

2021年中国海水淡化行业分析报告- 行业运营现状与投资前景研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国海水淡化行业分析报告-行业运营现状与投资前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/huanbao/546370546370.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

海水淡化产业的快速发展对缓解当代水资源短缺、供需矛盾日趋突出和环境污染日益严重等系列问题具有深远的战略意义。因此我国相继出台多项政策推动海水淡化产业的发展。如2020年9月科技部等4个部门发布《关于扩大战略性新兴产业投资培育壮大新增长点增长极的指导意见》提出要加大节能、节水环保装备产业和海水淡化产业培育力度，加快先进技术装备示范和推广应用。

2018年-2021年我国海水淡化产业相关政策梳理

发布时间

政策名称

发布机构

主要内容

2018年2月

《加快推进新时代水利现代化的指导意见》

水利部

深入开展工业和城镇节水，鼓励再生水、雨水集蓄、微咸水和海水淡化等非常规水源利用。

2018年9月

《自然资源部职能配置、内设机构和人员编制规定》

自然资源部

承担推动海水淡化与综合利用、海洋可再生能源等海洋新兴产业发展工作。

2018年5月

《“十三五”国家战略性新兴产业发展规划》

国务院

加快海水淡化及利用技术研发和产业化，提高核心材料和关键装备的可靠性、先进性和配套能力。

2019年5月

《国家生态文明试验区（海南）实施方案》

中共中央、国务院

在重点岛礁、沿海缺水城镇建设海水淡化工程。

2020年9月

《关于扩大战略性新兴产业投资培育壮大新增长点增长极的指导意见》

科技部等4个部门

加大节能、节水环保装备产业和海水淡化产业培育力度，加快先进技术装备示范和推广应用

。

2021年2月

《加快建立健全绿色低碳循环发展经济体系的指导意见》

国务院

在沿海缺水城市推动大型海水淡化设施建设。

2021年6月

《海水淡化利用发展行动计划(2021—2025年)》

国家发展改革委

沿海缺水地区要将海水淡化水作为生活补充水源、市政新增供水及重要应急备用水源，切实纳入区域水资源规划和水资源统一配置，逐年提高海水淡化水在水资源中的配置比例。

资料来源：观研天下整理

我国各地区积极响应国家号召，纷纷出台一系列政策推动海水淡化产业持续发展。如河南省发布《制定国民经济和社会发展第十四个五年规划和二〇三五年远景目标的建议》提出要积极培育和大力发展海洋经济，发展海水淡化、海洋生物医药、滨海旅游等产业。

