

# 2009-2012年植物提取物行业竞争格局与投资战略 研究咨询报告

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2009-2012年植物提取物行业竞争格局与投资战略研究咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/qitayinshiyanju/3636836368.html>

报告价格：电子版: 6000元 纸介版：7000元 电子和纸介版: 8000

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

植物提取物作为现代植物药制剂的主要原料，融合了现代制药技术，成为天然医药保健品市场上的核心产品，作为中药进出口贸易的大类商品，植物提取物出口发展迅速，2008年，植物提取物出口额跃居中药类出口商品首位，有效拉动了我国中药产品出口的快速增长。全球性的金融危机为我国植物提取物行业发展带来很大影响，因为我国植物提取物产品80%以上都将出口，因此国际市场需求的萎缩也使我国植物提取物产业的发展减缓。2009年1-2月份，我国植物提取物的出口额达到8841.2万美元，同比增长21.5%，植物提取物在中药出口产品中的表现最为突出，出口额将近占到中药类产品出口总额的一半，是拉动中药产品出口的主要动力。我国植物提取物行业经过近几年的发展已经初具规模，2008年出口额突破5.3亿美元，跃居中药类产品出口额的首位。但是从出口额和出口数量同比分析，不难看出该行业发展中仍存隐忧：2008年出口额5.3亿美元，同比增加11.1%，出口数量为3.2万吨，同比下降10.7%；进口额为0.7亿美元，同比增加10.0%，进口数量0.7万吨，同比下降13.2%——我国植物提取物进、出口都呈现量跌价升的特点，金额的上升仅归功于2008年中国以及全球CPI的连续走高拉升了植物提取物的价格，量的下跌虽然与当前的国际市场形势有关，但是与我国植物提取物产品的国际竞争力很低也有很大关系。

当前影响我国植物提取物行业发展的最大的外部因素就是全球性的金融危机。由于我国植物提取物产品80%以上出口，国际市场需求的萎缩必然影响到我国植物提取物产业的发展。2007年我国植物提取物出口额排名前5位的国家是：美国、日本、韩国、德国、西班牙；由于金融危机的影响，2008年植物提取物出口美国的金额只有7215万美元，同比下降27.7%；另一个出口额下降明显的国家是韩国，同比下降了14.7%。2008年提取物出口额排名前五位的国家变为：日本、美国、墨西哥、西班牙、韩国。出口市场的变化基本反映了2008年金融危机对这些国家经济影响程度的大小。2009年，随着金融危机对全球实体经济影响的加深，我国植物提取物产品出口将会遇到更大的困难。由于经济上不稳定因素的增加，必然加剧植物提取物企业的对外贸易风险。主要表现在：价格风险、汇率风险、支付风险、运输风险等。只有有效规避这些风险，才能确保我国植物提取物产品对外贸易的顺利开展。

据不完全统计，我国植物提取物生产企业有2000多家，大规模的生产企业却很少，行业集中度相对较差。这导致了我国虽然是世界上植物提取物原料的主要供应国，但是在国际市场却没有形成统一的声音，并未掌握市场话语权。我国植物提取物行业准入门槛不高，近年来一些小企业纷纷加入该行业，有的企业甚至只有三五个人。这些小企业往往是以低价劣质产品参与竞争，不仅扰乱了国内市场秩序，也削弱了我国植物提取物产品的国际竞争力。目前我国生产的植物提取物品种同质化严重，同一产品有上百家企业生产。同质化必然导致惨烈的价格战，最终损害行业的发展。植物提取物行业应该是以创新研发为基础的高科技、高附加值行业。但是目前国内部分小企业却是以模仿为主，一旦某个产品在国际市场上走俏，很快就会有大批企业跟进。行业缺乏自主创新，也就缺乏持续发展的动力。另外，国内植物提

