更多性能优异的塑料成为包装材料，并利用新材料的高性能，实现包装材料减量化。

二是推动塑料共混技术、塑料助剂新品及应用技术的进步和发展，在保证塑料包装材料无毒、卫生、环保的前提下，利用低成本技术使塑料包装材料性能提升，为减量化提供可能。

三是提高和改进塑料回收利用加工技术，使塑料包装材料回收利用率大幅提升，改善和消除塑料包装材料造成“白色污染”的隐患，提高资源利用率。

四是发展生物基塑料，有效地调控生物塑料降解时间和周期，在充分发挥生物塑料包装材料功用的同时，减少和消除塑料包装材料对生态环境的污染和影响。

五是通过自主研发和技术创新，降低塑料包装新材料、新技术的成本，避免因成本过高，许多符合绿色包装的塑料材料不能大面积应用的问题。

六是发展智能化等先进包装技术手段，利用部分塑料包装材料具有的可食性、水溶性等特点，减少包装废弃物的产生量，提高塑料包装的安全环保性能。

如何在保证产品性能的同时避免塑化剂、金属元素等对食物的污染是企业获得生存、发展所必须解决的问题。再次，作为社会的一份子，企业必须承担相应的社会责任，抓好包装废弃物处理和资源的回收再利用工作，实现可持续发展要求。

同时，现在市场上的产品包装品种丰富，也为软包装领域的发展准备了条件。当然，在软包装未来的发展中，环保仍然是其最大优点。随着消费市场需求的不断多元化，在印刷碳足迹分析和包装对环境影响方面，软包装日益凸显出轻量包装属性的重要性。

中国报告网发布的《中国塑料包装行业竞争格局与盈利前景预测报告(2014-2019)》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局

