

2020年中国在线阅读行业投资分析报告- 市场现状调查与发展趋势预测

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国在线阅读行业投资分析报告-市场现状调查与发展趋势预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/wentibangong/496356496356.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

近年来，随着互联网的普及和在线阅读形式的兴起，越来越多的资本方涌入在线阅读市场争夺红利，如阿里巴巴、腾讯、百度互联网巨头、电信运营商等根据各自优势争夺流量入口。目前，国内在线阅读行业的市场参与者基本可以划分为开展在线阅读业务的企业、互联网巨头、电信运营商及其他参与者四类。

在线阅读行业的市场参与者基本分类 资料来源：公开资料

2014年“全民阅读”上升至国家级规划，此后，政府加大对在线阅读行业的关注与支持，“倡导全民阅读”连续多次被写入政府报告中，以及一系列政策出台引导在线阅读行业，通过强化内容精品意识、加强版权保护等措施，持续完善在线阅读行业政策，将行业导向健康良性发展。

2016-2018年我国在线阅读产业相关政策法规

时间

颁布机构

具体政策

相关内容

2016.11

国家版权局

《关于加强网络文学作品版权管理的通知》

明确包括文学网站在内的网络服务商责任和义务，进一步强化网络文学版权秩序。

2016.12

国务院

《“十三五”国家信息化规划》

要逐步完善数字版权公共服务体系，促进数字内容产业健康发展。

2016.12

国家新闻出版广电总局

《全面阅读“十三五”时期发展规划》

开展“书香中国”、主体读书等全民阅读品牌系列活动、制定《全民阅读促进条例》等。

2017.01

国家版权局

《版权工作“十三五”规划》

持续开展“剑网行动”，加强对网络文学等重点领域的监测监管。

2017.05

中共中央办公厅、国务院办公厅

《国家“十三五”时期文化改革规划纲要》

强调优化出版资源和要素，推动传统和新兴出版在内容、技术应用、平台终端等方面共享融通。

2017.06

国家新闻出版广电总局

《网络文学出版服务单位社会效益评估试行办法》

引导网络文学出版服务单位把培育出版优秀作品作为中心环节。

2018.01

原国家新闻出版广电总局

《关于开展2018年全民阅读工作的通知》

开展“书香中国”系列活动、全民阅读“七进”活动、主题阅读活动，加大优质内容推介力度。

2018.11

国家知识产权局

《2018年深入实施国家知识产权战略加快建设知识产权强国推进计划》

突进知识产权管理体制机制改革，改革完善知识产权重大政策，深化知识产权“放管服”改革
资料来源：国家新闻出版广电总局、国家知识产权局等

近年来，随着经济的持续稳定发展、居民人均收入和消费支出水平不断提高，以及云计算、人工智能等技术的持续助力，在线阅读的使用方式受众越来越多，我国在线阅读行业发展整体向好。自2013年以来，我国在线阅读行业市场规模持续增长，由2013年的34.2亿元增长至2019年的180.5亿元。用户规模方面，在经历2015年短暂放缓后，2016-2018年连续三年增速回升至10%以上，2019年在线阅读用户规模增长至4.8亿以上。

2013-2019年我国在线阅读行业市场规模 数据来源：公开资料

2013-2019年我国在线阅读行业用户规模 数据来源：公开资料

免费阅读主要通过APP页面广告进行变现收费，内容本身零付费。这种模式变现周期更短，且无需长期IP运营，使得互联网巨头与数字阅读企业纷纷布局免费阅读。如百度战略投资“7猫小说”、掌阅推出“得见小说”，免费阅读成为新风口。免费阅读规模迅速增长，由2018Q1仅0.5亿人增长至2019Q4的2.5亿人。

2018-2019年免费阅读用户规模 数据来源：公开资料

从我国数字阅读生态流量市场分布来看，阅文集团、掌阅文字及书旗优势明显，所占比例均在20%-25%之间，三家企业瓜分超六成市场份额。

2019年中国数字阅读生态流量市场份额分布 数据来源：公开资料（TC）

中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国在线阅读行业投资分析报告-市场现状调查与发展趋势预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布

的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2017-2020年中国在线阅读行业发展概述

第一节 在线阅读行业发展情况概述

- 一、在线阅读行业相关定义
- 二、在线阅读行业基本情况介绍
- 三、在线阅读行业发展特点分析

第二节 中国在线阅读行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、在线阅读行业产业链条分析
- 三、中国在线阅读行业产业链环节分析
 - 1、上游产业
 - 2、下游产业

第三节 中国在线阅读行业生命周期分析

- 一、在线阅读行业生命周期理论概述
- 二、在线阅读行业所属的生命周期分析

第四节 在线阅读行业经济指标分析

- 一、在线阅读行业的赢利性分析
- 二、在线阅读行业的经济周期分析
- 三、在线阅读行业附加值的提升空间分析

第五节 中国在线阅读行业进入壁垒分析

一、在线阅读行业资金壁垒分析

二、在线阅读行业技术壁垒分析

三、在线阅读行业人才壁垒分析

四、在线阅读行业品牌壁垒分析

五、在线阅读行业其他壁垒分析

第二章 2017-2020年全球在线阅读行业市场发展现状分析

第一节 全球在线阅读行业发展历程回顾

第二节 全球在线阅读行业市场区域分布情况

第三节 亚洲在线阅读行业地区市场分析

一、亚洲在线阅读行业市场现状分析

二、亚洲在线阅读行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲在线阅读行业市场前景分析

第四节 北美在线阅读行业地区市场分析

一、北美在线阅读行业市场现状分析

二、北美在线阅读行业市场规模与市场需求分析

三、北美在线阅读行业市场前景分析

第五节 欧盟在线阅读行业地区市场分析

一、欧盟在线阅读行业市场现状分析

二、欧盟在线阅读行业市场规模与市场需求分析

三、欧盟在线阅读行业市场前景分析

第六节 全球在线阅读行业重点企业分析

一、企业A

1、企业介绍

2、企业主营产品

3、企业经营分析

二、企业B

1、企业介绍

2、企业主营产品

3、企业经营分析

三、企业C

1、企业介绍

2、企业主营产品

3、企业经营分析

第七节 2021-2026年世界在线阅读行业分布走势预测

第八节 2021-2026年全球在线阅读行业市场规模预测

第三章 中国在线阅读产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品在线阅读总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国在线阅读行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规

