

2020年中国拉链行业分析报告- 行业竞争格局与未来规划分析

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国拉链行业分析报告-行业竞争格局与未来规划分析》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/fangzhi/486356486356.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

目前，我国拉链行业处于“外部市场稳定，内部结构优化”局面。根据相关数据显示，2019年1-12月，中国拉链进出口总额为14.68亿美元，同比增长5.66%，增速较去年回落0.11个百分点；其中出口总额为12.56亿美元，同比增长10.32%；进口总额为2.12亿美元，同比下降15.46%，中国拉链进出口贸易逆差扩大至12.56亿美元。

2019年我国拉链出金额及同比增长情况

数据来源：中国拉链行业协会

2019年1-12月我国拉链进口金额及增长统计情况

数据来源：中国拉链行业协会

2019年1-12月我国拉链进出口金额统计情况

数据来源：中国拉链行业协会

随着国内国际制造成本的上升，价格更为低廉的注塑和尼龙拉链不断取代金属拉链市场，替代性显著增强，其出口份额也在不断增长。2019年，我国金属拉链进出口总额为2.44亿美元。其中，金属拉链进口金额为0.23亿美元，出口金额为2.22亿美元；尼龙和注塑等拉链进出口总额为8.23亿美元，进口1.01亿美元，出口7.22亿美元；拉链零部件进出口总额为4.01亿美元，进口0.88亿美元，出口3.12亿美元。

2019年1-12月各类型拉链出口占比情况

数据来源：中国拉链行业协会

目前，我国虽然是拉链出口大国，但不是拉链出口强国，而且进口拉链产品单价远高于我国拉链出口，甚至是数倍于出口价格，一定程度上反应出我国拉链仍然还处于中低端市场状态，在高附加值的拉链产品市场中还始终缺位。根据中国拉链行业协会数据显示，2019年金属拉链平均进口单价为1.19美元/米，较去年上升11%，出口单价为0.39美元/米，较去年下降9%；尼龙和注塑拉链平均进口单价为0.85美元/米，同比增长7.5%，出口单价为0.13美元/米；拉链零件的平均进口单价为17.85美元/千克，而出口单价仅为5.89美元/千克，同比下降1.8%。

2018-2019年1-12月我国金属拉链进出口单价统计情况

数据来源：中国拉链行业协会

2018-2019年1-12月我国尼龙和注塑拉链进出口单价统计情况

数据来源：中国拉链行业协会

2018-2019年1-12月我国拉链零部件进出口单价统计情况

数据来源：中国拉链行业协会

2018-2019年我国拉链平均进出口单价统计情况

数据来源：中国拉链行业协会

排名前十位的地区分别是：香港，越南，孟加拉国，缅甸，印度，土耳其，印尼，柬埔寨

寨，巴基斯坦，美国，这10个地区拉链出口总额为7.6亿美元，占到全年拉链出口总额的58%，成为中国拉链最主要的出口市场。

2018-2019年出口排前十位贸易伙伴出口情况

数据来源：中国拉链行业协会

目前，中国香港和越南两地区拉链出口数量大幅度领先其他地区，一直是中国内陆对外出口的一个重要窗口，我国拉链在香港的直接出口较小，大部分都是转口贸易。而越南作为仅次于中国的纺织服装大国，对拉链等服装辅料需求一直呈现增长态势，2019年中国拉链出口越南同比增长10.45%。

2019年1-12月各贸易伙伴占出口总额的比重

数据来源：中国拉链行业协会

从各省出口情况看，东南沿海地区仍是拉链出口主力区。根据数据显示，我国排名前十位的省份是：浙江、广东、福建、江苏、上海、广西、新疆、山东、辽宁、江西，出口金额分别为4.52亿美元、3.31亿美元、0.99亿美元、0.99亿美元、0.93亿美元、0.33亿美元、0.28亿美元、0.26亿美元、0.23亿美元、0.12亿美元。

