

2016-2022年中国冷鲜猪肉市场运营态势及十三五 投资动向研究报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2016-2022年中国冷鲜猪肉市场运营态势及十三五投资动向研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/xumuye/246352246352.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

中国报告网发布的《2016-2022年中国冷鲜猪肉市场运营态势及十三五投资动向研究报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章世界冷鲜猪肉行业发展态势分析

第一节2015年世界冷鲜猪肉市场发展状况分析

一、世界冷鲜猪肉行业特点分析

(一)世界猪肉概况

(二)地区分布与生产特点

(三)世界冷鲜猪肉行业发展特点分析

二、世界冷鲜猪肉市场需求分析

(一)世界猪肉市场需求量分析

(二)世界冷鲜猪肉需求量分析

第二节影响世界冷鲜猪肉发展因素分析

一、猪肉仍为肉类消费主体，且有很大发展潜力

二、城镇化加速，全球肉类需求量增加

三、发展中国家对冷鲜猪肉需求的快速增长

四、对健康和品质要求的提高将促进冷鲜猪肉行业发展

第三节2014-2015年世界冷鲜猪肉市场发展趋势分析

第二章中国冷鲜猪肉行业发展环境

第一节2014-2015年中国宏观经济运行概况

第二节2016-2022年中国宏观经济趋势预测

第三节冷鲜猪肉行业相关政策及影响

一、行业主管部门

二、行业协会

三、行业相关政策

四、政策特点与影响

第三章中国冷鲜猪肉行业发展特点

第一节2015年中国冷鲜猪肉行业运行分析

第二节中国冷鲜猪肉产业特征

- 一、冷鲜肉市场份额在快速增加
- 二、消费者对冷鲜肉品牌的关注度越来越高
- 三、大品牌早已开始在全国市场的布局

第三节冷鲜猪肉行业发展面临的问题

- 一、观念习惯的转变
- 二、质量安全的保证
- 三、监督管理的加强

第四节冷鲜猪肉行业技术现状

- 一、冷鲜肉的生产加工技术
- 二、冷鲜肉的加工有以下几种方法
- 三、冷鲜肉的物流

第五节冷鲜猪肉发展趋势

- 一、我国冷鲜肉消费占比仍很低，发展潜力巨大
- 二、热鲜肉向冷鲜肉升级是消费趋势
- 三、购物习惯的变化推进鲜肉消费的升级

第四章中国冷鲜猪肉行业竞争分析

第一节行业竞争格局分析

- 一、供应商的议价能力
- 二、购买者的议价能力
- 三、潜在进入者的威胁
- 四、同行业间竞争
- 五、替代品

第二节行业集中度分析

第三节冷鲜猪肉主要生产企业发展战略和渠道分析

第五章中国冷鲜猪肉行业市场情况

第一节中国猪肉行业市场情况分析

- 一、中国猪肉市场现状
 - 二、中国猪肉产业的市场前景
- (一)人均可支配收入持续增长

(二)猪肉产品升级

(三)食品安全体系的健全

(四)餐饮业的快速发展

第二节冷鲜猪肉行业市场情况分析

一、行业市场现状

二、价格现状与预测

第六章2014年冷鲜猪肉行业进出口分析

第一节冷鲜猪肉行业历史进出口总量变化

一、2013-2015年中国鲜冷冻猪肉进口总量变化

二、2013-2015年中国鲜冷冻猪肉出口总量变化

第二节2015年冷鲜猪肉进口情况分析

一、2015年我国猪肉进口的主要特点

二、2015年以来我国猪肉进口持续量减价跌的主要原因

第三节2015年冷鲜猪肉出口情况分析

第七章中国冷鲜猪肉行业重点区域运行分析

第一节2014-2015年华东地区冷鲜猪肉行业运行情况

一、华东地区冷鲜猪肉行业产销分析

二、华东地区冷鲜猪肉行业盈利能力分析

三、华东地区冷鲜猪肉行业偿债能力分析

四、华东地区冷鲜猪肉行业营运能力分析

五、华东地区不同规模企业对比分析

第二节2014-2015年华南地区冷鲜猪肉行业运行情况

一、华南地区冷鲜猪肉行业产销分析

二、华南地区冷鲜猪肉行业盈利能力分析

三、华南地区冷鲜猪肉行业偿债能力分析

四、华南地区冷鲜猪肉行业营运能力分析

五、华南地区不同规模企业对比分析

第三节2014-2015年华中地区冷鲜猪肉行业运行情况

一、华中地区冷鲜猪肉行业产销分析

二、华中地区冷鲜猪肉行业盈利能力分析

三、华中地区冷鲜猪肉行业偿债能力分析

四、华中地区冷鲜猪肉行业营运能力分析

五、华中地区不同规模企业对比分析

第四节2014-2015年华北地区冷鲜猪肉行业运行情况

一、华北地区冷鲜猪肉行业产销分析

