

2018-2023年中国钨金市场现状与发展趋势研究报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018-2023年中国钨金市场现状与发展趋势研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://baogao.chinabaogao.com/jinshuzhipin/296356296356.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sales@chinabaogao.com

联系人：客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，页面图表可能存在缺失；格式美观性可能有欠缺，实际报告排版规则、美观；可联系客服索取更完整的目录大纲。

二、报告目录及图表目录

钯金供给：趋于平稳

与铂金类似，钯金的供给主要由矿山生产与催化剂回收组成。总体而言，在2002 年以前，随着钯金的价格不断上涨，钯金供给也在节节攀升；在2001年，互联网经济泡沫破裂后，钯金价格骤降，钯金的供给逐渐变得平稳。在2005年之后，随着新兴经济体尤其是中国的强势发展，带动了汽车业的蓬勃发展，钯金的价格也在逐年上涨，供给量稳步提升。近年来，钯金价格在矿山产量回落的影响下，趋于平稳。

钯金供给量情况（1980-2017E）

数据来源：国家统计局

钯金供给结构 从供给的国别来看，钯金的矿山供给主要来自于俄罗斯、南非与北美（主要是加拿大）。根据庄信万丰2016年数据，俄罗斯、南非与加拿大供给的占比分别达到了41.02%、38.07%与13.21%。从近年来各地区矿山的供给情况来看，俄罗斯与南非的矿产量走平或下降，而北美矿山供给的波动性较大，总体而言近年来矿山的供给相对稳定。

钯金供给结构

数据来源：国家统计局

钯金回收 从钯金的回收而言，主要分为汽车尾气催化剂回收与电子回收，首饰回收只占很小一部分。对于催化剂回收和 电子回收而言，两者在近年来都有增加，特别是催化剂的回收。随着经济的发展，全球汽车数量逐年增长，汽车的报废量也会相应增加，这样可以拉动回收企业产量的上升。对于回收厂商而言，由于回收成本相对稳定，钯金价格的上涨极大地刺激了他们的生产意愿。而近几年，全球对于环保政策的严控，对于汽车尾气催化剂的要求越来越高，不合规的车辆也越来越多。

钯金回收供给结构

数据来源：国家统计局

2005-2016年全球乘用车销量（万辆）

数据来源：国家统计局

钯金需求：催化剂占比最大 钯金的需求主要是催化剂，自上世纪90年代，由于铂价不断上涨导致作为替代品钯的需求大幅上涨，也推升了钯金价格。虽然为贵金属，但是钯金的工业属性很强，钯的价格主要与其工业需求相关。2009年全球经济逐渐复苏，随着环保标准的提高，对于乘用车的需求不断扩大，钯的需求量逐年攀升，钯价也随之上涨。我们认为，伴随着全球汽车销量的扩大，钯的需求量可继续上涨，特别需要指出的是，中国的尾

气催化剂主要用钯金，自2013年开始，中国提高了汽车尾气催化剂的排放标准，在此背景下中国钯的需求可望有较大的上涨。

钯金需求量

数据来源：国家统计局

钯金需求结构

从应用角度来看，钯金的工业需求（包括催化剂和其他工业需求）始终占总需求的60%以上（2000年以后），随着全球汽车销量不断上涨，催化剂逐渐成为钯金需求的主要来源，在2015年之后，占比已达到80%以上，并且对于其他需求产生了挤出效应，牙科、首饰以及其他工业需求逐年下滑。未来随着汽车销量的增加以及排放标准的提高，催化剂需求仍然旺盛，值得注意的是，随着钯价的上涨，投资需求日益提高。钯金的需求结构

数据来源：国家统计局

钯金催化剂需求 2001年IT产业泡沫破裂之前，美国经济强劲增长，拉动全球经济活力，使得发达国家包括北美、欧洲的钯金消费大幅增长。在2005年之后，海外经济走强，国内地产拉动消费使得中国经济走强，汽车产业蓬勃发展，使得中国对钯金的需求不断增长，特别是2009年以来，钯金价格与中国的需求高度相关，而中国对钯金的需求恰恰是钯金催化剂需求的边际增长。2016年由于全球汽车销量增速回暖，大幅提升钯金催化剂需求，钯价涨幅较大。

