

中国文化产业调研与未来趋势研究报告(2014-2019)

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国文化产业调研与未来趋势研究报告(2014-2019)》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/wentiule/186352186352.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

2013年年末全国文化系统共有艺术表演团体2055个，博物馆2638个。全国共有公共图书馆3073个，文化馆3298个。有线电视用户2.24亿户，有线数字电视用户1.69亿户。年末广播节目综合人口覆盖率为97.8%；电视节目综合人口覆盖率为98.4%。全年生产电视剧441部15783集，电视动画片199132分钟。全年生产故事影片638部，科教、纪录、动画和特种影片186部。出版各类报纸478亿份，各类期刊34亿册，图书83亿册（张）。年末全国共有档案馆4122个，已开放各类档案12059万卷（件）。

根据我国文化事业发展的需要和文化体制改革的实践经验，中国文化体制改革的目标是：在所有制形式上，鼓励发展多种所有制形式的文化事业和企业，逐步形成以国家保证重点，国家、集体、个人共同参与的多种经济成分、多层次、多体制办文化的格局，由此形成多种不同的经营方式和流通渠道，以适应艺术生产力的发展，满足不同层次群众对文化生活和审美的需求。文化体制改革旨在推动文化产业更加面向市场，以建立一套适应社会主义市场经济的管理体制与运行机制，充分发挥市场在资源配置中的基础性作用。而这一切，都与我国的政治、经济和文化环境息息相关。总之，文化体制改革要以发展为主题，以体制机制创新为重点，以增强活力，壮大实力，提高竞争力，繁荣社会主义文化，满足人民群众日益增长的精神文化需求为根本目的。

中国报告网发布的《中国文化产业调研与未来趋势研究报告(2014-2019)》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 文化产业特征及产业链构成

