

中国黄酒市场格局调查与发展趋势研究报告(2014-2019)

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国黄酒市场格局调查与发展趋势研究报告(2014-2019)》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jiulei/186361186361.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

黄酒行业为市场化程度较高的行业，具有较强的区域特征。目前黄酒行业的竞争主要集中在江浙沪传统区域，市场竞争激烈。

传统区域集中了众多大型黄酒企业。其中，浙江省集中了中国黄酒的主要生产企业，如会稽山、古越龙山、塔牌等；上海本地黄酒企业以金枫酒业为代表；江苏省的黄酒企业近年来发展势头良好，代表企业有张家港酿酒厂和江苏丹阳酒厂。

非传统区域的黄酒生产企业结合当地特色，推出符合当地消费者口味的黄酒产品，其中代表企业有陕西谢村黄酒、山东即墨黄酒厂等企业。

黄酒作为低酒精度、低粮耗的酿造酒和民族特有产品，一直受到国家的保护和产业政策的鼓励，主要的相关政策和优惠如下：

全国食品工业“十五”发展规划提出，“酿酒行业要继续贯彻‘优质、低度、多品种、低消耗、少污染、高效益’的方针，积极实施‘四个转变’（普通酒向优质酒转变，高度酒向低度酒转变，蒸馏酒向酿造酒转变，粮食酒向水果酒转变），以市场需求为导向，以节粮和满足消费为目标……积极发展黄酒”。

根据中国酿酒工业协会2015年规划，我国对黄酒的产业政策和规划内容包括：以国内外市场需求为导向，以结构调整为中心，加快以名牌产品为龙头的企业集团和中心企业的发展；提高质量档次；加大宣传力度，积极引导消费，全方位开拓国内市场，努力开拓国际市场，增加高质量、高档次黄酒的出口量；深化企业改革，提高职工素质，节约粮食，提高效益，促进我国黄酒行业健康发展。

在税收方面，与白酒、葡萄酒相比，黄酒从量计征消费税享有极大优惠，对于吨酒价格10万元以上的高端产品来说，其税收负担不足同档次白酒、葡萄酒的十分之一。

中国报告网发布的《中国黄酒市场格局调查与发展趋势研究报告(2014-2019)》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 黄酒相关概述

