

# 2020年中国草铵膦行业投资分析报告- 市场现状调查与投资前景预测

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国草铵膦行业投资分析报告-市场现状调查与投资前景预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/huaxuechangpin/496367496367.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

草铵膦是1986年由德国赫斯特（现属巴斯夫）公司开发的一种非选择性除草剂，与草甘膦、百草枯相比，具有高效、广谱、低毒、抗性低等综合性质。随着全球范围的百草枯、草甘膦禁用限用范围扩大、历史低位的价格等综合因素影响，近年来草铵膦市场发展明显加快。

### 草铵膦与草甘膦、百草枯性能比较

草铵膦

草甘膦

百草枯

类别

有机磷类

有机磷类

季铵盐类

作用机理

抑制谷氨酰胺合成酶，导致植物体内氮代谢紊乱，抑制植物光合作用而使得植物死亡

抑制烯醇丙酮莽草酸磷酸合成酶，破坏植物必须氨基酸合成而发挥活性

破坏叶绿体层膜，阻碍植物光合作用

传导方式

触杀灭生，内吸较弱

内吸传导灭生

兼具触杀与内吸作用

见效时间

正常气温下3-5天见效

一般7-10天见效

1-2天除草，高温下起效快

除草范围

对耐受草甘膦部分的恶性杂草有特效

对多种抗性恶性杂草无效

一年生或多年生杂草

安全性

低毒，在土壤中易降解，对人、作物、环境安全

用于果树时对根系有害

毒性强，对人、畜危害大且无有效解决方案

抗药性

暂不明显

杂草抗性日渐明显

耐药性杂草较少

残留性

1-4天可播种移栽

药后7天可移栽

可随时移栽播种

开发公司

孟山都

赫斯特（拜耳）

先正达

上市时间

1986年

1974年

1962年 资料来源：公开资料

在2007-2019年，中国草铵膦原药行情跌宕起伏。草铵膦原药价格最高点出现在2014年，价格为31.5万元/t；最低点有两个，分别为2016年的14.1万元/t、2019年的13.69万元/t。

2007—2019年中国草铵膦原药行情年度变化 数据来源：公开资料

国内有十几家草铵膦装置的生产企业，因需求增速加快，有些企业规划了扩产或新建草铵膦。由于生产工艺难度较大、各地环境检查等因素，小企业开工不足。2019年利尔化学、浙江永农、山东亿盛的装置扩建在有序进行，而小企业因竞争力趋弱或将被市场淘汰，草铵膦行业集中度也将不断增强。

2019年我国草铵膦生产企业

排序

生产企业

18年产能（吨）

19年产能（吨）

备注

1

利尔化学

8400

15400

开工正常

2

拜耳

12000

12000

开工正常

3

浙江永农

3000

8000

开工正常

4

山东亿盛

3000

5000

开工正常

5

河北瑞凯

1500

1500

开工正常

6

辉丰股份（本部）

5000

5000

停车

7

好收成韦恩

1800

1800

未出产品

8

河北威远

1500

1500

开工偏低

9

乐斯化学

1000

1000

未出产品

10

江苏皇马

800

800

停车

11

内蒙古佳瑞米

600

600

未出产品

12

安徽富田

600

600

未出产品

13

七洲绿色

500

500

开工率从低

14

山东滨农

500

500

装置检修

15

常熟农药

500

500

停车

16

乐山福华

0

3000

17

长青股份

0

500 资料来源：公开资料

我国是草铵膦生产大国，全球的6成以上草铵膦由我国供应，因而我国也是草铵膦出口大国。近两三年，受美国、印度一些草铵膦新产能逐渐释放影响，我国草铵膦出口遭到冲击，总体表现为量增额降。2019年我国草铵膦出口量为16670962.8kg，同比增长4.2%；出口额为192988461.7美元，同比下降9.8%。

