

中国花生油市场深度分析与发展趋势研究报告（2015-2019）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国花生油市场深度分析与发展趋势研究报告（2015-2019）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/shipin/196365196365.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

第一章 花生油相关概述

第一节 食用油

- 一、食用油的定义
- 二、食用油相关知识简介
- 三、常见食用油的营养特点

第二节 花生油

- 一、花生油的成分
- 二、花生油制作方法
- 三、花生油的防病功效
- 四、花生油的保管方式
- 五、我国花生主产区及花生油加工企业分布

第二章 世界花生油行业整体运营状况分析

第一节 世界花生油行业发展环境分析

第二节 世界花生油行业市场发展格局

- 一、世界花生油市场特征分析
- 二、世界花生油生产状况分析
- 二、世界花生油消费状况分析
- 三、世界花生油市场发展动态分析

第三节 世界主要国家花生油行业运行态势剖析

- 一、美国
- 二、欧洲
- 三、日本

第四节 2015-2019年世界花生油行业发展趋势分析

第三章 中国花生油行业市场发展环境分析

第一节 2014年中国宏观经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2015年中国宏观经济发展预测分析

第二节 中国花生油市场政策环境分析

- 一、食用植物油卫生标准（GB2716）
- 二、食用油商品质量标准
- 三、《中华人民共和国国家标准花生油GB1534-2003》
- 四、《中华人民共和国国家标准花生GB/T 1532-2008》

五、花生油进出口政策分析

第三节 中国花生油市场社会环境分析

第四章 中国花生油行业市场运行态势分析

第一节 中国花生油行业发展动态分析

一、龙大花生油携手《关云长》掀起品牌营销风暴

二、莱西产花生油检测结果惊人 酸值直逼硫酸

三、河北省挂牌督办冒牌“鲁花”花生油案

四、鲁花依靠科技创新铸就“安全之盾”

第二节 中国花生油市场发展现状分析

一、行业规模及分布现状分析

二、花生油市场供需现状分析

三、花生油市场价格现状分析及走势预测

第三节 中国花生油产业发展中存在的问题及建议

第四节 中国花生油市场典型营销案例分析

第五章 中国花生油替代产品发展局势分析

第一节 大豆油

一、中国大豆及豆油发展概况

二、我国大豆加工业发展状况简析

三、国内大豆及豆油走势回顾

四、我国大豆加工业发展中存在的软肋

五、促进我国大豆加工业发展的措施

第二节 菜籽油

一、中国菜籽及菜籽油生产加工分布与消费流向

二、度我国菜籽种植面积和产量分析

三、我国菜籽和菜籽油进出口状况盘点

四、国内菜籽及菜籽油市场状况回顾

五、菜籽油期货对我国油脂行业健康发展有着重要作用

六、我国菜籽压榨行业整合趋势增强

第三节 棕榈油

一、世界棕榈油市场发展状况分析

二、印度尼西亚与马来西亚棕榈油产业发展状况解读

三、中国棕榈油市场发展回顾

四、我国棕榈油产业链发生结构性变化利于产业发展

第四节 茶籽油

一、发展茶油产业的几大优势

- 二、湖北省茶油企业大规模面市
- 三、我国茶油品牌营销状况简析
- 四、我国茶油产业的发展趋势
- 五、我国山茶油产业未来发展重点
- 六、预计2020年中国茶油产量有望达到250万吨

第五节 橄榄油

- 一、我国橄榄油市场需求巨大
- 二、我国最新橄榄油国家标准
- 三、发展我国橄榄油市场的若干意见
- 四、橄榄油产业前景光明

第六章 中国花生油所属行业主要数据监测分析

- 第一节 中国花生油制造行业总体数据分析
- 第二节 中国花生油制造行业不同规模企业数据分析
- 第三节 中国花生油制造行业不同所有制企业数据分析

第七章 中国精制食用植物油产量统计分析

- 第一节 2012-2013年全国精制食用植物油产量分析
- 第二节 2014年全国及主要省份精制食用植物油产量分析
- 第三节 2014年全国精制食用植物油产量集中度分析

第八章 中国花生油行业消费者偏好调查分析

第一节 花生油消费群体调查

- 一、不同收入水平消费者偏好调查
- 二、不同年龄的消费者偏好调查
- 三、不同地区的消费者偏好调查

第二节 花生油的品牌市场调查

- 一、消费者对花生油品牌认知度宏观调查
- 二、消费者对花生油的品牌偏好调查
- 三、消费者对花生油品牌的首要认知渠道
- 四、花生油品牌忠诚度调查
- 五、花生油品牌市场占有率调查

第三节 不同客户购买相关的态度及影响分析

- 一、价格敏感程度
- 二、品牌的影响
- 三、安全舆论的影响
- 四、广告的影响程度
- 五、包装的影响程度

第九章 中国花生油四大品牌市场运营策略分析

第一节 龙大

- 一、品牌建设概述
- 二、市场销售情况分析
- 三、市场运营策略探究

第二节 福临门

- 一、品牌建设概述
- 二、市场销售情况分析
- 三、市场运营策略探究

第三节 金龙鱼

- 一、品牌建设概述
- 二、市场销售情况分析
- 三、市场运营策略探究

第四节 鲁花

- 一、品牌建设概述
- 二、市场销售情况分析
- 三、市场运营策略探究

第十章 中国花生油市场竞争格局分析

第一节 中国花生油行业竞争现状

- 一、品牌竞争分析
- 二、价格竞争分析
- 三、营销方式竞争分析

第二节 中国花生油行业集中度分析

- 一、市场集中度分析
- 二、生产企业的集中分布

第三节 中国花生油行业竞争中存的问题

第四节 2015-2019年中国花生油行业竞争趋势分析

第十一章 中国花生油优势生产企业竞争力分析

第一节 山东鲁花集团有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第二节 河南省星河油脂有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第三节 厦门中盛粮油企业有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第四节 濮阳县训达油脂有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第五节 莱阳齐花特香花生油有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第六节 山东龙大植物油有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第七节 高密市新春油脂有限责任公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第八节 福建天生农业股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第九节 邯郸市名福植物油有限责任公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第十节 东平瑞恒粮油有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第十二章 2015-2019年中国花生油行业发展趋势与前景展望分析

第一节 2015-2019年中国花生油行业发展前景分析

第二节 2015-2019年中国花生油行业发展趋势分析

- 一、行业规模趋势分析
- 二、市场供需趋势分析
- 三、市场价格趋势分析
- 四、花生油产品自身趋势预测

第三节 2015-2019年中国花生油行业市场预测分析

一、花生油行业市场供需预测分析

二、花生油行业市场销量预测分析

第四节 2015-2019年中国花生油市场盈利预测分析

第十三章 2015-2019年中国花生油行业投资机会与风险分析

第一节 中国花生油行业投资周期分析

一、经济周期

二、增长性与波动性

三、成熟度分析

第二节 2015-2019年中国花生油行业投资机会分析

一、花生油行业需求增长投资机会分析

二、花生油行业区域市场投资机会分析

第三节 2015-2019年中国花生油行业投资风险分析

一、宏观调控政策风险

二、市场竞争风险

三、原料供给风险

四、市场运营机制风险

图表详见正文.....

特别说明：报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，并有助于降低企事业单位投资风险。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/shipin/196365196365.html>