取物生产企业还要加强知识产权保护，树立品牌意识，维护自己的品牌形象。

建立完善的质量标准体系是我国植物提取物行业的当务之急。建议在已经完善的植物提取物标准的基础上，参照国际标准，采用先进的检验、检测技术和方法，对更多的植物提取物品种建立完善、规范的行业质量标准体系，更重要的是逐步推进行业标准提升为国家标准。规范植物提取物行业的准入机制，加强对生产企业的资质审核。国家应该从政策角度，通过市场手段，鼓励企业兼并重组，“抓大放小”，形成一批在行业内影响力的大企业，加大国际市场的话语权，保持行业健康有序发展。同时应加强行业的自律建设。行业自律需要行业内每一个企业都积极参与。据了解，中国医保商会植物提取物分会建立的一个规模较大企业的信用体系，旨在维护行业的发展。但是，很多植物提取物企业并非该商会会员，对这些企业的监管成为行业自律的盲点，而这部分企业也是最容易出现产品质量问题以及经营信誉危机的企业。因此，行业自律建设的重点应该更多地倾向于这部分企业。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家海关总署、国务院发展研究中心、中华人民共和国卫生部、联合国工业规划署、中国保健协会、中国医药保健品进出口商会、中国经济信息中心、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心以及国内外相关报刊杂志等公布的基础信息和提供的大量资料，对国内植物提取物行业的市场发展状况、供给与需求状况、竞争格局、发展趋势、领先企业以及营销策略等方面进行了深入的分析。并分门别类地对中国植物提取物行业细分市场及消费者予以了重点分析，结合新时期的各方面因素，用数字说话，对中国植物提取物行业的发展趋势给予了细致和审慎的预测论证。本报告是植物提取物行业生产经营企业、植物提取物零售企业及相关研究单位极具参考价值的专业性报告。

