

# 2018-2023年中国炼焦煤行业市场需求调研与发展 趋势评估报告

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2018-2023年中国炼焦煤行业市场需求调研与发展趋势评估报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/meitan/296355296355.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

“2+26”城市环保限产政策发布，供暖季钢铁限产基本确定

2017年2月17日，环保部联合发改委、财政部、能源局以及北京、天津、河北、山西、山东、河南等省级政府，共同发布了《京津冀及周边地区2017年大气污染防治工作方案》，以确保完成《大气污染防治行动计划》确定的2017年各项目标任务，切实改善京津冀及周边地区环境空气质量，该方案实施范围涉及六省市的28个城市，简称“2+26”城市。该方案中对钢铁行业的“采暖季错峰生产”有明确规定，即：“重点城市加大山、邯郸、安阳等重点城市，采暖季钢铁产能限产50%，以高炉生产能力计，采用企业实际用电量核实。”

该政策发布后，相关各省市对此也做出积极反应，并制定相关实施细则。河北省早在年初即发布了《河北省重污染天气应对及采暖季错峰生产专项实施方案》，近期市场又对该方案进行了深入讨论，该方案提到：“钢重点地区，采暖季钢铁产能限产50%。焦化等化工类企业实施生产调控，在确保安全的前提下按照有保有压的原则，对排放不达标的责令停产，全省焦化企业限产达30%左右”。其他各省份及城市也相继出台细则，执行力度和范围甚至超过了国家层面的《京津冀及周边地区2017年大气污染防治工作方案》，目前已有石家庄、邯郸、唐山、淄博、太原、长治、安阳、焦作八个城市出台了本市的2017年污染防治方案，虽然太原没有明确说限50%，但结合其它城市的文件，推测大概率也为50%的限产标准。

对于供暖季（11月15日~3月15日）环保限产的政策，目前市场上对此有不同的解读，我们汇总起来主要有三种解读：一是限产50%指的是产能降低50%，即如果目前高炉产能利用率为80%，则对产量的影响大概只有37.5%（算法为 $A \div 80\% \times 30\%$ ）；二是限产50%指的是产量降低50%，即在供暖季产量直接降低一半，这个影响更大一些；三是供暖季里只有雾霾天气才对企业执行环保限产50%的措施，中钢协也于近期进行了表态提到了这个表述，但在这个解读中，仍旧存在是限产能50%还是限产量50%的问题，所以又细分为两类。

对于环京“2+26”城市供暖季雾霾天气的天数，我们对北京、唐山、邯郸三地的空气质量做了历史数据统计，在此我们假定当空气质量（AQI）达到重度和严重污染（简称“重污染”）时，政府才要求企业执行限产，因为唐山和邯郸是钢铁重要生产基地，北京是首都关注度更高，所以计算的“重污染”天数是三地的加权平均值，通过统

供暖季限产的三种解读四种场景分类

资料来源：中国报告网整理

2016~2017年北京供暖季空气质量（AQI）变化趋势

数据来源：中国报告网整理

2016~2017 年北京供暖季空气质量天数分布

数据来源：中国报告网整理

供暖季北京、唐山、邯郸三地“重污染”天数

数据来源：中国报告网整理

环保限产粗钢产量下降，不同方式限产，炼焦精煤需求下降有较大弹性空间

通过与行业资深人士的沟通，我们后面在计算炼焦煤需求减少量的过程中，可按照以下两种场景进行计算分析：一是限产能 50%而非限产量，供暖季全时段限产（即 4 个月）；二是限产能 50%而非限产量，只在供暖季的“重污染”天气下限产（即 32 天），同时“重污染”天数在各月均匀分布。两种算法的差别仅在于限产的时间长度不同，“4 个月”VS“32 天”。

根据目前唐山地区钢厂高炉产能利用率来看，基本处于 84%的水平，且能够长时间保持；从京津冀晋鲁豫 6 省市的合计粗钢产量来看，2017.1~6 月份，累计粗钢产量同比增长 3.5%，后面我们在推算“2+26”城市 2017 年粗钢产量时，也将在 2016 年粗钢产量的数据基础上假设同比增长了 3.5%的幅度。

