

# 中国内衣市场现状分析及未来前景研究报告（2014-2018）

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国内衣市场现状分析及未来前景研究报告（2014-2018）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/fuzhuang/176351176351.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

随着消费者（特别是以都市女性为主）的生活水平持续提高，他们更愿意购买质量更佳及功能性的内衣。据统计：中国内衣市场从2009 至2012 年每年复合增长约20%，至2012 年超过1,000 亿元人民币，其中女士内衣占总销量约六成。然而，市场增长并非由销售量的扩张而推动。根据中国毛纺织行业协会的数据，同期内中国主要百货商场的针织内衣销量基本保持平缓。事实上，内衣市场的增长主要是由从普通内衣升级至功能内衣所促成的价格上升。普通内衣主要由棉布制成，而功能内衣则采用功能布料，具备如智能保温、防水、吸湿排汗、抗菌除臭等功能性。这种市场趋势对制造功能布料及内衣的优势企业有利。

《中国内衣市场现状分析及未来前景研究报告（2014-2018）》旨在为投资者或企业管理者提供一个关于内衣产品的投资及其市场前景的深度分析，为投资者和企业管理人传递正确的投资经营理念和选择，提供一个中立、全面的投资指南手册，为内衣产品市场投资提供一个可供参照的标准。从而可以科学的帮助企业取得较高的收益。报告在全面系统分析内衣产品市场的基础上，按照专业的投资评估方法，站在第三方角度客观公正地对内衣产品的投资进行评价。为企业的投资决策提供了重要的依据。

本报告详述了内衣产品的行业概况、市场发展现状及内衣产品市场发展预测（未来五年市场供需及市场发展趋势），并且在研究内衣市场竞争、原材料、客户分析的基础上，对内衣行业投资前景及投资价值进行了研究，并提出了我们对内衣产品投资的建议。

本报告以定量研究为主，定量与定性研究相结合的方法，深入挖掘数据蕴含的内在规律和潜在信息，采用统计图表等多种形式将研究成果清晰、直观的展现出来，多方位、多角度保证了报告内容的系统性和完整性，为企业的发展和对外衣的投资提供了决策依据。

