

2010-2013年中国妇科药行业市场调查及投资咨询 报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2010-2013年中国妇科药行业市场调查及投资咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/zhongxiyao/7636476364.html>

报告价格：电子版: 6800元 纸介版：7000元 电子和纸介版: 7200

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

第一章 2009-2010年中国妇科药行业发展环境分析

一、2009年中国经济发展环境分析

- (一) 2009年上半年中国宏观经济运行情况
- (二) 中国经济复苏路径
- (三) 2009年下半年宏观经济走势分析与预测
- (四) 2009年下半年中央宏观经济政策预测-将维持扩张

二、2009-2010年中国妇科药政策环境分析

- (一) 《药品注册管理办法》
- (二) 我国将修订药品GMP认证标准
- (三) 药品质量标准

三、2009-2010年中国妇科药社会环境分析

- (一) 女性自我保健意识增强,妇科用药市场快速发展
- (二) 居民自我消费意识改变

第二章 2009-2010年全球妇科药行业整体运营状况分析

一、2009-2010年全球妇科药行业发展环境分析

- (一) 全球妇科药行业发展概况
- (二) 全球妇科药药品市场发展现状
- (三) 全球妇科药药品技术研究状况

二、2009-2010年全球主要国家妇科药行业发展现状分析

- (一) 美国
- (二) 德国
- (三) 日本
- (四) 英国

三、2010-2013年全球妇科药行业发展趋势分析

第三章 2009-2010年中国妇科药行业运营状况分析

一、2009-2010年中国妇科药市场发展现状分析

- (一) 抗炎和调经用药成为治疗领域两大主力
- (二) 妇科炎症用药鏖战有限的市场空间
- (三) 调经养血类药潜在需求激励市场成长
- (四) 妇科血瘀证用药单品种显示垄断优势

二、2009-2010年中国妇科药产业市场态势分析

- (一) 国内妇科药市场攀高西药产品销售看好
- (二) 千金药业获新药证书扩充妇科产品系列

(三) 新药问世带动妇科用药零售市场迅猛发展

三、2009-2010年中国妇科药发展问题及应对策略分析

第四章 2009-2010年中国不同类型妇科用药市场分析

一、2009-2010年中国妇科炎症用药市场分析

(一) 妇科炎症用药市场快速发展

(二) 妇科炎症用药市场细分趋势明显

(三) 妇科炎症用药市场潜力巨大产品竞争激烈

二、2009-2010年中国妇科调经用药市场分析

(一) 妇科调经用药零售市场分析

(二) 妇科调经用药药品发展概况分析

(三) 妇科调经用药市场竞争状况分析

三、2009-2010年中国妇科养血用药市场分析

(一) 妇科养血用药市场发展特点

(二) 妇科养血用药市场零售状况分析

(三) 妇科养血用药市场价格发展分析

第五章 2007-2009年中国医药制造业行业主要指标分析

一、2007-2009年中国医药制造行业总体数据分析

(一) 2007年中国医药制造行业全部企业数据分析

(二) 2008年中国医药制造行业全部企业数据分析

(三) 2009年中国医药制造行业全部企业数据分析

二、2007-2009年中国医药制造行业不同规模企业数据分析

(一) 2007年中国医药制造行业不同规模企业数据分析

(二) 2008年中国医药制造行业不同规模企业数据分析

(三) 2009年中国医药制造行业不同规模企业数据分析

三、2007-2009年中国医药制造行业不同所有制企业数据分析

(一) 2007年中国医药制造行业不同所有制企业数据分析

(二) 2008年中国医药制造行业不同所有制企业数据分析

(三) 2009年中国医药制造行业不同所有制企业数据分析

第六章 2009-2010年中国妇科药消费市场调查分析

一、2009-2010年中国妇科药消费者特征分析

(一) 妇科药消费者年龄特征

(二) 妇科药消费者学历分析

(三) 妇科药消费者收入分析

(四) 妇科药消费者区域分析

二、2009-2010年中国主要妇科病发病情况调查

- (一) 阴道炎
- (二) 子宫内膜炎
- (三) 乳腺增生
- (四) 乳腺癌
- (五) 子宫肌瘤
- (六) 宫颈癌
- (七) 卵巢癌
- (八) 其它