1.1 黄酒基本介绍

1.1.1 黄酒的定义及典型代表

1.1.2 黄酒的名称

1.1.3 黄酒的起源及发展

1.1.4 中国黄酒的常用饮法

1.2 黄酒的分类

1.2.1 按原料和酒曲分

1.2.2 按生产方法分

1.2.3 按含糖量分

1.2.4 按其它方式分

1.3 黄酒行业快速发展的基因

1.3.1 物质基因

1.3.2 精神基因

1.3.3 文化基因

第二章 2011-2013年中国黄酒业发展分析

2.1 2011-2013年中国黄酒行业总体发展状况

2.1.1 中国黄酒产业的发展优势

2.1.2 中国黄酒行业发展回顾

2.1.3 中国黄酒行业发展现状

2.1.4 国内黄酒行业发展特点

2.1.5 精神蜕变促使黄酒行业走向成熟期

2.1.6 黄酒行业发展机遇与挑战并存

2.2 2011-2013年中国黄酒行业的发展

2.2.1 2011年我国黄酒行业发展提速

2.2.2 2012年我国黄酒行业运行分析

2.2.3 2013年我国黄酒行业发展现状

2.3 2011-2013年中国黄酒进出口数据分析

2.3.1 2011年1-12月中国黄酒进出口数据分析

2.3.2 2012年1-12月中国黄酒进出口数据分析

2.3.3 2013年1-12月中国黄酒进出口数据分析

2.4 中国黄酒行业发展存在的问题

2.4.1 制约黄酒产业发展的因素

2.4.2 黄酒产业发展尚存不足

2.4.3 黄酒行业面临多重挑战

2.4.4 黄酒产业“话语权”亟待提升

2.5 中国黄酒行业发展的对策建议

2.5.1 黄酒行业的发展对策

2.5.2 促进黄酒产业健康发展的建议

2.5.3 我国黄酒行业发展应遵从多样化原则

2.5.4 我国黄酒行业应走好技术创新之路

第三章 2011-2013年中国黄酒市场分析

3.1 2011-2013年中国黄酒市场综述

3.1.1 中国黄酒市场品牌格局

3.1.2 黄酒市场迎来品牌时代

3.1.3 我国黄酒市场频频涨价

3.1.4 黄酒市场步入发展黄金期

3.1.5 中国南北黄酒市场差距大

3.1.6 中国黄酒在日本和俄罗斯市场深受青睐

3.2 2011-2013年中国黄酒市场消费分析

3.2.1 黄酒符合市场消费潮流

3.2.2 夏季黄酒消费逐渐成风尚

3.2.3 清爽型黄酒渐成现代消费主流

3.2.4 黄酒市场消费瓶颈

3.2.5 引导黄酒市场消费经验借鉴

3.2.6 未来黄酒消费量有望大幅增长

3.2.7 黄酒市场消费趋势分析

3.3 2011-2013年中国黄酒市场竞争分析

3.3.1 黄酒市场竞争环境及现状分析

3.3.2 黄酒市场竞争格局分析

3.3.3 我国黄酒市场竞争状况分析

3.3.4 防止黄酒市场走向寡头垄断的策略

3.3.5 提升黄酒业核心竞争力的措施

3.3.6 中国黄酒市场未来竞争趋势

3.4 黄酒“价值回归”分析

3.4.1 黄酒价值回归的重要意义

3.4.2 产品升级促进黄酒价值回归

3.4.3 原酒营销推动黄酒价值回归

3.4.4 产品价值创新是黄酒价值回归的重要途径

3.4.5 “变身”金融理财产品助推黄酒价值回归

3.5 中国黄酒市场运行策略建议

3.5.1 我国黄酒市场品牌定位途径分析

3.5.2 黄酒市场实现从区域向全国突围的关键点

3.5.3 我国黄酒企业发展方向

3.5.4 我国中小型黄酒企业突围战略分析

第四章 中国黄酒制造行业财务状况

4.1 中国黄酒制造行业经济规模

4.1.1 2009-2013年黄酒制造业销售规模

4.1.2 2009-2013年黄酒制造业利润规模

4.1.3 2009-2013年黄酒制造业资产规模

4.2 中国黄酒制造行业盈利能力指标分析

4.2.1 2009-2013年黄酒制造业亏损面

4.2.2 2009-2013年黄酒制造业销售毛利率

4.2.3 2009-2013年黄酒制造业成本费用利润率

4.2.4 2009-2013年黄酒制造业销售利润率

4.3 中国黄酒制造行业营运能力指标分析

4.3.1 2009-2013年黄酒制造业应收账款周转率

4.3.2 2009-2013年黄酒制造业流动资产周转率

4.3.3 2009-2013年黄酒制造业总资产周转率

4.4 中国黄酒制造行业偿债能力指标分析

4.4.1 2009-2013年黄酒制造业资产负债率

4.4.2 2010-2013年黄酒制造业利息保障倍数

4.5 中国黄酒制造行业财务状况综合评价

4.5.1 黄酒制造业财务状况综合评价

4.5.2 影响黄酒制造业财务状况的经济因素分析

第五章 2011-2013年浙江绍兴黄酒业分析

5.1 2011-2013年绍兴黄酒行业发展概况

5.1.1 绍兴黄酒业总体分析

5.1.2 绍兴黄酒企业资本构成及管理分析

5.1.3 绍兴黄酒价格变动状况

5.1.4 绍兴黄酒机械化酿造浅析

5.1.5 绍兴黄酒产业包装五大特色探析

5.2 2009-2012年绍兴黄酒行业发展分析

5.2.1 2009年绍兴黄酒行业的发展

5.2.2 2010年绍兴黄酒业总体状况

5.2.3 2011年绍兴黄酒出口状况

5.2.4 2012年绍兴黄酒出口状况

5.3 绍兴黄酒产业竞争力分析

5.3.1 绍兴黄酒产业竞争力正在逐步弱化

5.3.2 绍兴黄酒产业竞争力弱化的经济学分析

5.3.3 提高绍兴黄酒产业竞争力的政策建议

5.4 绍兴黄酒业SWOT分析

5.4.1 优势 (Strength)