二、华北地区冷鲜猪肉行业盈利能力分析

三、华北地区冷鲜猪肉行业偿债能力分析

四、华北地区冷鲜猪肉行业营运能力分析

五、华北地区不同规模企业对比分析

第五节2014-2015年西北地区冷鲜猪肉行业运行情况

一、西北地区冷鲜猪肉行业产销分析

二、西北地区冷鲜猪肉行业盈利能力分析

三、西北地区冷鲜猪肉行业偿债能力分析

四、西北地区冷鲜猪肉行业营运能力分析

五、西北地区不同规模企业对比分析

第六节2014-2015年西南地区冷鲜猪肉行业运行情况

一、西南地区冷鲜猪肉行业产销分析

二、西南地区冷鲜猪肉行业盈利能力分析

三、西南地区冷鲜猪肉行业偿债能力分析

四、西南地区冷鲜猪肉行业营运能力分析

五、西南地区不同规模企业对比分析

第七节2014-2015年东北地区冷鲜猪肉行业运行情况

一、东北地区冷鲜猪肉行业产销分析

二、东北地区冷鲜猪肉行业盈利能力分析

三、东北地区冷鲜猪肉行业偿债能力分析

四、东北地区冷鲜猪肉行业营运能力分析

五、东北地区不同规模企业对比分析

第八章中国冷鲜猪肉行业SWOT分析

第一节冷鲜猪肉行业发展优势分析

一、生猪供应充足

二、产品品质符合大众需求

第二节冷鲜猪肉行业发展劣势分析

一、生产设备和工艺需进口

二、产品监管力度不够

三、产品受上游生猪养殖行业影响大

第三节冷鲜猪肉行业发展机会分析

一、国家产业政策的支持

二、市场潜力大

第四节冷鲜猪肉行业发展风险分析

一、行业竞争日趋剧烈

二、客户或供应商谈判能力提高

第九章冷鲜猪肉行业重点企业竞争分析

第一节双汇公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2014-2015年经营状况

(一)双汇发展运营能力分析

(二)双汇发展盈利能力分析

(三)双汇发展偿债能力分析

四、发展战略

第二节雨润公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2014-2015年经营状况

(一)雨润食品运营能力分析

(二)雨润食品盈利能力分析

(三)雨润食品偿债能力分析

四、发展战略

第三节雏鹰农牧

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2014-2015年经营状况

(一)雏鹰农牧运营能力分析

(二)雏鹰农牧盈利力分析

(三)雏鹰农牧偿债能力分析

四、发展战略

第四节得利斯公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2014-2015年经营状况

(一)得利斯运营能力分析

(二)得利斯盈利能力分析

(三)得利斯偿债能力分析

四、发展战略

第五节高金公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2014-2015年经营状况

(一)高金运营能力分析

(二)高金盈利力分析

(三)高金偿债能力分析

四、发展战略

第十章未来冷鲜猪肉行业发展预测

第一节2016-2022年国内冷鲜猪肉市场前景分析

第二节2016-2022年国内冷鲜猪肉市场规模预测

第三节2016-2022年国内冷鲜猪肉行业市场价格预测

第四节2016-2022年国内冷鲜猪肉行业集中度预测

第十一章冷鲜猪肉行业投资战略研究

第一节冷鲜猪肉行业发展战略研究

一、战略综合规划

(一)坚持市场导向，确保质量安全，调整产品结构

(二)持科技进步，加快改造升级，增强竞争能力

(三)坚持产业整合，优化资源配置，发展循环经济

二、技术开发战略

(一)自我选择发展战略

(二)战略联盟

(三)国际化

三、业务组合战略

四、区域战略规划

(一)优势区域布局

(二)布局与发展重点

五、产业战略规划

(一)指导思想

(二)发展目标

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

(一)扩大市场总需求，扩大需求在于刺激消费者消费欲望

(二)扩大市场占有份额

第二节对中国冷鲜猪肉行业品牌的战略思考

一、企业品牌的重要性

二、冷鲜猪肉行业实施品牌战略的意义

三、冷鲜猪肉行业企业品牌的现状分析

(一)众品冷鲜肉

(二)双汇

(三)金锣冷鲜肉

(四)雨润冷鲜肉

(五)得利斯冷鲜肉

(六)蜀娇冷鲜肉

(七)高金冷鲜肉

(八)春都冷鲜肉

(九)宇标冷鲜肉

(十)汇通冷鲜肉

四、冷鲜猪肉行业企业的品牌战略