各国钯金催化剂需求

数据来源：国家统计局

【报告目录】

第一章 2016-2017年中国钯金行业发展概述

第一节 2016-2017年钯金行业发展情况概述

一、钯金行业相关定义

二、钯金行业基本情况介绍

三、2016-2017年钯金行业国内发展特点分析

第二节 2016-2017年中国钯金行业上下游产业链分析

一、产业链模型原理介绍

二、钯金行业产业链条分析

三、2016-2017年中国钯金行业产业链环节分析

1、上游产业

2、下游产业

第三节 2016-2017年中国钯金行业生命周期分析

一、钨金行业生命周期理论概述

二、2017年钨金行业所属的生命周期分析

第四节 2016-2017年钨金行业经济指标分析

二、2016-2017年钨金行业的赢利性分析

四、2016-2017年钨金行业的经济周期分析

三、钨金行业附加值的提升空间分析

第五节 2016-2017年国中钨金行业进入壁垒分析

一、钨金行业技术壁垒分析

二、钨金行业规模壁垒分析

三、钨金行业品牌壁垒分析

四、钨金行业其他壁垒分析

第二章 2016-2017年全球钨金行业市场发展现状分析

第一节 全球钨金行业发展历程回顾

第二节 2016-2017年全球钨金行业市场区域分布情况

第三节 2016-2017年亚洲钨金行业地区市场分析

一、2016-2017年亚洲钨金行业市场现状分析

二、2016-2017年亚洲钨金行业市场规模与市场需求分析

三、2018-2023年亚洲钨金行业市场前景分析

四、2018-2023年亚洲钨金发展趋势分析

第四节 2016-2017年北美钨金行业地区市场分析

一、2016-2017年北美钨金行业市场现状分析

二、2016-2017年北美钨金行业市场规模与市场需求分析

三、2018-2023年北美钨金行业市场前景分析

四、2018-2023年北美钨金行业发展趋势分析

第五节 2016-2017年欧盟钨金行业地区市场分析

一、2016-2017年欧盟钨金行业市场现状分析

二、2016-2017年欧盟钨金行业市场规模与市场需求分析

三、2018-2023年欧盟钨金行业市场前景分析

四、2018-2023年欧盟钨金行业发展趋势分析

第六节 2018-2023年世界钨金行业分布走势预测

第七节 2018-2023年全球钨金行业市场规模预测

一、2018-2023年亚洲钨金行业市场规模预测

二、2018-2023年北美钨金行业市场规模预测

三、2018-2023年欧盟钨金行业市场规模预测

第三章 2016-2017年中国钨金产业发展环境分析

第一节 2016-2017年我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品零售总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

第二节 2016-2017年中国钨金行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规

第四节 2016-2017年中国钨金产业社会环境发展分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、消费观念分析

第四章 2015-2017年中国钨金产业运行情况

第一节 中国钨金行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业技术现状分析
- 三、行业发展特点分析

第二节 2015-2017年中国钨金行业市场规模分析

第三节 2015-2017年中国钨金行业供应情况分析

- 一、行业生产企业分析
- 二、2015-2017年中国钨金行业产能情况分析
- 三、2015-2017年中国钨金行业产能区域分布情况

第四节 2015-2017年中国钨金行业需求情况分析

- 一、2015-2017年中国钨金行业行业需求量分析
- 二、2015-2017年中国钨金行业行业需求区域分布

第四节 2018-2023年中国钨金行业发展趋势分析

第五章 2016-2017年中国钨金市场格局分析

第一节 2016-2017年中国钨金行业竞争现状分析

一、中国钨金行业竞争情况分析

二、中国钨金行业主要品牌分析

第二节 2016-2017年中国钨金行业集中度分析

一、中国行业市场集中度分析

二、中国行业企业集中度分析

第三节 2016-2017年中国钨金行业存在的问题

第四节 2016-2017年中国钨金行业解决问题的策略分析

第五节 2016-2017年中国钨金行业竞争力分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第六章 2016-2017年中国钨金市场价格走势分析

第一节 2016-2017年钨金行业价格影响因素分析

一、成本因素

二、供需因素

三、渠道因素

四、其他因素

第二节 2016-2017年中国钨金行业价格现状分析

一、2016-2017年钨金行业平均价格走势回顾分析

二、2018年钨金行业平均价格走势预测

第三节 2018-2023年中国钨金行业平均价格走势预测

一、价格预测依据

二、2018-2023年中国钨金行业平均价格走势预测

三、2018-2023年中国钨金行业平均价格增速预测

第七章 2015-2017年中国钨金行业区域市场现状分析

第一节 2015-2017年中国钨金行业区域市场规模分布

第二节 2015-2017年中国华东地区钨金市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、2015-2017年华东地区钨金市场规模分析