1.1 文化产业概念界定

1.2 文化产业战略意义

1.2.1 各级政府工作重点

1.2.2 优化经济产业结构

1.2.3 带动居民消费升级

1.2.4 缓解就业难题及带动创业

1.2.5 促进区域跨越式发展

1.2.6 推动经济社会可持续发展

第二章 2011-2013年国际文化产业发展现状及经验借鉴

2.1 国际文化产业总体概况

2.1.1 产业运行现状

2.1.2 行业结构分析

2.1.3 产业发展特征

2.1.4 典型模式分析

2.1.5 政策扶持情况

2.1.6 投资重点分析

2.1.7 发展趋势分析

2.2 美国文化产业发展经验借鉴

2.2.1 产业运行现状

2.2.2 产业发展特征

2.2.3 政策扶持情况

2.2.4 产业融资模式

2.2.5 成功经验借鉴

2.3 英国文化产业发展经验借鉴

2.3.1 产业运行现状

2.3.2 产业发展特征

2.3.3 政策扶持情况

2.3.4 产业融资模式

2.3.5 成功经验借鉴

2.4 法国文化产业发展经验借鉴

2.4.1 产业运行现状

2.4.2 产业发展特征

2.4.3 政策扶持情况

2.4.4 产业融资模式

2.4.5 成功经验借鉴

2.5 日本文化产业发展经验借鉴

2.5.1 产业运行现状

2.5.2 产业发展特征

2.5.3 政策扶持情况

2.5.4 产业融资模式

2.5.5 成功经验借鉴

2.6 韩国文化产业发展经验借鉴

2.6.1 产业运行现状

2.6.2 产业发展特征

2.6.3 政策扶持情况

2.6.4 产业融资模式

2.6.5 成功经验借鉴

第三章 2011-2013年中国文化产业发展环境分析

3.1 经济环境

3.1.1 国际经济运行现状

3.1.2 中国经济运行现状

3.1.3 宏观经济走势预测

3.1.4 宏观经济与文化产业相关性

3.2 政策环境

3.2.1 行业管理体制

3.2.2 行业政策基调

3.2.3 主要政策解读

3.2.4 税收优惠政策

3.2.5 行业规划解读

3.2.6 产业体制改革

3.2.7 体制对文化产业的影响

3.3 社会环境

3.3.1 居民收入水平分析

3.3.2 居民文化消费特征

3.3.3 居民文化消费指数

3.3.4 居民文化消费潜力

3.3.5 文化消费影响因素

3.3.6 社会环境对文化产业的影响

3.4 技术环境

3.4.1 信息技术

3.4.2 网络技术

3.4.3 三网融合

3.4.4 新媒体技术

3.4.5 数字技术

3.4.6 技术环境对文化产业的影响

3.4.7 技术视角文化产业发展趋势

第四章 2011-2013年中国文化产业现状分析

4.1 2011-2013年文化产业市场规模

4.1.1 市场主体规模

4.1.2 产业增加值规模

4.1.3 占国内生产总值比重

4.1.4 细分产业增加值规模

4.2 2011-2013年文化产业需求规模

4.2.1 文化消费支出规模

4.2.2 文化消费支出比重

4.2.3 文化消费总量规模

4.2.4 政府财政文化支出

4.3 文化产业供需特征分析

4.3.1 供给优势及弊端

4.3.2 需求优势及弊端

4.4 2011-2013年文化产业并购整合状况

4.4.1 文化产业并购规模

4.4.2 影视产业并购整合

4.4.3 动漫游戏并购整合

4.4.4 音乐产业并购整合

4.4.5 国内企业重组整合

4.4.6 跨国企业并购整合

4.5 文化产业市场化改革研究

4.5.1 行业市场化现状

4.5.2 体制改革进程

4.5.3 体制改革效益

4.6 文化产业发展瓶颈及障碍

4.6.1 体制弊病分析

4.6.2 开发缺失分析

4.6.3 产业困惑分析

4.7 文化产业发展建议

4.7.1 运营策略

4.7.2 主体战略

4.7.3 政策路径

4.7.4 创新思路

第五章 2011-2013年文化核心产业发展分析

5.1 广播电视产业

5.2 电影产业

5.3 电视剧产业

5.4 动漫产业

5.5 音像产业

5.6 新闻出版业

5.7 网络文化产业

5.8 文化旅游产业

5.9 文化艺术产业

5.10 视听新媒体产业

5.11 培训产业

5.12 创意设计产业

第六章 2011-2013年文化延伸产业分析

6.1 文化地产业

6.2 文化设施行业

6.3 文化专用设备行业

6.4 文化信息传输服务行业

6.5 文化衍生品行业

6.5.1 文化衍生品开发潜力

6.5.2 图书出版衍生品开发

6.5.3 动漫衍生品开发

