

2007 - 2008年中国汽车轮胎市场研究年度报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2007 - 2008年中国汽车轮胎市场研究年度报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jixie/2635126351.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：11000元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

研究领域：轿车轮胎，载重轮胎，轻载轮胎涉及厂商：普利斯通、固特异、米其林、三角集团、韩泰轮胎、正新橡胶、锦湖轮胎等报告推荐2007年，中国汽车轮胎市场依然火爆，这不仅得益于全球经济的稳定增长，更重要的是中国经济持续不断的高增长。世界轮胎巨头纷纷抢占中国市场，中国汽车轮胎市场竞争愈发激烈。从市场结构来看，子午化轮胎成为汽车轮胎的主流。同时，随着资源瓶颈的凸现，轮胎翻新市场潜力巨大。面对竞争与市场的变化和挑战，发布的《2007-2008年中国汽车轮胎市场研究年度报告》，将帮助业界厂商、投资者、产业人士更精确地把握中国汽车轮胎市场发展规律——更加深入、翔实的市场研究数据。基于重点厂商重点产品型号的深度研究，提供对产品结构、价格段、区域与省市、城市层级、垂直与平行、流通渠道等多个角度市场变化的生动描绘，清晰发展方向。更加全面、深刻的品牌竞争分析。除了从细分市场格局、竞争策略、SWOT分析等多个维度总结企业表现，并依托对中国汽车轮胎市场的深刻理解，评点市场成功要素。更加科学、完整的未来发展预测。建立在各重点细分市场上的建模回归与专家校验，并与相关产业环节进行关联分析，确保给出有价值的趋势分析与定量预测结果。报告框架表目录主要结论重要发现一、2007年全球汽车轮胎市场发展概况 (一) 发展现状1、市场规模2、全球市场结构布局 (二) 基本特点(三) 主要国家发展概况1、美国2、日本3、法国4、韩国二、2007年中国汽车轮胎市场发展概况 (一) 发展环境 (二) 发展现状1、市场规模2、区域结构3、市场结构4、行业盈利水平 (三) 发展特点 (四) 存在问题(五) 细分市场1、轿车轮胎2、载重轮胎3、轻载轮胎三、2008-2010年中国汽车轮胎市场发展预测 (一) 影响因素1、政策因素2、经济因素3、社会因素4、技术因素(二) 发展预测1、规模预测2、结构预测3、区域结构4、细分市场预测四、2008-2010年中国汽车轮胎市场趋势分析 (一) 生产与消费趋势(二) 产品发展趋势 (三) 技术创新趋势 (四) 竞争趋势五、2007年中国汽车轮胎市场竞争分析 (一) 竞争模式 (二) 竞争格局1、整体竞争态势2、潜在进入者与替代产品(三) 主力企业竞争策略分析1、米其林2、普利斯通3、固特异4、三角集团六、中国汽车轮胎市场用户需求研究七、建议

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jixie/2635126351.html>