报告目录：

### 第一章 内衣行业基本情况

#### 1.1 内衣简介

##### 1.1.1 内衣的定义

##### 1.1.2 内衣的种类

#### 1.2 内衣行业特征及投资特性

##### 1.2.1 行业的基本特点

##### 1.2.2 行业的发展特征

##### 1.2.3 行业的投资特性

### 第二章 全球内衣行业发展现状分析

#### 2.1 全球主要国家内衣行业的发展

##### 2.1.1 美国：内衣市场发展现状

##### 2.1.2 德国：塑身内衣市场发展现状分析

### 2.1.3 西班牙：塑身内衣市场的发展

### 2.1.4 日本：内衣企业加强与上下游厂商协作

### 2.1.5 澳大利亚：内衣行业呈现持续增长势头

### 2.1.6 英国：大码内衣市场需求猛增

## 2.2 未来全球内衣行业发展预测

### 2.2.1 全球针织内衣及睡衣市场规模预测

### 2.2.2 全球内衣行业的流行趋势

### 2.2.3 亚洲内衣市场蕴藏无限潜力

## 第三章 2013年中国内衣行业发展环境分析

### 3.1 经济环境及其影响

#### 3.1.1 国际经济形势

#### 3.1.2 国内经济环境

### 3.2 产业政策对行业的影响

#### 3.2.1 行业相关政策汇总

#### 3.2.2 行业重点政策和重大事件分析

#### 3.2.3 政策未来发展趋势

### 3.3 行业需求环境分析

#### 3.3.1 行业消费者需求现状分析

##### 3.3.1.1 舒适性的要求

##### 3.3.1.2 重塑、健美体型的需求

##### 3.3.1.3 关爱健康和保健的需求

##### 3.3.1.4 高科技智能型内衣的需求

#### 3.3.2 内衣行业市场需求调查

##### 3.3.2.1 消费者购买内衣考虑的主要因素

##### 3.3.2.2 内衣风格变化的要素

##### 3.3.2.3 时尚个性内衣流行的源动力

##### 3.3.2.4 时尚个性内衣的需求

#### 3.3.3 行业消费需求趋势分析

##### 3.3.3.1 环保理念的渗入

##### 3.3.3.2 追求个性化

## 第四章 2013年中国内衣行业产业链分析

### 4.1 产业链介绍

#### 4.1.1 内衣行业产业链简介

#### 4.1.2 内衣行业产业链特征分析

### 4.2 上游织布行业运行及对行业的影响

#### 4.2.1 织布行业

#### 4.2.2 棉花产业

#### 4.2.3 化学纤维行业

#### 4.2.4 茧丝产业

#### 4.2.5 上游行业对内衣行业的影响

### 4.3 下游行业运行及对行业的影响

#### 4.3.1 零售业

#### 4.3.2 批发业

#### 4.3.3 连锁经营行业

#### 4.3.4 下游行业对内衣行业的影响

## 第五章2013年中国内衣行业发展状况分析

### 5.1 中国内衣行业发展综述

#### 5.1.1 行业规模迅速壮大

#### 5.1.2 行业发展呈现良好势头

#### 5.1.3 行业发展日趋理性化

### 5.2 中国内衣市场发展分析

#### 5.2.1 市场发展的主要特点

#### 5.2.2 零售市场发展分析

#### 5.2.3 网购市场发展态势良好

#### 5.2.4 市场细分进程加快

### 5.3 中国内衣市场品牌发展分析

#### 5.3.1 国内外品牌发展态势分析

#### 5.3.2 国际高端品牌竞相发力中国内衣市场

#### 5.3.3 我国内衣品牌与国际品牌差距逐渐缩小

#### 5.3.4 中高档内衣品牌发展问题及对策

### 5.4 内衣市场竞争分析

#### 5.4.1 内衣市场竞争综述

##### 5.4.1.1 中外品牌激战中国内衣市场

##### 5.4.1.2 中国内衣行业品牌竞争升级

##### 5.4.1.3 我国二线内衣品牌竞争日益激烈

#### 5.4.2 内衣市场竞争波特五力分析

##### 5.4.2.1 上游议价能力分析

##### 5.4.2.2 下游议价能力分析

##### 5.4.2.3 行业替代品威胁分析

##### 5.4.2.4 行业新进入者威胁分析

#### 5.4.2.5 现有企业的威胁分析

#### 5.4.3 内衣企业的竞争攻略

### 5.5 内衣进出口贸易分析

#### 5.5.1 国内外内衣的分类、标准差异

#### 5.5.2 中国内衣出口状况分析

#### 5.5.3 中国内衣行业出口的SWOT分析

#### 5.5.4 中国内衣出口的问题及发展策略

### 5.6 中国内衣行业存在的问题及对策

## 第六章2013年中国内衣行业细分领域发展分析

### 6.1 