

2016-2022年中国纤维板市场产销调研及盈利战略 分析报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2016-2022年中国纤维板市场产销调研及盈利战略分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jiajujiancai/236358236358.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

我国中密度纤维板应用前景广阔，主要包括家具制造、强化地板生产、室内装饰与装修和产品包装等多个领域。近几年来，由于高密度、中密度、薄型纤维板的成功开发，其用途得到了扩大和延伸，替代了某些纸板用作食品包装盒体、线路板底板和电路控制表板等。未来纤维板行业将有以下发展：

在国内消费市场的开拓上，近几年国家出台一系列扩大内需政策，有利于纤维板市场的发展。第一，加大保障性住房建设力度；第二，中央十七届三中全会使“三农”发生彻底改变，加大城市化进程；，国家西部大开发、振兴东北和中部崛起等政策的推出使得未来相当一段时期内，上述地区房地、家具制造业将会得到蓬勃发展；第四，家电下乡的推进和建材与家具下乡活动实施，农村市场的消费规模将成为不可忽视的一个重要领域。

在参与国际竞争及海外市场的拓展上，作为世界中密度纤维板生产大国，国内生产企业仍要抓住机遇，主动出击，不能轻易放过任何订单，树立国际战略眼光，勇于参与国际间竞争和合作，积极实施走出去战略，加大境外直接力度，开拓国际市场。利用国外当地丰富的林业资源，解决在国内中密度纤维板生产过程中遇到的木材资源短缺的瓶颈问题。同时也有助于国内企业避开非关税贸易壁垒，学习国外的商业规则，提高管理水平。

在改变产品单一现状、朝多品种、功能化方向发展上，随着我国中密度纤维板工业的迅猛发展，其单一品种的状况已经结束。目前，国内人造板机械厂能提供生产4'×8'、4'×16'、4'×18'、6'×9'、6'×18'、8'×16'等多种中密度纤维板规格的压机。在功能性方面，国内已经开发成功的中密度纤维板有无醛板、低醛板（E1板）、阻燃板、防霉板、轻质板、防潮板以及室外用途的特制板等，这些板中有些已经上市，部分产品将受到市场的青睐。

在原料林基地建设的加强上，目前人工速生原料林是解决中密度纤维板生产原料供应的有效途径之一，企业在筹建新生产线时多数选择林板一体化道路，纷纷投资建设人工速生原料林基地。另外速生丰产原料林基地建设，除了为中密度纤维板生产企业提供木材原料保障还可以改善生态环境，创造大量劳动就业机会，增加农民收入和地方税收，促进当地经济发展。

中国报告网发布的《2016-2022年中国纤维板市场产销调研及盈利战略分析报告》首先介绍了纤维板行业市场相关概念、分类、应用、经营模式，行业全球及中国市场现状，产业政策生产工艺技术等，接着统计了行业部分企业盈利、负债、成长能力等详细数据，对行业现有竞争格局与态势做了深度剖析；结合产业上下游市场、营销渠道及中国政策环境，经济环境，对行业未来投资前景作出审慎分析与预测。