2019年中国草铵膦制剂增加至16种，较2018年增多8种。以出口金额来看，95%原药、150 g/L水剂、10%水剂和80%可溶粒剂等出口有不同程度的增加。

2018年和2019年中国草铵膦出口的主要剂型金额和重量统计

草铵膦出口制剂

金额（美元）

净重（kg）

2018年

2019年

2018年

2019年

200g/L草铵膦水剂

33742514

31449692.9

5368706.9

6178255.7

95%原药

120653493.1

127434404.3

5010657.6

6680689

91%精草铵磷原药

-

8046230.7

-

99870

50%母液

56099823.4

15227511.5

4934612.8

1365100

50%可溶粒剂

232000.4

-

34999.8

-

150g/L水剂

2148586

3292874.9

431748.5

933359.8

10%水剂

847340

2755578.1

193726.2

838063.3

80%可溶粒剂

155084

716157.8

15360

38938

30%水剂

69797

-



6580

-

88%可溶粒剂

-

1711323.6

-

74080

13.5%水剂

-

1331923.3

-

251220

50%水剂

90500.4

12000

18%水剂

760480.5

-

174333.7

250g/L水剂

11080.1

2140

280g/L水剂

50543.7

7231.7

30%草甘膦+10%草铵膦水剂

110160.1

15681.6

合计

213948638

192988461.7

15996391.8

16670962.8 资料来源：公开资料（TC）

中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国草铵膦行业投资分析报告-市场现状调查与投资前景预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