6.5.4 电影衍生品开发

6.5.5 艺术衍生品开发

第七章 2011-2013年文化产业进出口贸易分析

7.1 2011-2013年文化产业对外贸易概况

7.1.1 对外贸易规模

7.1.2 对外贸易格局

7.1.3 对外贸易特征

7.1.4 对外贸易战略

7.1.5 对外贸易政策

7.2 2011-2013年核心文化产品进出口贸易情况

7.2.1 2011年核心文化产品进出口情况

7.2.2 2012年核心文化产品进出口情况

7.2.3 2013年核心文化产品进出口情况

7.3 2011-2013年图书、期刊、报纸进出口贸易情况

7.3.1 2011年图书、期刊、报纸进出口数据分析

7.3.2 2012年图书、期刊、报纸进出口数据分析

7.3.3 2013年图书、期刊、报纸进出口数据分析

7.4 2011-2013年音像、电子出版物进出口贸易情况

7.4.1 2011年音像、电子出版物进出口数据分析

7.4.2 2012年音像、电子出版物进出口数据分析

7.4.3 2013年音像、电子出版物进出口数据分析

7.5 2011-2013年电视节目进出口贸易情况

7.5.1 2011年电视节目进出口数据分析

7.5.2 2012年电视节目进出口数据分析

7.5.3 2013年电视节目进出口数据分析

7.6 2011-2013年版权引进和输出情况

7.6.1 2011年版权引进和输出情况

7.6.2 2012年版权引进和输出情况

7.6.3 2013年版权引进和输出情况

第八章 2011-2013年文化产业区域格局分析

8.1 北京市文化产业

8.2 河北省文化产业

8.3 山东省文化产业

8.4 上海市文化产业

8.5 浙江省文化产业

8.6 江苏省文化产业

8.7 河南省文化产业

8.8 湖南省文化产业

8.9 湖北省文化产业

8.10 四川省文化产业

8.11 广东省文化产业

8.12 福建省文化产业

第九章 2011-2013年文化产业园的建设及运营分析

9.1 文化创意产业园的基本特征

9.1.1 产生背景

9.1.2 概念界定

9.1.3 基本特征

9.1.4 产业链条

9.2 2011-2013年中国文化创意产业园区的发展现状

9.2.1 整体发展态势

9.2.2 运行特点分析

9.2.3 示范建设情况

9.2.4 经济社会效益

9.2.5 成功经验及影响

9.3 中国文化创意产业园区的空间形态分布

9.3.1 园区总数及其分布

9.3.2 园区类型构成状况

9.3.3 园区区域分布格局

9.4 中国文化创意产业园区发展的政策环境

9.4.1 产业政策综述

9.4.2 法规性文件

9.4.3 规范性政策

9.4.4 调控性政策

9.5 文化创意产业园区的开发投资要素

9.5.1 架构设计

9.5.2 经济地理要素

9.5.3 地理成本要素

9.5.4 文化要素

9.5.5 经济成本要素

9.5.6 竞争力要素分析

9.6 文化创意产业园区的开发模式

9.6.1 政策导向型园区

9.6.2 艺术家主导型园区

9.6.3 开发商导向型园区

9.6.4 资源依赖型园区

9.6.5 成本导向型园区

9.6.6 环境导向型园区

9.7 文化创意产业园区的盈利模式

9.7.1 物业租赁收入

9.7.2 活动策划收入

9.7.3 项目投资收入

9.7.4 产权投资收入

9.7.5 其他服务性收入

9.7.6 盈利模式评价

9.8 典型文化创意产业园区运营经验剖析

9.8.1 北京798艺术区

9.8.2 中国（怀柔）影视基地

9.8.3 上海张江文化科技创意产业基地

9.8.4 上海田子坊文化产业园区

9.8.5 西安曲江新区

9.8.6 杭州之江文化创意园

9.8.7 深圳大芬油画村

9.8.8 深圳华侨城主题公园

第十章 2011-2013年国外文化产业标杆企业运营状况分析

10.1 迪斯尼集团

10.1.1 企业概况

10.1.2 企业竞争力分析

10.2 梦工厂动画公司

10.2.1 企业发展概况

10.2.2 企业竞争力分析

10.3 时代华纳公司

10.3.1 企业发展概况

10.3.2 企业竞争力分析

10.4 新闻集团

10.4.1 企业发展概况

10.4.2 企业竞争力分析

10.5 索尼公司

10.5.1 企业发展概况

10.5.2 企业竞争力分析

10.6 维旺迪公司

10.6.1 企业发展概况

10.6.2 企业竞争力分析

第十一章 2011-2013年国内文化产业标杆企业运营状况分析

11.1 中视传媒股份有限公司