【报告大纲】

第一章 纤维板相关概述

1.1 纤维板的定义及分类

1.1.1 纤维板的定义

1.1.2 纤维板的分类

1.1.3 纤维板的生产方法

1.1.4 纤维板的优缺点

1.1.5 纤维板的特性与用途

1.2 中密度纤维板相关介绍

1.2.1 中密度纤维板的定义

1.2.2 中密度纤维板的性能

1.2.3 中密度纤维板的特点及选用

1.3 中国纤维板发展环境

1.3.1 宏观经济环境分析

1.3.2 政策环境分析

第二章 2012-2015年纤维板产业的发展

2.1 2012-2015年国内外纤维板行业分析

2.1.1 国外纤维板行业发展状况

2.1.2 中国纤维板行业发展特征浅析

2.1.3 我国纤维板的发展现状

2.1.4 中国纤维板产业格局浅析

2.2 2012-2015年中国部分地区纤维板行业的发展

2.2.1 四川

2.2.2 保定

2.2.3 泸西

2.3 2012-2015年中国纤维板产业的原材料分析

2.3.1 纤维板生产原料发展简述

2.3.2 纤维板产业原料供应特点分析

2.3.3 解决纤维板产业原料可持续供应的对策

2.4 2012-2015年中国纤维板行业技术进步分析

2.4.1 纤维板行业技术水平分析

2.4.2 我国纤维板生产装备水平不断提高

2.4.3 国内纤维板生产企业技术进步成果

2.5 阻燃纤维板研发分析

2.5.1 纤维板的阻燃机理

2.5.2 纤维板用阻燃剂

2.5.3 阻燃纤维板的研究状况

2.5.4 国内阻燃纤维板研发存在的问题及对策

2.5.5 阻燃纤维板的研发方向

2.6 纤维板行业发展中存在的问题及对策

2.6.1 国内纤维板产业发展面临的困境

2.6.2 国内纤维板行业面临严重挑战

2.6.3 我国纤维板单线产能较低

2.6.4 纤维板行业发展战略

2.6.5 中国纤维板行业发展的建议

第三章 中国纤维板制造行业财务状况

3.1 中国纤维板制造行业经济规模

3.1.1 2009-2013年6月纤维板制造业销售规模

3.1.2 2009-2013年6月纤维板制造业利润规模

3.1.3 2009-2013年6月纤维板制造业资产规模

3.2 中国纤维板制造行业盈利能力指标分析

3.2.1 2009-2013年6月纤维板制造业亏损面

3.2.2 2009-2013年6月纤维板制造业销售毛利率

3.2.3 2009-2013年6月纤维板制造业成本费用利润率

3.2.4 2009-2013年6月纤维板制造业销售利润率

3.3 中国纤维板制造行业营运能力指标分析

3.3.1 2009-2013年6月纤维板制造业应收账款周转率

3.3.2 2009-2013年6月纤维板制造业流动资产周转率

3.3.3 2009-2013年6月纤维板制造业总资产周转率

3.4 中国纤维板制造行业偿债能力指标分析

3.4.1 2009-2013年6月纤维板制造业资产负债率

3.4.2 2010-2013年6月纤维板制造业利息保障倍数

3.5 中国纤维板制造行业财务状况综合评价

3.5.1 纤维板制造业财务状况综合评价

3.5.2 影响纤维板制造业财务状况的经济因素分析

第四章 2011年-2013年全国及主要地区纤维板产量分析

4.1 2011年-2013年6月全国纤维板总产量分析

4.1.1 2011年1-12月全国纤维板总产量分析

4.1.2 2012年1-12月全国纤维板总产量分析

4.1.3 2013年1-6月全国纤维板总产量分析

4.2 2011年-2013年6月东北地区纤维板产量分析

4.2.1 2011年1-12月东北地区纤维板产量分析

4.2.2 2012年1-12月东北地区纤维板产量分析

4.2.3 2013年1-6月东北地区纤维板产量分析

4.3 2011年-2013年6月华北地区纤维板产量分析

4.3.1 2011年1-12月华北地区纤维板产量分析

4.3.2 2012年1-12月华北地区纤维板产量分析

4.3.3 2013年1-6月华北地区纤维板产量分析

4.4 2011年-2013年6月华东地区纤维板产量分析

4.4.1 2011年1-12月华东地区纤维板产量分析

4.4.2 2012年1-12月华东地区纤维板产量分析

4.4.3 2013年1-6月华东地区纤维板产量分析

4.5 2011年-2013年6月华中地区纤维板产量分析

4.5.1 2011年1-12月华中地区纤维板产量分析

4.5.2 2012年1-12月华中地区纤维板产量分析

4.5.3 2013年1-6月华中地区纤维板产量分析

4.6 2011年-2013年6月华南地区纤维板产量分析

4.6.1 2011年1-12月华南地区纤维板产量分析

4.6.2 2012年1-12月华南地区纤维板产量分析

4.6.3 2013年1-6月华南地区纤维板产量分析

4.7 2011年-2013年6月西南地区纤维板产量分析

4.7.1 2011年1-12月西南地区纤维板产量分析

4.7.2 2012年1-12月西南地区纤维板产量分析

4.7.3 2013年1-6月西南地区纤维板产量分析

4.8 2011年-2013年6月西北地区纤维板产量分析

4.8.1 2011年1-12月西北地区纤维板产量分析

4.8.2 2012年1-12月西北地区纤维板产量分析

4.8.3 2013年1-6月西北地区纤维板产量分析