我国部分地区海水淡化产业相关政策梳理

省市

政策名称

主要内容

北京市

《关于加快推进河湖水系连通及水资源循环利用工作的意见》

提出要着力开展海水淡化研究和应用，扩大水资源战略储备。

上海市

《上海市科技创新“十三五”规划》

开展海水淡化工程装备、深海工程材料、海洋新能源等关键技术研究。

天津市

《国家鼓励发展的节水产品（设备）目录》

水资源处理和利用设备，包括海水淡化、再生水处理利用、雨水收集利用等。

河北省

《关于建立健全绿色低碳循环发展经济体系的实施意见》

创建海水淡化示范城市，加快海水淡化重点项目建设。

《制定国民经济和社会发展第十四个五年规划和二〇三五年远景目标的建议》

积极培育和大力发展海洋经济，发展海水淡化、海洋生物医药、滨海旅游等产业。

《对政协河北省第十二届委员会第一次会议第319号提案的答复》

落实全民节水行动计划，实施海水淡化重点工程，推动海水规模化利用。

辽宁省

《盘锦市实行最严格水资源管理制度“十三五”工作方案》

鼓励沿海缺水地区建设海水淡化工程，支持海水淡化试点（工业园区）开展淡化水供水试点

示范。

《关于落实我市承担省“十三五”规划重点工作的分工方案》

大力发展海洋工程装备、海洋生物医药、海洋功能食品、海水淡化利用、海洋能源等海洋新兴产业。

江苏省

《省政府关于推进绿色产业发展的意见》

加强农业节水增效，推广高效节水灌溉技术，支持沿海地区开展海水淡化等非常规水利用，开展水效领跑者引领行动。

《南通市生态河湖行动计划（2018~2020年）》

强化非常规水源利用，推广中水回用、海水淡化、雨水利用。

浙江省

《浙江省海水淡化产业发展“十二五”规划》

遵循市场经济规律，切实引导各类市场主体参与海水淡化产业发展，形成政府引导、多方参与、共同推动的良性发展格局。

福建省

《征集2020年重点产业产学研协同创新重大项目需求的通知》

集成海藻能源、海水淡化关键技术，示范高效低耗和低运行成本工程，促进海洋生物质能源和海水的综合开发利用。

《组织推荐2019年省级园区循环化改造重点支持备选园区的通知》

推进水资源替代，沿海地区的园区适当开展海水淡化，减少淡水使用。

山东省

《2021年全省湾长制工作要点和3个省级海湾污染整治指导意见的通知》

做好海水淡化项目环评服务工作，推进浓海水的综合利用，实现协同处理，加快全省海水淡化综合利用产业的发展。

《青岛市落实国家节水行动方案实施意见》

落实青岛市海水淡化专项规划，积极推进百发二期等海水淡化项目建设，提高海水淡化生产能力，研究扩大海水淡化水并入供水管网，提升供水水质，增加城市供水能力。

广东省

《支持汕头建设新时代中国特色社会主义现代化活力经济特区的意见》

发展海洋新兴产业，推进海水淡化示范工程建设和关键技术国产化进程。

广西省

《北海自治区级自主创新示范区总体建设方案》

以海水淡化和综合利用装备发展为起点，促进海洋化学资源工程装备的产业化。

海南省

《海南省水污染防治行动计划实施方案》

加快推进三沙市海水淡化工程设施的建设，采用淡化海水作为生活用水补充水源。资料来源：观研天下整理（wz）

观研报告网发布的《2021年中国海水淡化行业分析报告-行业运营现状与投资前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2017-2021年中国海水淡化行业发展概述

第一节 海水淡化行业发展情况概述

一、海水淡化行业相关定义

二、海水淡化行业基本情况介绍

三、海水淡化行业发展特点分析

四、海水淡化行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售模式

五、海水淡化行业需求主体分析

第二节 中国海水淡化行业上下游产业链分析

一、产业链模型原理介绍

二、海水淡化行业产业链条分析

三、产业链运行机制

(1) 沟通协调机制

(2) 风险分配机制

(3) 竞争协调机制

四、中国海水淡化行业产业链环节分析

1、上游产业

2、下游产业

第三节 中国海水淡化行业生命周期分析

一、海水淡化行业生命周期理论概述

二、海水淡化行业所属的生命周期分析

第四节 海水淡化行业经济指标分析

一、海水淡化行业的赢利性分析

二、海水淡化行业的经济周期分析

三、海水淡化行业附加值的提升空间分析

第五节 中国海水淡化行业进入壁垒分析

一、海水淡化行业资金壁垒分析

二、海水淡化行业技术壁垒分析

三、海水淡化行业人才壁垒分析

四、海水淡化行业品牌壁垒分析

五、海水淡化行业其他壁垒分析

第二章 2017-2021年全球海水淡化行业市场发展现状分析

第一节 全球海水淡化行业发展历程回顾

第二节 全球海水淡化行业市场区域分布情况

第三节 亚洲海水淡化行业地区市场分析

一、亚洲海水淡化行业市场现状分析

二、亚洲海水淡化行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲海水淡化行业市场前景分析

第四节 北美海水淡化行业地区市场分析

一、北美海水淡化行业市场现状分析

二、北美海水淡化行业市场规模与市场需求分析

三、北美海水淡化行业市场前景分析

第五节 欧洲海水淡化行业地区市场分析

一、欧洲海水淡化行业市场现状分析

二、欧洲海水淡化行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲海水淡化行业市场前景分析

第六节 2021-2026年世界海水淡化行业分布走势预测

第七节 2021-2026年全球海水淡化行业市场规模预测

第三章 中国海水淡化产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品海水淡化总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国海水淡化行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国海水淡化产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国海水淡化行业运行情况