## 目录

### CONTENTS

#### 第一部分 行业发展现状

##### 第一章 植物提取物行业发展概述

###### 第一节 行业界定

###### 一、行业的定义

###### 二、行业的分类

###### 三、行业经济特性

###### 第二节 植物提取物行业发展成熟度

###### 一、行业发展周期分析

###### 二、行业中外市场成熟度对比

###### 三、行业及其主要子行业成熟度分析

###### 第三节 植物提取物市场特征分析

###### 一、技术水平

###### 二、龙头企业

三、产品品种

四、区域优势

五、营销模式

六、市场规模

七、生命周期

第二章 全球植物提取物行业发展分析

第一节 世界植物提取物行业发展分析

一、2008年世界植物提取物行业发展分析

二、2009年世界植物提取物行业发展分析

三、2009年植物提取物行业国外市场竞争分析

第二节 全球植物提取物产业发展格局分析

一、2008-2009年市场竞争格局

二、2008-2009年全球市场发展特点

三、全球植物提取物产业发展趋势

第三节 美国植物提取物产业发展分析

一、2008年美国植物提取物产业发展现状

二、美国植物提取物产业优势和劣势分析

三、美国植物提取物产业发展趋势分析

第四节 日本植物提取物产业发展分析

一、2008年日本植物提取物产业发展现状

二、日本植物提取物产业优势和劣势分析

三、日本植物提取物产业发展趋势分析

第三章 我国植物提取物行业发展分析

第一节 2008年中国植物提取物行业发展状况

一、2008年植物提取物行业发展状况分析

二、2008年中国植物提取物行业发展动态

三、2008年植物提取物行业经营业绩分析

四、2008年我国植物提取物行业发展热点

第二节 2009年中国植物提取物市场供需状况

一、2009年中国植物提取物行业供给能力

二、2009年中国植物提取物市场供给分析

三、2009年中国植物提取物市场需求分析

四、2009年中国植物提取物产品价格分析

第四章 我国植物提取物产业进出口分析

第一节 我国植物提取物进口分析

一、2008年进口总量分析

二、2008年进口结构分析

三、2008年进口区域分析

第二节 我国植物提取物出口分析

一、2008年出口总量分析

二、2008年出口结构分析

三、2008年出口区域分析

第三节 我国植物提取物进出口预测

一、2009年1季度进口分析

二、2009年1季度出口分析

三、2009年进口预测

四、2009年出口预测

第五章 植物提取物行业供求状况分析

第一节 2008-2009年整体生产能力

第二节 2008-2009年产值分布特征及变化

一、产值前10名省市及经济效益情况

二、产值前20名企业

第三节 2008-2009年产品供给分析

一、2008-2009年中国植物提取物总体供给

二、2008-2009年植物提取物市场供给分析

第四节 2008-2009年影响植物提取物市场需求的主要因素

第五节 2008-2009年市场容量及增长速度

第六节 2008-2009年植物提取物整体销售能力

一、销售产值

二、销售收入

三、利润率

四、产销率

第七节 2008-2009年产品需求分析

一、2008-2009年中国植物提取物需求分析

二、2008-2009年植物提取物市场需求分析

第六章 植物提取物热点产品分析

第一节 紫锥菊

一、紫锥菊市场发展现状分析

二、2009年紫锥菊市场规模情况

三、2008-2009年紫锥菊出口分析

#### 四、2009-2012年紫锥菊发展趋势分析

##### 第二节 紫杉醇

- 一、紫杉醇市场发展现状分析
- 二、2009年紫杉醇市场规模情况
- 三、2008-2009年紫杉醇出口分析
- 四、2009-2012年紫杉醇发展趋势分析

##### 第三节 银杏叶提取物

- 一、银杏叶提取物市场发展现状分析
- 二、2009年银杏叶提取物市场规模情况
- 三、2008-2009年银杏叶提取物出口分析
- 四、2009-2012年银杏叶提取物发展趋势分析

##### 第四节 大豆异黄酮

- 一、大豆异黄酮市场发展现状分析
- 二、2009年大豆异黄酮市场规模情况
- 三、2008-2009年大豆异黄酮出口分析
- 四、2009-2012年大豆异黄酮发展趋势分析

#### 第二部分 行业竞争格局

#### 第七章 植物提取物行业竞争格局分析

##### 第一节 行业竞争结构分析

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

##### 第二节 行业集中度分析

- 一、市场集中度分析
- 二、企业集中度分析
- 三、区域集中度分析

##### 第三节 行业国际竞争力比较

- 一、生产要素
- 二、需求条件
- 三、支援与相关产业
- 四、企业战略、结构与竞争状态
- 五、政府的作用

##### 第四节 植物提取物制造业主要企业竞争力分析

- 一、重点企业资产总计对比分析
- 二、重点企业从业人员对比分析
- 三、重点企业全年营业收入对比分析
- 四、重点企业出口交货值对比分析
- 五、重点企业利润总额对比分析
- 六、重点企业综合竞争力对比分析
- 第五节 2008-2009年植物提取物行业竞争格局分析
  - 一、2008年植物提取物制造业竞争分析
  - 二、2008年中外植物提取物产品竞争分析
  - 三、2008-2009年国内外植物提取物竞争分析
  - 四、2008-2009年我国植物提取物市场竞争分析
  - 五、2008-2009年我国植物提取物市场集中度分析
  - 六、2009-2012年国内主要植物提取物企业动向
- 第八章 植物提取物企业竞争策略分析
  - 第一节 植物提取物市场竞争策略分析
    - 一、2009年植物提取物市场增长潜力分析
    - 二、2009年植物提取物主要潜力品种分析
    - 三、现有植物提取物产品竞争策略分析
    - 四、潜力植物提取物品种竞争策略选择
    - 五、典型企业产品竞争策略分析
  - 第二节 植物提取物企业竞争策略分析
    - 一、金融危机对植物提取物行业竞争格局的影响
    - 二、金融危机后植物提取物行业竞争格局的变化
    - 三、2009-2012年我国植物提取物市场竞争趋势
    - 四、2009-2012年植物提取物行业竞争格局展望
    - 五、2009-2012年植物提取物行业竞争策略分析
    - 六、2009-2012年植物提取物企业竞争策略分析
- 第九章 主要植物提取物企业竞争分析
  - 第一节 上海诺德生物科技实业有限公司
    - 一、企业概况
    - 二、竞争优势分析
    - 三、2008-2009年经营状况
    - 四、2009-2012年发展战略
  - 第二节 宏生堂
    - 一、企业概况