第五章 2012-2015年中密度纤维板行业的发展

5.1 2012-2015年国内外中密度纤维板的发展

5.1.1 欧洲及北美地区中密度纤维板生产概况

5.1.2 我国中高密度纤维板产业发展迅速

5.1.3 我国中纤板生产线建设概况

5.1.4 中密度纤维板新标准解析

5.2 2012-2015年中国中高密度纤维板市场分析

5.2.1 国内中纤板市场需求量分析

5.2.2 我国中纤板国际市场需求分析

5.2.3 2012-2015年上半年中国中纤板出口市场分析

5.2.4 中密度纤维板市场价格战激烈

5.2.5 中密度纤维板竞争重点发生变化

5.3 助推中密度纤维板发展的新工艺

5.3.1 增大密度变化范围利于中密度纤维板拓宽应用领域

5.3.2 废料制工艺使中密度纤维板生产成本呈下降趋势

5.3.3 板坯预热提高中密度纤维板产量

5.3.4 缩短热压时间降低中密度纤维板成本

5.3.5 回冷改善中密度纤维板性能

5.4 中密度纤维板业发展面临的挑战

5.4.1 中纤板发展存在的主要问题

5.4.2 产能过剩制约我国中纤板行业发展

5.4.3 中国现阶段中密度纤维板生产面临的困境

5.4.4 中密度纤维板普遍存在的质量问题

5.5 中密度纤维板业的发展对策

5.5.1 中国中纤板行业发展的建议

5.5.2 中国中密度纤维板企业的发展战略

5.5.3 中纤板行业健康发展的对策

5.5.4 中密度纤维板企业的主要污染及控制措施

第六章 2006-2012年纤维板行业重点企业竞争优势及财务状况分析

6.1 大亚科技集团有限公司

6.1.1 2006-2012年公司发展状况分析

6.1.2 公司总体规模与盈利状况

6.1.3 公司偿债能力分析

6.1.4 公司营运能力分析

6.1.5 公司获利能力分析

6.1.6 公司成长能力分析

6.2 运城市鑫源骏达木业有限公司

6.2.1 2006-2012年公司发展状况分析

6.2.2 公司总体规模与盈利状况

6.2.3 公司偿债能力分析

6.2.4 公司营运能力分析

6.2.5 公司获利能力分析

6.2.6 公司成长能力分析

6.3 山东贺友集团有限公司

6.3.1 2006-2012年公司发展状况分析

6.3.2 公司总体规模与盈利状况

6.3.3 公司偿债能力分析

6.3.4 公司营运能力分析

6.3.5 公司获利能力分析

6.3.6 公司成长能力分析

6.4 湖北蕲春九棵松人造板有限责任公司

6.4.1 2006-2012年公司发展状况分析

6.4.2 公司总体规模与盈利状况

6.4.3 公司偿债能力分析

6.4.4 公司营运能力分析

6.4.5 公司获利能力分析

6.4.6 公司成长能力分析

6.5 湖北巨宁森工股份有限公司

6.5.1 2006-2012年公司发展状况分析

6.5.2 公司总体规模与盈利状况

6.5.3 公司偿债能力分析

6.5.4 公司营运能力分析

6.5.5 公司获利能力分析

6.5.6 公司成长能力分析

6.6 三门峡河洛中密度纤维板有限责任公司

6.6.1 2006-2012年公司发展状况分析

6.6.2 公司总体规模与盈利状况

6.6.3 公司偿债能力分析

6.6.4 公司营运能力分析

6.6.5 公司获利能力分析

6.6.6 公司成长能力分析

6.6 封开县枫华明珠中纤板有限公司

6.6.1 2006-2012年公司发展状况分析

6.6.2 公司总体规模与盈利状况

6.6.3 公司偿债能力分析

6.6.4 公司营运能力分析

6.6.5 公司获利能力分析

6.6.6 公司成长能力分析

6.8 安徽省怀宁县科林木业有限公司

6.8.1 2006-2012年公司发展状况分析

6.8.2 公司总体规模与盈利状况

- 6.8.3 公司偿债能力分析
- 6.8.4 公司营运能力分析
- 6.8.5 公司获利能力分析
- 6.8.6 公司成长能力分析
- 6.9 河南省孟州市奥森人造板有限公司
 - 6.9.1 2006-2012年公司发展状况分析
 - 6.9.2 公司总体规模与盈利状况
 - 6.9.3 公司偿债能力分析
 - 6.9.4 公司营运能力分析
 - 6.9.5 公司获利能力分析
 - 6.9.6 公司成长能力分析
- 6.10 山东森泰密度板有限公司
 - 6.10.1 2006-2012年公司发展状况分析
 - 6.10.2 公司总体规模与盈利状况
 - 6.10.3 公司偿债能力分析
 - 6.10.4 公司营运能力分析
 - 6.10.5 公司获利能力分析
 - 6.10.6 公司成长能力分析
- 6.11 肥城市大正实业公司
 - 6.11.1 2006-2012年公司发展状况分析
 - 6.11.2 公司总体规模与盈利状况
 - 6.11.3 公司偿债能力分析
 - 6.11.4 公司营运能力分析
 - 6.11.5 公司获利能力分析
 - 6.11.6 公司成长能力分析
- 6.12 天津三和管桩有限公司
 - 6.12.1 2006-2012年公司发展状况分析
 - 6.12.2 公司总体规模与盈利状况
 - 6.12.3 公司偿债能力分析
 - 6.12.4 公司营运能力分析
 - 6.12.5 公司获利能力分析
 - 6.12.6 公司成长能力分析
- 6.13 遂昌绿源木业有限公司
 - 6.13.1 2006-2012年公司发展状况分析
 - 6.13.2 公司总体规模与盈利状况