女性内衣

#### 6.1.1 我国女性内衣消费意识日渐觉醒

#### 6.1.2 国内女性内衣市场品牌格局分析

#### 6.1.3 女性内衣产品核心竞争因素

#### 6.1.4 女性内衣市场区域战略定位

#### 6.1.5 女性内衣市场发展趋势

### 6.2 男性内衣

#### 6.2.1 国内男性内衣市场总析

#### 6.2.2 我国男性内衣市场迅猛发展

#### 6.2.3 男性内衣品牌的发展

#### 6.2.4 打造男性内衣品牌的策略分析

### 6.3 少女内衣

#### 6.3.1 我国少女市场发展分析

#### 6.3.2 我国少女内衣品牌发展

#### 6.3.3 开拓少女内衣市场存在的难题及对策

#### 6.3.4 未来少女内衣将成为内衣市场的黑马

#### 6.3.5 我国少女内衣消费市场潜力巨大

#### 6.3.6 少女内衣产品的发展趋势

### 6.4 孕妇内衣

#### 6.4.1 我国孕妇内衣市场发展现状分析

#### 6.4.2 我国孕妇内衣品牌分析

#### 6.4.3 我国孕妇内衣市场存在的难题及对策

#### 6.4.4 我国孕妇内衣市场发展的趋势

### 6.5 儿童内衣

#### 6.5.1 儿童内衣市场发展规模分析

#### 6.5.2 儿童内衣市场品牌分析

### 6.5.3 儿童内衣市场的竞争格局

### 6.5.4 儿童内衣市场未来发展趋势

## 6.6 情趣内衣

### 6.6.1 情趣内衣市场发展现状

### 6.6.2 情趣内衣市场品牌分析

### 6.6.3 情趣内衣市场竞争格局分析

## 6.7 保暖内衣

### 6.7.1 保暖内衣各层面消费者的需求分析

### 6.7.2 保暖内衣市场品牌格局分析

### 6.7.3 保暖内衣市场发展的措施

## 6.8 针织内衣

### 6.8.1 针织内衣市场发展总况

### 6.8.2 我国针织内衣行业繁荣发展

### 6.8.3 针织内衣机标准出台助力行业发展

### 6.8.4 国内针织内衣产业方向

## 6.9 家居服

### 6.9.1 家居服产业发展综述

### 6.9.2 家居服市场现状分析

### 6.9.3 家居服市场迈向新时期

### 6.9.4 家居服市场存在的瓶颈

## 6.10 睡衣

### 6.10.1 睡衣市场品牌体系分析

### 6.10.2 睡衣行业迎来电子商务时代

### 6.10.3 女性性感睡衣市场有待开发

## 第七章2013年中国内衣行业重点区域发展分析

### 7.1 浙江省

#### 7.1.1 浙江省义乌市无缝内衣对外贸易状况

#### 7.1.2 浙江省海宁市内衣行业发展态势良好

#### 7.1.3 浙江省温州市内衣行业的发展战略

### 7.2 汕头市

#### 7.2.1 2011年汕头市针织内衣对外贸易状况

#### 7.2.2 2012年汕头市潮南区内衣出口市场分析

#### 7.2.3 汕头市家居服产业发展居全国前列

#### 7.2.4 汕头市潮南区内衣产业发展迅速

### 7.3 深圳市

- 7.3.1 深圳市内衣产业发展状况
- 7.3.2 2012年深圳成立内衣行业协会
- 7.3.3 深圳内衣行业亟需加强聚集效应
- 7.3.4 深圳市内衣产业未来发展预测
- 7.4 中山市
  - 7.4.1 中山内衣产业发展回顾
  - 7.4.2 中山小榄镇内衣产业发展状况分析
  - 7.4.3 中山男士内衣积极寻求突围
- 7.5 佛山盐步
  - 7.5.1 我国首个内衣行业联盟落户盐步
  - 7.5.2 2011年盐步内衣行业发展分析
  - 7.5.3 2012年集体商标成功申报助力盐步内衣产业发展
  - 7.5.4 盐步内衣行业发展思考
- 7.6 江苏省顾山镇
  - 7.6.1 顾山镇内衣产业发展现状分析
  - 7.6.2 顾山镇内衣产业发展的优势
  - 7.6.3 顾山镇内衣产业集群的发展策略
- 第八章 中国内衣行业营销分析
  - 8.1 中国内衣行业营销概况
    - 8.1.1 营销的关键因素
    - 8.1.2 行业营销模式
    - 8.1.3 行业营销的创新
  - 8.2 中国内衣行业销售渠道分析
    - 8.2.1 销售渠道的构成
    - 8.2.2 渠道呈现扁平化发展
    - 8.2.3 渠道的发展趋势
  - 8.3 中国内衣行业网络营销分析
    - 8.3.1 行业网络销售规模
    - 8.3.2 行业网络营销现状
    - 8.3.3 行业网络营销模式
    - 8.3.4 行业网络营销策略
  - 8.4 中国内衣市场营销策略探讨
    - 8.4.1 终端营销的方向
    - 8.4.2 淡季营销的策略
    - 8.4.3 国际化营销通道



