

# 2022年中国氨气行业分析报告- 行业格局现状与发展战略评估

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2022年中国氦气行业分析报告-行业格局现状与发展战略评估》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202201/566352.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

氦气元素符号为He，是一种无色无味稀有气体，其化学性质不活泼，一般状态下是一种极轻的无色、无臭、无味的单原子气体，很难和其它物质发生反应。虽然氦气是所有气体中最难液化的，是不能在标准大气压下固化的物质。但氦气液化后温度降至2.174K时，具有表面张力很小、导热性很强、黏度极低等特殊性质，而利用液态氦可以得到接近绝对零度的低温。

由于氦气是一种惰性气体，稳定性极好，因此在日常生活中以及尖端技术、医疗等诸多领域都发挥着重要作用。例如氦气可作为火箭液体燃料的压送剂和增压剂，大量用于导弹、宇宙飞船和超音速飞机上；同时具有良好的渗透性，氦气可用于核反应堆的冷却，火箭和核反应堆的一些管道及电子和电气装置等的检漏；此外液体氦可获得接近绝对温度（-273℃）的低温，用于制造超导设备。

资料来源：观研天下整理

制备氦气的方法主要有冷凝法、空分法、氦液化法、高纯氦制法四种。目前工业上是采用氦液化法从合成氨尾气中提氦。该法工艺是低温吸附清除氮、精馏得到粗氦，加氧催化除氢及氦的纯化，制得99.99%的纯氦气。

氦气制备方法

资料来源：观研天下整理

氦气资源主要跟随天然气资源分布。有数据显示，天然气中氦含量最高可达7.5%，是空气中氦含量的1.5万倍。目前全球氦气资源分布不平衡，只在少数国家生产，主要集中在美国、卡塔尔、俄罗斯等地，其中美国是全球氦气资源储量最为丰富的国家。根据美国地质调查局2019年对氦资源的估计，全球氦气资源总量约519亿立方米。其中，美国206亿立方米，占全球的40%；卡塔尔101亿立方米，占19%；阿尔及利亚82亿立方米，占16%；俄罗斯68亿立方米，占13%。这四国资源量总和占全球总量的88%。而中国只有11亿立方米，约占全球的2%。

数据来源：美国地质调查局，观研天下整理

受到氦气资源缺乏限制，当前全球中氦气市场集中度较高，主要被液化空气集团、普莱克斯（林德）、岩谷气体、空气产品四家企业占据。

进入2021年受美国BLM、卡塔尔及阿尔及利亚的装置检修等罍粟影响，全球氦气市场供应面紧张，资源面临短缺问题。例如完全依靠进口的日本，2021年1-10月氦气进口量仅为1090吨，比去年同期减少了一成。而进口氦气价格却创下了大约半个世纪以来的新高，达到每公斤8148日元（约合人民币453元），比创出过去50年最高价的2020年还高出2%，比2017

年低点时期上涨了近四成。此外东京迪士尼也宣布，从2021年12月东京迪士尼在年末旺季罕见地停售氦气球，目前重启销售的时间尚无法预测。

据日媒报道，目前日本已经有氦气供应商正在与半导体企业协商调整供应量。如果紧缺状况持续下去，对日本半导体企业，以及原本就因“缺芯”而受到严重影响的汽车厂商来说，无疑是雪上加霜。另外医疗领域的核磁共振设备，和数据中心的储存装置也会受到氦气不足的影响。

国内市场方面，作为主要依靠氦气进口的国家，我国氦气进口局势依然严峻，此次全球氦气资源短缺依然对我国有着一定的影响。受全球氦气资源短缺影响，我国氦气价格自2021年9月开始缓慢上行，截止到2021年12月24日，主流管束氦气长期协议客户拿货价涨至170-210元/立方米，较9月份上涨50%。而成本上涨的带动，批量40L高纯氦气主流成交涨至1000-1200元/瓶，北京、川渝等地散户商谈至1400-1500元/瓶，河北散户商谈1300-1400元/瓶。近年来随着我国航空航天、核工业、半导体、医疗等行业快速发展，我国市场对氦气的需求快速上升，有数据显示，2020年我国氦气需求量增长到2220万立方米。而按照当前氦气产业发展趋势，预计到2025年我国氦气市场需求达到5800万立方米。