- 6.13.3 公司偿债能力分析
- 6.13.4 公司营运能力分析
- 6.13.5 公司获利能力分析
- 6.13.6 公司成长能力分析
- 6.14 阳东绿源人造板有限公司
 - 6.14.1 2006-2012年公司发展状况分析
 - 6.14.2 公司总体规模与盈利状况
 - 6.14.3 公司偿债能力分析
 - 6.14.4 公司营运能力分析
 - 6.14.5 公司获利能力分析
 - 6.14.6 公司成长能力分析
- 6.15 长葛市翔宇制板有限公司
 - 6.15.1 2006-2012年公司发展状况分析
 - 6.15.2 公司总体规模与盈利状况
 - 6.15.3 公司偿债能力分析
 - 6.15.4 公司营运能力分析
 - 6.15.5 公司获利能力分析
 - 6.15.6 公司成长能力分析
- 6.16 湖北吉象人造林制品有限公司
 - 6.16.1 2006-2012年公司发展状况分析
 - 6.16.2 公司总体规模与盈利状况
 - 6.16.3 公司偿债能力分析
 - 6.16.4 公司营运能力分析
 - 6.16.5 公司获利能力分析
 - 6.16.6 公司成长能力分析
- 6.16 丽水欧科人造板有限责任公司
 - 6.16.1 2006-2012年公司发展状况分析
 - 6.16.2 公司总体规模与盈利状况
 - 6.16.3 公司偿债能力分析
 - 6.16.4 公司营运能力分析
 - 6.16.5 公司获利能力分析
 - 6.16.6 公司成长能力分析
- 6.18 阳谷森泉板业有限公司
 - 6.18.1 2006-2012年公司发展状况分析
 - 6.18.2 公司总体规模与盈利状况

6.18.3 公司偿债能力分析

6.18.4 公司营运能力分析

6.18.5 公司获利能力分析

6.18.6 公司成长能力分析

6.19 广西高峰容洲人造板有限公司

6.19.1 2006-2012年公司发展状况分析

6.19.2 公司总体规模与盈利状况

6.19.3 公司偿债能力分析

6.19.4 公司营运能力分析

6.19.5 公司获利能力分析

6.19.6 公司成长能力分析

6.20 江苏大江木业有限公司

6.20.1 2006-2012年公司发展状况分析

6.20.2 公司总体规模与盈利状况

6.20.3 公司偿债能力分析

6.20.4 公司营运能力分析

6.20.5 公司获利能力分析

6.20.6 公司成长能力分析

第七章 纤维板业投资状况及前景趋势分析

7.1 纤维板行业投资动态分析

7.1.1 2011年江西东正木业有限公司中/高密度纤维板项目投产

7.1.2 2011年保山德森密度纤维板生产项目投产

7.1.3 2012年宜昌金太源工贸集团纤维板项目正式投产

7.1.4 2012年欣荣星林业纤维板项目投产

7.1.5 2012年广西国有钦廉林场纤维板厂中密度纤维板生产线正式投产

7.2 中国纤维板行业发展前景趋势分析

7.2.1 我国纤维板市场前景广阔

7.2.2 中国纤维板市场需求展望

7.2.3 纤维板行业未来发展趋势

7.3 2016-2022年中国纤维板制造行业预测分析

7.3.1 影响中国纤维板制造行业发展的因素分析

7.3.2 2016-2022年中国纤维板制造行业收入预测

7.3.3 2016-2022年中国纤维板制造行业利润总额预测

7.3.4 2016-2022年中国纤维板制造行业产值预测

7.3.5 2016-2022年中国纤维板制造行业产量预测

7.4 中密度纤维板的发展前景

7.4.1 我国中纤板产业未来发展之路

7.4.2 中国中密度纤维板发展方向

7.4.3 中纤板发展的应用前景乐观

7.4.4 中密度纤维板新应用领域开发前景看好

图表目录

图表 我国纤维板生产能力分布情况

图表 我国纤维板生产能力前十省

图表 2011年全国大型中（高）纤维板企业状况

图表 2001-2011年我国纤维板年生产能力

图表 我国纤维板的生产能力格局

图表 降低木质材料发热量的阻燃机理

图表 常用木材阻燃剂种类

特别说明：观研天下所出具的报告会随时间，市场变化调整更新，帮助用户掌握最新市场行情。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jiajujiancai/236358236358.html>