5.4.2 劣势 (Weakness)

5.4.3 机遇 (Opportunity)

5.4.4 威胁 (Threat)

5.5 绍兴黄酒行业发展存在的问题及原因分析

5.5.1 市场份额低

5.5.2 销售区域性明显

5.5.3 出现新老消费断层现象

5.5.4 受到新兴替代产品的威胁

5.5.5 科技及营销综合实力较低

5.5.6 原因分析

5.6 绍兴黄酒行业的发展策略

5.6.1 绍兴黄酒产业的发展对策

5.6.2 推进绍兴黄酒行业发展的措施

5.6.3 绍兴黄酒应积极推动品牌的发展

5.6.4 基于SWOT分析对绍兴黄酒业发展的建议

5.6.5 绍兴黄酒行业电子商务发展之道

第六章 2011-2013年黄酒业其他区域分析

6.1 上海

6.1.1 上海黄酒业概述

6.1.2 海派黄酒的主要特点

6.1.3 上海黄酒市场品牌格局

6.1.4 上海黄酒市场消费高端化趋势明显

6.1.5 上海黄酒市场渐入调整期

6.2 江苏

6.2.1 江苏黄酒行业发展概况

6.2.2 江苏黄酒市场分析

6.2.3 江苏吴江黄酒行业的发展

- 6.2.4 江苏黄酒业发展存在的问题
- 6.2.5 江苏黄酒行业发展的对策建议
- 6.3 福建
 - 6.3.1 福建黄酒行业发展回顾
 - 6.3.2 福建黄酒行业现状分析
 - 6.3.3 福建红曲黄酒技术水平现状
 - 6.3.4 福建黄酒业市场消费断层现象探析
 - 6.3.5 福建红曲黄酒发展的总体思路分析
 - 6.3.6 福建黄酒产业发展措施
 - 6.3.7 福建黄酒业突围战略分析
- 6.4 北京
 - 6.4.1 北京黄酒市场概述
 - 6.4.2 北京黄酒市场消费分析
 - 6.4.3 北京黄酒市场增长缓慢
 - 6.4.4 北京黄酒市场运行战略分析
- 6.5 河南
 - 6.5.1 河南黄酒行业现状
 - 6.5.2 河南郑州黄酒市场浅析
 - 6.5.3 河南邓州黄酒产业发展态势良好
 - 6.5.4 河南酒企抓住机遇抱团发展黄酒业
 - 6.5.5 河南黄酒行业前景可观
- 第七章 2011-2013年黄酒业营销分析
 - 7.1 2011-2013年中国黄酒行业营销综述
 - 7.1.1 我国黄酒行业的主要盈利模式
 - 7.1.2 我国黄酒行业营销的新变化
 - 7.1.3 黄酒行业营销模式发生转变
 - 7.1.4 黄酒行业情景营销分析
 - 7.1.5 绍兴黄酒采用现代新型营销方式
 - 7.1.6 我国黄酒行业尚存营销误区
 - 7.2 我国黄酒业网络营销分析
 - 7.2.1 搜索引擎
 - 7.2.2 博客论坛
 - 7.2.3 行业网
 - 7.2.4 门户网
 - 7.2.5 交易平台