及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 塑料包装的相关概述

1.1 塑料包装简介

1.1.1 常见包装塑料的种类及特点

1.1.2 塑料包装的主要形式

1.1.3 塑料包装行业在国民经济中的地位

1.2 塑料包装的主要应用领域

1.2.1 食品包装

1.2.2 药品包装

1.2.3 化妆品包装

第二章 2011-2013年全球包装及塑料包装产业透析

2.1 2011-2013年全球包装行业发展综述

2.1.1 全球包装市场发展状况

2.1.2 全球包装业并购交易分析

2.1.3 全球软包装市场发展状况

2.1.4 全球环保包装受消费者青睐

2.2 2011-2013年全球塑料包装行业发展综述

2.2.1 全球刚性塑料包装需求强劲

2.2.2 全球生物可降解塑料包装稳定增长

2.2.3 欧洲塑料包装废弃物回收情况良好

2.2.4 全球塑料包装行业遭遇绿色屏障

2.3 美国

2.3.1 美国食品塑料包装受市场青睐

2.3.2 美国PET包装的回收与再生利用

2.3.3 美国塑料包装仍主导药品市场

2.3.4 美国饮料塑料包装的发展趋势

2.4 德国

2.4.1 德国包装业整体发展状况

2.4.2 德国塑料包装业稳定增长

2.4.3 德国对欧盟塑料袋禁令持异议

2.4.4 德国包装机械行业发展状况

2.5 法国

2.5.1 法国新政推进塑料包装循环利用

2.5.2 法国塑料包装业将保持持续增长

2.5.3 法国包装产业面临的挑战

2.6 日本

2.6.1 日本包装工业发展历程回顾

2.6.2 2012年日本包装工业发展状况

2.6.3 日本包装回收业发展状况分析

2.6.4 PET瓶在日本茶饮料中应用广泛

2.7 其他国家

2.7.1 波兰塑料包装市场发展现状

2.7.2 阿根廷塑料包装市场发展分析

2.7.3 英国塑料包装回收率情况

2.7.4 泰国塑料包装市场投资前景看好

2.7.5 南部非洲塑料包装市场发展状况

第三章 2011-2013年中国包装行业的发展分析

3.1 2011-2013年中国包装产业的发展状况

3.1.1 “十一五”中国包装工业的发展成就回顾

3.1.2 中国包装工业的发展状况

3.1.3 中国建设世界包装产业中心

3.1.4 中国包装工业的发展特点

3.2 2011-2013年中国包装工业政策环境分析

3.2.1 中国包装工业的政策标准解读

3.2.2 中国推进绿色环保包装发展的优惠政策

3.2.3 中国出台新规规范管理食品包装材料容器

3.2.4 2012年环保部严禁废塑料生产食品包装

3.2.5 2013年一次性发泡塑料餐具政策解禁

3.2.6 中国出口食品包装桶的新规解析

3.3 中国包装行业存在的问题

3.3.1 与国外先进国家的差距

3.3.2 包装行业发展的瓶颈

3.3.3 过度包装的问题危害

3.4 中国包装行业的发展对策

3.4.1 包装行业的环保发展策略

3.4.2 治理过度包装的对策

3.4.3 中国包装工业的发展方向

第四章 2011-2013年中国塑料包装产业分析

4.1 2011-2013年塑料包装行业的发展状况

4.1.1 中国塑料包装行业特点简析

4.1.2 “十一五”中国塑料包装业的发展成就回顾

4.1.3 中国塑料包装行业逐渐进入深度调整期

4.1.4 中国塑料包装产业正向新兴制造业转变

4.1.5 中国大型塑料包装材料快速发展

4.1.6 塑料包装的轻量化发展特征

4.2 2011-2013年塑料包装市场浅析

4.2.1 中国塑料包装市场的重要地位

4.2.2 塑料包装和纸包装的竞逐

4.2.3 塑料包装和玻璃包装的竞争

4.2.4 透明塑料瓶包装产品受宠市场

4.3 2012-2013年中国塑料包装项目建设发展动态

4.3.1 2012年西部软包装科技园BOPP一期项目投产

4.3.2 2012年江西南昌塑料包装项目开工

4.3.3 2012年申达与安姆科共建软塑包装中心

4.3.4 2013年泰圣塑料包装项目开始设备安装

4.3.5 2013年黑龙江圣雅包装项目建成投产

4.3.4.....