## 【报告大纲】

### 第一章 2017-2020年中国草铵膦行业发展概述

#### 第一节 草铵膦行业发展情况概述

##### 一、草铵膦行业相关定义

## 二、草铵膦行业基本情况介绍

## 三、草铵膦行业发展特点分析

### 第二节 中国草铵膦行业上下游产业链分析

#### 一、产业链模型原理介绍

#### 二、草铵膦行业产业链条分析

#### 三、中国草铵膦行业产业链环节分析

##### 1、上游产业

##### 2、下游产业

### 第三节 中国草铵膦行业生命周期分析

#### 一、草铵膦行业生命周期理论概述

#### 二、草铵膦行业所属的生命周期分析

### 第四节 草铵膦行业经济指标分析

#### 一、草铵膦行业的赢利性分析

#### 二、草铵膦行业的经济周期分析

#### 三、草铵膦行业附加值的提升空间分析

### 第五节 中国草铵膦行业进入壁垒分析

#### 一、草铵膦行业资金壁垒分析

#### 二、草铵膦行业技术壁垒分析

#### 三、草铵膦行业人才壁垒分析

#### 四、草铵膦行业品牌壁垒分析

#### 五、草铵膦行业其他壁垒分析

## 第二章 2017-2020年全球草铵膦行业市场发展现状分析

### 第一节 全球草铵膦行业发展历程回顾

### 第二节 全球草铵膦行业市场区域分布情况

### 第三节 亚洲草铵膦行业地区市场分析

#### 一、亚洲草铵膦行业市场现状分析

#### 二、亚洲草铵膦行业市场规模与市场需求分析

#### 三、亚洲草铵膦行业市场前景分析

### 第四节 北美草铵膦行业地区市场分析

#### 一、北美草铵膦行业市场现状分析

#### 二、北美草铵膦行业市场规模与市场需求分析

#### 三、北美草铵膦行业市场前景分析

### 第五节 欧盟草铵膦行业地区市场分析

#### 一、欧盟草铵膦行业市场现状分析

## 二、欧盟草铵膦行业市场规模与市场需求分析

## 三、欧盟草铵膦行业市场前景分析

### 第六节 全球草铵膦行业重点企业分析

#### 一、企业A

##### 1、企业介绍

##### 2、企业主营产品

##### 3、企业经营分析

#### 二、企业B

##### 1、企业介绍

##### 2、企业主营产品

##### 3、企业经营分析

#### 三、企业C

##### 1、企业介绍

##### 2、企业主营产品

##### 3、企业经营分析

### 第七节 2021-2026年世界草铵膦行业分布走势预测

### 第八节 2021-2026年全球草铵膦行业市场规模预测

## 第三章 中国草铵膦产业发展环境分析

### 第一节 我国宏观经济环境分析

#### 一、中国GDP增长情况分析

#### 二、工业经济发展形势分析

#### 三、社会固定资产投资分析

#### 四、全社会消费品草铵膦总额

#### 五、城乡居民收入增长分析

#### 六、居民消费价格变化分析

#### 七、对外贸易发展形势分析

### 第二节 中国草铵膦行业政策环境分析

#### 一、行业监管体制现状

#### 二、行业主要政策法规

### 第三节 中国草铵膦产业社会环境发展分析

#### 一、人口环境分析

#### 二、教育环境分析

#### 三、文化环境分析

#### 四、生态环境分析

## 五、消费观念分析

### 第四章 中国草铵膦行业运行情况

#### 第一节 中国草铵膦行业发展状况情况介绍

##### 一、行业发展历程回顾

##### 二、行业创新情况分析

##### 三、行业发展特点分析

#### 第二节 中国草铵膦行业市场规模分析

#### 第三节 中国草铵膦行业供应情况分析

#### 第四节 中国草铵膦行业需求情况分析

#### 第五节 中国草铵膦行业供需平衡分析

#### 第六节 中国草铵膦行业发展趋势分析

### 第五章 中国草铵膦所属行业运行数据监测

#### 第一节 中国草铵膦所属行业总体规模分析

##### 一、企业数量结构分析

##### 二、行业资产规模分析

#### 第二节 中国草铵膦所属行业产销与费用分析

##### 一、流动资产

##### 二、销售收入分析

##### 三、负债分析

##### 四、利润规模分析

##### 五、产值分析

#### 第三节 中国草铵膦所属行业财务指标分析

##### 一、行业盈利能力分析

##### 二、行业偿债能力分析

##### 三、行业营运能力分析

##### 四、行业发展能力分析

### 第六章 2017-2020年中国草铵膦市场格局分析

#### 第一节 中国草铵膦行业竞争现状分析

##### 一、中国草铵膦行业竞争情况分析

##### 二、中国草铵膦行业主要品牌分析

#### 第二节 中国草铵膦行业集中度分析

##### 一、中国草铵膦行业市场集中度分析

## 二、中国草铵膦行业企业集中度分析

### 第三节 中国草铵膦行业存在的问题

### 第四节 中国草铵膦行业解决问题的策略分析

### 第五节 中国草铵膦行业竞争力分析

#### 一、生产要素

#### 二、需求条件

#### 三、支援与相关产业

#### 四、企业战略、结构与竞争状态

#### 五、政府的作用

## 第七章 2017-2020年中国草铵膦行业需求特点与动态分析

### 第一节 中国草铵膦行业消费市场动态情况

### 第二节 中国草铵膦行业消费市场特点分析

#### 一、需求偏好

#### 二、价格偏好

#### 三、品牌偏好

#### 四、其他偏好

### 第三节 草铵膦行业成本分析

### 第四节 草铵膦行业价格影响因素分析

#### 一、供需因素

#### 二、成本因素

#### 三、渠道因素

#### 四、其他因素

### 第五节 中国草铵膦行业价格现状分析

### 第六节 