7.2.6 企业网站

7.3 中国黄酒业营销策略分析

7.3.1 我国黄酒市场营销对策

7.3.2 黄酒营销方式转变策略

7.3.3 黄酒产业的情感营销策略

7.3.4 新进黄酒品牌进军市场的营销策略

7.3.5 黄酒市场淡季创新营销策略

7.3.6 黄酒体验营销方式借鉴

7.3.7 黄酒行业终端营销对策建议

第八章 黄酒行业投资分析

8.1 投资现状及机会

8.1.1 黄酒成为市场投资热点

8.1.2 黄酒行业吸引业外资本进入

8.1.3 黄酒原酒投资分析

8.1.4 绍兴黄酒成金融投资品

8.1.5 黄酒产业面临投资机遇

8.1.6 投资回报巨大

8.2 投资风险及建议

8.2.1 投资风险较小

8.2.2 黄酒行业进入壁垒分析

8.2.3 黄酒行业投资需谨慎

第九章 黄酒行业发展前景预测

9.1 黄酒行业未来发展趋势

9.1.1 黄酒行业面临三大发展机遇

9.1.2 黄酒行业发展潜力巨大

9.1.3 2015年黄酒行业调整和发展的重点

9.1.4 我国黄酒行业技术发展方向

9.2 “十二五”期间中国黄酒产业发展规划

9.2.1 发展环境

9.2.2 发展思路

9.2.3 主要任务

9.3 2014-2019年中国黄酒制造业预测分析

9.3.1 影响中国黄酒制造业发展的因素分析

9.3.2 2014-2019年中国黄酒制造行业产品销售收入预测

9.3.3 2014-2019年中国黄酒制造行业利润总额预测

9.3.4 2014-2019年中国黄酒制造行业产值预测

第十章 中国黄酒行业重点企业分析

10.1 浙江古越龙山绍兴酒股份有限公司

10.1.1 公司简介

10.1.2 2011年1-12月古越龙山经营状况分析

10.1.3 2012年1-12月古越龙山经营状况分析

10.1.4 2013年1-12月古越龙山经营状况分析

10.2 上海金枫酒业股份有限公司

10.2.1 公司简介

10.2.2 2011年1-12月金枫酒业经营状况分析

10.2.3 2012年1-12月金枫酒业经营状况分析

10.2.4 2013年1-12月金枫酒业经营状况分析

10.3 中国绍兴黄酒集团有限公司

10.3.1 2013年公司发展状况分析

10.3.2 公司总体规模与盈利状况

10.3.3 公司偿债能力分析

10.3.4 公司营运能力分析

10.3.5 公司获利能力分析

10.3.6 公司成长能力分析

10.4 山东即墨黄酒厂

10.4.1 2013年公司发展状况分析

10.4.2 公司总体规模与盈利状况

10.4.3 公司偿债能力分析

10.4.4 公司营运能力分析

10.4.5 公司获利能力分析

10.4.6 公司成长能力分析

10.5 上海冠生园华光酿酒药业有限公司

10.5.1 2013年公司发展状况分析

10.5.2 公司总体规模与盈利状况

10.5.3 公司偿债能力分析

10.5.4 公司营运能力分析

10.5.5 公司获利能力分析

10.5.6 公司成长能力分析

10.6 浙江嘉善黄酒股份有限公司

10.6.1 2013年公司发展状况分析

10.6.2 公司总体规模与盈利状况

10.6.3 公司偿债能力分析

10.6.4 公司营运能力分析

10.6.5 公司获利能力分析

10.6.6 公司成长能力分析

10.7 绍兴女儿红酿酒有限公司

10.7.1 2013年公司发展状况分析

10.7.2 公司总体规模与盈利状况

10.7.3 公司偿债能力分析

10.7.4 公司营运能力分析

10.7.5 公司获利能力分析

10.7.6 公司成长能力分析

10.8 南通白蒲黄酒有限公司

10.8.1 2013年公司发展状况分析

10.8.2 公司总体规模与盈利状况

10.8.3 公司偿债能力分析

10.8.4 公司营运能力分析

10.8.5 公司获利能力分析

10.8.6 公司成长能力分析

10.9 沁阳市聚珍酒厂