## 二、竞争优势分析

### 三、2008-2009年经营状况

### 四、2009-2012年发展战略

#### 第三节 西安天诚

##### 一、企业概况

##### 二、竞争优势分析

##### 三、2008-2009年经营状况

##### 四、2009-2012年发展战略

#### 第四节 北京绿色金可公司

##### 一、企业概况

##### 二、竞争优势分析

##### 三、2008-2009年经营状况

##### 四、2009-2012年发展战略

#### 第五节 湖南金农生物资源股份有限公司

##### 一、企业概况

##### 二、竞争优势分析

##### 三、2008-2009年经营状况

##### 四、2009-2012年发展战略

#### 第六节 北京伊斯康科技有限公司

##### 一、企业概况

##### 二、竞争优势分析

##### 三、2008-2009年经营状况

##### 四、2009-2012年发展战略

### 第三部分 行业前景预测

#### 第十章 植物提取物行业发展趋势分析

##### 第一节 2009年发展环境展望

###### 一、2009年宏观经济形势展望

###### 二、2009年政策走势及其影响

###### 三、2009年国际行业走势展望

##### 第二节 2009年行业发展趋势展望

###### 一、2009年技术发展趋势展望

###### 二、2009年产品发展趋势展望

###### 三、2009年行业竞争格局展望

##### 第三节 中国植物提取物市场需求分析

###### 一、2009年中国植物提取物市场规模分析

## 二、2009-2012年主要植物提取物市场规模预测

## 三、中国植物提取物需求特性及结构分析

### 第四节 植物提取物市场未来发展分析

#### 一、行业集中度增加

#### 二、行业内竞争行为由无序转为理性

#### 三、行业技术水平逐渐与国际接轨

#### 四、产品生产专一化

## 第十一章 未来植物提取物行业发展预测

### 第一节 2009-2012年国际植物提取物市场预测

#### 一、2009-2012年全球植物提取物行业产值预测

#### 二、2009-2012年全球植物提取物市场需求前景

#### 三、2009-2012年全球植物提取物市场价格预测

### 第二节 2009-2012年国内植物提取物市场预测

#### 一、2009-2012年国内植物提取物行业产值预测

#### 二、2009-2012年国内植物提取物市场需求前景

#### 三、2009-2012年国内植物提取物市场价格预测

### 第三节 2009-2012年市场消费能力预测

#### 一、2009-2012年行业总需求规模预测

#### 二、2009-2012年主要产品市场规模预测

#### 三、2009-2012年市场供应能力预测

## 第四部分 投资战略研究

## 第十二章 植物提取物行业投资现状分析

### 第一节 2008年植物提取物行业投资情况分析

#### 一、2008年总体投资及结构

#### 二、2008年投资规模情况

#### 三、2008年投资增速情况

#### 四、2008年分行业投资分析

#### 五、2008年分地区投资分析

#### 六、2008年外商投资情况

### 第二节 2009年1季度植物提取物行业投资情况分析

#### 一、2009年1季度总体投资及结构

#### 二、2009年1季度投资规模情况

#### 三、2009年1季度投资增速情况

#### 四、2009年1季度分行业投资分析

#### 五、2009年1季度分地区投资分析

## 六、2009年1季度外商投资情况

### 第十三章 植物提取物行业投资环境分析

#### 第一节 经济发展环境分析

##### 一、2008-2009年我国宏观经济运行情况

##### 二、2009-2012年我国宏观经济形势分析

##### 三、2009-2012年投资趋势及其影响预测

#### 第二节 政策法规环境分析

##### 一、2009年植物提取物行业政策环境

##### 二、2009年国内宏观政策对其影响

##### 三、2009年行业产业政策对其影响

#### 第三节 社会发展环境分析

##### 一、国内社会环境发展现状

##### 二、2009年社会环境发展分析

##### 三、2009-2012年社会环境对行业的影响分析

### 第十四章 植物提取物行业投资机会与风险

#### 第一节 行业活力系数比较及分析

##### 一、2009年相关产业活力系数比较

##### 二、2007-2008行业活力系数分析

#### 第二节 行业投资收益率比较及分析

##### 一、2009年相关产业投资收益率比较

##### 二、2007-2008行业投资收益率分析

#### 第三节 植物提取物行业投资效益分析

##### 一、2008-2009年植物提取物行业投资状况分析

##### 