2019年1-12月我国拉链前十位出口省份出口情况

数据来源：中国拉链行业协会

目前，我国前十位拉链出口省份占全国拉链出口总额的95%；其中，浙江和广东成为中国拉链最大的出口省份，两省占整个中国拉链出口总额的62%，较去年下降2个百分点，其次是福建、江苏和上海，也是拉链出口大省，占比分别为8%、8%和7%。

2019年1-12月我国主要拉链出口省份占出口总额比重

数据来源：中国拉链行业协会

在各省的出口结构上，尼龙和注塑等拉链仍然是出口的主力产品，占到拉链成品出口的72%以上；在金属拉链出口中，浙江和广东两省差距不大；在尼龙和注塑拉链出口中，浙江省遥遥领先，成为全国最大的尼龙注塑拉链出口产地；而浙江和广东的拉链零部件出口也占到该类型产品出口的70%左右。

2019年我国金属拉链前十出口省份出口总额统计情况

数据来源：中国拉链行业协会

2019年我国尼龙和注塑等前十出口省份出口总额统计情况

数据来源：中国拉链行业协会

2019年我国拉链零配件前十出口省份出口总额统计情况

数据来源：中国拉链行业协会

从进口结构上看，我国金属拉链进口占比持续下降，仅占全部拉链类产品进口的10%，较往年有较大压缩，并且金属拉链的进口总额降幅最大。根据中国拉链行业协会数据显示，2019年1-12月，我国进口金属拉链0.23亿美元，同比下降20.78%；进口尼龙、注塑等拉链1.01亿美元，同比下降14.33%；拉链零部件进口0.88亿美元，同比下降15.26%。

2018-2019年我国不同类型拉链进口情况

数据来源：中国拉链行业协会

2019年我国进口拉链产品结构图

数据来源：中国拉链行业协会(WYD)

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国拉链行业分析报告-行业竞争格局与未来规划分析》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2017-2020年中国拉链行业发展概述

第一节 拉链行业发展情况概述

- 一、拉链行业相关定义
- 二、拉链行业基本情况介绍
- 三、拉链行业发展特点分析

第二节 中国拉链行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、拉链行业产业链条分析
- 三、中国拉链行业产业链环节分析
 - 1、上游产业
 - 2、下游产业
- 第三节 中国拉链行业生命周期分析
 - 一、拉链行业生命周期理论概述
 - 二、拉链行业所属的生命周期分析
- 第四节 拉链行业经济指标分析
 - 一、拉链行业的赢利性分析
 - 二、拉链行业的经济周期分析
 - 三、拉链行业附加值的提升空间分析
- 第五节 中国拉链行业进入壁垒分析
 - 一、拉链行业资金壁垒分析
 - 二、拉链行业技术壁垒分析
 - 三、拉链行业人才壁垒分析
 - 四、拉链行业品牌壁垒分析
 - 五、拉链行业其他壁垒分析

第二章 2017-2020年全球拉链行业市场发展现状分析

- 第一节 全球拉链行业发展历程回顾
- 第二节 全球拉链行业市场区域分布情况
- 第三节 亚洲拉链行业地区市场分析
 - 一、亚洲拉链行业市场现状分析
 - 二、亚洲拉链行业市场规模与市场需求分析
 - 三、亚洲拉链行业市场前景分析
- 第四节 北美拉链行业地区市场分析
 - 一、北美拉链行业市场现状分析
 - 二、北美拉链行业市场规模与市场需求分析
 - 三、北美拉链行业市场前景分析
- 第五节 欧盟拉链行业地区市场分析
 - 一、欧盟拉链行业市场现状分析
 - 二、欧盟拉链行业市场规模与市场需求分析
 - 三、欧盟拉链行业市场前景分析
- 第六节 2021-2026年世界拉链行业分布走势预测

第七节 2021-2026年全球拉链行业市场规模预测

第三章 中国拉链产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品拉链总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国拉链行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规

