

2021年中国纳米材料行业分析报告- 行业运营态势与投资商机研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国纳米材料行业分析报告-行业运营态势与投资商机研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/xincailliao/546368546368.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

纳米材料是指在三维空间中至少有一维处于纳米尺寸(0.1-100 nm)或由它们作为基本单元构成的材料。纳米材料对医学发展具有很大的推动作用，它能够用数层纳米粒子包裹的智能药物进入人体后并主动搜索并攻击癌细胞或修补损伤组织，并且使用纳米技术的新型诊断仪器只需检测少量血液，就能通过其中的蛋白质和DNA诊断出各种疾病。

因此我国个省市很重视纳米材料产业的发展，相继出台多项政策推动纳米材料产业快速发展。如河南省济源市发布《济源市进一步支持纳米材料产业发展若干政策的通知》提出要优化纳米材料产业园项目实施发展环境，对项目建设推进过程中的问题，由市政府大项目办公室、发展和改革委员会会同相关部门协调解决，全力保障项目早日建成投用。

我国部分地区纳米材料产业相关政策梳理（一）

省市

地区

政策名称

主要内容

北京市

/

《北京市“十三五”时期加强全国科技创新中心建设规划》

围绕纳米技术及材料，针对纳米光电子器件、碳材料、碳基纳米器件、纳米药物、纳米生物医学材料、纳米能源、纳米生物效应与安全、纳米技术标准、表征技术、环境纳米材料等开展研究。

上海市

/

《上海市科技创新“十三五”规划》

建多模式融合的纳米检测表征平台，开展纳米尺度及纳米制造的重大基础科学问题研究，发展新型纳米材料与结构的制备及其器件化与工程化技术，在纳米材料与结构、超微器件与系统集成和检测表征等方面取得若干国际一流的原创性成果，推动纳米技术在信息、生物医药、新能源和环保等产业。

天津市

/

《天津市建设全国先进制造研发基地实施方案（2015—2020年）》

依托天津国家纳米技术产业化基地，推进纳米新材料、纳米生物医药、纳米微机电、纳米环保等领域的研究。

河南省

邯郸市

《邯郸市人民政府关于2016年优化投资方向扩大有效投资的意见》

重点发展新型无机非金属材料，培育增材制造新材料，扩大特种陶瓷、打印机耗材、特种纤维、特种气体等材料的生产规模，突破石墨烯、纳米材料、超导材料等核心技术，尽快开发利用。

