

# 中国芳烃溶剂油行业发展现状与未来趋势研究报告(2014-2019)

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国芳烃溶剂油行业发展现状与未来趋势研究报告(2014-2019)》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/huaxuechangpin/186356186356.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

目前国内大部分重芳烃作为车用汽油组份，调整辛烷值，少量作为溶剂油，只进行了简单再利用。该技术以催化重整装置的副产品重芳烃为原料，采用三塔分离和催化烷基化技术，分离出纯度 98%的偏三甲苯和纯度 99%的均三甲苯以及170#溶剂油、重溶剂油。关键技术是催化烷基化精馏提纯均三甲苯。

随着我国芳烃溶剂油市场的发展，与之相关的核心生产技术应用与研发必将成为业内企业关注的焦点。了解芳烃溶剂油生产核心技术的研发动向、工艺设备、技术应用及趋势对于企业提升产品技术规格，提高市场竞争力十分关键。

中国报告网发布的《中国芳烃溶剂油行业发展现状与未来趋势研究报告(2014-2019)》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 芳烃溶剂油行业发展概况 10

第一节 产品发展概况 10

一、产品概述 10

二、产品特性 10

三、产品用途 11

四、溶剂油技术标准 11

第二节 芳烃溶剂油行业政策环境分析 13

一、产业相关政策分析 13

（一）《关于消费税有关政策问题的公告》 13

（二）《芳烃类化工产品消费税退税问题公告》 14

（三）《高沸点芳烃溶剂国家标准》 15

二、上下游产业政策影响 15

（一）《能源发展“十二五”规划》 15

（二）《进一步完善国内成品油价格形成机制的通知》 16

- (三) 《产业结构调整指导目录(2011年本)》 17
- (四) 《关于降低国内成品油价格的通知》 17
- 三、进出口政策影响分析 18
- 第二章 2012-2013年中国芳烃溶剂油市场供需分析 19
- 第一节 中国石脑油及溶剂油生产状况 19
- 一、2008-2013年石脑油产销分析 19
- 二、2008-2013溶剂油产销分析 20
- 第二节 中国芳烃溶剂油市场供给状况 21
- 一、国内芳烃溶剂油主要企业产能 21
- 二、2008-2013年中国芳烃溶剂油产量分析 23
- 二、2014-2019年中国芳烃溶剂油产量预测 23
- 第三节 中国芳烃溶剂油市场需求状况 24
- 一、2008-2013年中国芳烃溶剂油需求分析 24
- 二、2014-2019年中国芳烃溶剂油需求预测 25
- 第四节 2013年芳烃溶剂油区域市场需求分析 25
- 一、华东地区市场需求分析 25
- 二、华北地区市场需求分析 26
- 三、东北地区市场需求分析 27
- 四、华南地区市场需求分析 27
- 五、华中地区市场需求分析 28
- 六、西部地区市场需求分析 28
- 第五节 2013年中国芳烃溶剂油市场价格状况 29
- 一、2013年中国芳烃溶剂油价格分析 29
- 二、国内芳烃溶剂油价格后市预测 30
- 第三章 2012-2013年芳烃溶剂油行业相关产业分析 31
- 第一节 芳烃溶剂油行业产业链概述 31
- 第二节 芳烃溶剂油上游产业发展状况分析 32
- 一、石油化工行业 32
- (一) 原油生产情况 32
- (二) 原油需求情况 33
- (三) 原油价格分析 34
- (四) 成品油价格 35
- 二、碳九 36
- (一) 碳九概述 36
- (二) 碳九生产情况分析 37