唐山地区高炉产能利用率

数据来源：中国报告网整理

京津冀晋鲁豫 6 省市粗钢产量（万吨）

数据来源：中国报告网整理

根据我们对以上两种假设场景的计算，如果供暖季全时段（4 个月）均要限产且涉及“2+26”城市范围，则将减少炼焦精煤月均需求量 421 万吨，如果只涉及明确限产的 8 个城市，则将减少炼焦精煤月均需求量 293 万吨，总体而言，约为原月度有效供给量（4000 万吨）的 7.3%~10.5%。如果供暖季只有“重污染”天气（32 天）均要限产且涉及“2+26”城市范围，则将减少炼焦精煤月均需求量 112 万吨，如果只涉及明确限产的 8 个城市，则将减少炼焦精煤月均需求量 78 万吨，总体而言，约为原月度有效供给量（4000 万吨）的 1.95%~2.8%。

供暖季全时段（4 个月）钢铁限产，对炼焦煤需求量减少的影响（万吨）

数据来源：中国报告网整理

供暖季仅“重污染”天气（32 天）钢铁限产，对炼焦煤需求量减少的影响（万吨）

资料来源：中国报告网整理

## 【报告目录】

### 第一部分行业发展概况

#### 第一章2014-2017年中国炼焦煤行业市场发展环境分析

##### 第一节2014-2017年中国经济环境分析

- 一、国民经济增长
- 二、中国居民消费价格指数
- 三、工业生产运行情况
- 四、中国房地产业情况
- 五、中国制造业采购经理指数

##### 第二节2014-2017年中国炼焦煤行业政策环境分析

- 一、炼焦煤资源整合和有偿使用
- 二、国务院关于促进炼焦煤工业健康发展的若干意见
- 三、国务院关于全面整顿和规范矿产资源开发秩序的通知
- 四、关于深化探矿权采矿权有偿取得制度改革有关问题的通知
- 五、山西炼焦煤工业可持续发展试点政策
- 六、炼焦煤资源税费政策

##### 第三节2014-2017年中国炼焦煤行业社会环境分析

##### 第四节2014-2017年中国炼焦煤行业技术环境分析

#### 第二章2014-2017年中国炼焦煤的资源现状分析

##### 第一节2014-2017年中国炼焦煤的资源状况分析

- 一、中国炼焦煤储量资源分布虽广但极不均衡，山西居首
- 二、炼焦煤品种齐全，以气煤和1/3焦煤为主，肥煤、焦煤为稀缺资源
- 三、中国主要炼焦煤矿区资源储量、煤种及煤质介绍
- 四、中国炼焦煤的煤质以中灰中硫煤居多
- 五、优质环保型炼焦煤的等级划分标准及储量分布

##### 第二节2014-2017年山西省炼焦煤资源储量及分布分析

- 一、山西各煤田炼焦煤储量及分布情况
- 二、主要煤田炼焦煤资源概述
- 三、山西炼焦煤不同埋藏深度储量分布
- 四、山西炼焦煤分煤种构成
- 五、山西炼焦煤的质量评价

