

# 2007 - 2008年中国多功能乘用车（MPV）市场研究年度报告

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2007 - 2008年中国多功能乘用车（MPV）市场研究年度报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jixie/2635326353.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：11000元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

研究领域：MPV 轿车 乘用车 涉及厂商：通用、广州本田、一汽大众、奥迪、东风等报告推荐2007年，中国多功能乘用车市场不断细分，逐渐形成多头竞争的的市场格局。多功能乘用车自主品牌的发展趋势日益凸显，国际品牌热衷高端市场。家用的MPV汽车也渐渐成为新的热点。整体竞争态势将由汽车生产渐渐转为售后服务市场，汽车市场竞争将更加激烈。从市场结构来看，MPV汽车凸显梯形式格局。高端市场遭遇了价格瓶颈，而低端市场呈现领导性产品走势。节能性、实用性成为多功能乘用车的关键词。加强国内自主品牌发展和技术创新成为主流。面对竞争与市场的变化和挑战，发布的《2007 - 2008年中国多功能乘用车（MPV）市场研究年度报告》，将帮助业界厂商、投资者、产业人士更精确地把握中国MPV汽车市场发展规律、更深入地分析多功能乘用车（MPV）市场竞争格局——更加深入、翔实的市场研究数据。基于重点厂商重点产品型号的深度研究，提供对产品结构、价格段、区域与省市、城市层级、垂直与平行、流通渠道等多个角度市场变化的生动描绘，清晰发展方向。更加全面、深刻的品牌竞争分析。除了从细分市场格局、竞争策略、SWOT分析等多个维度总结企业表现，并依托对中国汽车市场的深刻理解，利用多种市场预测方法，评点市场成功要素，区隔领导者、挑战者等四象限归属。更加科学、完整的未来发展预测。建立在各重点细分市场上的建模回归与专家校验，并与相关产业环节进行关联分析，确保给出有价值的趋势分析与定量预测结果。报告框架目录主要结论重要发现一、2007年全球MPV市场发展概况(一) 发展现状1、市场规模2、全球市场结构布局(二) 基本特点(三) 主要国家与地区发展概况1、日本2、美国3、欧洲二、2007年中国MPV市场发展概况(一) 发展环境(二) 发展现状1、市场规模2、区域结构3、市场结构4、行业盈利水平(三) 发展特点(四) 存在问题(五) 细分市场1、以市场需求细分2、以市场价格细分三、2008 - 2010年中国MPV市场发展预测(一) 影响因素1、政策因素2、经济因素3、社会因素4、技术因素(二) 发展预测1、规模预测2、结构预测3、区域结构 4、细分市场预测四、2008 - 2010年中国MPV市场趋势分析1、生产与消费趋势2、产品发展趋势3、技术创新趋势4、竞争趋势五、2007年中国MPV市场竞争分析 (一) 竞争模式 (二) 竞争格局1、MPV汽车竞争格局分析2、整体竞争态势3、潜在进入者与替代产品 (三) 主力企业竞争策略分析1、通用汽车2、广州本田六、中国MPV市场用户需求研究(一) 品牌倾向(二) 价格期望(三) 促销推广(四) 购买渠道(五) 服务体验(六) 购买欲望七、建议表目录 表1、2007年美国市场小MPV产销量表 表2、2007年美国市场大MPV产销量表 表3、2007年前三季度MPV车型销量分排量构成及同比增长率 表4、2007上半年与2006上半年我国MPV汽车增长对比 表5、2007上半年前三名MPV汽车销量表

表6、按照价格细分高、中、低档包括MPV主要品牌	表7、城镇居民收入差距情况表
表8、2008以后10年汽车市场总量预测	
表9、2007年1 - 9月份中国MPV生产与销售量及增长率对比	
表10、20071 - 9月份中国MPV生产与销售量及增长率对比	
表11、MPV市场细分占有率数据	表12、MPV销售总量与需求量预测
图1、2007年9月份国内乘用车增幅图	.....图目录
图2、2007主要生产国全球MPV汽车销量统计数据	图3、欧盟各国汽车销售增长率
图4、2009年亚太地区各国汽车销售额预测	
图5、2007年全球各个区域销售量以及增长率统计	
图6、2014年亚太地区总销量与中国销量的对比	
图7、2007年1 - 12月份中国MPV汽车市场销量分析	
图8、2002 - 2007我国MPV多功能汽车总销量图	
图9、2002 - 2007我国MPV多功能汽车平均价格图	
图10、2002 - 2007我国MPV多功能汽车年销量增长率	
图11、2002 - 2007我国MPV多功能汽车市场规模增速率	
图12、2002 - 2007我国MPV汽车市场规模（高价MPV）增速率	
图13、2002 - 2007我国MPV汽车市场规模（大MPV）增速率	
图14、2007年1 - 12月份中国汽车市场销量分析图	
图15、2005年1 - 12月份中国MPV汽车市场销量分析	
图16、2006年1 - 12月份中国MPV汽车市场销量分析	
图17、2006上半年与2007上半年MPV汽车整体增长情况对比	
图18、2006与2007上半年MPV市场分品牌增长分析	
图19、2007MPV汽车市场细分统计表	图20、MPV汽车市场销售量预测图
图21、高油价对于消费者选择MPV车型的种类的百分比	
图22、消费车型级别同城市级别成正比图	图23、MPV各个级别城市的销量
图24、用户首选品牌作为家庭用车的比例	图25、用户对于产品功能的要求调查
图26、用户可以接受的价格比例统计	.....

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jixie/2635326353.html>