(三) 碳九价格走势分析	37
三、碳十	38
(一) 碳十概述	38
(二) 碳十生产情况分析	39
(三) 碳十价格走势分析	39
第三节 2012-2013年芳烃溶剂油下游产业发展情况分析	40
一、调和汽油行业	40
(一) 调和汽油行业概况	40
(二) 调和汽油生产情况	40
(三) 调和汽油消费需求	41
(四) 调和汽油需求前景	43
(五) 调油原料需求前景	44
二、涂料行业	45
(一) 涂料行业整体概况	45
(二) 涂料产量情况分析	46
(三) 涂料下游需求领域	46
(四) 涂料需求前景分析	47
(五) 涂料芳烃溶剂需求	48
三、农药行业	48
(一) 农药行业整体概况	48
(二) 农药产量情况分析	49
(三) 农药需求情况分析	50
(四) 农药需求前景分析	51
(五) 农药芳烃溶剂需求	51
四、油墨行业	51
(一) 油墨行业整体概况	51
(二) 油墨行业生产情况	53
(三) 油墨行业消费结构	53
(四) 油墨需求前景分析	53
第四章 2009-2013年芳烃溶剂油进出口数据分析	55
第一节 2009-2013年芳烃溶剂油进口分析	55
一、芳烃溶剂油进口数量情况	55
二、芳烃溶剂油进口金额分析	55
三、芳烃溶剂油进口来源分析	56
四、芳烃溶剂油进口价格分析	58

第二节 2009-2013年芳烃溶剂油出口分析	58
一、芳烃溶剂油出口数量情况	58
二、芳烃溶剂油出口金额分析	59
三、芳烃溶剂油出口流向分析	59
四、芳烃溶剂油出口价格分析	61
第五章 中国芳烃溶剂油行业竞争格局及战略分析	62
第一节 中国芳烃溶剂油行业竞争结构分析	62
一、行业现有企业间的竞争	62
二、行业新进入者威胁分析	62
三、替代产品或服务的威胁	62
四、上游供应商讨价还价能力	63
五、下游用户讨价还价的能力	63
第二节 中国芳烃溶剂油行业竞争力分析	63
一、成本竞争分析	63
二、价格竞争分析	63
三、技术竞争分析	64
第三节 芳烃溶剂油企业投资兼并与重组分析	64
一、国内企业兼并重组发展态势	64
二、国内芳烃溶剂油企业并购整合风险	65
三、芳烃溶剂油行业并购与重组对策建议	67
第四节 芳烃溶剂油企业资本市场运作建议	68
一、芳烃溶剂油企业兼并及收购建议	68
二、芳烃溶剂油企业融资方式选择建议	69
第六章 芳烃溶剂油分销渠道及营销策略分析	71
第一节 芳烃溶剂油市场销售特征	71
一、工业品市场销售主要特征	71
二、工业品分销总体流程分析	72
三、工业品分销价值实现环节	72
四、影响工业品分销因素分析	73
第二节 芳烃溶剂油分销渠道及策略	75
一、工业品市场分销模式比较	75
二、工业品市场分销渠道策略	75
(一) 建立分销体系的必要性	76
(二) 工艺品企业的渠道战略	77
(三) 企业分销商的选择策略	77

(四) 制定分销政策考虑要素	78
(五) 企业分销管理要点分析	79
第三节 芳烃溶剂油市场营销策略分析	81
一、工业品市场营销主要模式	81
二、工业品营销步骤信息需求	82
三、工业品市场营销策略分析	83
(一) 产品策略分析	83
(二) 市场拓展策略	84
(三) 品牌营销策略	85
(四) 市场推广策略	87
(五) 人员推销策略	87
(六) 销售促进策略	88
第四节 芳烃溶剂油营销创新策略分析	90
一、体验营销策略分析	90
二、关系营销策略分析	91
三、合作营销策略分析	92
四、深度营销策略分析	92
五、越位营销策略分析	93
六、一对一营销策略分析	93
七、差异化营销策略分析	94
第七章 芳烃溶剂油主要生产厂商竞争力分析	96
第一节 江苏华伦化工有限公司	96
一、企业发展基本情况	96
二、企业产品系列分析	96
三、企业主要经济指标	97
四、企业产能及产品价格	98
第二节 苏州久泰集团公司	98
一、企业发展基本情况	98
二、企业产品系列分析	98
三、企业主要经济指标	100
四、企业产能及产品价格	101
第三节 江苏正丹化学工业有限公司	101
一、企业发展基本情况	101
二、企业产品系列分析	102
三、企业主要经济指标	102