4.4 2011-2013年绿色塑料包装发展浅析

4.4.1 绿色包装的概念及原则

4.4.2 绿色塑料包装对企业发展的要求

4.4.3 健康环保的塑料包装发展状况

4.4.4 绿色塑料包装的发展路径

4.4.5 生物降解塑料主导绿色塑料包装

第五章 中国塑料包装箱及容器制造行业财务状况

5.1 中国塑料包装箱及容器制造行业经济规模

5.1.1 2009-2013年塑料包装箱及容器制造业销售规模

5.1.2 2009-2013年塑料包装箱及容器制造业利润规模

5.1.3 2009-2013年塑料包装箱及容器制造业资产规模

5.2 中国塑料包装箱及容器制造行业盈利能力指标分析

5.2.1 2009-2013年塑料包装箱及容器制造业亏损面

5.2.2 2011-2013年塑料包装箱及容器制造业销售毛利率

5.2.3 2009-2013年塑料包装箱及容器制造业成本费用利润率

5.2.4 2011-2013年塑料包装箱及容器制造业销售利润率

5.3 中国塑料包装箱及容器制造行业营运能力指标分析

5.3.1 2011-2013年塑料包装箱及容器制造业应收账款周转率

5.3.2 2011-2013年塑料包装箱及容器制造业流动资产周转率

5.3.3 2011-2013年塑料包装箱及容器制造业总资产周转率

5.4 中国塑料包装箱及容器制造行业偿债能力指标分析

5.4.1 2011-2013年塑料包装箱及容器制造业资产负债率

5.4.2 2011-2013年塑料包装箱及容器制造业利息保障倍数

5.5 中国塑料包装箱及容器制造行业财务状况综合评价

5.5.1 塑料包装箱及容器制造业财务状况综合评价

5.5.2 影响塑料包装箱及容器制造业财务状况的经济因素分析

第六章 2011-2013年塑料软包装行业发展状况

6.1 2011-2013年塑料软包装产业发展分析

6.1.1 塑料软包装的应用及优势

6.1.2 中国塑料软包装业发展状况

6.1.3 中国塑料软包装竞争格局分析

6.1.4 绿色塑料软包装成为世界发展趋向

6.2 塑料软包装材料发展透析

6.2.1 高阻隔性塑料包装材料

6.2.2 新型保鲜膜

6.2.3 无菌和抗菌塑料包装材料

6.2.4 高耐热性塑料包装材料

6.2.5 选择透过性及其它特殊功能性包装材料

6.2.6 纳米复合包装材料

6.3 2011-2013年塑料薄膜行业分析

6.3.1 中国塑料薄膜行业运行现状

6.3.2 中国塑料薄膜企业发展态势

6.3.3 BOPP包装薄膜市场供求分析

6.3.4 BOPET薄膜市场供求分析

6.3.5 CPP薄膜市场供求分析

6.3.6 中国塑料包装薄膜应用前景广阔

6.3.7 中国塑料薄膜行业发展趋势

6.4 塑料软包装市场问题与措施

6.4.1 塑料软包装行业存在的问题

6.4.2 中国塑料软包装的差距

6.4.3 塑料软包装的发展建议与方向

第七章 2011-2013年食品塑料包装行业分析

7.1 食品塑料包装的相关概述

7.1.1 食品塑料包装的特点

7.1.2 食品塑料包装材料的要求

7.1.3 食品包装的优质塑材

7.2 2011-2013年食品包装业发展分析

7.2.1 食品包装业的快速发展

7.2.2 中国食品包装行业与国际接轨

7.2.3 食品包装业可持续发展的因素分析

7.2.4 中国食品包装行业的政策及标准解读

7.2.5 食品包装行业存在的主要问题分析

7.3 2011-2013年食品塑料包装工业分析

7.3.1 食品塑料包装受市场青睐

7.3.2 欧盟多国食品包装禁用BPA塑料

7.3.3 中国饮料行业塑料包装分析

7.3.4 中国塑料食品包装标准亟待出台

7.3.5 食品塑料包装安全问题成为关注焦点

7.3.6 食品包装安全对塑料包装材料的影响

7.4 食品塑料包装工业问题与对策

7.4.1 中国食品塑料包装业不足之处

7.4.2 食品塑料软包装行业的发展瓶颈

7.4.3 中国食品塑料软包装应用的误区

7.4.4 塑料食品包装企业的脱困之路

7.4.5 食品用塑料包装的安全对策

7.5 食品塑料包装行业发展趋势

7.5.1 食品塑料包装业发展趋势

7.5.2 食品塑料包装业发展方向

7.5.3 新型食品塑料包装的推广

7.5.4 食品包装看好塑料薄膜市场

7.5.5 调味品用塑料包装发展态势

7.5.6 塑料食品包装材料成为行业研发热点

第八章 2011-2013年药用塑料包装行业分析

8.1 药用塑料包装的相关简介

8.1.1 中国药品包装发展历程

8.1.2 塑料医药包装的主要形式及特点

8.1.3 不同剂型的塑料药品包装介绍

8.1.4 液体药品塑料包装简介

8.2 2011-2013年医药包装总体形势分析

8.2.1 中国医药包装业的发展现状

8.2.2 中国医药包装市场发展潜力大

8.2.3 中国医药包装企业需走创新之路

8.2.4 中国医药包装产品与国外的差距

8.2.5 “十二五”医药包装业发展态势