山西省

/

《山西省“十四五”新材料规划》

加快推进纳米材料、先进复合材料、颠覆性技术新材料等领域的重大技术攻关，拓展产品在生物医学工程等行业的应用范围，进一步抢占国际竞争制高点。

内蒙古

赤峰市

《贯彻落实新一轮东北振兴战略推动赤峰市跨越发展实施方案》

推动元宝山盛森硅业硅、锆系列产品产业化，打造纳米材料产业基地。

包头市

《包头市“十三五”科学技术发展规划》

研究、开发、生产工程塑料、塑料合金、汽车用料和纳米材料等塑料新材料。

辽宁省

丹东市

《推进文化创意和设计服务与相关产业融合发展行动计划》

加快以纳米材料以及纳米制版机等为主要内容的印刷产业园区建设，促进印刷复制加工向综合创意和设计服务转变。

沈阳市

《沈阳市新一代人工智能发展规划(2018-2030年)》

用微处理器以及原子材料、纳米材料等新材料技术，实现智能对外界信号和指令的采集处理、精准定位与传输，通过模糊逻辑运算、主动鉴别环境，自动调整和补偿适应环境。

吉林省

/

《关于加快培育和发展战略性新兴产业的实施意见》

推动碳纤维复合材料、有机高分子材料、纳米材料突破关键技术和大规模开发应用，抢占产业发展制高点。

浙江省

/

《关于高质量创建“万亩千亿”新产业平台的指导意见（征求意见稿）》

突破高性能动力电池材料、新型显示材料、石墨烯、纳米材料、智能材料、仿生材料、超材料、低成本增材制造材料和新型超导材料等前沿材料研发和产业化。

杭州市

《建设国家创新型城市实施方案》

着力发展电子信息材料、光通信材料、有机硅材料、高性能金属材料、纳米材料、新型纺织材料、高新纤维复合材料及高分子新材料等重点产业。资料来源：观研天下整理

我国部分地区纳米材料产业政策梳理（二）

省市

地区

政策名称

主要内容

黑龙江

哈尔滨市

《哈尔滨市深入推进实施新一轮东北振兴战略加快推动经济企稳向好总体方案》

培育陶瓷材料、纳米材料等新兴材料，形成一批布局合理、特色鲜明、产业集聚的新材料产业基地。

江苏省

南京市

《南京市生态文明建设规划2018—2020（修编）》

抢抓新材料技术与信息技术、纳米技术、智能技术融合发展机遇，加快石墨烯、纳米材料、超导材料、极端环境材料等前沿新材料基础研究与应用创新。

安徽省

/

《安徽省矿产资源总体规划（2016—2020年）》

积极推进纳米材料和超细粉体材料发展。加强方解石、膨润土、凹凸棒石粘土、沸石、珍珠岩、绢云母等矿产品的深加工，积极推进超细粉体材料、纳米材料、改性材料和特殊用途材料等系列矿产品的开发利用，逐步达到国内领先地位。