### 第二部分市场供需形势

### 第三章2014-2017年中国炼焦煤的供给现状分析

#### 第一节2014-2017年中国炼焦煤供给概述

##### 一、中国炼焦煤生产能力分析

##### 二、产量影响因素分析

##### 三、中国炼焦煤大型企业供给情况

#### 第二节2014-2017年中国炼焦煤洗选能力及炼焦精煤供应情况

##### 一、全国炼焦煤选煤厂生产能力

##### 二、山西炼焦精煤供应情况

##### 三、国主要炼焦精煤生产企业供应情况

##### 四、国有重点煤矿炼焦精煤质量情况

#### 第三节2014-2017年中国炼焦煤市场价格分析

#### 第四节“十三五”对优质炼焦煤实行保护性开发

### 第四章2014-2017年中国炼焦煤市场需求情况分析

#### 第一节2014-2017年中国钢铁行业发展情况

##### 一、中国钢铁生产情况

##### 二、中国钢铁市场需求

##### 三、钢铁行业发展预测

#### 第二节2014-2017年中国焦炭行业发展情况

##### 一、中国焦炭产量统计分析

##### 二、中国焦炭需求情况

##### 三、焦炭行业发展预测

#### 第三节2014-2017年影响炼焦煤市场需求的因素分析

### 第五章中国炼焦煤产量数据统计分析

#### 第一节中国炼焦煤产量数据分析

##### 一、炼焦煤产量数据分析

##### 二、炼焦煤重点省市数据分析

#### 第二节中国炼焦煤产量数据分析

#### 第三节2015年中国炼焦煤产量增长性分析

##### 一、产量增长

##### 二、集中度变化

### 第六章中国炼焦煤进出口数据监测分析

## 第一节中国炼焦煤进口数据分析

### 一、进口数量分析

### 二、进口金额分析

## 第二节中国炼焦煤出口数据分析

### 一、出口数量分析

### 二、出口金额分析

## 第三节2014-2017年中国炼焦煤进出口平均单价分析

## 第四节2014-2017年中国炼焦煤进出口国家及地区分析

### 一、进口国家及地区分析

### 二、出口国家及地区分析

## 第三部分市场竞争格局

## 第七章2014-2017年中国炼焦煤行业市场竞争力分析

### 第一节2014-2017年中国炼焦煤行业竞争优势分析

#### 一、炼焦煤市场需求大，具有一定市场优势

#### 二、炼焦煤资源性、政策性成本增加促使炼焦煤性价比趋向合理，提升行业竞争力

### 第二节2014-2017年中国炼焦煤行业竞争劣势分析

#### 一、焦煤和肥煤的比例不足

#### 二、炼焦煤资源开发力度较大

#### 三、原煤入洗率低，炼焦煤资源浪费严重

#### 四、炼焦煤矿后劲不足

#### 五、炼焦煤产量增长区域不平衡

#### 六、炼焦煤安全生产形势依然很严峻

### 第三节2014-2017年中国炼焦煤行业面临的竞争机会分析

#### 一、资源整合重组、资产化管理促进炼焦煤行业健康发展

#### 二、建设大型炼焦煤基地

#### 三、产业政策有利于炼焦煤行业的健康发展

#### 四、山西中南部炼焦煤出海通道的建设将解决炼焦煤运力紧张问题

### 第四节2014-2017年中国炼焦煤行业面临的风险与威胁

#### 一、全球及我国经济增速高位回落，影响炼焦煤需求增长趋缓

#### 二、钢铁产业进入低速增长期，影响焦炭需求进而炼焦煤需求低速增长

### 第五节2014-2017年提升中国炼焦煤行业竞争力的策略分析

#### 一、加强宏观调控

#### 二、注重稀缺煤种的资源保护和高效利用

#### 三、建立炼焦煤与炼焦工业协调发展的机制

- 四、加快建设大型炼焦煤基地，推进大集团、大公司战略实施
- 五、合理规划和调整焦煤产业布局
- 六、注重全球化资源配置

## 第八章2014-2017年中国炼焦煤行业竞争对手分析

### 第一节平顶山天安煤业股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、主营业务情况分析
- 三、公司运营情况分析
- 四、公司优劣势分析

### 第二节开滦能源化工股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、主营业务情况分析
- 三、公司运营情况分析
- 四、公司优劣势分析

### 第三节淮南矿业（集团）有限责任公司

- 一、企业概况
- 二、主营业务情况分析
- 三、公司运营情况分析
- 四、公司优劣势分析

### 第四节山西焦煤集团西山煤矿总公司

- 一、企业概况
- 二、主营业务情况分析
- 三、公司运营情况分析
- 四、公司优劣势分析

## 第四部分行业发展趋势

## 第九章2018-2023年中国炼焦煤产业发展前景预测分析

### 第一节2018-2023年中国炼焦煤产业前景展望分析

- 一、炼焦煤技术发展方向分析
- 二、炼焦煤竞争格局预测分析
- 三、炼焦煤价格预测分析

### 第二节2018-2023年中国炼焦煤产业市场预测分析

- 一、炼焦煤供给预测分析