11.1.1 企业发展概况

11.1.2 企业竞争力分析

11.2 湖南电广传媒股份有限公司

11.2.1 企业发展概况

- 11.2.2 企业竞争力分析
- 11.3 北方联合出版传媒（集团）股份有限公司
 - 11.3.1 企业发展概况
 - 11.3.2 企业竞争力分析
- 11.4 华谊兄弟传媒股份有限公司
 - 11.4.1 企业发展概况
 - 11.4.2 企业竞争力分析
- 11.5 广东奥飞动漫文化股份有限公司
 - 11.5.1 企业发展概况
 - 11.5.2 企业竞争力分析
- 11.6 浙江华策影视股份有限公司
 - 11.6.1 企业发展概况
 - 11.6.2 企业竞争力分析
- 11.7 北京华录百纳影视股份有限公司
 - 11.7.1 企业发展概况
 - 11.7.2 企业竞争力分析
- 11.8 杭州宋城旅游发展股份有限公司
 - 11.8.1 企业发展概况
 - 11.8.2 企业竞争力分析
- 11.9 乐视网信息技术（北京）股份有限公司
 - 11.9.1 企业发展概况
 - 11.9.2 企业竞争力分析
- 第十二章 2011-2013年文化产业竞争状况分析
 - 12.1 中国文化产业竞争情况分析
 - 12.1.1 行业进入壁垒
 - 12.1.2 行业退出壁垒
 - 12.1.3 行业准入条件
 - 12.2 中国文化产业竞争结构分析
 - 12.2.1 区域综合竞争比较
 - 12.2.2 文化企业竞争比较
 - 12.2.3 文化贸易竞争比较
 - 12.3 中国文化子行业竞争格局分析
 - 12.3.1 新闻出版业
 - 12.3.2 电影制作行业
 - 12.3.3 电影发行行业

12.3.4 电视剧行业

12.3.5 动画电影行业

12.3.6 网络游戏行业

12.4 文化产业核心竞争力构成要素

12.4.1 产业实力

12.4.2 产业效益

12.4.3 产业关联

12.4.4 产业资源

12.4.5 产业能力

12.4.6 产业结构

12.4.7 产业环境

12.5 文化产业核心竞争力评价指标

12.5.1 整体创造能力

12.5.2 市场拓展能力

12.5.3 成本控制能力

12.5.4 可持续发展能力

12.6 中国文化产业国际竞争力剖析

12.6.1 评价指标构建及研究方法

12.6.2 国际竞争力比较分析

12.6.3 国际竞争力影响因素

12.6.4 国际竞争力提升对策

第十三章 2014-2019年文化产业前景分析

13.1 2014-2019年世界文化产业预测分析

13.1.1 2014-2019年世界文化产业规模预测

13.1.2 2014-2019年世界电影产业规模预测

13.1.3 2014-2019年世界音乐产业规模预测

13.1.4 2014-2019年世界网游产业规模预测

13.2 2014-2019年中国文化产业预测分析

13.2.1 2014-2019年中国文化产业规模预测

13.2.2 2014-2019年中国广播电视产业规模预测

13.2.3 2014-2019年中国电影产业规模预测

13.2.4 2014-2019年中国动漫产业规模预测

13.2.5 2014-2019年中国新闻出版产业规模预测

13.2.6 2014-2019年中国网游产业规模预测

13.3 文化产业发展趋势分析

13.3.1 国际文化产业发展趋势

13.3.2 中国文化产业发展趋势

13.3.3 未来文化产业发展方向

图表目录：

图表 文化及相关产业的类别名称和行业代码（第一部分）

图表 文化及相关产业的类别名称和行业代码（第二部分）

图表 对延伸层文化生产活动内容的说明

图表 文化产业链构成图

图表 2013年北美票房收入Top13

图表 2013年度日本本土电影票房TOP10

图表 2013年度日本海外电影票房TOP10

图表 2011年韩国文化产业输出国别比重示意图

图表 2012年韩国文化产业输出类别比重示意图

图表 2012-2013年国内生产总值增长速度（累计同比）

图表 2012-2013年规模以上增加值增速（月度同比）

图表 2012-2013年固定资产投资（不含农户）增速（累计同比）

图表 2012-2013年房地产开发投资增速（累计同比）

• • • • •

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，并有助于降低企事业单位投资风险。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/wentiyule/186352186352.html>