蚌埠市

《关于聚焦工业突破冲刺第一方阵的指导意见》

积极推进前沿技术研究、引进和转化，高度关注超导材料、纳米材料、石墨烯等战略前沿材料发展。

福建省

三明市

《三明市应对新冠肺炎疫情推进农业产业平稳健康发展工作方案》

扎实推进厦门火炬新材料产业园建设，推动厦门纳诺泰克新型纳米材料等一批在谈项目落地。

泉州市

《洛江区民营企业转型升级专项扶持行动计划》

支持研发新型高分子材料和纳米材料、环保节能墙体等新材料的推广运用。

江西省

/

《加快发展新经济培育新动能的意见》

加强与新材料重点领域国内外龙头企业的对接、引进与合作，加快推进科研成果在我省转化，超前谋划布局，积极引进超导材料、纳米材料、生物基材等一批战略前沿材料重大项目。

山东省

威海市

《大力拓展消费市场加快内需驱动型经济发展工作方案》

聚焦碳纤维、石墨烯、纳米材料等领域，加快新材料前沿技术研发，打造全国最大的碳纤维及制品生产基地。

河南省

许昌市

《许昌市新材料产业发展行动计划(2017—2020年)》

纳米材料依托河南平奇纳米材料有限公司的金属纳米粉体产品,拉伸纳米粉体材料的链条,加快培育成具有一定影响力的纳米金属粉体生产中心。

济源市

《关于印发济源市进一步支持纳米材料产业发展若干政策的通知》

优化纳米材料产业园项目实施发展环境，对项目建设推进过程中的问题，由市政府大项目办公室、发展和改革委员会会同相关部门协调解决，全力保障项目早日建成投用。

湖北省

宜昌市

《宜昌市化工产业绿色发展规划（2017～2025年）》

开展纳米材料在光电子、新能源、生物医药等领域应用研发，形成一批具有广泛带动性的科技创新成果。

湖南省

岳阳市

《中国制造2025》

高度关注颠覆性新材料对传统材料的影响，做好超导材料、纳米材料、石墨烯、生物基材料等战略前沿材料提前布局和研制。

广东省

/

《佛山三龙湾高端创新集聚区发展总体规划(2020—2035年)》

以纳米材料为基础，开拓在新型电子、智能穿戴、物联网等领域的产品开发与推广应用，推

动南方柔性电子产业研究院建设，打造柔性电子产业集群。

广西省

/

《广西北部湾经济区发展规划》

大力发展新型合金材料、电子信息材料、稀土功能材料、纳米材料、新型化工材料、新型建筑材料等。

广西省

遂宁市

《遂宁市“十三五”工业发展规划》

加快纳米材料、石墨烯材料、生物基材料等战略前沿材料的研制和产业化进程。

贵州省

毕节市

《毕节市实施“千企改造”工程促进工业全面转型升级方案》

积极发展铌超导合金、石墨烯、纳米材料、智能新材料等前沿材料产业。

甘肃省

平凉市

《平凉市“十三五”科技创新发展规划》

推动新材料与传统应用产业的技术改造，发展市场需求量大的先进复合材料、纳米材料。

宁夏省

/

《自治区新材料产业高质量发展科技支撑行动方案》

引进转化生物基材料、纳米材料等前沿新材料的制备技术。资料来源：观研天下整理（wz）

观研报告网发布的《2021年中国纳米材料行业分析报告-行业运营态势与投资商机研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信

、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2017-2021年中国纳米材料行业发展概述

第一节 纳米材料行业发展情况概述

- 一、纳米材料行业相关定义
- 二、纳米材料行业基本情况介绍
- 三、纳米材料行业发展特点分析
- 四、纳米材料行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售模式
- 五、纳米材料行业需求主体分析

第二节 中国纳米材料行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、纳米材料行业产业链条分析
- 三、产业链运行机制
 - (1) 沟通协调机制
 - (2) 风险分配机制
 - (3) 竞争协调机制
- 四、中国纳米材料行业产业链环节分析
 - 1、上游产业
 - 2、下游产业

第三节 中国纳米材料行业生命周期分析

- 一、纳米材料行业生命周期理论概述
- 二、纳米材料行业所属的生命周期分析

第四节 纳米材料行业经济指标分析

- 一、纳米材料行业的赢利性分析
- 二、纳米材料行业的经济周期分析
- 三、纳米材料行业附加值的提升空间分析

第五节 中国纳米材料行业进入壁垒分析

- 一、纳米材料行业资金壁垒分析
- 二、纳米材料行业技术壁垒分析
- 三、纳米材料行业人才壁垒分析
- 四、纳米材料行业品牌壁垒分析
- 五、纳米材料行业其他壁垒分析

第二章 2017-2021年全球纳米材料行业市场发展现状分析

第一节 全球纳米材料行业发展历程回顾

第二节 全球纳米材料行业市场区域分布情况

第三节 亚洲纳米材料行业地区市场分析

- 一、亚洲纳米材料行业市场现状分析
- 二、亚洲纳米材料行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲纳米材料行业市场前景分析

第四节 北美纳米材料行业地区市场分析

- 一、北美纳米材料行业市场现状分析
- 二、北美纳米材料行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美纳米材料行业市场前景分析

第五节 欧洲纳米材料行业地区市场分析

- 一、欧洲纳米材料行业市场现状分析
- 二、欧洲纳米材料行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲纳米材料行业市场前景分析

第六节 2021-2026年世界纳米材料行业分布走势预测

第七节 2021-2026年全球纳米材料行业市场规模预测

第三章 中国纳米材料产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品纳米材料总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国纳米材料行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国纳米材料产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国纳米材料行业运行情况

第一节 中国纳米材料行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

1、行业技术发展现状

2、行业技术专利情况

3、技术发展趋势分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国纳米材料行业市场规模分析

第三节 中国纳米材料行业供应情况分析

第四节 中国纳米材料行业需求情况分析

第五节 我国纳米材料行业进出口形势分析

1、进口形势分析

2、出口形势分析

3、进出口价格对比分析

第六节、我国纳米材料行业细分市场分析

1、细分市场一

2、细分市场二

3、其它细分市场

第七节 中国纳米材料行业供需平衡分析

第八节 中国纳米材料行业发展趋势分析

第五章 中国纳米材料所属行业运行数据监测

第一节 中国纳米材料所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国纳米材料所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国纳米材料所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2017-2021年中国纳米材料市场格局分析