(一)冷鲜猪肉企业领导首先要树立现代品牌战略意识

(二)要重视树立自己的品牌

(三)要努力用好自己的品牌

(四)要大力宣传自己的品牌

(五)要积极保护自己的品牌。

五、冷鲜猪肉行业品牌战略管理的策略

(一)划以核心价值为中心的品牌识别系统，以品牌识别统帅企业的营销传播

(二)双轨并行，优选品牌化战略与品牌架构体系

(三)理性进行品牌延伸扩张，充分利用品牌资源获取更大的经济效益

(四)科学地管理品牌资源，不断提高品牌资产的积累

第三节 冷鲜猪肉行业投资战略建议

一、冷鲜猪肉发展趋势看好

二、地方冷鲜肉企业如何成为区域性的强势品牌

三、加强产品质量监管

图表目录：

图表1：2013-2015年中国冷鲜肉产量统计

图表2：2015年全球猪肉产量分布图

图表3：2014-2015年全球猪肉需求量统计

图表4：2014-2015年世界冷鲜猪肉需求量统计

图表5：冷鲜猪肉行业集中度分析图

图表6：2014-2015年中国猪肉产量统计

图表7：2013-2015年中国冷鲜肉产量统计

图表8：2013-2015年1-10月中国鲜冷冻猪肉进口总量及进口均价趋势图

图表9：2013-2015年1-10月中国鲜冷冻猪肉出口总量及出口均价趋势图

图表10：2015年猪肉进口来源分布图

图表11：2015年猪肉出口去向分布图

图表12：2013-2015年华东地区冷鲜猪肉行业盈利能力对比图

图表13：2013-2015年华东地区冷鲜猪肉行业资产负债率对比图

图表14：2013-2015年华东地区冷鲜猪肉行业负债与所有者权益比率对比图

图表15：2013-2015年华东地区冷鲜猪肉行业营运能力对比图

图表16：2015年1-10月我国华东地区冷鲜猪肉行业不同规模企业分析

图表17：2013-2015年华南地区冷鲜猪肉行业盈利能力对比图

图表18：2013-2015年华南地区冷鲜猪肉行业资产负债率对比图

图表19：2013-2015年华南地区冷鲜猪肉行业负债与所有者权益比率对比图

图表20：2013-2015年华南地区冷鲜猪肉行业营运能力对比图

图表21：2015年1-10月我国华南地区冷鲜猪肉行业不同规模企业分析

图表22：2013-2015年华中地区冷鲜猪肉行业盈利能力对比图

图表23：2013-2015年华中地区冷鲜猪肉行业资产负债率对比图

图表24：2013-2015年华中地区冷鲜猪肉行业负债与所有者权益比率对比图

图表25：2013-2015年华中地区冷鲜猪肉行业营运能力对比图

图表26：2015年1-10月我国华中地区冷鲜猪肉行业不同规模企业分析

图表27：2013-2015年华北地区冷鲜猪肉行业盈利能力对比图

图表28：2013-2015年华北地区冷鲜猪肉行业资产负债率对比图

图表29：2013-2015年华北地区冷鲜猪肉行业负债与所有者权益比率对比图

图表30：2013-2015年华北地区冷鲜猪肉行业营运能力对比图

图表31：2015年1-10月我国华北地区冷鲜猪肉行业不同规模企业分析

图表32：2013-2015年西北地区冷鲜猪肉行业盈利能力对比图

图表33：2013-2015年西北地区冷鲜猪肉行业资产负债率对比图

图表34：2013-2015年西北地区冷鲜猪肉行业负债与所有者权益比率对比图

图表35：2013-2015年西北地区冷鲜猪肉行业营运能力对比图

图表36：2015年1-10月我国西北地区冷鲜猪肉行业不同规模企业分析

图表37：2013-2015年西南地区冷鲜猪肉行业盈利能力对比图

图表38：2013-2015年西南地区冷鲜猪肉行业资产负债率对比图

图表39：2013-2015年西南地区冷鲜猪肉行业负债与所有者权益比率对比图

图表40：2013-2015年西南地区冷鲜猪肉行业营运能力对比图

图表41：2015年1-10月我国西南地区冷鲜猪肉行业不同规模企业分析

图表42：2013-2015年东北地区冷鲜猪肉行业盈利能力对比图

图表43：2013-2015年东北地区冷鲜猪肉行业资产负债率对比图

图表44：2013-2015年东北地区冷鲜猪肉行业负债与所有者权益比率对比图

图表45：2013-2015年东北地区冷鲜猪肉行业营运能力对比图

图表46：2015年1-10月我国东北地区冷鲜猪肉行业不同规模企业分析

图表47：2014-2015年双汇发展运营能力指标走势图

图表48：2014-2015年双汇发展盈利能力指标走势图

图表49：2014-2015年双汇发展偿债能力指标走势图

图表50：2014-2015年雨润集团运营能力指标走势图

