

中国民营医院行业发展现状研究与投资前景预测报告（2025-2032年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国民营医院行业发展现状研究与投资前景预测报告（2025-2032年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202503/746368.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

前言：

自2019年起，我国民营医院数量开始低速增长，同时其数量占医院总数量的比重、床位数和市场规模也在不断提升。值得一提的是，虽然民营医院数量远多于公立医院，但在床位规模、业务量（包括诊疗人次、入院人次）、病房使用率等方面，其与公立医院仍存在较大差距，行业整体呈现“多而不强”的局面。此外，近几年来，我国民营医院行业呈现“一边上市、一边破产”的两级分化局面。一方面，实力强大的民营医院集团掀起“上市潮”，眼科、口腔等领域成为资本焦点；另一方面，受人才短缺、运营成本高、运营不规范、经营不善等因素影响，一些竞争实力相对较弱的民营医院相继退出市场，行业内倒闭破产现象频现。

1. 民营医院数量低位增长，占比不断提升

民营医院是指经济类型为国有和集体以外的医院，包括联营、股份合作、私营、台港澳投资和外国投资等医院。我国民营医院行业起步于1980年，当时国务院批准《关于允许个体开业行医问题的请示报告》，明确允许个体开业行医，以作为公立医疗体制的补充，为民营医院行业发展奠定基础。1984年7月5日，我国第一家民营医院——广州益寿医院正式成立。此后，民营医院数量逐渐增加，但增长缓慢。进入21世纪后，随着利好政策推动和社会资本涌入，我国民营医院如雨后春笋般诞生，至2010年其数量达到7068个，2014年快速上升至12546个；2015年我国民营医院数量首次超过公立医院，达到14518个，同比增长15.72%；其后，民营医院数量继续以每年10%以上的速度快速增长，2018年突破2万个，同比增长11.82%。不过自2019年起，我国民营医院数量开始低速增长，2023年达到26583个，同比增长5.36%。同时我国民营医院数量占医院总数量的比重也在不断提升，由2014年的48.52%增长至2023年的69.31%；而公立医院数量占比逐渐缩减，由2014年的51.48%下滑至2023年的30.69%。

数据来源：国家卫健委、观研天下整理

数据来源：国家卫健委、观研天下整理

此外，随着民营医院数量增加，其床位数也在逐年增长，2023年约为246.87万张，同比增长7.35%。

数据来源：国家卫健委、观研天下整理

2. 民营医院诊疗人次、入院人次、市场规模均上升

近年来，随着我国人口老龄化上升，医疗需求不断上升，再加上人们对民营医院的接受、认可程度逐步提高，其诊疗人次和入院人次整体上升，2024年分别达到7亿人次和4493.4

万人次，同比分别增长11.11%和18.42%。同时我国民营医院行业市场规模不断扩容，由2018年的3838亿元上升至2022年的7134亿元，年均复合增长率约为16.76%。

数据来源：国家卫健委、观研天下整理

数据来源：国家卫健委、观研天下整理

数据来源：观研天下整理

3. 民营医院“多而不强”，诊疗人次偏低

虽然民营医院数量远多于公立医院，但在床位规模、业务量（包括诊疗人次、入院人次数）、病房使用率等方面，其与公立医院仍存在较大差距，行业整体呈现“多而不强”的局面。具体来看：我国民营医院床位数、诊疗人次、入院人次数占医院床位数、诊疗人次、入院人次数比重偏低，2023年分别为30.84%、18.34%和16.43%。同时2023年我国民营医院数量是公立医院的2倍多，但诊疗人次和入院人次数分别不足公立医院的20%和25%，床位数则不足50%。此外，我国民营医院病房使用率偏低，近年来始终维持在60%左右，低于公立医院长期处于75%以上的使用率，也低于医院整体病房使用率。

数据来源：国家卫健委、观研天下整理

数据来源：国家卫健委、观研天下整理

4. 上市与破产并行，民营医院赛道冰火两极

近几年来，我国民营医院行业呈现“一边上市、一边破产”的两级分化局面。一方面，实力强大的民营医院集团凭借着专科化、连锁化战略以及技术、资本和人才等优势进一步巩固市场地位和提升竞争实力，掀起“上市潮”，眼科、口腔等领域成为资本焦点。2022年至今，何氏眼科、瑞尔集团、普瑞眼科、三博脑科和美中嘉和等企业先后上市；同时与A股市场相比，港股监管和上市要求相对宽松，为民营医疗集团提供更多的上市机会。在此背景下，赴港上市成为热门。2024年至今，佰泽医疗、明基医院、大众口腔和卓正医疗等企业纷纷递交上市申请，拟在香港主板挂牌上市。