第一节 中国纳米材料行业竞争现状分析

一、中国纳米材料行业竞争情况分析

二、中国纳米材料行业主要品牌分析

第二节 中国纳米材料行业集中度分析

一、中国纳米材料行业市场集中度影响因素分析

二、中国纳米材料行业市场集中度分析

第三节 中国纳米材料行业存在的问题

第四节 中国纳米材料行业解决问题的策略分析

第五节 中国纳米材料行业钻石模型分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2017-2021年中国纳米材料行业需求特点与动态分析

第一节 中国纳米材料行业消费市场动态情况

第二节 中国纳米材料行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 纳米材料行业成本结构分析

第四节 纳米材料行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国纳米材料行业价格现状分析

第六节 中国纳米材料行业平均价格走势预测

一、中国纳米材料行业价格影响因素

二、中国纳米材料行业平均价格走势预测

三、中国纳米材料行业平均价格增速预测

第八章 2017-2021年中国纳米材料行业区域市场现状分析

第一节 中国纳米材料行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区纳米材料市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区纳米材料市场规模分析

四、华东地区纳米材料市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区纳米材料市场规模分析

四、华中地区纳米材料市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区纳米材料市场规模分析

四、华南地区纳米材料市场规模预测

第九章 2017-2021年中国纳米材料行业竞争情况

第一节 中国纳米材料行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 中国纳米材料行业SCP分析

- 一、理论介绍
- 二、SCP范式
- 三、SCP分析框架

第三节 中国纳米材料行业竞争环境分析（PEST）

- 一、政策环境
- 二、经济环境
- 三、社会环境
- 四、技术环境

第十章 纳米材料行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
 - 1、主要经济指标情况
 - 2、企业盈利能力分析
 - 3、企业偿债能力分析
 - 4、企业运营能力分析
 - 5、企业成长能力分析
- 四、公司优劣势分析

第二节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第三节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国纳米材料行业发展前景分析与预测

第一节 中国纳米材料行业未来发展前景分析

一、纳米材料行业国内投资环境分析

二、中国纳米材料行业市场机会分析

三、中国纳米材料行业投资增速预测

第二节 中国纳米材料行业未来发展趋势预测

第三节 中国纳米材料行业市场发展预测

一、中国纳米材料行业市场规模预测

二、中国纳米材料行业市场规模增速预测

三、中国纳米材料行业产值规模预测

四、中国纳米材料行业产值增速预测

五、中国纳米材料行业供需情况预测

第四节 中国纳米材料行业盈利走势预测

一、中国纳米材料行业毛利润同比增速预测

二、中国纳米材料行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国纳米材料行业投资风险与营销分析

第一节 纳米材料行业投资风险分析

一、纳米材料行业政策风险分析

二、纳米材料行业技术风险分析

三、纳米材料行业竞争风险分析

四、纳米材料行业其他风险分析

第二节 纳米材料行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国纳米材料行业发展战略及规划建议

第一节 中国纳米材料行业品牌战略分析

- 一、纳米材料企业品牌的重要性
- 二、纳米材料企业实施品牌战略的意义
- 三、纳米材料企业品牌的现状分析
- 四、纳米材料企业的品牌战略
- 五、纳米材料品牌战略管理的策略

第二节 中国纳米材料行业市场重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国纳米材料行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第十四章 2021-2026年中国纳米材料行业发展策略及投资建议

第一节 中国纳米材料行业产品策略分析

- 一、服务产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

第二节 中国纳米材料行业营销渠道策略

- 一、纳米材料行业渠道选择策略
- 二、纳米材料行业营销策略

第三节 中国纳米材料行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国纳米材料行业重点投资区域分析

二、中国纳米材料行业重点投资产品分析

图表详见报告正文

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/xincailliao/546368546368.html>