二、2009-2012年植物提取物行业投资效益分析

##### 三、2009-2012年植物提取物行业投资趋势预测

##### 四、2009-2012年植物提取物行业的投资方向

##### 五、2009-2012年植物提取物行业投资的建议

##### 六、新进入者应注意的障碍因素分析

#### 第四节 影响植物提取物行业发展的主要因素

##### 一、2009-2012年影响植物提取物行业运行的有利因素分析

##### 二、2009-2012年影响植物提取物行业运行的稳定因素分析

##### 三、2009-2012年影响植物提取物行业运行的不利因素分析

##### 四、2009-2012年我国植物提取物行业发展面临的挑战分析

##### 五、2009-2012年我国植物提取物行业发展面临的机遇分析

#### 第五节 植物提取物行业投资风险及控制策略分析

- 一、2009-2012年植物提取物行业市场风险及控制策略
- 二、2009-2012年植物提取物行业政策风险及控制策略
- 三、2009-2012年植物提取物行业经营风险及控制策略
- 四、2009-2012年植物提取物行业技术风险及控制策略
- 五、2009-2012年植物提取物同业竞争风险及控制策略
- 六、2009-2012年植物提取物行业其他风险及控制策略

## 第十五章 植物提取物行业投资战略研究

### 第一节 植物提取物行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

### 第二节 对我国植物提取物品牌的战略思考

- 一、企业品牌的重要性
- 二、植物提取物实施品牌战略的意义
- 三、植物提取物企业品牌的现状分析
- 四、我国植物提取物企业的品牌战略
- 五、植物提取物品牌战略管理的策略

### 第三节 植物提取物行业投资战略研究

- 一、2009年保健品行业投资战略
- 二、2009年植物提取物行业投资战略
- 三、2009-2012年植物提取物行业投资战略
- 四、2009-2012年细分行业投资战略

### 图表目录

图表：植物提取物产业链分析

图表：2003-2008年中国植物提取物市场规模

图表：2008-2009年全球植物提取物市场规模

图表：2008-2009年中国植物提取物市场规模

图表：2008-2009年中国植物提取物市场价格

图表：国际植物提取物市场规模

图表：国际植物提取物生命周期

图表：植物提取物行业产品分类

图表：植物提取物行业产品竞争格局

图表：2008年1月中国植物提取物进口数据

图表：2008年2月中国植物提取物进口数据

图表：2008年3月中国植物提取物进口数据

图表：2008年1季度中国植物提取物进口数据

图表：2008年4月中国植物提取物进口数据

图表：2008年5月中国植物提取物进口数据

图表：2008年6月中国植物提取物进口数据

图表：2008年2季度中国植物提取物进口数据

图表：2008年7月中国植物提取物进口数据

图表：2008年8月中国植物提取物进口数据

图表：2008年9月中国植物提取物进口数据

图表：2008年3季度中国植物提取物进口数据

图表：2008年10月中国植物提取物进口数据

图表：2008年11月中国植物提取物进口数据

图表：2008年12月中国植物提取物进口数据

图表：2008年4季度中国植物提取物进口数据

图表：2008年1-12月中国植物提取物进口数据

图表：2008年1月中国植物提取物出口数据

图表：2008年2月中国植物提取物出口数据

图表：2008年3月中国植物提取物出口数据

图表：2008年1季度中国植物提取物出口数据

图表：2008年4月中国植物提取物出口数据

图表：2008年5月中国植物提取物出口数据

图表：2008年6月中国植物提取物出口数据

图表：2008年2季度中国植物提取物出口数据

图表：2008年7月中国植物提取物出口数据

图表：2008年8月中国植物提取物出口数据

图表：2008年9月中国植物提取物出口数据

图表：2008年3季度中国植物提取物出口数据

图表：2008年10月中国植物提取物出口数据

图表：2008年11月中国植物提取物出口数据

图表：2008年12月中国植物提取物出口数据

图表：2008年4季度中国植物提取物出口数据

图表：2008年1-12月中国植物提取物出口数据

图表：2009年1月中国植物提取物进口数据

图表：2009年2月中国植物提取物进口数据

图表：2009年3月中国植物提取物进口数据

图表：2009年1季度中国植物提取物进口数据

图表：2009年4月中国植物提取物进口数据

图表：2009年1月中国植物提取物出口数据

图表：2009年2月中国植物提取物出口数据

图表：2009年3月中国植物提取物出口数据

图表：2009年1季度中国植物提取物出口数据

图表：2009年4月中国植物提取物出口数据

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/qitayinshiyANJIU/3636836368.html>