2022-2025年我国部分民营医院相关企业上市或拟上市情况

企业名称	上市情况
------	------

拥有民营医院情况	辽宁何氏眼科医院集团股份有限公司
----------	------------------

2022年3月公司在深圳证券交易所创业板上市。

截止2023年年末，公司拥有121家眼科服务机构。	瑞尔集团股份公司	2022年3月上市。
---------------------------	----------	------------

截至2024年3月31日，公司在中国15个城市拥有123家口腔诊所及医院。

成都普瑞眼科医院股份有限公司	2022年7月上市。
----------------	------------

目前已在北京、上海、成都、武汉、昆明等17个省会城市设立普瑞眼科医院。

华夏眼科医院集团股份有限公司 2022年11月上市。
公司已在全国管理100多家眼科医院及眼视光中心。 三博脑科医院管理集团股份有限公司
2023年5月公司在深圳证券交易所敲钟上市。

目前运营医院7家，其中神经专科三级医院4家、三级综合性医院1家、二级综合性医院 2
家。 美中嘉和医学技术发展集团股份有限公司 2024年1月在港交所上市。 拥有8家自有医
疗机构，包括3家肿瘤医院、2家诊所、1家门诊部、1家医学影像诊断中心和1家互联网医院
。

树兰医疗管理股份有限公司
2024年3月公司向港交所递交招股书，拟在香港主板挂牌上市。
拥有树兰（杭州）医院、树兰（衢州）医院、树兰（安吉）医院等。 佰泽医疗集团
2024年4月公司向港交所递交IPO申请。在国内拥有6家自有医院，2家托管医院。其中，包
括2家三级综合医院、1家三级康复专科医院和1家二级肿瘤专科医院。

北京同仁堂医养投资股份有限公司 2024年6月，公司向港交所主板提交上市申请。 11家自
有线下医疗机构（七家医院、两家门诊部及两家诊所）及一家互联网医院，以及九家线下管
理医疗机构。 明基医院集团股份有限公司 2024年10月，公司向港交所递交招股书，拟在香
港主板挂牌上市。2025年1月完成港股上市备案

公司打造了南京明基医院和苏州明基医院两家综合医院。 广东暨博医疗集团股份有限公司
2024年11月，公司获新三板挂牌上市。

拥有11家大型口腔专科医院及23家高端口腔医疗机构。 武汉大众口腔医疗股份有限公司 20
24年11月底，武汉大众口腔医疗股份有限公司向港交所递交招股说明书，拟在香港IPO上市
。 截止2024年上半年，公司已在湖北、湖南两个省份内的8个城市开设了81家口腔医疗机
构，包括4家口腔医院、 70家口腔门诊部、7口腔诊所。 卓正医疗控股有限公司

2025年3月18日，公司 在港交所递交招股书，拟在香港主板挂牌上市。 截至2025年3月10
日，公司在中国11个城市拥有及经营20家医疗服务机构（198家诊所、2家医院）。

资料来源：公开资料、观研天下整理

另一方面，受人才短缺、运营成本高、运营不规范、经营不善、DRG/DIP控费改革等因素
影响，近几年来一些竞争实力相对较弱的民营医院相继退出市场，行业内倒闭破产现象频现
。据不完全统计，仅自2024年以来，国内已有数十家民营医院破产、倒闭，进一步加速市
场洗牌。

2024-2025年我国民营医院破产或倒闭情况 企业/医院名称 事件 长沙贞安医院
2024年1月，长沙贞安医院有限公司进入破产清算流程。 罗定市卫人医院
2024年4月，广东云浮市中级人民法院裁定宣告罗定市卫人医院有限责任公司破产。

芜湖伊丽莎白妇产医院
2024年8月，芜湖镜湖区人民法院裁定宣告芜湖伊丽莎白妇产医院破产阳江安琪儿妇产医院
2024年12月，阳江安琪儿妇产医院因为资不抵债正式宣布医院全面停工停产。

重庆全域肿瘤医院 2025年1月重庆全域肿瘤医院宣布破产清算。 深圳仁爱医院

2025年2月，深圳仁爱医院破产清算启动破产清算程序。

郑州新生医疗

2025年2月，郑州新生医疗美容医院有限公司宣布破产并终结破产程序。

江西瑞昌六二一四医院

江西瑞昌六二一四医院发布公告，自2025年2月27日始，终止运营。

鲁西南医院

2025年3月，山东省阳谷县人民法院发布公告，裁定宣告鲁西南医院有限公司破产。

资料来源：公开资料、观研天下整理（Wj）

注：上述信息仅作参考，图表均为样式展示，具体数据、坐标轴与数据标签详见报告正文。

个别图表由于行业特性可能会有出入，具体内容请联系客服确认，以报告正文为准。

更多图表和内容详见报告正文。

观研报告网发布的《中国民营医院行业发展现状研究与投资前景预测报告（2025-2032年）

》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。

更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。

本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发 民营医院 的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。