- 二、炼焦煤需求预测分析



### 三、炼焦煤进出口预测分析

#### 第三节2018-2023年中国炼焦煤产业市场盈利预测分析

### 第十章2018-2023年中国炼焦煤产业投资机会与风险分析

#### 第一节2018-2023年中国炼焦煤产业投资环境预测分析

#### 第二节2018-2023年中国炼焦煤产业投资机会分析

##### 一、投资潜力分析

##### 二、投资吸引力分析

#### 第三节2018-2023年中国炼焦煤产业投资风险分析

##### 一、市场竞争风险分析

##### 二、政策风险分析

##### 三、环保风险分析

#### 第四节专家投资建议

##### 一、重点投资区域建议

##### 二、重点投资产品建议

#### 第五部分战略研究分析

### 第十一章炼焦煤行业投资战略研究

#### 第一节炼焦煤行业发展战略研究

##### 一、战略综合规划

##### 二、业务组合战略

##### 三、产业战略规划

##### 四、竞争战略规划

#### 第二节对我国炼焦煤品牌的战略思考

##### 一、企业品牌的重要性

##### 二、炼焦煤实施品牌战略的意义

##### 三、炼焦煤企业品牌的现状分析

##### 四、我国炼焦煤企业的品牌战略

#### 第三节炼焦煤行业投资战略研究

##### 一、2014-2017年炼焦煤行业投资战略

##### 二、2018-2023年炼焦煤行业投资战略

### 第十二章2018-2023年中国炼焦煤企业发展战略与规划分析

#### 第一节2018-2023年中国炼焦煤企业战略分析

##### 一、核心竞争力

## 二、市场机会分析

## 三、市场威胁分析

## 四、竞争地位分析

### 第二节2018-2023年中国炼焦煤企业盈利模式及品牌管理

#### 一、企业盈利模型

#### 二、持久竞争优势分析

#### 三、行业发展规律竞争策略

#### 四、供应链一体化战略

### 第三节2018-2023年中国炼焦煤行业SWOT分析

#### 一、优势

#### 二、劣势

#### 三、机会

#### 四、风险

## 第十三章炼焦煤企业竞争策略分析ZYZL

### 第一节炼焦煤市场竞争策略分析

#### 一、2018-2023年炼焦煤市场增长潜力分析

#### 二、2018-2023年炼焦煤主要潜力品种分析

#### 三、现有炼焦煤竞争策略分析

#### 四、炼焦煤潜力品种竞争策略选择

### 第二节炼焦煤企业竞争策略分析

#### 一、2018-2023年我国炼焦煤市场竞争趋势

#### 二、2018-2023年炼焦煤行业竞争格局展望

#### 三、2018-2023年炼焦煤行业竞争策略分析

#### 四、2018-2023年炼焦煤企业竞争策略分析

#### 图表目录：

图表：2014-2017年中国GDP总量及增长趋势图

图表：2014-2017年中国月度CPI、PPI指数走势图

图表：2014-2017年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2014-2017年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：2014-2017年中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2014-2017年我国工业增加值增速统计

图表：2014-2017年中国钢铁生产情况

图表：2014-2017年中国钢铁市场需求

图表：炼焦煤产量数据分析

图表：炼焦煤进口数量分析

图表：炼焦煤进口金额分析

图表：年炼焦煤出口数量分析

图表：炼焦煤出口金额分析

图表：2015年平顶山天安煤业股份有限公司按行业构成经营分析

图表：2015年平顶山天安煤业股份有限公司按产品构成经营分析

图表：2015年平顶山天安煤业股份有限公司按地区构成经营分析

图表：2014-2017年平顶山天安煤业股份有限公司偿债能力分析

图表：2014-2017年平顶山天安煤业股份有限公司资本结构分析

图表：2014-2017年平顶山天安煤业股份有限公司经营效率分析

图表：2014-2017年平顶山天安煤业股份有限公司获利能力分析

图表：2014-2017年平顶山天安煤业股份有限公司发展能力分析

图表：2014-2017年平顶山天安煤业股份有限公司现金流量分析

图表：2014-2017年平顶山天安煤业股份有限公司投资收益分析

图表：2018-2023年炼焦煤供给预测分析

图表：2018-2023年炼焦煤需求预测分析

图表：2018-2023年炼焦煤进出口预测分析

更多图表详见正文（GY GSL）

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，并有助于降低企事业单位投资风险。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/meitan/296355296355.html>