

2020年中国船员服务市场分析报告- 行业深度分析与投资战略研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国船员服务市场分析报告-行业深度分析与投资战略研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/xixinfuwu/466353466353.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

【报告大纲】

第一章 中国船员服务行业发展背景

1.1 船员的界定及用工方式

1.1.1 船员的界定

1.1.2 船员用工方式

(1) 船员劳务内派

(2) 船员劳务外派

(3) 船员直接用工

1.2 船员服务行业基本概述

1.2.1 船员服务的产生

1.2.2 船员服务的定义

1.2.3 船员服务机构及分类

1.2.4 船员服务机构主要业务

(1) 技术服务业务分析

(2) 代理管理业务分析

(3) 船舶配员业务分析

(4) 自营船员业务分析

1.2.5 船员服务机构基本要求

(1) 船员服务机构的基本条件

(2) 船员服务机构的资质要求

(3) 船员服务和外派机构申请材料

1.2.6 船员服务机构功能作用

1.3 船员服务行业管理体制分析

1.3.1 船员服务主管部门分析

1.3.2 船员服务管理现状分析

1.3.3 船员服务管理主要问题

1.3.4 国外船员服务管理借鉴

(1) 菲律宾船员服务管理方式

(2) 其它国家船员服务管理方式

(3) 对我国船员服务管理的借鉴

1.4 船员服务行业发展环境分析

1.4.1 船员服务行业政策环境

- (1) 船员服务行业法律法规
- (2) 船员服务行业政策解析
- 1.4.2 船员服务行业经济环境
 - (1) 国际经济形势及预测
 - (2) 国内经济形势及预测
 - (3) 对外贸易发展及预测
- 1.4.3 船员服务行业社会环境

第二章 全球船员供需与劳务输出经验

- 2.1 全球航运业景气度分析
 - 2.1.1 全球贸易业景气程度
 - 2.1.2 全球造船业发展现状
 - 2.1.3 全球航运业发展回顾
 - 2.1.4 全球航运业发展预测
- 2.2 全球船员供应情况分析
 - 2.2.1 全球船员资源分布情况
 - 2.2.2 全球船员供应能力分析
 - 2.2.3 国外船员教育培训情况
 - (1) 印度船员教育培训情况
 - (2) 菲律宾船员教育培训情况
 - (3) 马来西亚船员教育培训情况
 - (4) 新加坡船员教育培训情况
- 2.3 全球船员需求及供需预测
 - 2.3.1 全球船员需求规模分析
 - 2.3.2 全球船员需求特点与趋势
 - 2.3.3 全球船员供需预测分析
 - 2.3.4 全球高级海员供需分析
- 2.4 国外船员劳务输出经验
 - 2.4.1 全球船员劳务市场现状
 - 2.4.2 全球船员劳务市场格局
 - 2.4.3 菲律宾船员劳务输出经验
 - (1) 船员劳务输出情况分析
 - (2) 船员劳务输出成功经验
 - (3) 对我国船员劳务输出的借鉴