10.9.1 2013年公司发展状况分析

10.9.2 公司总体规模与盈利状况

10.9.3 公司偿债能力分析

10.9.4 公司营运能力分析

10.9.5 公司获利能力分析

10.9.6 公司成长能力分析

10.10 湖南酃醪酒业有限公司

10.10.1 2013年公司发展状况分析

10.10.2 公司总体规模与盈利状况

10.10.3 公司偿债能力分析

10.10.4 公司营运能力分析

10.10.5 公司获利能力分析

10.10.6 公司成长能力分析

10.11 乌毡帽酒业有限公司

10.11.1 2013年公司发展状况分析

10.11.2 公司总体规模与盈利状况

10.11.3 公司偿债能力分析

10.11.4 公司营运能力分析

10.11.5 公司获利能力分析

10.11.6 公司成长能力分析

10.12 义乌市丹溪酒业有限公司

10.12.1 2013年公司发展状况分析

10.12.2 公司总体规模与盈利状况

10.12.3 公司偿债能力分析

10.12.4 公司营运能力分析

10.12.5 公司获利能力分析

10.12.6 公司成长能力分析

10.13 福建南湖酒业有限公司

10.13.1 2013年公司发展状况分析

10.13.2 公司总体规模与盈利状况

10.13.3 公司偿债能力分析

10.13.4 公司营运能力分析

10.13.5 公司获利能力分析

10.13.6 公司成长能力分析

10.14 福建惠泽龙酒业有限公司

10.14.1 2013年公司发展状况分析

10.14.2 公司总体规模与盈利状况

10.14.3 公司偿债能力分析

10.14.4 公司营运能力分析

10.14.5 公司获利能力分析

10.14.6 公司成长能力分析

10.15 安徽海神黄酒集团有限公司

10.15.1 2013年公司发展状况分析

10.15.2 公司总体规模与盈利状况

10.15.3 公司偿债能力分析

10.15.4 公司营运能力分析

10.15.5 公司获利能力分析

10.15.6 公司成长能力分析

10.16 上海皇家酿酒有限公司

10.16.1 2013年公司发展状况分析

10.16.2 公司总体规模与盈利状况

10.16.3 公司偿债能力分析

10.16.4 公司营运能力分析

10.16.5 公司获利能力分析

10.16.6 公司成长能力分析

10.17 北京忠和酒业有限公司

10.17.1 2013年公司发展状况分析

10.17.2 公司总体规模与盈利状况

10.17.3 公司偿债能力分析

10.17.4 公司营运能力分析

10.17.5 公司获利能力分析

10.17.6 公司成长能力分析

10.18 绍兴市枫桥酒厂

10.18.1 2013年公司发展状况分析

10.18.2 公司总体规模与盈利状况

10.18.3 公司偿债能力分析

10.18.4 公司营运能力分析

10.18.5 公司获利能力分析

10.18.6 公司成长能力分析

10.19 中粮绍兴酒有限公司

10.19.1 2013年公司发展状况分析

10.19.2 公司总体规模与盈利状况

10.19.3 公司偿债能力分析

10.19.4 公司营运能力分析

10.19.5 公司获利能力分析

10.19.6 公司成长能力分析

10.20 T.C.C宁波佳酿有限公司

10.20.1 2013年公司发展状况分析

10.20.2 公司总体规模与盈利状况

10.20.3 公司偿债能力分析

10.20.4 公司营运能力分析

10.20.5 公司获利能力分析

10.20.6 公司成长能力分析

10.21 宁波郑万利酿酒有限公司

10.21.1 2013年公司发展状况分析

10.21.2 公司总体规模与盈利状况

10.21.3 公司偿债能力分析

10.21.4 公司营运能力分析

10.21.5 公司获利能力分析

10.21.6 公司成长能力分析

10.22 浙江东海酒业有限公司