8.2.6 2015年全球药品包装市场规模预测

8.3 2011-2013年药用塑料包装行业分析

8.3.1 国外药用塑料瓶包装发展的新特征解析

8.3.2 中国塑料医药包装行业的发展状况

8.3.3 输液包装塑料化的原因及进程

8.3.4 增聚丙烯医药包装市场需求高

8.3.5 中国药品塑料瓶包装市场前景广阔

8.4 药用塑料包装薄膜市场发展状况

8.4.1 国外药用复合膜发展状况

8.4.2 药用塑料包装薄膜应用广泛

8.4.3 药用塑料包装薄膜原料向多元化发展

8.4.4 复合膜与涂覆薄为发展趋向

8.5 药用塑料包装行业问题与对策

8.5.1 国内输液塑料包装存在的问题

8.5.2 农药塑料包装产品仍需改进

8.5.3 输液塑料包装行业的发展策略

8.5.4 输液塑料包装容器的发展建议

8.5.5 中药饮片塑料包装提升策略

第九章 2011-2013年化妆品塑料包装行业分析

9.1 化妆品塑料包装简介

9.1.1 化妆品用塑料包装的优缺点

9.1.2 化妆品用塑料包装的发展

9.1.3 塑料瓶在化妆品包装行业的应用

9.2 2011-2013年化妆品塑料包装市场分析

9.2.1 化妆品塑料包装市场增速快

9.2.2 化妆品塑料包装发展现状阐述

9.2.3 化妆品塑料包装抢占玻璃包装市场

9.2.4 化妆品塑料包装受网购市场青睐

9.3 化妆品塑料包装前景展望

9.3.1 化妆品塑料包装的未来发展趋势

9.3.2 化妆品包装用塑料瓶发展趋势

9.3.3 化妆品包装业塑料软管势头强劲

9.3.4 化妆品复合软管的发展方向

第十章 2011-2013年塑料行业发展分析

10.1 2011-2013年塑料产业发展透析

10.1.1 中国塑料工业发展状况综述

10.1.2 2011年中国塑料行业运行状况

10.1.3 2012年中国塑料加工业运行状况

10.1.4 2013年中国塑料加工业发展态势

10.2 2011-2013年塑料工业的回收利用分析

10.2.1 塑料回收再生产方法介绍

10.2.2 废塑料长期存在对环境的影响

10.2.3 中国塑料行业的可持续发展分析

10.2.4 中国塑料再生行业受政策影响

10.2.5 中国废塑料回收业新规实施

10.2.6 中国废塑料回收亟待解决的瓶颈

10.3 塑料行业存在问题与对策

10.3.1 塑料行业存在的问题

10.3.2 中国塑料行业亟需转型

10.3.3 中国塑料行业面临欧盟绿色考验

10.3.4 绿色品牌是塑料企业的必然选择

10.4 塑料行业发展前景预测

10.4.1 中国塑料行业发展机遇分析

10.4.2 “十二五”中国塑料行业发展展望

10.4.3 未来中国塑料工业发展趋势分析

10.4.4 塑料行业看好建筑节能领域

第十一章 2011-2013年塑料包装机械行业的发展

11.1 2011-2013年塑料机械行业发展概况

11.1.1 2011年中国塑料机械工业运行状况

11.1.2 2012年中国塑料机械产品进出口状况

11.1.3 2013年中国塑料机械进出口状况

11.1.4 中国塑料机械企业发展状况分析

- 11.1.5 中国塑料机械行业发展存在的差距
- 11.1.6 “十二五”中国塑料机械产业发展展望
- 11.1.7 中国塑料机械未来发展的趋势
- 11.2 2011-2013年塑料包装机械市场分析
 - 11.2.1 中国塑料包装机械行业现状
 - 11.2.2 中国吹瓶机企业要重新洗牌
 - 11.2.3 中国塑料包装机械应走出国门
 - 11.2.4 食品塑料包装机械行业的发展
- 11.3 塑料包装机械前景预测
 - 11.3.1 塑料薄膜包装机械市场前景广阔
 - 11.3.2 真空塑料包装机械的发展趋向
 - 11.3.3 装袋塑料包装机械发展空间大
 - 11.3.4 塑料真空包装机的发展趋向
- 第十二章 中国限塑令分析
 - 12.1 限塑令的相关分析
 - 12.1.1 限塑令对全社会的积极意义
 - 12.1.2 限塑令执行状况分析
 - 12.1.3 限塑令不灵原因分析
 - 12.1.4 推动限塑令执行的对策
 - 12.2 主要地区的限塑令实施状况
 - 12.2.1 北京限塑令实施效果调查
 - 12.2.2 长沙“限塑令”几成空文
 - 12.2.3 武汉限塑令执行喜忧参半
 - 12.2.4 成都限塑令实施效果调查
 - 12.2.5 香港计划扩大塑料袋征费范围
 - 12.3 限塑令对塑料包装行业的影响
 - 12.3.1 限塑令加速中国塑料包装业洗牌
 - 12.3.2 限塑令助于塑料包装业结构调整
 - 12.3.3 循环利用的塑料包装应运而生
 - 12.3.4 为生物降解塑料行业带来重大利好
- 第十三章 2011-2013年塑料包装重点企业分析
 - 13.1 上海紫江企业集团股份有限公司
 - 13.1.1 公司简介
 - 13.1.2 2011年1-12月紫江企业经营状况分析
 - 13.1.3 2012年1-12月紫江企业经营状况分析