本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

目录大纲：

【第一部分 行业定义与监管】

第一章 2020-2024年中国 民营医院 行业发展概述

第一节 民营医院 行业发展情况概述

一、 民营医院 行业相关定义

二、 民营医院 特点分析

三、 民营医院 行业基本情况介绍

四、 民营医院 行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、 民营医院 行业需求主体分析

第二节 中国 民营医院 行业生命周期分析

一、 民营医院 行业生命周期理论概述

二、	民营医院	行业所属的生命周期分析
第三节	民营医院	行业经济指标分析
一、	民营医院	行业的赢利性分析
二、	民营医院	行业的经济周期分析
三、	民营医院	行业附加值的提升空间分析
第二章	中国 民营医院	行业监管分析
第一节	中国 民营医院	行业监管制度分析
一、	行业主要监管体制	
二、	行业准入制度	
第二节	中国 民营医院	行业政策法规
一、	行业主要政策法规	
二、	主要行业标准分析	
第三节	国内监管与政策对 民营医院	行业的影响分析
【第二部分 行业环境与全球市场】		
第三章	2020-2024年中国 民营医院	行业发展环境分析
第一节	中国宏观环境与对 民营医院	行业的影响分析
一、	中国宏观经济环境	
一、	中国宏观经济环境对 民营医院	行业的影响分析
第二节	中国社会环境与对 民营医院	行业的影响分析
第三节	中国对磷矿石易环境与对 民营医院	行业的影响分析
第四节	中国 民营医院	行业投资环境分析
第五节	中国 民营医院	行业技术环境分析
第六节	中国 民营医院	行业进入壁垒分析
一、	民营医院	行业资金壁垒分析
二、	民营医院	行业技术壁垒分析
三、	民营医院	行业人才壁垒分析
四、	民营医院	行业品牌壁垒分析
五、	民营医院	行业其他壁垒分析
第七节	中国 民营医院	行业风险分析
一、	民营医院	行业宏观环境风险
二、	民营医院	行业技术风险
三、	民营医院	行业竞争风险
四、	民营医院	行业其他风险
第四章	2020-2024年全球 民营医院	行业发展现状分析
第一节	全球 民营医院	行业发展历程回顾

第二节 全球	民营医院	行业市场规模与区域分	民营医院	情况
第三节 亚洲	民营医院	行业地区市场分析		
一、亚洲	民营医院	行业市场现状分析		
二、亚洲	民营医院	行业市场规模与市场需求分析		
三、亚洲	民营医院	行业市场前景分析		
第四节 北美	民营医院	行业地区市场分析		
一、北美	民营医院	行业市场现状分析		
二、北美	民营医院	行业市场规模与市场需求分析		
三、北美	民营医院	行业市场前景分析		
第五节 欧洲	民营医院	行业地区市场分析		
一、欧洲	民营医院	行业市场现状分析		
二、欧洲	民营医院	行业市场规模与市场需求分析		
三、欧洲	民营医院	行业市场前景分析		
第六节 2025-2032年全球	民营医院	行业分	民营医院	走势预测
第七节 2025-2032年全球	民营医院	行业市场规模预测		
【第三部分 国内现状与企业案例】				
第五章 中国	民营医院	行业运行情况		
第一节 中国	民营医院	行业发展状况情况介绍		
一、		行业发展历程回顾		
二、		行业创新情况分析		
三、		行业发展特点分析		
第二节 中国	民营医院	行业市场规模分析		
一、影响中国	民营医院	行业市场规模的因素		
二、中国	民营医院	行业市场规模		
三、中国	民营医院	行业市场规模解析		
第三节 中国	民营医院	行业供应情况分析		
一、中国	民营医院	行业供应规模		
二、中国	民营医院	行业供应特点		
第四节 中国	民营医院	行业需求情况分析		
一、中国	民营医院	行业需求规模		
二、中国	民营医院	行业需求特点		
第五节 中国	民营医院	行业供需平衡分析		
第六节 中国	民营医院	行业存在的问题与解决策略分析		
第六章 中国	民营医院	行业产业链及细分市场分析		
第一节 中国	民营医院	行业产业链综述		

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、 民营医院 行业产业链图解

第二节 中国 民营医院 行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对 民营医院 行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对 民营医院 行业的影响分析

第三节 中国 民营医院 行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第七章 2020-2024年中国 民营医院 行业市场竞争分析