10.22.1 2013年公司发展状况分析

10.22.2 公司总体规模与盈利状况

10.22.3 公司偿债能力分析

10.22.4 公司营运能力分析

10.22.5 公司获利能力分析

10.22.6 公司成长能力分析

图表目录：

图表“十一五”期间我国规模以上黄酒企业主要经济指标情况

图表 2011年1-12月黄酒业进口量情况

图表 2011年1-12月黄酒业单月进口量统计图

图表 2011年1-12月黄酒业进口量累计增长趋势图

图表 2011年1-12月黄酒业出口量情况

图表 2011年1-12月黄酒业单月出口量统计图

图表 2011年1-12月黄酒业出口量累计增长趋势图

图表 2011年1-12月黄酒业进口额情况

图表 2011年1-12月黄酒业单月进口额统计图

图表 2011年1-12月黄酒业进口额累计增长趋势图

图表 2011年1-12月黄酒业出口额情况

图表 2011年1-12月黄酒业单月出口额统计图

图表 2011年1-12月黄酒业出口额累计增长趋势图

图表 2012年1-12月黄酒业进口量情况

图表 2012年1-12月黄酒业单月进口量统计图

图表 2012年1-12月黄酒业进口量累计增长趋势图

图表 2012年1-12月黄酒业出口量情况

图表 2012年1-12月黄酒业单月出口量统计图

图表 2012年1-12月黄酒业出口量累计增长趋势图

图表 2012年1-12月黄酒业进口额情况

图表 2012年1-12月黄酒业单月进口额统计图

图表 2012年1-12月黄酒业进口额累计增长趋势图

- 图表 2012年1-12月黄酒业出口额情况
- 图表 2012年1-12月黄酒业单月出口额统计图
- 图表 2012年1-12月黄酒业出口额累计增长趋势图
- 图表 2013年1-12月黄酒业进口量情况
- 图表 2013年1-12月黄酒业单月进口量统计图
- 图表 2013年1-12月黄酒业进口量累计增长趋势图
- 图表 2013年1-12月黄酒业出口量情况
- 图表 2013年1-12月黄酒业单月出口量统计图
- 图表 2013年1-12月黄酒业出口量累计增长趋势图
- 图表 2013年1-12月黄酒业进口额情况
- 图表 2013年1-12月黄酒业单月进口额统计图
- 图表 2013年1-12月黄酒业进口额累计增长趋势图
- 图表 2013年1-12月黄酒业出口额情况
- 图表 2013年1-12月黄酒业单月出口额统计图
- 图表 2013年1-12月黄酒业出口额累计增长趋势图
- 图表 2011年中国黄酒行业主要生产企业市场规模
- 图表 2009-2013年黄酒制造业销售收入
- 图表 2009-2012年黄酒制造业销售收入增长趋势图
- 图表 2012-2013年12月黄酒制造业不同规模企业销售额
- 图表 2012年1-12月黄酒制造业不同规模企业销售额对比图
- 图表 2013年1-12月黄酒制造业不同规模企业销售额
- 图表 2013年1-12月黄酒制造业不同规模企业销售额对比图
- 图表 2012-2013年12月黄酒制造业不同所有制企业销售额
- 图表 2012年1-12月黄酒制造业不同所有制企业销售额对比图
- 图表 2013年1-12月黄酒制造业不同所有制企业销售额
- 图表 2013年1-12月黄酒制造业不同所有制企业销售额对比图
- 图表 2009-2013年黄酒制造业利润总额
- 图表 2009-2012年黄酒制造业利润总额增长趋势图
- 图表 2012-2013年12月黄酒制造业不同规模企业利润总额
- 图表 2012年1-12月黄酒制造业不同规模企业利润总额对比图
- 图表 2013年1-12月黄酒制造业不同规模企业利润总额
- 图表 2012-2013年12月黄酒制造业不同所有制企业利润总额
- 图表 2013年1-12月黄酒制造业不同所有制企业利润总额
- 图表 2013年1-12月黄酒制造业不同所有制企业利润总额对比图
- 图表 2009-2013年黄酒制造业资产总额