目前在我国市场中，医疗领域是氦气最大下游市场，主要用在磁共振领域，需求占比达到29%；其次是气举领域，需求占比为18%；其他需求较大的领域还有焊接、泄露检测、半导体制造等，需求占比分别为9%、6%和6%。

数据来源：观研天下整理

但目前供应储备方面面临较大的挑战。虽然我国也有氦气存在，大部分都在我国中西部盆地、东部部分含有盆地以及部分温泉中。但是由于我国天然气资源贫乏，氦气资源有限，且品味较差，开发成本较高，使得我国氦气主要依靠进口。有相关资料显示，目前我国约有九成以上的氦气需求依赖进口，且逐年递增并仍无法满足下游需求。

资料来源：观研天下整理

目前卡塔尔、美国、澳大利亚、俄罗斯是我国氦气主要进口来源国。根据数据显示，2021年11月我国共进口氦气312吨，环比增长2.63%；进口均价76.41美元/公斤，环比涨6.01%。其中从卡塔尔进口量270.97吨，环比增长2.48%，占比87%；从美国进口量15吨，占比5%，环比增长59.57%。

数据来源：海关总署，观研天下整理

11月我国氦气主要进口低是上海、江苏、广东、浙江、陕西以及北京等。其中上海共进口94.44吨，占比30%，排名第一；其次为江苏，进口73.46吨，占比23%

数据来源：海关总署，观研天下整理

与此同时，氦气在工业中的应用具有不可替代性，是一种重要的稀缺资源，影响着国家的高新产业发展。例如高温气冷堆是我国先进的第四代核电技术，其中的氦气辅助系统(包括氦气净化系统、氦供应和存储系统、废气系统及排气系统)是反应堆的重要系统，是保证核电站安全可靠连续运行的关键。

在此背景下，我国也在不断重视氦气的发展，不断投入大量的资金，建立氦气厂，并且钻研创新新型技术，寻找其它提取氦气的方法。此外业内专家建议，尽快完善氦气相关配套政策，建立国家氦气战略储备库，对氦资源进行战略储备，尽快开展我国氦资源综合开发、利用与保护。

资料来源：观研天下整理（WW）

目前我国氦气提取有了新突破。例如2020年，中国首个可商业化生产和运营氦气的设施在宁夏盐池县建成投运。该厂由中科院理化研究和中能北汽合作建设，在未来不仅会进行氦气提取，还将进行相关的技术研究。2021年12月16日，中国国内目前最大规模大型液化天然气装置闪蒸气提取高纯氦气项目(简称BOG提氦项目)正式落户内蒙古自治区鄂尔多斯杭锦旗，据相关报道，截至目前，该项目产能已突破100万方。

综上所述，目前我国氦气市场供需缺口较大，进口依存度较大。长期来看，我国氦气市场有着较大的发展空间。但短期来看，受全球氦气资源短缺影响，我国市场发展也将受阻，虽然11月我国氦气进口量小幅增加，但仍难以缓解市场紧张态势，且春节假期及公共卫生事件影响，进口船期延迟到港。此外欧洲极寒天气，天然气供应紧张。对此相关专业人士分析认为，春节前后氦气资源紧俏，预计价格仍将上涨。

观研报告网发布的《2022年中国氦气行业分析报告-行业格局现状与发展战略评估》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

## 【目录大纲】

### 第一章2018-2022年中国氦气行业发展概述

#### 第一节 氦气行业发展情况概述

- 一、氦气行业相关定义
- 二、氦气行业基本情况介绍
- 三、氦气行业发展特点分析
- 四、氦气行业经营模式
  - 1、生产模式
  - 2、采购模式
  - 3、销售/服务模式
- 五、氦气行业需求主体分析

#### 第二节 中国氦气行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、氦气行业产业链条分析
- 三、产业链运行机制
  - (1) 沟通协调机制
  - (2) 风险分配机制
  - (3) 竞争协调机制
- 四、中国氦气行业产业链环节分析
  - 1、上游产业
  - 2、下游产业

#### 第三节 中国氦气行业生命周期分析

- 一、氦气行业生命周期理论概述
- 二、氦气行业所属的生命周期分析

#### 第四节 氦气行业经济指标分析

- 一、氦气行业的赢利性分析

- 二、氦气行业的经济周期分析
- 三、氦气行业附加值的提升空间分析
- 第五节 中国氦气行业进入壁垒分析
  - 一、氦气行业资金壁垒分析
  - 二、氦气行业技术壁垒分析
  - 三、氦气行业人才壁垒分析
  - 四、氦气行业品牌壁垒分析
  - 五、氦气行业其他壁垒分析