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、2015-2017年华中地区钨金市场规模分析

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、2015-2017年华南地区钨金市场规模分析

第五节 华北地区市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、2015-2017年华北地区钨金市场规模分析

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、2015-2017年东北地区钨金市场规模分析

第七节 西部地区市场分析

一、西部地区概述

二、西部地区经济环境分析

三、2015-2017年西部地区钨金市场规模分析

第八章 2016-2017年中国钨金行业竞争情况

第一节 2016-2017年中国钨金行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 2016-2017年中国钨金行业SWOT分析

一、行业优势分析

二、行业劣势分析

三、行业机会分析

四、行业威胁分析

第三节 2016-2017年中国钨金行业竞争环境分析（PEST）

- 一、政策环境
- 二、经济环境
- 三、社会环境
- 四、技术环境

第九章 中国钨金所属行业数据监测

第一节 中国钨金所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业资产规模分析

第二节 中国钨金所属行业产销与费用分析

- 一、产成品分析
- 二、销售收入分析
- 三、负债分析
- 四、利润规模分析
- 五、产值分析
- 六、销售成本分析
- 七、销售费用分析
- 八、管理费用分析
- 九、财务费用分析
- 十、其他运营数据分析

第三节 中国*所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

第十章 我国钨金行业重点生产企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
 - 1、主要经济指标情况
 - 2、企业盈利能力分析
 - 3、企业偿债能力分析
 - 4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第六节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第七节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第八节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第九节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第十节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第十一章2018-2023年中国钨金行业发展前景分析与预测

第一节2018-2023年中国钨金行业未来发展前景分析

一、2018-2023年行业国内投资环境分析

二、2018-2023年中国钨金行业市场机会分析

三、2018-2023年中国钨金行业投资增速预测

第二节2018-2023年中国钨金行业未来发展趋势预测

第三节2018-2023年中国钨金行业市场发展预测

一、2018-2023年中国钨金行业市场规模预测

二、2018-2023年中国钨金行业市场规模增速预测

三、2018-2023年中国钨金行业产值规模预测

四、2018-2023年中国钨金行业产值增速预测

第四节2018-2023年中国钨金行业盈利走势预测

- 一、2018-2023年中国钨金行业毛利润同比增速预测
- 二、2018-2023年中国钨金行业利润总额同比增速预测

第十二章 2018-2023年中国钨金行业投资风险与营销分析

第一节 2018-2023年钨金行业投资风险分析

- 一、2018-2023年钨金行业政策风险分析
- 二、2018-2023年钨金行业技术风险分析
- 三、2018-2023年钨金行业竞争风险分析
- 四、2018-2023年钨金行业其他风险分析

第二节 2018-2023年钨金行业企业经营发展分析及建议

- 一、2018-2023年钨金行业经营模式
- 二、2018-2023年钨金行业生产模式
- 三、2018-2023年钨金行业销售模式

第三节 2018-2023年钨金行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

第十三章 2018-2023年中国钨金行业发展策略及投资建议

第一节 2018-2023年中国钨金行业品牌战略分析

- 一、钨金企业品牌的重要性
- 二、钨金企业实施品牌战略的意义
- 三、钨金企业品牌的现状分析
- 四、钨金企业的品牌战略
- 五、钨金品牌战略管理的策略

第二节 2018-2023年中国钨金行业市场重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 2018-2023年中国钨金行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第十四章 2018-2023年中国钨金行业发展策略及投资建议

第一节2018-2023年中国钨金行业产品策略分析

一、产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节2018-2023年中国钨金行业营销渠道策略

一、 2018-2023年钨金行业营销模式

二、2018-2023年钨金行业营销策略

第三节2018-2023年中国钨金行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

一、2018-2023年中国钨金行业投资区域分析

二、2018-2023年中国钨金行业投资产品分析

更多图表详见正文（GY GSL）

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，并有助于降低企事业单位投资风险。

详细请访问：<https://baogao.chinabaogao.com/jinshuzhipin/296356296356.html>