第一节 中国海水淡化行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

1、行业技术发展现状

2、行业技术专利情况

3、技术发展趋势分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国海水淡化行业市场规模分析

第三节 中国海水淡化行业供应情况分析

第四节 中国海水淡化行业需求情况分析

第五节 我国海水淡化行业进出口形势分析

1、进口形势分析

2、出口形势分析

3、进出口价格对比分析

第六节、我国海水淡化行业细分市场分析

1、细分市场一

2、细分市场二

3、其它细分市场

第七节 中国海水淡化行业供需平衡分析

第八节 中国海水淡化行业发展趋势分析

第五章 中国海水淡化所属行业运行数据监测

第一节 中国海水淡化所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国海水淡化所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国海水淡化所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2017-2021年中国海水淡化市场格局分析

第一节 中国海水淡化行业竞争现状分析

一、中国海水淡化行业竞争情况分析

二、中国海水淡化行业主要品牌分析

第二节 中国海水淡化行业集中度分析

一、中国海水淡化行业市场集中度影响因素分析

二、中国海水淡化行业市场集中度分析

第三节 中国海水淡化行业存在的问题

第四节 中国海水淡化行业解决问题的策略分析

第五节 中国海水淡化行业钻石模型分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2017-2021年中国海水淡化行业需求特点与动态分析

第一节 中国海水淡化行业消费市场动态情况

第二节 中国海水淡化行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 海水淡化行业成本结构分析

第四节 海水淡化行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国海水淡化行业价格现状分析

第六节 中国海水淡化行业平均价格走势预测

一、中国海水淡化行业价格影响因素

二、中国海水淡化行业平均价格走势预测

三、中国海水淡化行业平均价格增速预测

第八章 2017-2021年中国海水淡化行业区域市场现状分析

第一节 中国海水淡化行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区海水淡化市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区海水淡化市场规模分析

四、华东地区海水淡化市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区海水淡化市场规模分析

四、华中地区海水淡化市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区海水淡化市场规模分析

四、华南地区海水淡化市场规模预测

第九章 2017-2021年中国海水淡化行业竞争情况

第一节 中国海水淡化行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国海水淡化行业SCP分析

一、理论介绍

二、SCP范式

三、SCP分析框架

第三节 中国海水淡化行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 海水淡化行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国海水淡化行业发展前景分析与预测

第一节 中国海水淡化行业未来发展前景分析

一、海水淡化行业国内投资环境分析

二、中国海水淡化行业市场机会分析

三、中国海水淡化行业投资增速预测

第二节 中国海水淡化行业未来发展趋势预测

第三节 中国海水淡化行业市场发展预测

一、中国海水淡化行业市场规模预测

二、中国海水淡化行业市场规模增速预测

三、中国海水淡化行业产值规模预测

四、中国海水淡化行业产值增速预测

五、中国海水淡化行业供需情况预测

第四节 中国海水淡化行业盈利走势预测

一、中国海水淡化行业毛利润同比增速预测

二、中国海水淡化行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国海水淡化行业投资风险与营销分析

第一节 海水淡化行业投资风险分析

一、海水淡化行业政策风险分析

二、海水淡化行业技术风险分析

三、海水淡化行业竞争风险分析

四、海水淡化行业其他风险分析

第二节 海水淡化行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国海水淡化行业发展战略及规划建议

第一节 中国海水淡化行业品牌战略分析

一、海水淡化企业品牌的重要性

二、海水淡化企业实施品牌战略的意义

三、海水淡化企业品牌的现状分析

四、海水淡化企业的品牌战略

五、海水淡化品牌战略管理的策略

第二节 中国海水淡化行业市场的关键客户战略实施

一、实施关键客户战略的必要性

二、合理确立关键客户

三、对关键客户的营销策略

四、强化关键客户的管理

五、实施关键客户战略要重点解决的问题

第三节 中国海水淡化行业战略综合规划分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第十四章 2021-2026年中国海水淡化行业发展策略及投资建议

第一节 中国海水淡化行业产品策略分析

- 一、服务产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

第二节 中国海水淡化行业营销渠道策略

- 一、海水淡化行业渠道选择策略
- 二、海水淡化行业营销策略

第三节 中国海水淡化行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

- 一、中国海水淡化行业重点投资区域分析
- 二、中国海水淡化行业重点投资产品分析

图表详见报告正文

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/huanbao/546370546370.html>