13.1.4 2013年1-12月紫江企业经营状况分析

13.2 浙江大东南股份有限公司

13.2.1 公司简介

13.2.2 2011年1-12月大东南经营状况分析

13.2.3 2012年1-12月大东南经营状况分析

13.2.4 2013年1-12月大东南经营状况分析

13.3 珠海中富实业股份有限公司

13.3.1 公司简介

13.3.2 2011年1-12月珠海中富经营状况分析

13.3.3 2012年1-12月珠海中富经营状况分析

13.3.4 2013年1-12月珠海中富经营状况分析

13.4 黄山永新股份有限公司

13.4.1 公司简介

13.4.2 2011年1-12月永新股份经营状况分析

13.4.3 2012年1-12月永新股份经营状况分析

13.4.4 2013年1-12月永新股份经营状况分析

13.5 深圳市通产丽星股份有限公司

13.5.1 公司简介

13.5.2 2011年1-12月通产丽星经营状况分析

13.5.3 2012年1-12月通产丽星经营状况分析

13.5.4 2013年1-12月通产丽星经营状况分析

13.6 鸿达兴业股份有限公司

13.6.1 公司简介

13.6.2 2011年1-12月鸿达兴业经营状况分析

13.6.3 2012年1-12月鸿达兴业经营状况分析

13.6.4 2013年1-12月鸿达兴业经营状况分析

第十四章 塑料包装行业前景分析及预测

14.1 全球包装及塑料包装市场发展预测

14.1.1 全球包装市场发展预测

14.1.2 全球软包装市场发展预测

14.1.3 全球可持续包装市场发展预测

14.1.4 全球塑料包装市场发展预测

14.1.5 全球生物塑料包装市场发展潜力大

14.1.6 全球塑料再生包装市场前景展望

14.2 中国包装行业的前景趋势

14.2.1 中国包装工业前景展望

14.2.2 包装行业的发展趋势

14.2.3 包装工业发展的驱动力

14.2.4 包装行业可持续发展的方向

14.3 中国塑料包装行业前景展望

14.3.1 塑料包装行业前景广阔

14.3.2 塑料包装行业将向高端化发展

14.3.3 塑料无菌包装市场发展空间大

14.3.4 热收缩塑料包装前景明朗

14.3.5 三维塑料包装商机隐现

14.4 2014-2019年中国塑料包装箱及容器制造行业预测分析

14.4.1 影响中国塑料包装箱及容器制造行业发展的因素分析

14.4.2 2014-2019年中国塑料包装箱及容器制造行业产品销售收入预测

14.4.3 2014-2019年中国塑料包装箱及容器制造行业利润预测

14.4.4 2014-2019年中国塑料包装箱及容器制造行业产值预测

14.4.5 2014-2019年中国塑料包装箱及容器制造行业产量预测

14.5 塑料包装行业发展趋势

14.5.1 塑料包装产业的未来发展方向

14.5.2 塑料包装技术的发展趋势

14.5.3 阻透性塑料包装薄膜走势分析

14.5.4 玉米塑料薄膜开拓包装材料新纪元

图表目录：

图表1 2009-2013年塑料包装箱及容器制造业销售收入

图表2 2011-2013年塑料包装箱及容器制造业销售收入增长趋势图

图表3 2012-2013年12月塑料包装箱及容器制造业不同规模企业销售额

图表4 2012年1-12月塑料包装箱及容器制造业不同规模企业销售额对比图

图表5 2012-2013年12月塑料包装箱及容器制造业不同所有制企业销售额

图表6 2012年1-12月塑料包装箱及容器制造业不同所有制企业销售额对比图

图表7 2009-2013年塑料包装箱及容器制造业利润总额

图表8 2011-2013年塑料包装箱及容器制造业利润总额增长趋势图

图表9 2012-2013年12月塑料包装箱及容器制造业不同规模企业利润总额

图表10 2012年1-12月塑料包装箱及容器制造业不同规模企业利润总额对比图