第三节 中国拉链产业社会环境发展分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、消费观念分析

第四章 中国拉链行业运行情况

第一节 中国拉链行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业创新情况分析
- 三、行业发展特点分析

第二节 中国拉链行业市场规模分析

第三节 中国拉链行业供应情况分析

第四节 中国拉链行业需求情况分析

第五节 中国拉链行业供需平衡分析

第六节 中国拉链行业发展趋势分析

第五章 中国拉链所属行业运行数据监测

第一节 中国拉链所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国拉链所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国拉链所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2017-2020年中国拉链市场格局分析

第一节 中国拉链行业竞争现状分析

一、中国拉链行业竞争情况分析

二、中国拉链行业主要品牌分析

第二节 中国拉链行业集中度分析

一、中国拉链行业市场集中度分析

二、中国拉链行业企业集中度分析

第三节 中国拉链行业存在的问题

第四节 中国拉链行业解决问题的策略分析

第五节 中国拉链行业竞争力分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2017-2020年中国拉链行业需求特点与动态分析

第一节 中国拉链行业消费市场动态情况

第二节 中国拉链行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 拉链行业成本分析

第四节 拉链行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国拉链行业价格现状分析

第六节 中国拉链行业平均价格走势预测

一、中国拉链行业价格影响因素

二、中国拉链行业平均价格走势预测

三、中国拉链行业平均价格增速预测

第八章 2017-2020年中国拉链行业区域市场现状分析

第一节 中国拉链行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区拉链市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区拉链市场规模分析

四、华东地区拉链市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区拉链市场规模分析

四、华中地区拉链市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区拉链市场规模分析

四、华南地区拉链市场规模预测

第九章 2017-2020年中国拉链行业竞争情况

第一节 中国拉链行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国拉链行业SWOT分析

一、行业优势分析

二、行业劣势分析

三、行业机会分析

四、行业威胁分析

第三节 中国拉链行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 拉链行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、发展现状

四、优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、发展现状

四、优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、发展现状

四、优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、发展现状

四、优劣势分析

第五节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、发展现状
- 四、优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国拉链行业发展前景分析与预测

第一节 中国拉链行业未来发展前景分析

- 一、拉链行业国内投资环境分析
- 二、中国拉链行业市场机会分析
- 三、中国拉链行业投资增速预测

第二节 中国拉链行业未来发展趋势预测

第三节 中国拉链行业市场发展预测

- 一、中国拉链行业市场规模预测
- 二、中国拉链行业市场规模增速预测
- 三、中国拉链行业产值规模预测
- 四、中国拉链行业产值增速预测
- 五、中国拉链行业供需情况预测

第四节 中国拉链行业盈利走势预测

- 一、中国拉链行业毛利润同比增速预测
- 二、中国拉链行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国拉链行业投资风险与营销分析

第一节 拉链行业投资风险分析

- 一、拉链行业政策风险分析
- 二、拉链行业技术风险分析
- 三、拉链行业竞争风险
- 四、拉链行业其他风险分析

第二节 拉链行业企业经营发展分析及建议

- 一、拉链行业经营模式
- 二、拉链行业销售模式
- 三、拉链行业创新方向

第三节 拉链行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国拉链行业发展战略及规划建议

第一节 中国拉链行业品牌战略分析

- 一、拉链企业品牌的重要性
- 二、拉链企业实施品牌战略的意义
- 三、拉链企业品牌的现状分析
- 四、拉链企业的品牌战略
- 五、拉链品牌战略管理的策略

第二节 中国拉链行业市场重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国拉链行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第十四章 2021-2026年中国拉链行业发展策略及投资建议

第一节 中国拉链行业产品策略分析

- 一、服务产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

第二节 中国拉链行业定价策略分析

第三节 中国拉链行业营销渠道策略

- 一、拉链行业渠道选择策略
- 二、拉链行业营销策略

第四节 中国拉链行业价格策略

第五节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国拉链行业重点投资区域分析

二、中国拉链行业重点投资产品分析

图表详见正文

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/fangzhi/486356486356.html>