第一节 中国 民营医院 行业竞争现状分析

一、中国 民营医院 行业竞争格局分析

二、中国 民营医院 行业主要品牌分析

第二节 中国 民营医院 行业集中度分析

一、中国 民营医院 行业市场集中度影响因素分析

二、中国 民营医院 行业市场集中度分析

第三节 中国 民营医院 行业竞争特征分析

一、企业区域分 民营医院 特征

二、企业规模分 民营医院 特征

三、企业所有制分 民营医院 特征

第八章 2020-2024年中国 民营医院 行业模型分析

第一节 中国 民营医院 行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节 中国 民营医院 行业SWOT分析

一、SWOT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国 民营医院

行业SWOT分析结论

第三节 中国 民营医院

行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第九章 2020-2024年中国

民营医院

行业需求特点与动态分析

第一节 中国 民营医院

行业市场动态情况

第二节 中国 民营医院

行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 民营医院

行业成本结构分析

第四节 民营医院

行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节 中国 民营医院

行业价格现状分析

第六节 2025-2032年中国

民营医院

行业价格影响因素与走势预测

第十章 中国 民营医院

行业所属行业运行数据监测

第一节 中国 民营医院

行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国 民营医院

行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国 民营医院

行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十一章 2020-2024年中国 民营医院 行业区域市场现状分析

第一节 中国 民营医院 行业区域市场规模分析

一、影响 民营医院 行业区域市场分 民营医院 的因素

二、中国 民营医院 行业区域市场分 民营医院

第二节 中国华东地区 民营医院 行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区 民营医院 行业市场分析

(1) 华东地区 民营医院 行业市场规模

(2) 华东地区 民营医院 行业市场现状

(3) 华东地区 民营医院 行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区 民营医院 行业市场分析

(1) 华中地区 民营医院 行业市场规模

(2) 华中地区 民营医院 行业市场现状

(3) 华中地区 民营医院 行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区 民营医院 行业市场分析

(1) 华南地区 民营医院 行业市场规模

(2) 华南地区 民营医院 行业市场现状

(3) 华南地区 民营医院 行业市场规模预测

第五节 华北地区 民营医院 行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区 民营医院 行业市场分析

(1) 华北地区 民营医院 行业市场规模

(2) 华北地区 民营医院 行业市场现状

(3) 华北地区	民营医院	行业市场规模预测		
第六节 东北地区市场分析				
一、东北地区概述				
二、东北地区经济环境分析				
三、东北地区	民营医院	行业市场分析		
(1) 东北地区	民营医院	行业市场规模		
(2) 东北地区	民营医院	行业市场现状		
(3) 东北地区	民营医院	行业市场规模预测		
第七节 西南地区市场分析				
一、西南地区概述				
二、西南地区经济环境分析				
三、西南地区	民营医院	行业市场分析		
(1) 西南地区	民营医院	行业市场规模		
(2) 西南地区	民营医院	行业市场现状		
(3) 西南地区	民营医院	行业市场规模预测		
第八节 西北地区市场分析				
一、西北地区概述				
二、西北地区经济环境分析				
三、西北地区	民营医院	行业市场分析		
(1) 西北地区	民营医院	行业市场规模		
(2) 西北地区	民营医院	行业市场现状		
(3) 西北地区	民营医院	行业市场规模预测		
第九节 2025-2032年中国	民营医院	行业市场规模区域分	民营医院	预测
第十二章	民营医院	行业企业分析（随数据更新可能有调整）		
第一节 企业一				
一、企业概况				
二、主营产品				
三、运营情况				
1、主要经济指标情况				
2、企业盈利能力分析				
3、企业偿债能力分析				
4、企业运营能力分析				
5、企业成长能力分析				
四、公司优势分析				
第二节 企业二				

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第三节 企业三

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第四节 企业四

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第五节 企业五

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第六节 企业六

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第七节 企业七

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第八节 企业八

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第九节 企业九

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第十节 企业十

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

【第四部分 展望、结论与建议】

第十三章 2025-2032年中国 民营医院 行业发展前景分析与预测

第一节 中国 民营医院 行业未来发展前景分析

一、中国 民营医院 行业市场机会分析

二、中国 民营医院 行业投资增速预测

第二节 中国 民营医院 行业未来发展趋势预测

第三节 中国 民营医院 行业规模发展预测

一、中国 民营医院 行业市场规模预测

二、中国 民营医院 行业市场规模增速预测

三、中国 民营医院 行业产值规模预测

四、中国 民营医院 行业产值增速预测

五、中国 民营医院 行业供需情况预测

第四节 中国 民营医院 行业盈利走势预测

第十四章 中国 民营医院 行业研究结论及投资建议

第一节 观研天下中国 民营医院 行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节 中国 民营医院 行业进入策略分析

一、目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 民营医院 行业品牌营销策略分析

一、 民营医院 行业产品策略

二、 民营医院 行业定价策略

三、 民营医院 行业渠道策略

四、 民营医院 行业推广策略

第四节 观研天下分析师投资建议

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202503/746368.html>