## 第二章2018-2022年全球氦气行业市场发展现状分析

- 第一节 全球氦气行业发展历程回顾
- 第二节 全球氦气行业市场区域分布情况
- 第三节 亚洲氦气行业地区市场分析
  - 一、亚洲氦气行业市场现状分析
  - 二、亚洲氦气行业市场规模与市场需求分析
  - 三、亚洲氦气行业市场前景分析
- 第四节 北美氦气行业地区市场分析
  - 一、北美氦气行业市场现状分析
  - 二、北美氦气行业市场规模与市场需求分析
  - 三、北美氦气行业市场前景分析
- 第五节 欧洲氦气行业地区市场分析
  - 一、欧洲氦气行业市场现状分析
  - 二、欧洲氦气行业市场规模与市场需求分析
  - 三、欧洲氦气行业市场前景分析
- 第六节2022-2027年世界氦气行业分布走势预测
- 第七节2022-2027年全球氦气行业市场规模预测

## 第三章 中国氦气产业发展环境分析

- 第一节 我国宏观经济环境分析
  - 一、中国GDP增长情况分析
  - 二、工业经济发展形势分析
  - 三、社会固定资产投资分析
  - 四、全社会消费品零售总额
  - 五、城乡居民收入增长分析
  - 六、居民消费价格变化分析