#### 四、企业产能及产品价格 103

##### 第四节 江苏联东化工股份有限公司 103

###### 一、企业发展基本情况 103

###### 二、企业产品系列分析 103

###### 三、企业主要经济指标 104

###### 四、企业产能情况分析 105

##### 第五节 天津兴实化工有限公司 105

###### 一、企业发展基本情况 105

###### 二、企业产品系列分析 105

###### 三、企业主要经济指标 105

###### 四、企业产能及产品价格 106

##### 第六节 常熟市联邦化工有限公司 106

###### 一、企业发展基本情况 106

###### 二、企业产品系列分析 107

###### 三、企业主要经济指标 107

###### 四、企业产能及产品价格 108

##### 第七节 南京云合石油化工有限公司 109

###### 一、企业发展基本情况 109

###### 二、企业产品系列分析 109

###### 三、企业主要经济指标 109

###### 四、企业产能及产品价格 110

##### 第八节 洛阳宇晶化工有限公司 110

###### 一、企业发展基本情况 110

###### 二、企业产品系列分析 110

###### 三、企业主要经济指标 110

###### 四、企业产能情况分析 111

#### 第八章 2014-2019年中国芳烃溶剂油行业发展趋势与前景分析 112

##### 第一节 2014-2019年中国芳烃溶剂油行业投资环境分析 112

##### 第二节 2014-2019年中国芳烃溶剂油行业投资前景分析 112

###### 一、芳烃溶剂油行业发展前景 112

###### 二、芳烃溶剂油发展趋势分析 113

###### 三、芳烃溶剂油市场前景分析 113

##### 第三节 2014-2019年中国芳烃溶剂油行业投资风险分析 114

###### 一、产业政策风险分析 114

###### 二、原材料风险分析 114



三、下游需求波动风险	114
四、产能过剩风险	115
第四节 2014-2019年芳烃溶剂油行业投资关注要点	115
第九章 芳烃溶剂油企业投融资战略规划分析	117
第一节 芳烃溶剂油企业境内IPO上市目的及条件	117
一、芳烃溶剂油企业境内上市主要目的	117
二、芳烃溶剂油企业上市需满足的条件	118
（一）企业境内主板IPO主要条件	118
（二）企业境内中小板IPO主要条件	119
（三）企业境内创业板IPO主要条件	120
三、企业改制上市中的关键问题	121
第二节 芳烃溶剂油企业IPO上市的相关准备	122
一、企业该不该上市	122
二、企业应何时上市	122
三、企业应何地上市	123
四、企业上市前准备	123
（一）企业上市前综合评估	123
（二）企业的内部规范重组	123
（三）选择并配合中介机构	124
（四）应如何选择中介机构	124
第三节 芳烃溶剂油企业IPO上市的规划实施	124
一、上市费用规划和团队组建	124
二、尽职调查及问题解决方案	128
三、改制重组需关注重点问题	131
四、企业上市辅导及注意事项	134
五、上市申报材料制作及要求	136
六、网上路演推介及询价发行	138
第四节 芳烃溶剂油企业IPO上市审核工作流程	139
一、企业IPO上市基本审核流程	139
二、企业IPO上市具体审核环节	140
三、与发行审核流程相关的事项	143
图表目录：	
图表 1 芳烃溶剂油理化特性	10
图表 2 2008-2013年中国石脑油产量统计	19
图表 3 2009-2013年石脑油表观消费量统计	19

图表 4 2008-2013年中国溶剂油产量统计 20

图表 5 2009-2013年中国溶剂油表观消费量统计 20

图表 6 国内芳烃溶剂油主要企业产能统计 21

图表 7 2008-2013年中国芳烃溶剂油产量趋势图 22

图表 8 2014-2019年中国芳烃溶剂油产量预测 23

图表 9 2008-2013年中国芳烃溶剂油需求量趋势图 23

• • • • •

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，并有助于降低企事业单位投资风险。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/huaxuechangpin/186356186356.html>