- 图表 2009-2012年黄酒制造业总资产增长趋势图
- 图表 截至2013年底黄酒制造业不同规模企业总资产
- 图表 截至2013年底黄酒制造业不同规模企业总资产对比图
- 图表 截至2013年底黄酒制造业不同所有制企业总资产
- 图表 截至2013年底黄酒制造业不同所有制企业总资产对比图
- 图表 2009-2013年黄酒制造业亏损面
- 图表 2009-2013年黄酒制造业亏损企业亏损总额
- 图表 2009-2012年黄酒制造业销售毛利率趋势图
- 图表 2009-2013年1-12月黄酒制造业成本费用率
- 图表 2009-2012年黄酒制造业成本费用利润率趋势图
- 图表 2009-2012年黄酒制造业销售利润率趋势图
- 图表 2009-2012年黄酒制造业应收账款周转率对比图
- 图表 2009-2012年黄酒制造业流动资产周转率对比图
- 图表 2009-2012年黄酒制造业总资产周转率对比图
- 图表 2009-2012年黄酒制造业资产负债率对比图
- 图表 2009-2012年12月黄酒制造业利息保障倍数对比图
- 图表 1949-2010年主要年份绍兴黄酒产量
- 图表 2010年饮料酒行业主要酒种主营收入比重
- 图表 2010年饮料酒行业主要酒种利润比重
- 图表 绍兴黄酒业SWOT分析矩阵图
- 图表 黄酒销售份额
- 图表 中国酒类销售份额
- 图表 绍兴黄酒销售区域差异
- 图表 “十二五”酿酒行业经济指标表
- 图表 2014-2019年中国黄酒制造行业产品销售收入预测
- 图表 2014-2019年中国黄酒制造行业利润总额预测
- 图表 2014-2019年中国黄酒制造行业产值预测
- 图表 2011年1-12月古越龙山主要会计数据
- 图表 2011年1-12月古越龙山非经常性损益项目及金额
- 图表 2009年-2011年古越龙山主要会计数据和主要财务指标
- 图表 2011年1-12月古越龙山主营业务分行业、产品情况
- 图表 2011年1-12月古越龙山主营业务分地区情况
- 图表 2012年1-12月古越龙山主要会计数据
- 图表 2012年1-12月古越龙山非经常性损益项目及金额
- 图表 2010年-2012年古越龙山主要会计数据和主要财务指标

- 图表 2012年1-12月古越龙山主营业务分行业、产品情况
- 图表 2012年1-12月古越龙山主营业务分地区情况
- 图表 2013年1-12月古越龙山主要会计数据及财务指标
- 图表 2013年1-12月古越龙山非经常性损益项目及金额
- 图表 2011年1-12月金枫酒业主要财务数据
- 图表 2011年1-12月金枫酒业非经常性损益项目及金额
- 图表 2009年-2011年金枫酒业主要会计数据和主要财务指标
- 图表 2011年1-12月金枫酒业主营业务分行业、产品情况
- 图表 2011年1-12月金枫酒业主营业务分地区情况
- 图表 2012年1-12月金枫酒业主要财务数据
- 图表 2012年1-12月金枫酒业非经常性损益项目及金额
- 图表 2010年-2012年金枫酒业主要会计数据
- 图表 2010年-2012年金枫酒业主要财务指标
- 图表 2012年1-12月金枫酒业主营业务分行业、产品情况
- 图表 2012年1-12月金枫酒业主营业务分地区情况
- 图表 2013年1-12月金枫酒业主要会计数据及财务指标
- 图表 2013年1-12月金枫酒业非经常性损益项目及金额
- 图表 2009-2013年中国绍兴黄酒集团有限公司总体规模数据
- 图表 2009-2013年中国绍兴黄酒集团有限公司产销规模数据
- 图表 2009-2013年中国绍兴黄酒集团有限公司盈利状况

• • • • •

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，并有助于降低企事业单位投资风险。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jiulei/186361186361.html>