第三章 中国船员服务行业发展现状分析

3.1 中国航运业景气度分析

3.1.1 航运业总体景气度

3.1.2 航运业宏观景气趋势

3.1.3 航运企业景气分析

(1) 船舶运输企业景气分析

(2) 干散货运输企业景气分析

(3) 集装箱运输企业景气分析

(4) 港口企业景气分析

(5) 航运服务企业景气分析

3.1.4 航运业发展趋势预测

3.2 船员供给与需求情况分析

3.2.1 船员总体供需情况分析

(1) 船员总体供给情况

(2) 船员总体需求情况

(3) 船员供需平衡分析

3.2.2 高级船员供需情况分析

(1) 高级船员使用情况

(2) 高级船员配员补给情况

(3) 高级船员需求情况

(4) 高级船员供需比例脱节

3.2.3 船员供需情况预测分析

3.3 船员服务行业发展综述

3.3.1 船员服务行业发展现状

3.3.2 船员服务机构发展模式

3.3.3 船员服务行业发展规模

3.3.4 船员服务行业发展特点

3.3.5 船员服务行业竞争强度

(1) 上游供应商议价能力

(2) 下游客户议价能力

(3) 行业潜在进入者威胁

(4) 行业替代品威胁

(5) 行业现有企业间的竞争

第四章 中国船员服务行业主要业务市场发展分析

4.1 船员教育与培训业务市场发展分析

4.1.1 船员教育与培训体系分析

- (1) 上船前的教育与培训
- (2) 船上培训
- (3) 在职陆上培训

4.1.2 国内外船员教育与培训比较

- (1) 船员教育与培训模式分析
- (2) 国外船员教育与培训分析
- (3) 中外船员教育与培训体制对比

4.1.3 中国船员教育与培训现状

- (1) 船员教育与培训历程
- (2) 船员教育与培训规模
- (3) 船员教育与培训的不足
- (4) 船员教育与培训影响因素

4.1.4 中国船员教育与培训机遇和威胁

- (1) 船员教育与培训机遇
- (2) 船员教育与培训威胁

4.2 船员证书办理业务市场分析

4.2.1 船员的培训与发证

4.2.2 船员考试规模分析

4.2.3 船员发证机构情况

4.2.4 持证船员数量分析

4.3 船员管理业务市场分析

4.3.1 船员管理工作主要内容

4.3.2 当前船员管理形势分析

4.3.3 船员管理模式转型分析

4.3.4 船员管理中存在的问题

4.3.5 船员管理的措施与对策

4.4 船舶配员业务市场分析

4.4.1 国际船舶配员发展情况

- (1) 日本船舶配员发展情况
- (2) 荷兰船舶配员发展情况
- (3) 德国船舶配员发展情况
- (4) 美国船舶配员发展情况

4.4.2 中国船舶配员基本标准

4.4.3 中国船舶配员需求分析

4.4.4 中国船舶配员影响因素

4.4.5 中国船舶配员主要问题

第五章 中国船员服务行业细分市场分析

5.1 内河船员服务市场分析

5.1.1 内河航运业景气度分析

(1) 内河船舶保有量情况

(2) 内河航运业景气度分析

(3) 内河航运业发展机遇

5.1.2 内河船员市场发展概况

5.1.3 内河船员服务机构发展

5.1.4 内河船员服务市场趋势

5.2 海船船员服务市场分析

5.2.1 海运业景气情况与趋势

5.2.2 海员市场供需情况分析

5.2.3 海员船员服务基本模式

(1) 租借、借用或劳务派遣

(2) 委托代理或人事外包

(3) 船员就业的中介服务

5.2.4 海员船员服务机构发展

5.2.5 海员船员服务市场趋势

5.3 船员外派服务市场分析

5.3.1 外派船员的特征

5.3.2 外派船员的分类

5.3.3 船员外派现状分析

(1) 外派船员规模分析

(2) 外派船员结构分析

(3) 外派船员地区分布

5.3.4 船员外派市场格局

5.3.5 船员外派竞争力分析

(1) 外派船员竞争对手分析

(2) 外派船员竞争优势分析

(3) 外派船员竞争劣势分析

5.3.6 外派船员机遇与威胁分析

5.3.7 船员外派发展的关键分析

第六章 中国重点区域船员服务市场潜力分析

6.1 上海市船员服务市场潜力分析

6.1.1 航运业发展现状与趋势

6.1.2 船员市场供需情况分析

6.1.3 船员服务机构发展现状

6.1.4 船员服务行业发展潜力

6.2 福建省船员服务市场潜力分析

6.2.1 航运业发展现状与趋势

6.2.2 船员市场供需情况分析

6.2.3 船员服务机构发展现状

6.2.4 船员服务行业发展潜力

6.3 浙江省船员服务市场潜力分析

6.3.1 航运业发展现状与趋势

6.3.2 船员市场供需情况分析

6.3.3 船员服务机构发展现状

6.3.4 船员服务行业发展潜力

6.4 山东省船员服务市场潜力分析

6.4.1 航运业发展现状与趋势

6.4.2 船员市场供需情况分析

6.4.3 船员服务机构发展现状

6.4.4 船员服务行业发展潜力

6.5 江苏省船员服务市场潜力分析

6.5.1 航运业发展现状与趋势

6.5.2 船员市场供需情况分析

6.5.3 船员服务机构发展现状

6.5.4 船员服务行业发展潜力

6.6 辽宁省船员服务市场潜力分析

6.6.1 航运业发展现状与趋势

6.6.2 船员市场供需情况分析

6.6.3 船员服务机构发展现状

6.6.4 船员服务行业发展潜力

第七章 中国船员服务行业发展趋势与投资机会

7.1 船员服务行业发展趋势分析

7.1.1 船员服务行业趋势

7.1.2 船员服务行业前景预测

(1) 船员服务行业机遇分析

(2) 船员服务行业威胁分析

(3) 船员服务行业前景预测

7.2 船员服务行业投资机会剖析

7.2.1 船员服务行业投资特性

(1) 船员服务行业进入壁垒

(2) 船员服务行业盈利因素