图表11 2012-2013年12月塑料包装箱及容器制造业不同所有制企业利润总额

图表12 2009-2013年塑料包装箱及容器制造业资产总额

图表13 2011-2013年塑料包装箱及容器制造业总资产增长趋势图

图表14 2009-2013年塑料包装箱及容器制造业亏损面

图表15 2009-2013年塑料包装箱及容器制造业亏损企业亏损总额

图表16 2011-2013年塑料包装箱及容器制造业销售毛利率趋势图

图表17 2009-2013年1-4月塑料包装箱及容器制造业成本费用率

图表18 2011-2013年塑料包装箱及容器制造业成本费用利润率趋势图

图表19 2011-2013年塑料包装箱及容器制造业销售利润率趋势图

图表20 2011-2013年塑料包装箱及容器制造业应收账款周转率对比图

图表21 2011-2013年塑料包装箱及容器制造业流动资产周转率对比图

图表22 2011-2013年塑料包装箱及容器制造业总资产周转率对比图

图表23 2011-2013年塑料包装箱及容器制造业资产负债率对比图

图表24 2011-2013年12月塑料包装箱及容器制造业利息保障倍数对比图

图表25 2012年中国塑料薄膜制造业工业运行状况

图表26 2011年世界BOPP包装薄膜市场各地区消费比例

图表27 2005-2011年中国薄膜电容器总产量

图表28 2011-2013年中国BOPP电容薄膜产量与需求量对比

图表29 2011-2013年中国塑料制品月度产量及增速

图表30 2011-2013年中国农用薄膜月度产量及增速

图表31 2011-2013年中国日用塑料制品产量及增速

图表32 2011-2013年中国泡沫塑料月度产量及同比增长情况

图表33 2011年中国塑料机械制造工业主要经济指标统计

图表34 2011年中国塑料机械制造工业主要经济指标走势

图表35 2011年中国塑料机械产量分布

图表36 2011年中国塑料机械市场容量

图表37 2011年中国塑料机械市场份额占比走势

图表38 2013年份中国塑料机械出口产品结构

图表39 2013年份中国塑料机械出口情况

图表40 2013年份美国从中国进口注塑机情况

图表41 2013年份中国注塑机主要出口国家或地区

图表42 2013年份中国挤出机主要出口国家或地区

图表43 2011年1-12月紫江企业主要会计数据

图表44 2011-2013年紫江企业非经常性损益项目及金额

图表45 2011-2013年紫江企业主要会计数据及财务指标

图表46 2011年1-12月紫江企业主营业务分行业、产品情况

图表47 2011年1-12月紫江企业主营业务分地区情况

图表48 2011-2013年紫江企业非经常性损益项目及金额

图表49 2011-2013年紫江企业主要会计数据和主要财务指标

图表50 2012年1-12月紫江企业主营业务分行业、产品情况

图表51 2012年1-12月紫江企业主营业务分地区情况

图表52 2013年1-12月紫江企业主要会计数据及财务指标

图表53 2013年1-12月紫江企业非经常性损益项目及金额

图表54 2011-2013年大东南非经常性损益项目及金额

图表55 2011-2013年大东南主要会计数据和主要财务指标

图表56 2011年1-12月大东南主营业务分行业、产品情况

图表57 2011年1-12月大东南主营业务分地区情况

图表58 2012年1-12月大东南非经常性损益项目及金额

图表59 2011-2013年大东南主要会计数据和主要财务指标

图表60 2012年1-12月大东南主营业务分行业、分产品、分地区情况

图表61 2013年1-12月大东南主要会计数据及财务指标

图表62 2013年1-12月大东南非经常性损益项目及金额

图表63 2011年1-12月珠海中富主要财务数据

图表64 2011-2013年珠海中富非经常性损益项目及金额

图表65 2011-2013年珠海中富主要会计数据和主要财务指标