中国草铵膦行业平均价格走势预测

#### 一、中国草铵膦行业价格影响因素

#### 二、中国草铵膦行业平均价格走势预测

#### 三、中国草铵膦行业平均价格增速预测

## 第八章 2017-2020年中国草铵膦行业区域市场现状分析

### 第一节 中国草铵膦行业区域市场规模分布

### 第二节 中国华东地区草铵膦市场分析

#### 一、华东地区概述

#### 二、华东地区经济环境分析

#### 三、华东地区草铵膦市场规模分析

#### 四、华东地区草铵膦市场规模预测

##### 第三节 华中地区市场分析

###### 一、华中地区概述

###### 二、华中地区经济环境分析

###### 三、华中地区草铵膦市场规模分析

###### 四、华中地区草铵膦市场规模预测

##### 第四节 华南地区市场分析

###### 一、华南地区概述

###### 二、华南地区经济环境分析

###### 三、华南地区草铵膦市场规模分析

###### 四、华南地区草铵膦市场规模预测

#### 第九章 2017-2020年中国草铵膦行业竞争情况

##### 第一节 中国草铵膦行业竞争结构分析（波特五力模型）

###### 一、现有企业间竞争

###### 二、潜在进入者分析

###### 三、替代品威胁分析

###### 四、供应商议价能力

###### 五、客户议价能力

##### 第二节 中国草铵膦行业SWOT分析

###### 一、行业优势分析

###### 二、行业劣势分析

###### 三、行业机会分析

###### 四、行业威胁分析

##### 第三节 中国草铵膦行业竞争环境分析（PEST）

###### 一、政策环境

###### 二、经济环境

###### 三、社会环境

###### 四、技术环境

#### 第十章 草铵膦行业企业分析（随数据更新有调整）

##### 第一节 企业

###### 一、企业概况

###### 二、主营产品

###### 三、发展现状

#### 四、优劣势分析

##### 第二节 企业

###### 一、企业概况

###### 二、主营产品

###### 三、发展现状

#### 四、优劣势分析

##### 第三节 企业

###### 一、企业概况

###### 二、主营产品

###### 三、发展现状

#### 四、优劣势分析

##### 第四节 企业

###### 一、企业概况

###### 二、主营产品

###### 三、发展现状

#### 四、优劣势分析

##### 第五节 企业

###### 一、企业概况

###### 二、主营产品

###### 三、发展现状

#### 四、优劣势分析

### 第十一章 2021-2026年中国草铵膦行业发展前景分析与预测

#### 第一节 中国草铵膦行业未来发展前景分析

##### 一、草铵膦行业国内投资环境分析

##### 二、中国草铵膦行业市场机会分析

##### 三、中国草铵膦行业投资增速预测

#### 第二节 中国草铵膦行业未来发展趋势预测

#### 第三节 中国草铵膦行业市场发展预测

##### 一、中国草铵膦行业市场规模预测

##### 二、中国草铵膦行业市场规模增速预测

##### 三、中国草铵膦行业产值规模预测

##### 四、中国草铵膦行业产值增速预测

##### 五、中国草铵膦行业供需情况预测

#### 第四节 中国草铵膦行业盈利走势预测



- 一、中国草铵膦行业毛利润同比增速预测
- 二、中国草铵膦行业利润总额同比增速预测

## 第十二章 2021-2026年中国草铵膦行业投资风险与营销分析

### 第一节 草铵膦行业投资风险分析

- 一、草铵膦行业政策风险分析
- 二、草铵膦行业技术风险分析
- 三、草铵膦行业竞争风险分析
- 四、草铵膦行业其他风险分析

### 第二节 草铵膦行业企业经营发展分析及建议

- 一、草铵膦行业经营模式
- 二、草铵膦行业销售模式
- 三、草铵膦行业创新方向

### 第三节 草铵膦行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

## 第十三章 2021-2026年中国草铵膦行业发展战略及规划建议

### 第一节 中国草铵膦行业品牌战略分析

- 一、草铵膦企业品牌的重要性
- 二、草铵膦企业实施品牌战略的意义
- 三、草铵膦企业品牌的现状分析
- 四、草铵膦企业的品牌战略
- 五、草铵膦品牌战略管理的策略

### 第二节 中国草铵膦行业市场重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

### 第三节 中国草铵膦行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略

- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

#### 第十四章 2021-2026年中国草铵膦行业发展策略及投资建议

##### 第一节 中国草铵膦行业产品策略分析

- 一、服务产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

##### 第二节 中国草铵膦行业定价策略分析

##### 第三节 中国草铵膦行业营销渠道策略

- 一、草铵膦行业渠道选择策略
- 二、草铵膦行业营销策略

##### 第四节 中国草铵膦行业价格策略

##### 第五节 观研天下行业分析师投资建议

- 一、中国草铵膦行业重点投资区域分析
- 二、中国草铵膦行业重点投资产品分析

图表详见正文 . . . . .

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/huaxuechangpin/496367496367.html>