#### 8.4.4 品牌广告营销策略

### 8.5 中国知名内衣品牌营销战略借鉴

#### 8.5.1 婷美：以概念求立足

#### 8.5.2 黛安芬：在变化中把控

#### 8.5.3 美思：多样化博销量

#### 8.5.4 爱慕：文化价值链

## 第九章 2013年国内外内衣行业重点品牌分析

### 9.1 国际内衣品牌

#### 9.1.1 LA PERLA

##### 9.1.1.1 公司简介

##### 9.1.1.2 2011-2013年企业经营状况

#### 9.1.2 Chantelle

##### 9.1.2.1 公司简介

##### 9.1.2.2 2011-2013年企业经营状况

#### 9.1.3 黛安芬

##### 9.1.3.1 公司简介

##### 9.1.3.2 2011-2013年企业经营状况

#### 9.1.4 华歌尔

##### 9.1.4.1 公司简介

##### 9.1.4.2 2011-2013年企业经营状况

#### 9.1.5 安莉芳

##### 9.1.5.1 公司简介

##### 9.1.5.2 2011-2013年企业经营状况

#### 9.1.6 欧迪芬

##### 9.1.6.1 公司简介

##### 9.1.6.2 2011-2013年企业经营状况

### 9.2 国内胸衣品牌

#### 9.2.1 爱慕

##### 9.2.1.1 公司简介

##### 9.2.1.2 公司发展优势分析

##### 9.2.1.3 公司经营状况

##### 9.2.1.4 公司发展动向

#### 9.2.2 曼妮芬

##### 9.2.2.1 公司简介

##### 9.2.2.2 公司发展优势分析

#### 9.2.2.3 公司经营状况

#### 9.2.2.4 公司发展动向

### 9.2.3 百利安

#### 9.2.3.1 公司简介

#### 9.2.3.2 公司发展优势分析

#### 9.2.3.3 公司经营状况

#### 9.2.3.4 公司发展动向

### 9.2.4 桑扶兰

#### 9.2.4.1 公司简介

#### 9.2.4.2 公司发展优势分析

#### 9.2.4.3 公司经营状况

#### 9.2.4.4 公司发展动向

### 9.2.5 古今

#### 9.2.5.1 公司简介

#### 9.2.5.2 公司发展优势分析

#### 9.2.5.3 公司经营状况

#### 9.2.5.4 公司发展动向

## 9.3 针织、保暖品牌

### 9.3.1 AB公司

#### 9.3.1.1 公司简介

#### 9.3.1.2 公司发展优势分析

#### 9.3.1.3 公司经营状况

#### 9.3.1.4 公司发展动向

### 9.3.2 南极人

#### 9.3.2.1 公司简介

#### 9.3.2.2 公司发展优势分析

#### 9.3.2.3 公司经营状况

#### 9.3.2.4 公司发展动向

### 9.3.3 三枪

#### 9.3.3.1 公司简介

#### 9.3.3.2 公司发展优势分析

#### 9.3.3.3 公司经营状况

#### 9.3.3.4 公司发展动向

### 9.3.4 北极绒

#### 9.3.4.1 公司简介

#### 9.3.4.2 公司发展优势分析

#### 9.3.4.3 公司经营状况

#### 9.3.4.4 公司发展动向

#### 9.3.5 婷美

##### 9.3.5.1 公司简介

##### 9.3.5.2 公司发展优势分析

##### 9.3.5.3 公司经营状况

##### 9.3.5.4 公司发展动向

#### 9.3.6 猫人

##### 9.3.6.1 公司简介

##### 9.3.6.2 公司发展优势分析

##### 9.3.6.3 公司经营状况

##### 9.3.6.4 公司发展动向

### 第十章 内衣行业投资分析

#### 10.1 内衣行业投资价值分析

##### 10.1.1 政策扶持力度

##### 10.1.2 技术成熟度

##### 10.1.3 社会综合成本

##### 10.1.4 进入门槛

##### 10.1.5 潜在市场空间

#### 10.2 内衣行业投融资分析

##### 10.2.1 行业固定资产投资状况

##### 10.2.2 行业外资进入状况

##### 10.2.3 行业并购重组分析

#### 10.3 内衣行业投资机会分析

#### 10.4 内衣行业投资风险分析

##### 10.4.1 经济环境风险

##### 10.4.2 政策环境风险

##### 10.4.3 市场环境风险

##### 10.4.4 其他风险

### 第十一章 2014-2018年中国内衣行业发展趋势及前景

#### 11.1 2014-2018年中国内衣行业预测分析

#### 11.2 高性能运动内衣市场前景可观

#### 11.3 2014-2018年内衣市场的竞争趋势及产品趋势分析

#### 11.4 2014-2018年美体内衣市场的发展分析

图表目录：（部分）

图表：促使美国消费者购买内衣的重要因素

图表：美国消费者购买内衣的主要零售渠道占比

图表：品牌对不同年龄段的美国消费者购买不同服饰类别的影响力对比

图表：美国各零售渠道女性内衣款式分布数量的百分比

图表：美国市场上功能特性服饰的供需对比

图表：我国内衣行业发展阶段图谱

图表：分地区投资相邻两月累计同比增速

图表：2012-2013年10月固定资产投资（不含农户）同比增速

图表：2012-2013年10月固定资产投资到位资金同比增速

图表：2013年1-10月份固定资产投资（不含农户）主要数据

图表：2012年10月-2013年10月全国居民消费价格涨跌幅

图表：2012年10月-2013年10月鲜菜与鲜果价格变动情况

图表：2013年10月份居民消费价格分类别同比涨跌幅

图表：2013年10月份居民消费价格分类别环比涨跌幅

图表：2013年10月居民消费价格主要数据

图表：2012年10月-2013年10月规模以上工业增加值同比增长速度

图表：2013年10月份规模以上工业生产主要数据

图表：2012年10月-2013年10月发电量日均产量及同比增速

图表：中国制造业PMI指数走势图

特别说明：观研天下所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，并有助于降低企事业单位投资风险。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/fuzhuang/176351176351.html>