图表66 2011年1-12月珠海中富主营业务分行业、产品情况

图表67 2011年1-12月珠海中富主营业务分地区情况

图表68 2011-2013年珠海中富非经常性损益项目及金额

图表69 2011-2013年珠海中富主要会计数据和主要财务指标

图表70 2012年1-12月珠海中富主营业务分行业、产品情况

图表71 2012年1-12月珠海中富主营业务分地区情况

图表72 2013年1-12月珠海中富主要会计数据及财务指标

图表73 2013年1-12月珠海中富非经常性损益项目及金额

图表74 2011-2013年永新股份非经常性损益项目及金额

图表75 2011-2013年永新股份主要会计数据和主要财务指标

图表76 2011年1-12月永新股份主营业务分行业、产品情况

图表77 2011年1-12月永新股份主营业务分地区情况

图表78 2011-2013年永新股份非经常性损益项目及金额

图表79 2011-2013年永新股份主要会计数据和主要财务指标

图表80 2012年1-12月永新股份主营业务分行业、产品情况

图表81 2012年1-12月永新股份主营业务分地区情况

图表82 2013年1-12月永新股份主要会计数据及财务指标

图表83 2013年1-12月永新股份非经常性损益项目及金额

- 图表84 2011-2013年通产丽星非经常性损益项目及金额
- 图表85 2011-2013年通产丽星主要会计数据和主要财务指标
- 图表86 2011年1-12月通产丽星主营业务分行业、产品情况
- 图表87 2011年1-12月通产丽星主营业务分地区情况
- 图表88 2012年1-12月通产丽星非经常性损益项目及金额
- 图表89 2011-2013年通产丽星主要会计数据和主要财务指标
- 图表90 2012年1-12月通产丽星主营业务分行业、产品情况
- 图表91 2012年1-12月通产丽星主营业务分地区情况
- 图表92 2013年1-12月通产丽星非经常性损益项目及金额
- 图表93 2013年1-12月通产丽星主要会计数据及财务指标
- 图表94 2011-2013年鸿达兴业非经常性损益项目及金额
- 图表95 2011-2013年鸿达兴业主要会计数据和主要财务指标
- 图表96 2011年1-12月鸿达兴业主营业务分行业、产品情况
- 图表97 2011年1-12月鸿达兴业主营业务分地区情况
- 图表98 2011-2013年鸿达兴业非经常性损益项目及金额
- 图表99 2011-2013年鸿达兴业主要会计数据和主要财务指标
- 图表100 2012年1-12月鸿达兴业主营业务分行业、分产品、分地区情况
- 图表101 2013年1-12月鸿达兴业主要会计数据及财务指标
- 图表102 2013年1-12月鸿达兴业非经常性损益项目及金额
- 图表103 2013年第一季度塑料包装上市公司盈利能力指标分析
- 图表104 2012年塑料包装上市公司盈利能力指标分析
- 图表105 2011年塑料包装上市公司盈利能力指标分析
- 图表106 2013年第一季度塑料包装上市公司成长能力指标分析
- 图表107 2012年塑料包装上市公司成长能力指标分析
- 图表108 2011年塑料包装上市公司成长能力指标分析
- 图表109 2013年第一季度塑料包装上市公司营运能力指标分析
- 图表110 2012年塑料包装上市公司营运能力指标分析
- 图表111 2011年塑料包装上市公司营运能力指标分析
- 图表112 2013年第一季度塑料包装上市公司偿债能力指标分析
- 图表113 2012年塑料包装上市公司偿债能力指标分析

• • • • •

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，并有助于降低企事业单位投资风险。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/suliao/186349186349.html>