第三节 中国在线阅读产业社会环境发展分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、消费观念分析

第四章 中国在线阅读行业运行情况

第一节 中国在线阅读行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业创新情况分析
- 三、行业发展特点分析

第二节 中国在线阅读行业市场规模分析

第三节 中国在线阅读行业供应情况分析

第四节 中国在线阅读行业需求情况分析

第五节 中国在线阅读行业供需平衡分析

第六节 中国在线阅读行业发展趋势分析

第五章 中国在线阅读所属行业运行数据监测

第一节 中国在线阅读所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业资产规模分析

第二节 中国在线阅读所属行业产销与费用分析

- 一、流动资产
- 二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国在线阅读所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2017-2020年中国在线阅读市场格局分析

第一节 中国在线阅读行业竞争现状分析

一、中国在线阅读行业竞争情况分析

二、中国在线阅读行业主要品牌分析

第二节 中国在线阅读行业集中度分析

一、中国在线阅读行业市场集中度分析

二、中国在线阅读行业企业集中度分析

第三节 中国在线阅读行业存在的问题

第四节 中国在线阅读行业解决问题的策略分析

第五节 中国在线阅读行业竞争力分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2017-2020年中国在线阅读行业需求特点与动态分析

第一节 中国在线阅读行业消费市场动态情况

第二节 中国在线阅读行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 在线阅读行业成本分析

第四节 在线阅读行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国在线阅读行业价格现状分析

第六节 中国在线阅读行业平均价格走势预测

一、中国在线阅读行业价格影响因素

二、中国在线阅读行业平均价格走势预测

三、中国在线阅读行业平均价格增速预测

第八章 2017-2020年中国在线阅读行业区域市场现状分析

第一节 中国在线阅读行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区在线阅读市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区在线阅读市场规模分析

四、华东地区在线阅读市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区在线阅读市场规模分析

四、华中地区在线阅读市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区在线阅读市场规模分析

四、华南地区在线阅读市场规模预测

第九章 2017-2020年中国在线阅读行业竞争情况

第一节 中国在线阅读行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国在线阅读行业SWOT分析

一、行业优势分析

二、行业劣势分析

三、行业机会分析

四、行业威胁分析

第三节 中国在线阅读行业竞争环境分析（PEST）

- 一、政策环境
- 二、经济环境
- 三、社会环境
- 四、技术环境

第十章 在线阅读行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、发展现状
- 四、优劣势分析

第二节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、发展现状
- 四、优劣势分析

第三节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、发展现状
- 四、优劣势分析

第四节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、发展现状
- 四、优劣势分析

第五节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、发展现状
- 四、优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国在线阅读行业发展前景分析与预测

第一节 中国在线阅读行业未来发展前景分析

- 一、在线阅读行业国内投资环境分析
- 二、中国在线阅读行业市场机会分析

三、中国在线阅读行业投资增速预测

第二节 中国在线阅读行业未来发展趋势预测

第三节 中国在线阅读行业市场发展预测

一、中国在线阅读行业市场规模预测

二、中国在线阅读行业市场规模增速预测

三、中国在线阅读行业产值规模预测

四、中国在线阅读行业产值增速预测

五、中国在线阅读行业供需情况预测

第四节 中国在线阅读行业盈利走势预测

一、中国在线阅读行业毛利润同比增速预测

二、中国在线阅读行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国在线阅读行业投资风险与营销分析

第一节 在线阅读行业投资风险分析

一、在线阅读行业政策风险分析

二、在线阅读行业技术风险分析

三、在线阅读行业竞争风险分析

四、在线阅读行业其他风险分析

第二节 在线阅读行业企业经营发展分析及建议

一、在线阅读行业经营模式

二、在线阅读行业销售模式

三、在线阅读行业创新方向

第三节 在线阅读行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国在线阅读行业发展战略及规划建议

第一节 中国在线阅读行业品牌战略分析

一、在线阅读企业品牌的重要性

二、在线阅读企业实施品牌战略的意义

三、在线阅读企业品牌的现状分析

四、在线阅读企业的品牌战略

五、在线阅读品牌战略管理的策略

第二节 中国在线阅读行业市场的关键客户战略实施

一、实施关键客户战略的必要性

二、合理确立关键客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国在线阅读行业战略综合规划分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第十四章 2021-2026年中国在线阅读行业发展策略及投资建议

第一节 中国在线阅读行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国在线阅读行业定价策略分析

第三节 中国在线阅读行业营销渠道策略

一、在线阅读行业渠道选择策略

二、在线阅读行业营销策略

第四节 中国在线阅读行业价格策略

第五节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国在线阅读行业重点投资区域分析

二、中国在线阅读行业重点投资产品分析

图表详见正文

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/wentibangong/496356496356.html>