## 七、对外贸易发展形势分析

### 第二节 中国氦气行业政策环境分析

#### 一、行业监管体制现状

#### 二、行业主要政策法规

### 第三节 中国氦气产业社会环境发展分析

#### 一、人口环境分析

#### 二、教育环境分析

#### 三、文化环境分析

#### 四、生态环境分析

#### 五、消费观念分析

## 第四章 中国氦气行业运行情况

### 第一节 中国氦气行业发展状况情况介绍

#### 一、行业发展历程回顾

#### 二、行业创新情况分析

#### 三、行业发展特点分析

### 第二节 中国氦气行业市场规模分析

### 第三节 中国氦气行业供应情况分析

### 第四节 中国氦气行业需求情况分析

### 第五节 我国氦气行业细分市场分析

#### 1、细分市场一

#### 2、细分市场二

#### 3、其它细分市场

### 第六节 中国氦气行业供需平衡分析

### 第七节 中国氦气行业发展趋势分析

## 第五章 中国氦气所属行业运行数据监测

### 第一节 中国氦气所属行业总体规模分析

#### 一、企业数量结构分析

#### 二、行业资产规模分析

### 第二节 中国氦气所属行业产销与费用分析

#### 一、流动资产

#### 二、销售收入分析

#### 三、负债分析

#### 四、利润规模分析



## 五、产值分析

### 第三节 中国氦气所属行业财务指标分析

#### 一、行业盈利能力分析

#### 二、行业偿债能力分析

#### 三、行业营运能力分析

#### 四、行业发展能力分析

## 第六章2018-2022年中国氦气市场格局分析

### 第一节 中国氦气行业竞争现状分析

#### 一、中国氦气行业竞争情况分析

#### 二、中国氦气行业主要品牌分析

### 第二节 中国氦气行业集中度分析

#### 一、中国氦气行业市场集中度影响因素分析

#### 二、中国氦气行业市场集中度分析

### 第三节 中国氦气行业存在的问题

### 第四节 中国氦气行业解决问题的策略分析

### 第五节 中国氦气行业钻石模型分析

#### 一、生产要素

#### 二、需求条件

#### 三、支援与相关产业

#### 四、企业战略、结构与竞争状态

#### 五、政府的作用

## 第七章2018-2022年中国氦气行业需求特点与动态分析

### 第一节 中国氦气行业消费市场动态情况

### 第二节 中国氦气行业消费市场特点分析

#### 一、需求偏好

#### 二、价格偏好

#### 三、品牌偏好

#### 四、其他偏好

### 第三节 氦气行业成本结构分析

### 第四节 氦气行业价格影响因素分析

#### 一、供需因素

#### 二、成本因素

#### 三、渠道因素

#### 四、其他因素

##### 第五节 中国氦气行业价格现状分析

##### 第六节 中国氦气行业平均价格走势预测

###### 一、中国氦气行业价格影响因素

###### 二、中国氦气行业平均价格走势预测

###### 三、中国氦气行业平均价格增速预测

#### 第八章2018-2022年中国氦气行业区域市场现状分析

##### 第一节 中国氦气行业区域市场规模分布

##### 第二节 中国华东地区氦气市场分析

###### 一、华东地区概述

###### 二、华东地区经济环境分析

###### 三、华东地区氦气市场规模分析

###### 四、华东地区氦气市场规模预测

##### 第三节 华中地区市场分析

###### 一、华中地区概述

###### 二、华中地区经济环境分析

###### 三、华中地区氦气市场规模分析

###### 四、华中地区氦气市场规模预测

##### 第四节 华南地区市场分析

###### 一、华南地区概述

###### 二、华南地区经济环境分析

###### 三、华南地区氦气市场规模分析

###### 四、华南地区氦气市场规模预测

##### 第五节 华北地区氦气市场分析

###### 一、华北地区概述

###### 二、华北地区经济环境分析

###### 三、华北地区氦气市场规模分析

###### 四、华北地区氦气市场规模预测

##### 第六节 东北地区市场分析

###### 一、东北地区概述

###### 二、东北地区经济环境分析

###### 三、东北地区氦气市场规模分析

###### 四、东北地区氦气市场规模预测

##### 第七节 西部地区市场分析

- 一、西部地区概述
- 二、西部地区经济环境分析
- 三、西部地区氦气市场规模分析
- 四、西部地区氦气市场规模预测

## 第九章2018-2022年中国氦气行业竞争情况

### 第一节 中国氦气行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

### 第二节 中国氦气行业SCP分析

- 一、理论介绍
- 二、SCP范式
- 三、SCP分析框架

### 第三节 中国氦气行业竞争环境分析（PEST）

- 一、政策环境
- 二、经济环境
- 三、社会环境
- 四、技术环境

## 第十章 氦气行业企业分析（随数据更新有调整）

### 第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
  - 1、主要经济指标情况
  - 2、企业盈利能力分析
  - 3、企业偿债能力分析
  - 4、企业运营能力分析
  - 5、企业成长能力分析
- 四、公司优劣势分析

### 第二节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

### 第三节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

### 第四节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

### 第五节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

## 第十一章2022-2027年中国氦气行业发展前景分析与预测

### 第一节 中国氦气行业未来发展前景分析

- 一、氦气行业国内投资环境分析
- 二、中国氦气行业市场机会分析
- 三、中国氦气行业投资增速预测

### 第二节 中国氦气行业未来发展趋势预测

#### 第三节 中国氦气行业市场发展预测

- 一、中国氦气行业市场规模预测
- 二、中国氦气行业市场规模增速预测
- 三、中国氦气行业产值规模预测
- 四、中国氦气行业产值增速预测
- 五、中国氦气行业供需情况预测

#### 第四节 中国氦气行业盈利走势预测

- 一、中国氦气行业毛利润同比增速预测
- 二、中国氦气行业利润总额同比增速预测

## 第十二章2022-2027年中国氦气行业投资风险与营销分析

### 第一节 氦气行业投资风险分析

- 一、氦气行业政策风险分析
- 二、氦气行业技术风险分析
- 三、氦气行业竞争风险分析
- 四、氦气行业其他风险分析

### 第二节 氦气行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

## 第十三章2022-2027年中国氦气行业发展战略及规划建议

### 第一节 中国氦气行业品牌战略分析

- 一、氦气企业品牌的重要性
- 二、氦气企业实施品牌战略的意义
- 三、氦气企业品牌的现状分析
- 四、氦气企业的品牌战略
- 五、氦气品牌战略管理的策略

### 第二节 中国氦气行业市场重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

### 第三节 中国氦气行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

## 第十四章2022-2027年中国氦气行业发展策略及投资建议

## 第一节 中国氦气行业产品策略分析

一、服务/产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

## 第二节 中国氦气行业营销渠道策略

一、氦气行业渠道选择策略

二、氦气行业营销策略

## 第三节 中国氦气行业价格策略

## 第四节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国氦气行业重点投资区域分析

二、中国氦气行业重点投资产品分析

图表详见报告正文 . . . . .

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202201/566352.html>