(3) 船员服务行业投资风险

7.2.2 船员服务行业投资机会

7.3 船员服务行业投资建议

第八章 中国领先船员服务机构经营情况分析

8.1 领先海船船员服务机构运营分析

8.1.1 中远对外劳务合作公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业经营状况分析

(4) 企业竞争优势分析

8.1.2 中海国际船舶管理有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业经营状况分析

(4) 企业竞争优势分析

8.1.3 上海长航船员劳务合作公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业经营状况分析

(4) 企业竞争优势分析

8.1.4 上海国远劳务服务有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业经营状况分析

(4) 企业竞争优势分析

8.1.5 泉州中泉国际经济技术合作(集团)有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业经营状况分析

(4) 企业竞争优势分析

8.1.6 中国大连国际合作(集团)股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业经营状况分析

(4) 企业竞争优势分析

8.1.7 大连圣滨船员服务有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业经营状况分析

(4) 企业竞争优势分析

8.1.8 厦门海隆对外劳务合作有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业经营状况分析

(4) 企业竞争优势分析

8.1.9 安徽远洋船员管理有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业经营状况分析

(4) 企业竞争优势分析

8.1.10 河南启航海事服务有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业经营状况分析

(4) 企业竞争优势分析

8.1.11 河北远洋运输集团股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业经营状况分析

(4) 企业竞争优势分析

8.1.12 威海国际经济技术合作股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业经营状况分析

(4) 企业竞争优势分析

8.2 领先内河船员服务机构运营分析

8.2.1 武汉兴盛洋船舶管理有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业经营状况分析

(4) 企业竞争优势分析

8.2.2 九江合发船务有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业经营状况分析

(4) 企业竞争优势分析

8.2.3 武汉长航船员有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业经营状况分析

(4) 企业竞争优势分析

8.2.4 武汉万通船舶技术服务有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业经营状况分析

(4) 企业竞争优势分析

8.2.5 芜湖市新皖江船员船舶服务有限责任公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业经营状况分析

(4) 企业竞争优势分析

8.2.6 重庆长江轮船公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业经营状况分析

(4) 企业竞争优势分析

8.2.7 重庆江通船舶管理有限责任公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业经营状况分析

(4) 企业竞争优势分析

图表目录

图表1：我国船员服务机构分类

图表2：2019年全球造船三大指标

图表3：2016-2019年BDI指数走势

图表4：2016-2019年BCI、BPI和BSI走势

图表5：2016-2019年沿海散货指数

图表6：2016-2019年沿海散货运费

图表7：2016-2019年中国粗钢月产量

图表8：2016-2019年全球（除中国外）粗钢月产量

图表9：2016-2019年进口铁矿石价格

图表10：2016-2019年国产铁矿石价格

图表11：2016-2019年中国铁矿石产量和进口量

图表12：2016-2019年中国铁矿石港口库存

图表13：2016-2019年中国煤炭月度进口量及同比增速

图表14：2016-2019年广州港内外煤到岸价

图表15：2016-2019年干散货船队运力变化

图表16：2016-2019年干散货船手持订单变化

图表详见报告正文 (GYSYL)

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国船员服务市场分析报告-行业深度分析与投资战略研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布

的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/xixinfuwu/466353466353.html>