三、2009-2010年中国妇科药消费者购买渠道分析

- (一) 普通药店
- (二) 连锁药店
- (三) 网上购物

第七章 2009-2010年中国妇科药行业竞争格局分析

一、2009-2010年中国妇科药行业竞争集中度分析

二、2009-2010年中国妇科药行业竞争态势分析

- (一) 妇科药研发技术竞争
- (二) 各种品牌妇科药市场竞争

三、2009-2010年中国妇科药产业竞争力提升战略研究

第八章 中国妇科药行业重点企业分析

一、千金药业

- (一) 企业简介
- (二) 企业经营状况分析

二、康缘药业

- (一) 企业简介
- (二) 企业经营状况分析

三、广西壮族自治区花红药业股份有限公司

- (一) 企业简介
- (二) 企业经营状况分析

四、广西灵峰药业有限责任公司

- (一) 企业简介
- (二) 企业经营状况分析

五、吉林修正药业集团

- (一) 企业简介
- (二) 企业经营状况分析

六、西安杨森制药有限公司

(一) 企业简介

(二) 企业经营状况分析

七、成都恩威制药有限公司

(一) 企业简介

(二) 企业经营状况分析

八、通化茂祥制药有限公司

(一) 企业简介

(二) 企业经营状况分析

九、北京同仁堂集团公司

(一) 企业简介

(二) 企业经营状况分析

十、汇仁集团有限公司

(一) 企业简介

(二) 企业经营状况分析

第九章 2009-2010年中国药品行业市场发展现状分析

一、2009-2010年中国药品行业市场发展概况分析

(一) 药品行业发展特点

(二) 药品行业生产状况

(三) 药品行业产品销售状况

(四) 药品的流通模式分析

二、2009-2010年中国药品市场现状及存在问题分析

(一) 制售假劣药品的行为屡禁不止

(二) 无证经营和超范围经营长期存在

(三) 药品虚假广告铺天盖地

(四) 药品购销不规范，商业贿赂严重，回扣风行

(五) 零售药店和生产企业管理不规范

三、2009-2010年中国药品存在问题应对策略分析

(一) 通过多种形式强化企业的信用观念和信用意识

(二) 建立完善的药品市场信用相关的法律法规体系

(三) 加强政府监管

(四) 完善药品流通方式

四、2010-2013年中国药品行业发展几大趋势分析

第十章 2010-2013年中国妇科药行业发展及投资分析

一、2010-2013年中国妇科药行业发展趋势分析

(一) 妇科药细分市场趋势明显

(二) 妇科药新药技术发展趋势分析

(三) 中国妇科药行业市场预测分析

二、2010-2013年中国妇科药行业投资分析

(一) 中国妇科药行业投资环境分析

(二) 中国妇科药行业投资机会分析

(三) 中国妇科药行业投资风险分析

图表目录(部分)：

图表：1992-2009年上半年我国GDP增速走势

图表：2001-2009年上半年我国工业增加值增速走势

图表：2005-2009年上半年我国投资、消费、出口增长走势

图表：1997-2009年上半年我国CPI、PPI走势图

图表：2005-2009年上半年我国进出口贸易走势图

图表：1996-2009年上半年我国货币供应量走势图

图表：2005-2009年上半年我国新增贷款及增速

图表：中国经济增长复苏路径

图表：2009年下半年CPI预测

图表：2009年宏观经济各项指标预测

图表：1979-2009年中国财政赤字率

图表：1998-2008年中国财政负债率

图表：略.....

更多图表见报告正文

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/zhongxiyao/7636476364.html>