图表51：2014-2015年雨润集团盈利能力指标走势图

图表52：2014-2015年雨润集团偿债能力指标走势图

图表53：2014-2015年雏鹰农牧运营能力指标走势图

图表54：2014-2015年雏鹰农牧盈利能力指标走势图

图表55：2014-2015年雏鹰农牧偿债能力指标走势图

图表56：2014-2015年得利斯运营能力指标走势图

图表57：2014-2015年得利斯盈利能力指标走势图

图表58：2014-2015年得利斯偿债能力指标走势图

图表59：2014-2015年高金运营能力指标走势图

图表60：2014-2015年高金盈利能力指标走势图

图表61：2014-2015年高金偿债能力指标走势图

图表62：2016-2022年中国冷鲜猪肉市场规模预测

表格目录

表格1：国内主要生产企业发展战略和渠道分析

表格2：世界各国猪肉产量发展情况列表

表格3：生肉消费形态

表格4：国内主要生产企业发展战略和渠道分析

表格5：2013-2015年1-10月中国鲜冷冻猪肉进口总量统计

表格6：2013-2015年1-10月中国鲜冷冻猪肉出口总量统计

表格7：2014-2015年同期华东地区冷鲜猪肉行业产销能力

表格8：2013-2015年华东地区冷鲜猪肉行业盈利能力表

表格9：2013-2015年华东地区冷鲜猪肉行业偿债能力表

表格10：2013-2015年华东地区冷鲜猪肉行业营运能力表

表格11：2014-2015年同期华南地区冷鲜猪肉行业产销能力

表格12：2013-2015年华南地区冷鲜猪肉行业盈利能力表

表格13：2013-2015年华南地区冷鲜猪肉行业偿债能力表

表格14：2013-2015年华南地区冷鲜猪肉行业营运能力表

表格15：2014-2015年同期华中地区冷鲜猪肉行业产销能力

表格16：2013-2015年华中地区冷鲜猪肉行业盈利能力表

表格17：2013-2015年华中地区冷鲜猪肉行业偿债能力表

表格18：2013-2015年华中地区冷鲜猪肉行业营运能力表

表格19：2014-2015年同期华北地区冷鲜猪肉行业产销能力

表格20：2013-2015年华北地区冷鲜猪肉行业盈利能力表

表格21：2013-2015年华北地区冷鲜猪肉行业偿债能力表

表格22：2013-2015年华北地区冷鲜猪肉行业营运能力表

表格23：2014-2015年同期西北地区冷鲜猪肉行业产销能力

表格24：2013-2015年西北地区冷鲜猪肉行业盈利能力表

表格25：2013-2015年西北地区冷鲜猪肉行业偿债能力表

表格26：2013-2015年西北地区冷鲜猪肉行业营运能力表

表格27：2014-2015年同期西南地区冷鲜猪肉行业产销能力

表格28：2013-2015年西南地区冷鲜猪肉行业盈利能力表

表格29：2013-2015年西南地区冷鲜猪肉行业偿债能力表

表格30：2013-2015年西南地区冷鲜猪肉行业营运能力表

表格31：2014-2015年同期东北地区冷鲜猪肉行业产销能力

表格32：2013-2015年东北地区冷鲜猪肉行业盈利能力表

表格33：2013-2015年东北地区冷鲜猪肉行业偿债能力表

表格34：2013-2015年东北地区冷鲜猪肉行业营运能力表

表格35：2014-2015年双汇发展运营能力指标

表格36：2014-2015年双汇发展运营能力指标

表格37：2014-2015年双汇发展偿债能力指标

表格38：2014-2015年雨润集团运营能力指标

表格39：2014-2015年雨润集团盈利能力指标

表格40：2014-2015年雨润集团偿债能力指标

表格41：2014-2015年雏鹰农牧运营能力指标

表格42：2014-2015年雏鹰农牧盈利能力指标

表格43：2014-2015年雏鹰农牧偿债能力指标

表格44：2014-2015年得利斯运营能力指标

表格45：2014-2015年得利斯盈利能力指标

表格46：2014-2015年得利斯偿债能力指标

表格47：2014-2015年高金运营能力指标

表格48：2014-2015年高金盈利能力指标

表格49：2014-2015年高金偿债能力指标

图表详见正文

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，有利于降低企事业单位决策风险。（GY KWW）

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/xumuye/246352246352.html>